



UNIVERSIDADE FEDERAL DE PERNAMBUCO
CAMPUS AGRESTE
NÚCLEO DE DESIGN E COMUNICAÇÃO
CURSO DE DESIGN

JENNYFFER YASMIN DA SILVA DE FREITAS

A CANÇÃO DE AQUILES: redesign do livro de
Madelline Miller

Caruaru

2024

JENNYFFER YASMIN DA SILVA DE FREITAS

A CANÇÃO DE AQUILES: redesign do livro de
Madelline Miller

Memorial Descritivo de Projeto
apresentado ao Curso de Design do
Campus Agreste da Universidade Federal
de Pernambuco – UFPE, como requisito
parcial para a obtenção do grau de
bacharel em Design.

Orientador (a): Sophia de Oliveira Costa e Silva

Caruaru

2024

Ficha de identificação da obra elaborada pelo autor,
através do programa de geração automática do SIB/UFPE

Freitas, Jennyffer Yasmin da Silva de.

A Canção de Aquiles: redesign do livro de Madeline Miller / Jennyffer
Yasmin da Silva de Freitas. - Caruaru, 2024.

46 : il.

Orientador(a): Sophia de Oliveira Costa e Silva

Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação) - Universidade Federal de
Pernambuco, Centro Acadêmico do Agreste, Design, 2024.

Inclui referências, apêndices.

1. Design Editorial. 2. Redesign. 3. Kit literário. 4. Aquiles. 5. Pátroclo. I.
Silva, Sophia de Oliveira Costa e. (Orientação). II. Título.

760 CDD (22.ed.)

A CANÇÃO DE AQUILES: redesign do livro de
Madeline Miller

Memorial Descritivo de Projeto
apresentado ao Curso de Design do
Campus Agreste da Universidade Federal
de Pernambuco – UFPE, como requisito
parcial para a obtenção do grau de
bacharel em Design.

Aprovada em: 13/03/2024

BANCA EXAMINADORA

Prof^a. Ms. Sophia de Oliveira Costa e Silva (Orientadora)
Universidade Federal de Pernambuco

Prof^a. Dr^a. Maria de Fátima W. F. Santana (Examinador Interno)
Universidade Federal de Pernambuco

Prof. Dr. Lucas José Garcia (Examinador Interno)
Universidade Federal de Pernambuco

AGRADECIMENTOS

Agradeço ao meu paizinho, que soube de todas as vezes que quis desistir do curso, mas que ajudou a manter a calma e quando vi, já estava terminando. Mas para além disso, agradeço por todas as vezes que tive dificuldade com algum trabalho e me ajudou a resolver; ou que tive alguma ideia mirabolante, sempre esteve lá embarcando comigo; ou reclamando por ter virado a noite; ou ainda me dando dicas e falando que dava para mais no meu TCC. Já falei antes e deixo aqui registrado, em outra vida quero ser sua filha novamente, que possamos nos reencontrar em todas as oportunidades, até arriscando assinar sem ler os termos de uso e as letras pequenas da vida.

Ao professor Lucas Garcia, que sem saber também teve um grande papel na minha permanência na faculdade. Ser sua monitora foi fantástico.

A professora Sophia pela qual tenho grande admiração e até medo de uma correção brava (risos). Não fui sua melhor orientanda, reconheço, mas minha enorme gratidão por sempre ter estado presente mesmo quando eu não estava.

E aos meus amigos que fiz durante esse curso, tenho memórias tristes e felizes com vocês, definitivamente a partir de agora seguiremos cada um caminhos diferentes, mas sempre estarão no meu coração e torcida pelo melhor destino que vocês escolherem. Vocês sabem quem são.

RESUMO

Este Memorial Descritivo é sobre o livro 'A Canção de Aquiles', um romance contemporâneo da Ilíada de Homero, escrito pela autora Madeline Miller em que os personagens principais são Aquiles e Pátroclo. A partir de uma análise comparativa e sob inspiração e observação de kits literários desenvolvidos por outras editoras, baseado na metodologia de Bruno Munari, o objetivo desse projeto é fazer um redesign do livro com ilustrações internas e autorais e montar um kit literário que proporcione ao leitor uma experiência literária que estimule todos os cinco sentidos do corpo humano.

Palavras-chave: Design Editorial; Aquiles; Pátroclo; redesign; kit literário.

ABSTRACT

This Descriptive Memorial is about the book 'The Song of Achilles', a contemporary novel of Homer's Iliad, written by author Madeline Miller in which the main characters are Achilles and Patroclus. Based on a comparative analysis and under the inspiration and observation of literary kits developed by other publishers, based on Bruno Munari's methodology, the objective of this project is to redesign the book with internal and authorial illustrations and assemble a literary kit that provides the reader with a literary experience that stimulates all five senses of the human body.

Keywords: Editorial design; Achilles; Patroclus; redesign; literary kit.

SUMÁRIO

1	INTRODUÇÃO.....	8
1.1	OBJETIVO GERAL.....	8
1.2	OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	8
1.3	JUSTIFICATIVA.....	9
2	PROJETO.....	9
2.1	SINOPSE E INFORMAÇÕES “A CANÇÃO DE AQUILES”	9
2.2	SOBRE A AUTORA – MADELINE MILLER.....	10
2.3	EDIÇÕES EXISTENTES E INSPIRAÇÕES.....	11
2.4	METODOLOGIA DE PROJETO.....	15
2.5	DESENVOLVIMENTO PROJETUAL.....	16
2.5.1	Problema e Definição.....	16
2.5.2	Componentes do problema.....	17
2.5.2.1	Ilustrações Internas.....	17
2.5.3	Criatividade.....	22
2.5.3.1	Capa, Lombada e Contracapa.....	22
2.5.4	Materiais e Tecnologias.....	25
2.5.5	Experimentação.....	27
2.5.6	Modelo e Verificação.....	28
2.5.7	Desenho de Construção.....	30
2.5.8	Ficha Técnica.....	31
3	RESULTADOS E DISCUSSÕES.....	32
	REFERÊNCIAS.....	37
	APÊNDICE A – REFERÊNCIAS PARA AS ILUSTRAÇÕES INTERNAS	38

1 INTRODUÇÃO

A Canção de Aquiles da autora Madeline Miller, levou 10 anos para ficar pronto e conta a história de amor de Pátroclo e Aquiles, as mesmas figuras da obra de Homero, A Ilíada. A obra chegou no Brasil em 2013 pela editora Jangada e em 2021 a editora Planeta Minotauro relançou no mercado devido ao sucesso que a história fez nas redes sociais, principalmente pelo *TikTok*, que é um aplicativo de produção de vídeos curtos, onde especialmente os jovens de todo o mundo trocam ideias e experiências a respeito dos mais variados assuntos.

O livro tem uma visão e explicação LGBTQIA+ dos tempos da Grécia e tudo que é remontado a mitos antigos, sempre são carregados de uma aura de misticismo e em específico a relação de Aquiles e Pátroclo que ajudou no desfecho da Ilíada, porém, mesmo após dois lançamentos, o livro-objeto não traz consigo um projeto gráfico que revele o potencial que a história têm. O trabalho aqui é entregar para a comunidade de leitores uma produção pensada especialmente para essa história.

A metodologia de projeto escolhida foi a de Bruno Munari no livro “Das coisas Nascem Coisas” (2008), que consiste em doze passos práticos, objetivos e passíveis de alteração a depender da necessidade.

Também no campo do *design* não se deve projetar sem um método, pensar de forma artística procurando logo a solução, sem fazer antes uma pesquisa sobre o que já foi feito de semelhante ao que se quer projetar, sem saber que materiais utilizar para a construção, sem ter definido bem a sua exata função. (Munari, 2008, p. 10).

1.1 OBJETIVO GERAL

Com a proposta de trazer uma imersão ao conteúdo, esse projeto tem como objetivo geral criar ilustrações para as páginas internas do livro, elaborar itens anexos que remontem a história e redefinir toda a identidade visual do livro-objeto.

1.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

O propósito específico é gerar uma experiência sensorial antes, durante e depois de ler o livro. Antes, com a expectativa de todos os itens do *kit* e como eles fazem parte desse momento, durante, com o passar da leitura observando as ilustrações internas referente as cenas e depois finalmente entendendo que tudo ali tem uma finalidade.

O *kit* irá dispor de marcadores de páginas, *card* com *playlist*, caneca, difusor aromático, ceras aromáticas e sabonetes. Uma experiência para todos os sentidos:

visão, tato, paladar, audição e olfato.

1.3 JUSTIFICATIVA

A escolha desse livro em específico, se deu primeiramente de forma pessoal, pela predileção do tema “Grécia / Troia / mitologia grega” e segundo porque, apesar de romantizado, foge um pouco dos padrões do esteriótipo de histórias de romance, como o herói precisa salvar a mocinha, derrotar o vilão e final feliz para quase todos os envolvidos. O final da história ainda é trágica, mas são os detalhes que a tornam especial.

Além de fugir um pouco dos padrões de kits, apresentada por outras empresas, que em sua maioria, por exemplo, sempre apresentam postais e posters como brindes para o leitor, tornando algo comum.

2 PROJETO

2.1 SINOPSE E INFORMAÇÕES “A CANÇÃO DE AQUILES”

“Grécia Antiga, o lar de deuses e reis. Pátroclo, um jovem e tímido príncipe, acaba exilado no reino de Fítia, após um acontecimento trágico. Em seu novo lar, longe de tudo o que conhecia, ele encontra Aquiles – filho do rei e da deusa Tétis.

Aquiles é tudo o que Pátroclo não é: extraordinário em todos os sentidos, belo e com um futuro brilhante já delimitado por uma profecia. Mesmo com essas diferenças, eles desenvolvem uma conexão profunda e se tornam inseparáveis. Durante anos, passam a vida assim, lado a lado, crescendo juntos. E, quando se tornam jovens adultos, esse relacionamento muda para algo ainda mais intenso.

A vida idílica que levam é interrompida quando surge a notícia de que Helena de Esparta foi raptada e que os homens gregos devem partir imediatamente para Troia a fim de libertá-la. Aquiles vê nessa guerra a oportunidade perfeita para enfim cumprir seu destino heroico e decide deixar para trás a corte e seguir para a batalha. Pátroclo, movido pelo amor que sente por Aquiles, o acompanha.

No entanto, mal sabem eles que, além de glória e amor, o destino também tem reservado uma grande dose de sacrifícios.

Baseada na Ilíada de Homero, A canção de Aquiles já encantou centenas de milhares de leitores ao redor do mundo. É uma história sobre o poder do amor e a força do destino, mas também das grandes batalhas entre deuses e reis, de paz e glória, de fama eterna e dos segredos do coração humano.”

Este livro está inserido na categoria romance contemporâneo que é considerado um subgênero do romance e sua principal característica é trazer cenários conhecidos e comuns a nós, nesse caso, A Ilíada de Homero, que já foi citada anteriormente. A história é do ponto de vista de Pátroclo, que originalmente

é apenas um dos vários personagens secundários de um dos mais famosos poemas épicos da humanidade.

A premissa da narrativa é justamente já saber o que vai acontecer: gregos invadem Troia em busca de Helena > Aquiles quer glória > Pátroclo morre > Aquiles mata Heitor > Cavalo de Troia > Morte de Aquiles e queda da cidade após 10 anos de cerco; a questão aqui é como esse final ainda vai acontecer independente de acontecimentos anteriores. E são esses acontecimentos anteriores que a autora tenta explicar, com um ponto de vista de personagens LGBTQIA+, que remonta uma relação há alguns anos antes dos acontecimentos da guerra, que resolveria possíveis problemas de tradução, homofobia e machismo entre Aquiles e Pátroclo, visto que na sociedade grega era comum a relação entre dois homens e ambos sempre são descritos como companheiros, deixando aberto a interpretações do seu grau de relação.

2.2 SOBRE A AUTORA¹ – MADELINE MILLER

Madeline Miller cresceu na cidade de Nova York e na Filadélfia. Ela frequentou a *Brown University*, onde obteve seu bacharelado e mestrado em clássicos. Ensinou latim, grego e Shakespeare para alunos do ensino médio por mais de quinze anos.

Ela também estudou no Comitê de Pensamento Social da Universidade de Chicago e no departamento de Dramaturgia da *Yale School of Drama*, onde se concentrou na adaptação de textos clássicos para formas modernas.

Publicou os romances *A canção de Aquiles*, fenômeno do *TikTok* mundial e releitura da *Ilíada*; *Circe*, releitura da história da feiticeira da *Odisseia* e um conto *Galateia* que também foi publicado, em edição especial e ilustrada, pela Planeta Minotauro no Brasil.

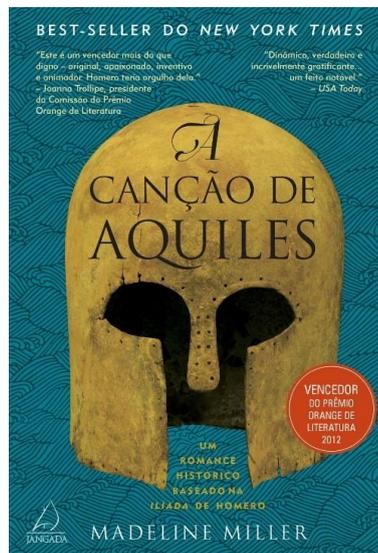
A Canção de Aquiles, seu primeiro romance, recebeu o Prêmio *Orange* de Ficção de 2012 e foi um *best-seller* do *New York Times*. Miller também foi indicado para o *Stonewall Writer of the Year* de 2012. Seu segundo romance, *Circe*, foi um *best-seller* número 1 do *New York Times* e ganhou o prêmio *Indies Choice Best Adult Fiction of the Year* e o *Indies Choice Best Audiobook of the Year Award*, além de ser indicado para o Prêmio Feminino de 2019 por Ficção. *Circe* também ganhou o *Red Tentacle Award*, um *American Library Association Alex Award* (livros adultos de interesse especial para leitores adolescentes) e o *Elle Big Book Award* de 2018. Atualmente está sendo adaptado para uma série com a HBO Max. Os romances de Miller foram traduzidos para mais de 32 idiomas, e seus ensaios foram publicados em várias publicações, incluindo o *Guardian*, *Wall Street Journal*, *Washington Post*,

Telegraph, Lapham 's Quarterly e NPR.org.

2.3 EDIÇÕES EXISTENTES E INSPIRAÇÕES

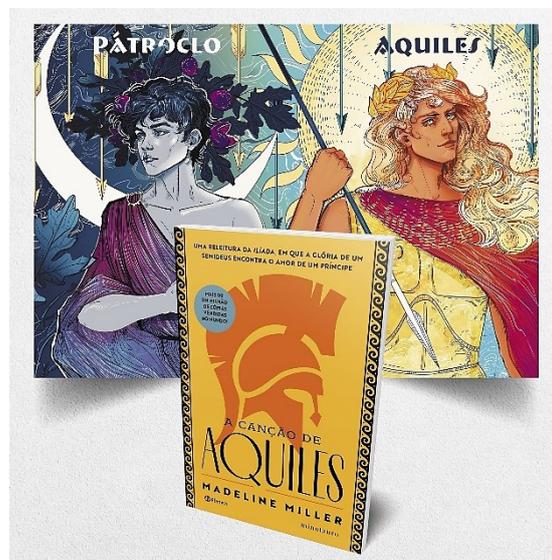
Como dito anteriormente, “A Canção de Aquiles” teve a versão de 2013 da editora Jangada e atualmente no mercado brasileiro têm-se a versão da editora Planeta Minotauro de 2021, que junto ao lançamento, vinha um poster limitado de uma ilustração que representa os personagens principais.

Figura 1 – Capa do lançamento no Brasil no ano de 2013 pela editora Jangada.



Fonte: Google.

Figura 2 – Capa e poster do relançamento no Brasil no ano de 2021 pela editora Planeta Minotauro.



Fonte: Amazon.

¹As informações sobre a autora foram retiradas de seu site: **Madeline Miller - The Author**. Disponível em: <<http://madelinemiller.com/the-author/>>. Acesso em 20 fev. 2023.

Como o livro foi traduzido para muitos idiomas, cada lugar que comprou os direitos de publicação de Miller, nem sempre conseguiam os direitos de imagem também, assim, existem outras versões de capas. Mas a maioria se mantiveram na mesma ideia de: homem, guerreiro, armadura e capacete.

Figura 3 – Diferentes versões de capa de 'A Canção de Aquiles'.



Fonte: Twitter @philtctos (Acesso em 22 fev. 2023).

Para melhor identificação, da esquerda para direita e de cima para baixo temos: a primeira versão brasileira, a segunda versão estadunidense, polonesa, francesa, romena, segunda versão britânica, alemã, italiana, israelense, holandesa, primeira versão britânica, espanhola, primeira versão estadunidense – original, segunda versão brasileira, portuguesa, chinesa, australiana e japonesa.

Agora já conhecida as versões de capa do mesmo livro, a inspiração para esse projeto se deu principalmente pelos clubes de assinaturas que algumas editoras trazem como uma forma de incentivo ao leitor de sair de sua zona de conforto para outros gêneros literários.

Como o clube de assinatura da Intrínsecos que fez parte da editora Intrínseca que visava entregar para os assinantes livros colecionáveis em capa dura que seriam lançados posteriormente em versão brochura, juntamente com *cards* e marca páginas. A TAG Experiências Literárias que tem duas categorias de assinatura, mas no geral entrega aos assinantes um kit com box, revista sobre o

autor e obra, o livro em edição exclusiva e um mimo que é aleatório mas que remete a história. A Turista Literário, que mantém a mesma premissa das anteriores mas que seu diferencial é uma experiência sensorial que vem junto ao livros, *cards* e marca páginas, que pode ser cheiros, texturas e sabores e atualmente tem quatro modalidades de assinatura.

Já a editora Darkside que não necessariamente precisa de um clube exclusivo e/ou de assinatura para se ter itens colecionáveis, mas apenas em alguns lançamentos e com edições limitadas, se tem acesso a esses itens exclusivos.

Figura 4 – Edição especial com brindes do Clube Intrínsecos



Fonte: Intrínsecos (Acesso em 22 fev. 2023).

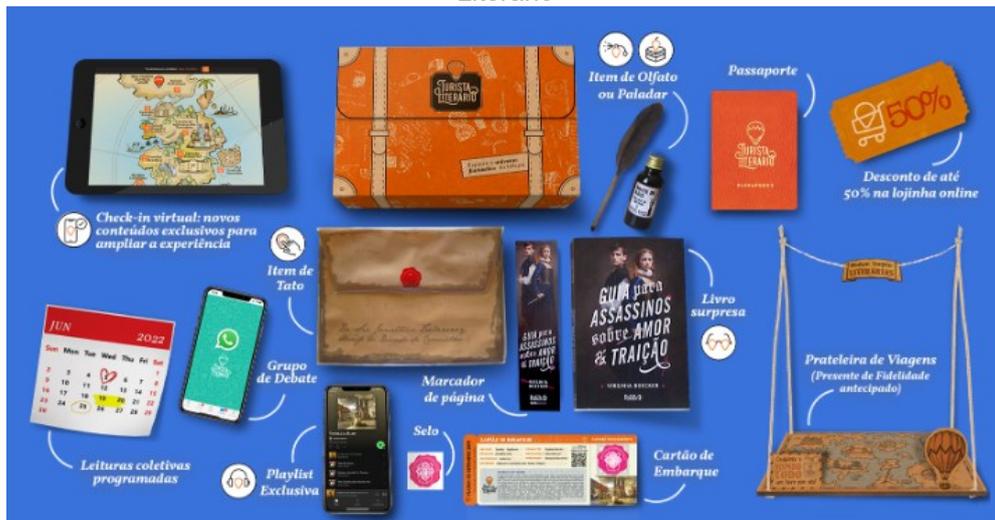
Figura 5 – Edição especial com brindes da TAG Experiências Literárias



Fonte: Tag Livros (Acesso em 22 fev. 2023).

2023).

Figura 6 – Edição especial com brindes da Turista Literário



Fonte: Turista Literário (Acesso em 22 fev. 2023).

Figura 7 – Edição promocional com brindes da editora Darkside



Fonte: Darkside (Acesso em 22 fev. 2023).

O público alvo desse projeto são leitores, com idade a partir de 16 anos, seguindo a própria classificação indicativa do livro por conter cenas de violência, entusiastas de edições diferenciadas e pessoas que gostam de estarem absortas em suas leituras.

2.4 METODOLOGIA DE PROJETO

Baseado no livro *Das Coisas Nascem Coisas* de Munari (2008), ele propõe de modo simplificado, que para a solução de um problema seja realizado doze passos afim de chegar em uma solução, mas também cita que “o método de projeto, para o designer, não é absoluto nem definitivo” (MUNARI, 2008, p.11), dando liberdade de incluir/excluir as partes do método que são desnecessárias mas que ainda apresente a funcionalidade de se chegar no resultado/solução.

As 12 etapas ideais desenvolvidas por Munari fora condensadas em 9 porque algumas são complementares à outra e algumas etapas já podem ser percebidas antes mesmo da explicação da simplificação, pois o projeto perderia o sentido de apresentação.

Etapas de Munari	Simplificação
1. Problema (P) – Apontar o que se deseja solucionar;	1. Problema e Definição - comparar as edições brasileiras; fazer o redesign interno e externo do livro; elaboração de itens extras;
2. Definição do Problema (DP) – Definir limites de onde se quer chegar e focar para solucionar;	
3. Componentes do Problema (CP) – Divisão do problema em vários problemas menores;	2. Componentes do Problema - fazer todas as ilustrações: capa, lombada, contracapa, folha de guarda, grid das páginas;
4. Coleta de Dados (CD) – Pesquisa para obter informações detalhadas sobre o problema;	3. Coleta e Análise de Dados - pesquisa de kit literários similares no mercado brasileiro e análise de capas disponíveis no mercado mundial;
5. Análise de Dados (AD) – Análise das informações obtidas na coleta de dados, com o intuito de verificação das informações;	
6. Criatividade (C) – Geração de possibilidades para chegar a uma solução	4. Criatividade - gerar alternativas da etapa 2;
7. Materiais e Tecnologias (MT) – É realizada uma pesquisa sobre possíveis matérias e tecnologias que serão utilizadas no projeto;	5. Materais e Tecnologias - utilizar software para edição gráfica, diagramação e ilustração;
8. Experimentação (E) – Realização de testes com materiais e tecnologias para solução do projeto;	6. Experimentação - fazer mockups para avaliar distribuição das informações do livro e aplicação das cenas;

9. Modelos (M) – Com as informações da experimentação é possível nesta etapa construir protótipos;	7. Modelo e Verificação - realizar o teste da boneca no livro, de acordo com Amaury Fernandes;
10. Verificação (V) – É apontada possíveis falhas e melhorias a serem feitas.	
11. Desenho de Construção (DC) – Modelo final após ser verificado, levando em consideração todas as outras informações obtidas até aqui para solucionar o problema.	8. Desenho de Construção - elaborar os itens extras/brindes e finalização do projeto;
12. Solução – O resultado de todos os passos, ou seja, o projeto final.	9. Solução - Kit Literário A Canção de Aquiles.

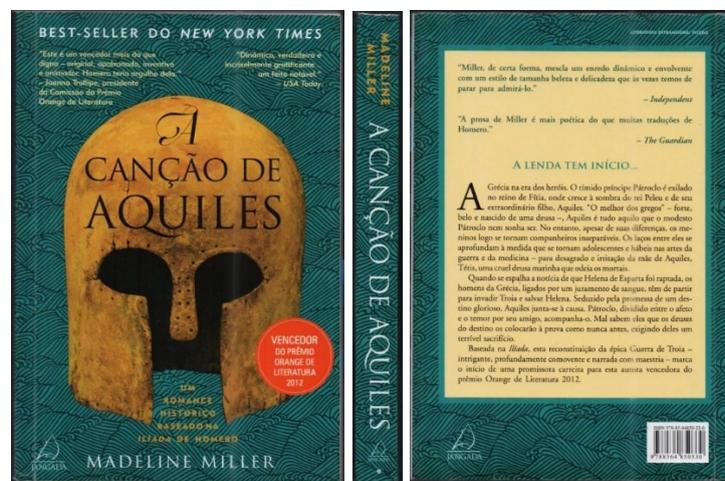
2.5 DESENVOLVIMENTO PROJETOAL

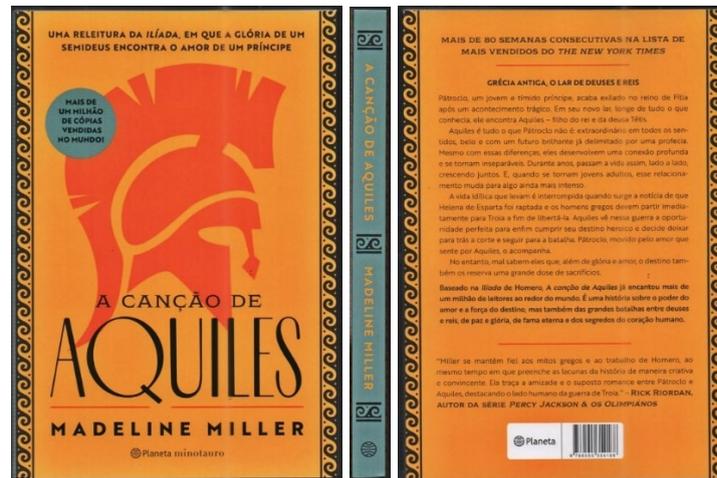
2.5.1 Problema e Definição

A primeira versão de “A Canção de Aquiles” da editora Jangada de 2013 foi lançada no Brasil com os mesmos direitos autorais de imagem da capa original lançada nos Estados Unidos em 2012 pelo artista Allison Saltzman.

Já a editora Planeta Minotauro em 2021 comprou os direitos autorais apenas de publicação do livro, a capa foi desenvolvida por Túlio Cerquize e basicamente segue a mesma premissa de usar o elmo dos soldados como característica em comum, porém, quando se trata de estilos, a versão azul traz algo mais realista enquanto a versão amarela traz algo mais parecido como um ícone.

Figura 8 – Jangada e Planeta Minotauro





Fonte: A autora

2.5.2 Componentes do Problema

2.5.2.1 Ilustrações Internas

O desenvolvimento das principais ilustrações internas foi inspirado nas cerâmicas gregas, principalmente nas ânforas, vasos e pratos que estão expostos nos museus do mundo, especialmente na Europa. A maioria é feito de terracota, um tipo de argila com uma cor bem característica que sofre variações nas cores entre vermelho, laranja, amarelo e marrom.

Figura 9 – Brygos Skyphos
Brygos Painter 500 BC - 480 BC



Fonte: Google Arts & Culture
(Acesso em: 18 de jul 2023)

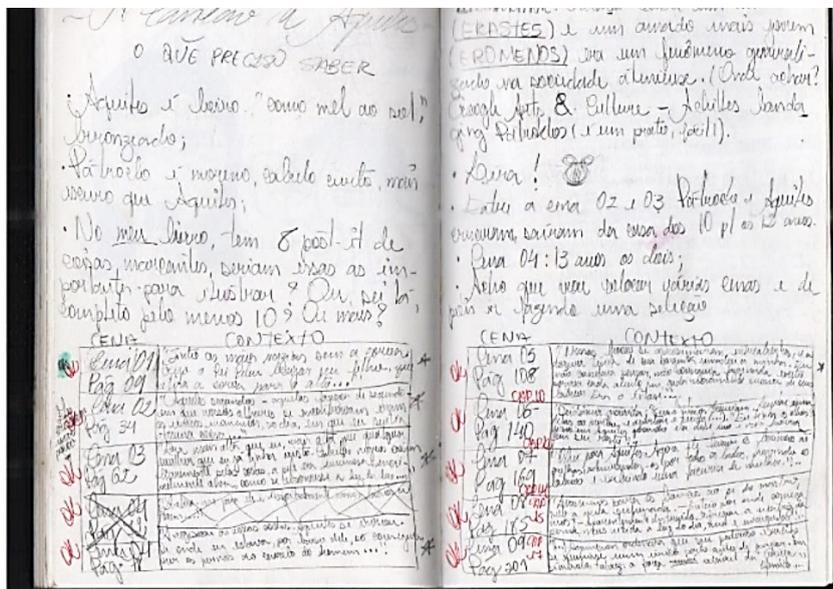
Figura 10 – Black-Figure Amphora (Type B; Storage Vessel): Battling Warriors (A); Dionysos and Satyrs (B) Lysippides Painter. 530-520 BC

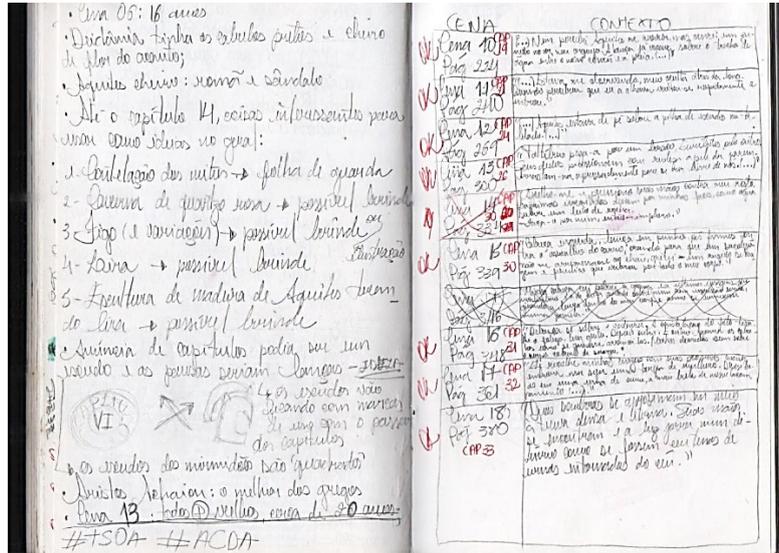


Fonte: Google Arts & Culture (Acesso em: 18 de jul 2023)

Levando em consideração esses e vários outros artefatos gregos, o livro foi relido, detalhes foram anotados, para no fim ser escolhido 18 cenas, consideradas importantes para a ilustração.

Figura 11 – Anotações durante a releitura

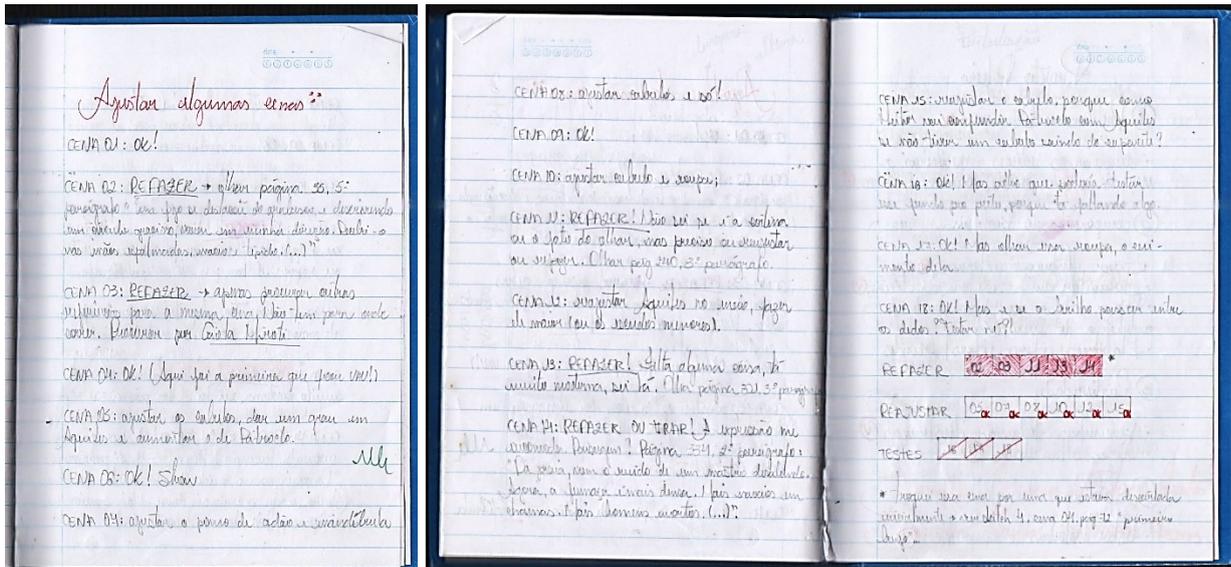




Fonte: A Autora

Durante a produção das ilustrações internas, houve o refinamento do desenho, seja mudança de detalhes específicos ou até a troca de algumas cenas iniciais, por questões de sentido e fluidez, para isso, foi necessário que o livro fosse relido pela 3ª vez.

Figura 12 – Anotações durante a 3ª releitura



Fonte: A Autora

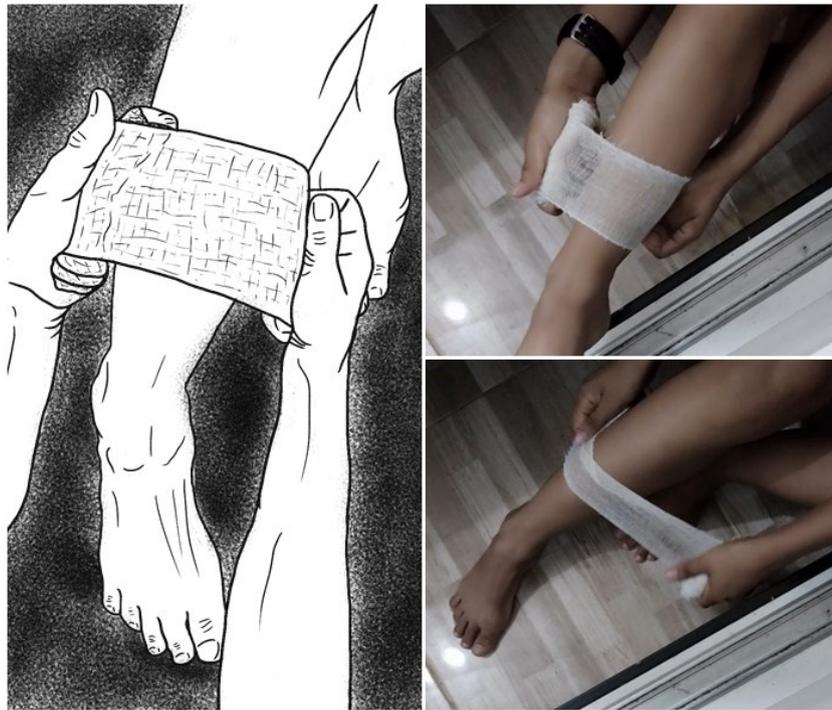
Os primeiros rascunhos foram feitos à mão livre, para depois serem digitalizados e aprimorados com referências fotografadas pela própria autora desse projeto ou em banco de dados disponíveis na internet.

Figura 13 – Rascunhos à mão livre



Fonte: A Autora

Figura 14 – Referências autorais



Fonte: A Autora

Todas as cenas desenvolvidas, juntamente com suas respectivas referências, estão anexadas no apêndice, ao final deste projeto.

Figura 15 – Cenas desenvolvidas

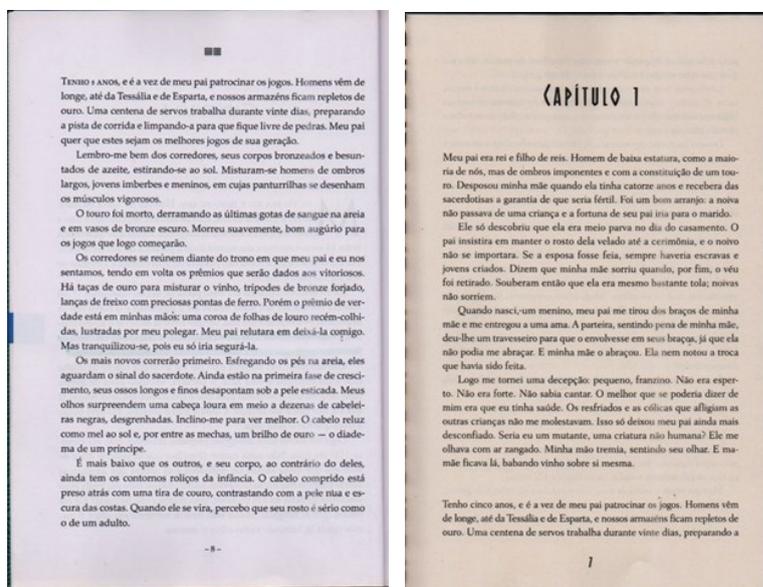




Fonte: A autora.

No meio do livro há as vezes um médio pulo temporal, não grande o suficiente para se começar outro capítulo, nem pequeno demais para ser iniciado apenas no próximo parágrafo. Para isso, a editora Jangada colocou um meandro grego no meio de algumas páginas onde ocorria esses médios pulos temporais e a editora Planeta Minotauro apenas dava um duplo espaçamento.

Figura 16 – Páginas Internas



Fonte: A autora.

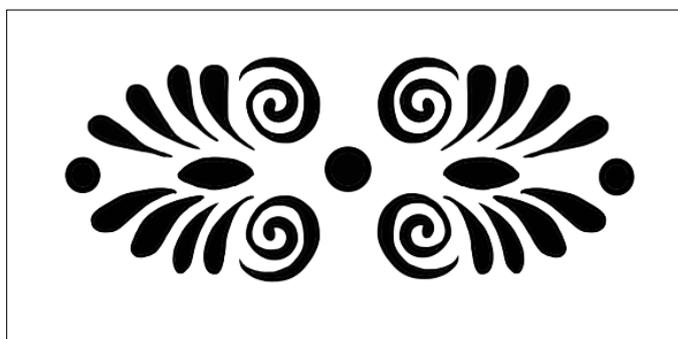
Assim também foi feito um ornamento, pensando nesses momentos de médios pulos temporais, inspirado em um ornamento já presente em um prato que retrata Aquiles e Pátroclo.

Figura 17 – Achilles bandaging Patroklos
Unknown-500



Fonte: Google Arts & Culture
(Acesso em: 18 de jul 2023)

Figura 18 – Inspiração e ornamento desenvolvido



Fonte: Autora.

2.5.3 Criatividade

2.5.3.1 Capa, Lombada e Contracapa

Houve muita pesquisa de modelos de outros livros, muitos testes, muitas alternativas até chegar a versão final.

Figura 19 – Inspiração de outros livros



Fonte: Pinterest.

Figura 20 – Alternativas de Ilustrações para a Capa/Contracapa



Fonte: Autora.

Com a adição do elementos textuais básicos como o título, nome da autora e editora na capa, foi observado uma poluição visual que entrava em conflito com a ilustração desenvolvida. Assim foi decidido que o livro-objeto só teria sua lombada

com a descrição citada antes, deixando livres a capa e a contracapa para apreciação da arte e também para transmitir um ar de clássico, como que se não fosse necessário uma grande descrição para saber do que se trata.

Figura 21 – Capa, lombada e contracapa finalizada



Fonte: A Autora.

As cores escolhidas foram resultado da extração da paleta baseada na imagem do prato de Aquiles e Pátroclo, a mesma imagem da Figura 20. Foi usado as cores mais saturadas e essa é a base de coloração do trabalho e também para lembrar outras obras em cerâmicas gregas.

Figura 22 – Cores extraídas com o código hexadecimal

DeGraeve.com

Gerador de paleta de cores

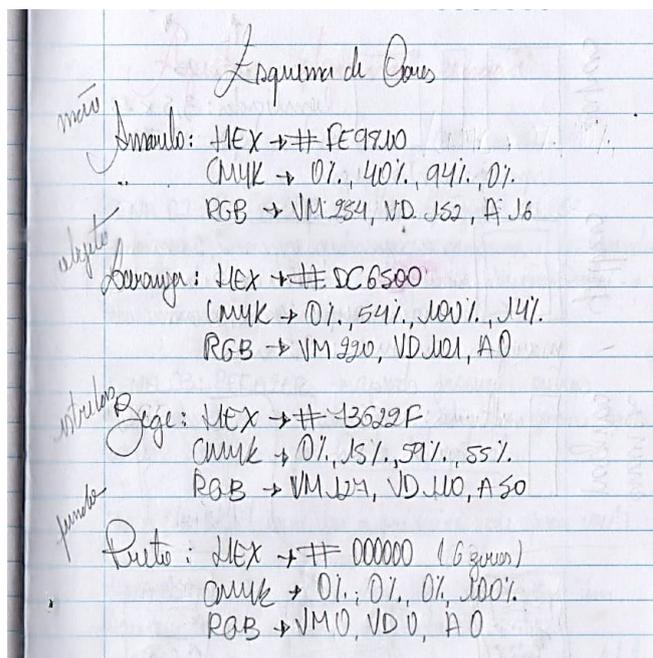
#111111	#111100
#664422	#884411
#aa6633	#dd6600
#cc9955	#ff9911
#eecc99	#ffdd66
chato	vibrante

Fonte: <https://www.degraeve.com/color-palette/>.
(Acesso em 06 de ago 2023.)

Para garantir que as cores no código hexadecimal seriam fieis também em

outros monitores e em impressões, foi anotado também seus valores em CMYK e RGB, afim de garantir ao máximo a qualidade de finalização do projeto.

Figura 23 – Conversão de cores em hexadecimal, CMYK e RGB



Fonte: A Autora

As fontes utilizadas na lombada foram a Queen Inline Grunge da Cruzine Design para o título e a Source Serif 4 Medium, da família da Source Serif Pro para o nome da autora, de Frank Grießhammer para Adobe Systems. As fontes foram escolhidas por serem de fácil legibilidade, identificação e beleza.

Figura 24 – Queen Inline Grunge / Source Serif 4 Medium

21	!	22	..	23	#	24	\$	25	%	26	&	27	.	28	()	29	*	A	B	C	D	E	F	G	H	I		
28	+	2C	.	2D	-	2E	.	2F	/	30	O	31	I	32	2	33	3	34	4	J	K	L	M	N	O	P	Q	R
35	5	36	6	37	7	38	8	39	9	3A	:	3B	:	3C	<	3D	=	3E	>	S	T	U	V	W	X	Y	Z	a
3F	?	40	@	41	A	42	B	43	C	44	D	45	E	46	F	47	G	48	H	b	c	d	e	f	g	h	i	j
49	l	4A	J	4B	K	4C	L	4D	M	4E	N	4F	O	50	P	51	Q	52	R	k	l	m	n	o	p	q	r	s
53	S	54	T	55	U	56	V	57	W	58	X	59	Y	5A	Z	5B	(\	5C		t	u	v	w	x	y	z	1	2
5D)	5E		5F		60	.	61	A	62	B	63	C	64	D	65	E	66	F	3	4	5	6	7	8	9	0	.
67	G	68	H	69	I	6A	J	6B	K	6C	L	6D	M	6E	N	6F	O	P	,	:	;	*	'	"	()	?	!	
71	Q	72	R	73	S	74	T	75	U	76	V	77	W	78	X	79	Y	Z	+	-	/	=	@	#	\$	%	&	

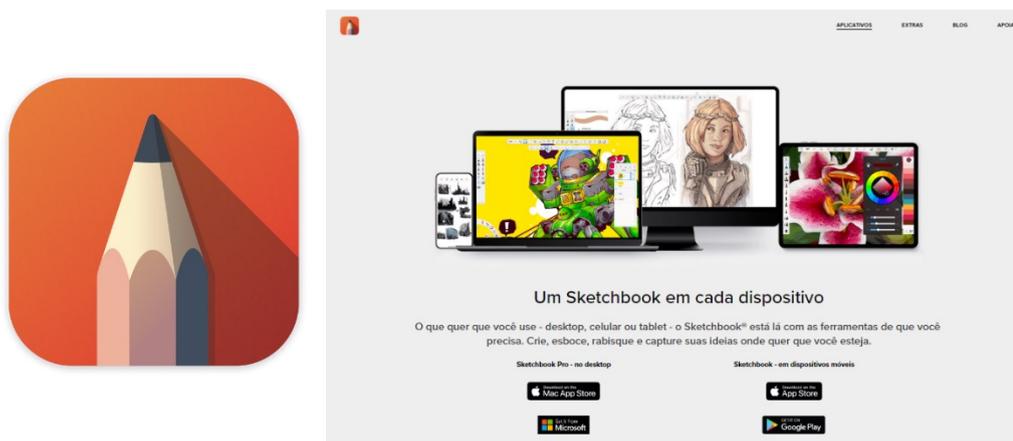
Fonte: Google Imagens. (Acesso em: 27 de ago 2023).

2.5.4 Materiais e Tecnologias

O software utilizado para fazer todas as ilustrações presentes, que se encontram ao final desse projeto no Apêndice A, foi o Sketchbook Pro, um programa

de desenhos e animações, que até o início desse projeto era gratuito e acessível para computadores e celulares. O software foi desenvolvido pela Alias Systems Corporation como StudioPaint, antes de ser adquirido pela Autodesk (onde era gratuito e foi na época em que se começou esse projeto) e depois se transformou em uma empresa independente, Sketchbook, Inc.

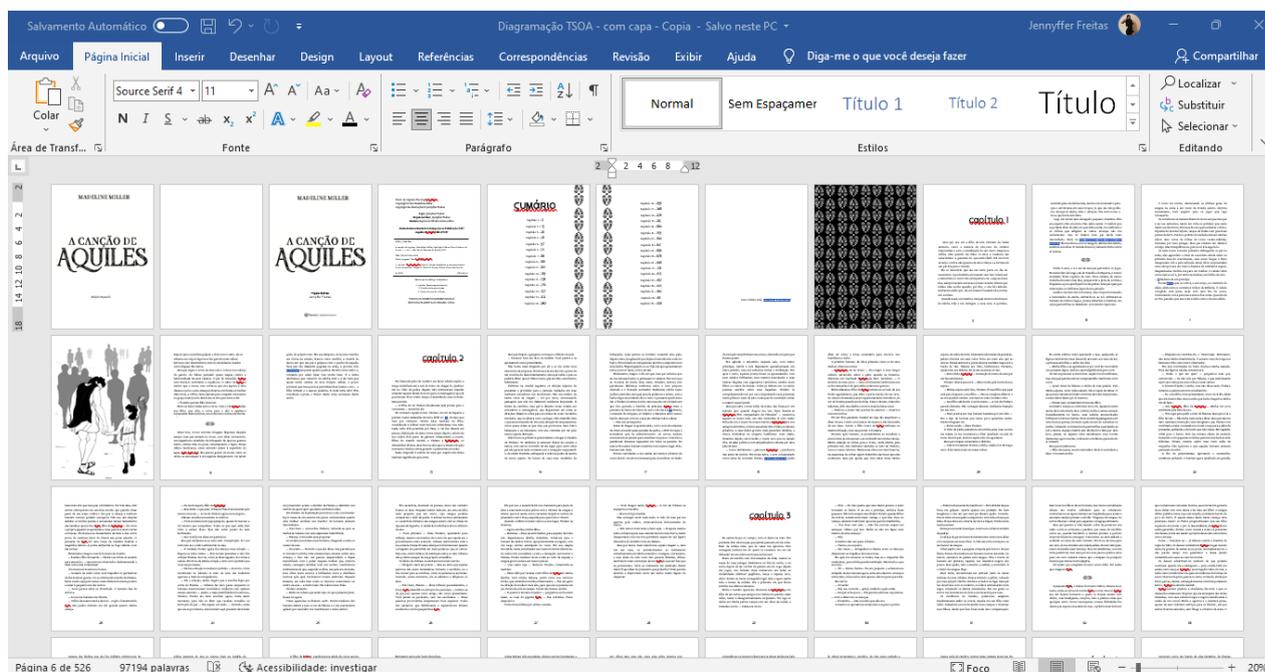
Figura 25 – Captura de tela, site do software *Sketchbook Pro*



Fonte: <https://www.sketchbook.com/>.
(Acesso em: 21 de ago 2023)

E para a diagramação do livro, o próprio Word foi o software escolhido para a diagramação das páginas do livro.

Figura 26 – Captura de tela, diagramação com o Word.

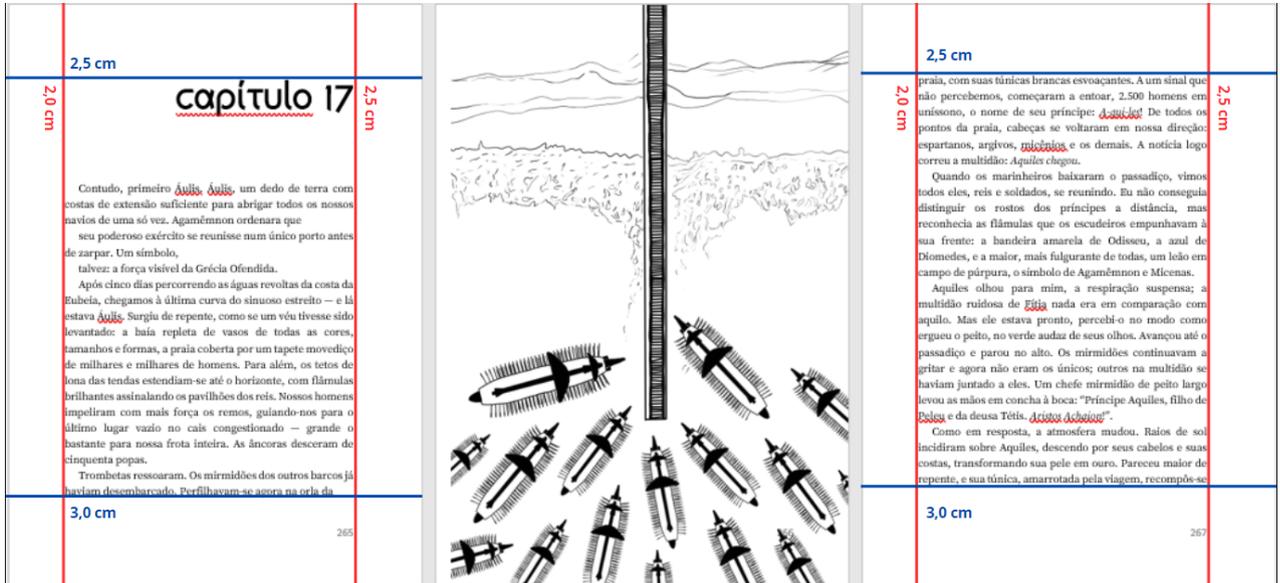


Fonte: A Autora.

Visando o tamanho 16x23 para o tamanho do livro, a diagramação das páginas tem como tamanho: margens - interna 2,0cm / externa 2,5cm / superior 2,5cm / inferior 3,0cm. As indicações de abertura de capítulo estão na fonte Grecian

Fórmula de Vic Fieger e o texto corrido está na fonte Source Serif 4. A primeira fonte foi escolhida por lembrar o alfabeto grego e a segunda fonte por ser de fácil legibilidade e bastante usada no mercado editorial.

Figura 27 – Captura de tela, diagramação com o Word.



Fonte: A Autora.

Figura 28 – Fonte Grecian Fórmula

A	B	C	D	E	F	G	H	I
á	β	c	δ	é	ϑ	γ	h	í
J	K	L	M	N	O	P	Q	R
ḵ	κ	l	μ	ή	ó	ρ	φ	R
S	T	U	V	W	X	Y	Z	
ς	τ	ú	v	ώ	χ	γ	ζ	
a	b	c	d	e	f	g	h	i
α	β	c	δ	ε	ϑ	γ	h	ι
J	K	L	M	N	O	P	Q	R
ḵ	κ	l	μ	η	ο	ρ	φ	R
S	T	U	V	W	X	Y	Z	
ς	τ	υ	v	ω	χ	γ	ζ	
0	1	2	3	4	5	6	7	8
9	.	,				π	'	.
/		?						

Fonte: Google Imagens. (Acesso em 27 de ago 2023).

2.5.5 Experimentação

Foi utilizado mockups como recurso de teste para avaliar como ficariam as artes aplicadas.

Figura 29– Mockup livro-objeto



Fonte: A Autora.

Figura 30 – Mockup livro-objeto aplicação em cenas



Fonte: A Autora.

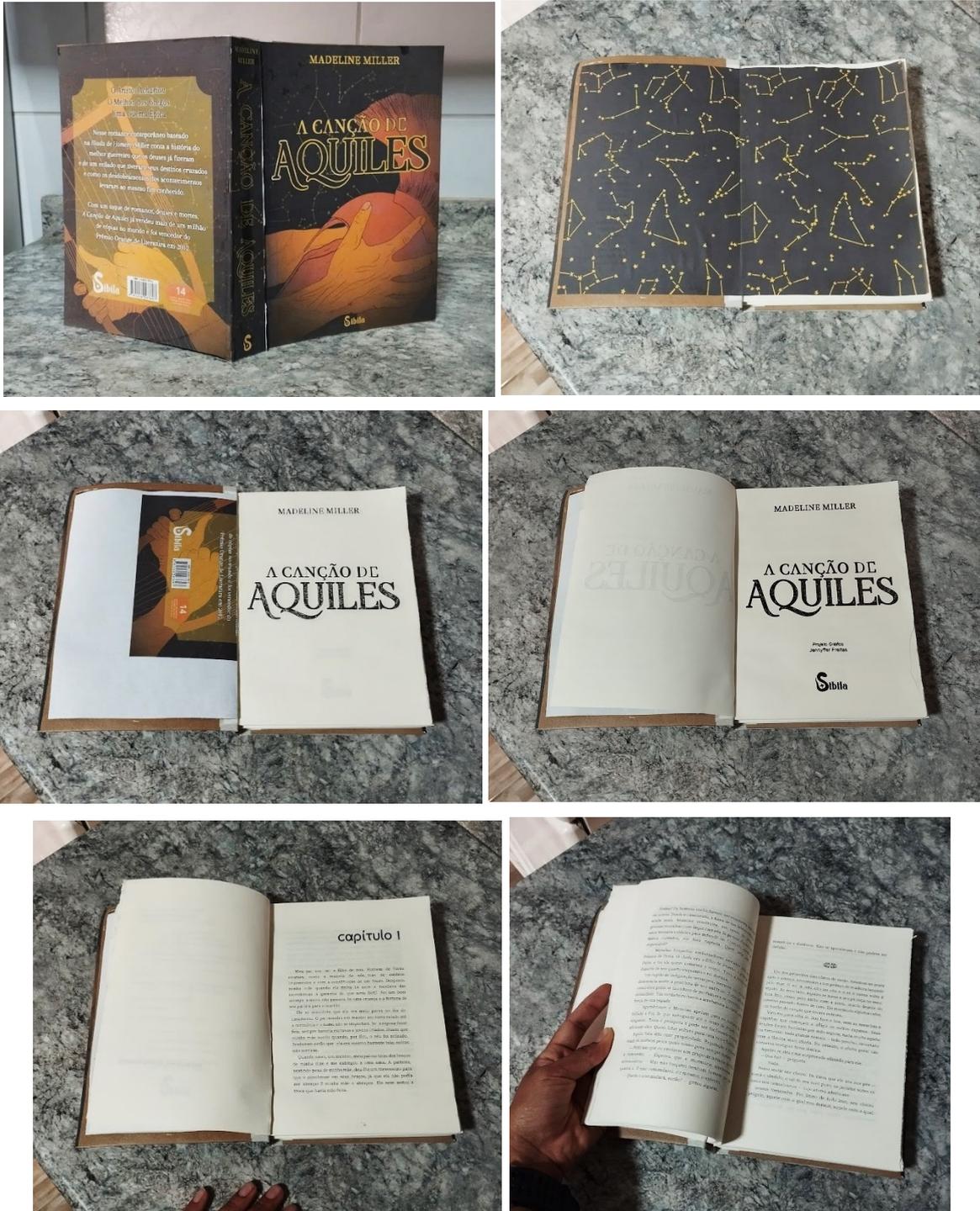
2.5.6 Modelo e Verificação

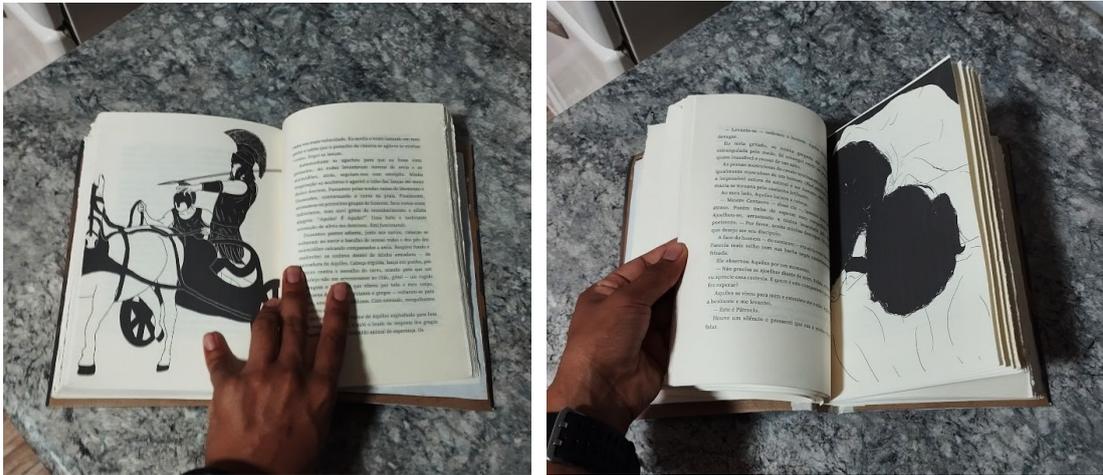
Para o teste físico, a fim de verificar se a diagramação, fonte, ilustrações, cores e tamanhos estavam adequados, foi feito o “teste da boneca”, que segundo o designer Amaury Fernandes no livro “Fundamentos da produção gráfica para quem não é produtor gráfico” (2003) é uma forma de verificar se o impresso terá um bom desempenho.

Mas mesmo antes de chegar a arte final do livro-objeto (fig. 17) , o teste foi realizado com uma das opções apresentadas anteriormente (fig. 16) e não obteve muito sucesso pois foi feito de modo caseiro, com limitação no tamanho das folhas e uma impressora a jato de tinta, mas pode-se observar que a diagramação, a

disposição dos elementos, gramatura das folhas e o tamanho final, ficaram melhores do que o esperado.

Figura 31 – Teste da boneca livro-objeto em casa





Fonte: A Autora.

2.5.7 Desenho de Construção

Ademais, foi proposto que acompanhando o livro, viriam itens extras formando um kit, que proporcionasse um mergulho na história e para isso foi decidido que seriam 3 marcadores de páginas, um difusor de cerâmica, ceras aromáticas que derretem e liberam o cheiro no ar, sabonetes, uma caneca e porções de chás. Tudo relacionado e dentro do tema: todos os itens estão sob efeito de descrições das sensações que os personagens do livro viveram e sentiram.

Figura 32 – Parte dos itens e matéria prima do Kit



Fonte: A Autora.

Alguns itens como os sabonetes, que contém aroma de sândalo, algo mais específico, foi feito em casa. Já outros itens precisaram de alguns retoques e customizações para chegar ao resultado idealizado.

Figura 33 – Produção e customização



Fonte: A Autora.

Figura 34 – Itens finalizados



Fonte: A Autora.

2.5.8 Ficha Técnica

Livro:

Autora: Madeline Miller.

Título: A Canção de Aquiles.

Editora: Planeta Minotauro.

Ilustradora: Jennyffer Freitas.

Exemplares: 04.

Formato: 16x23.

Capa e Contracapa: Papelão Horlle e Papel Couchê Fosco 150g.

Miolo: Polén 80g/m².

Páginas: 526.

Fonte: Source Serif Pro.

Tipo de Impressão: Digital.

Local da Impressão: Fábrica do Livro, PR - Gráfica Online.

3 RESULTADOS E DISCUSSÕES

Esse projeto foi um grande triunfo pessoal, quanto a capacidade de criação e desenvolvimento de um livro com uma história tão significativa. A jornada até aqui teve muitos altos e baixos e ver tudo devidamente no seu lugar, igual ao imaginado desde o início é realmente uma sensação de dever cumprido.

A inspiração de modo geral se deu, literalmente, através de um sonho, no qual era nítido a possibilidade refazer projetos gráficos de livros que já existem, como muitas editoras relançam os próprios títulos, sob uma nova repaginação. No começo, por exemplo, a ideia original era criar uma editora fictícia para esse projeto, mas sob orientação, a melhor decisão foi manter a editora original para evitar tanto trabalho extra, quanto problemas por direitos autorais.

Muito se deve a metodologia de Bruno Munari, pois é muito fácil se perder no caminho com o tanto de opções na hora de criar, ter um passo a passo definido ajuda muito para não sair mudando tudo o tempo todo. Conseguir estabilizar e seguir com os objetivos é um dos maiores desafios, pois o designer sabe o que quer, mas há muitas possibilidades de como chegar lá e a concretização desse projeto ao final resulta em um livro-objeto rico em detalhes e totalmente passível de reprodução em massa.

Durante a produção, especificamente com a diagramação, houve problemas com o uso de outros softwares. O mais indicado para esse tipo de trabalho é o InDesign, por ser um programa profissional e por essa razão ele é mais “pesado” coisa que o computador da autora não suporta. Mas serviu de lição de que, por mais que as coisas não sejam o mais adequado na hora de produzir, não é impeditivo de realizar algo bem feito.

A relevância deste projeto se dá ao fato de que é possível realizar o







REFERÊNCIAS

A canção de Aquiles (Sucesso do TikTok): A aclamada releitura da Ilíada. **Amazon**. Disponível em: <https://www.amazon.com.br/s?k=a+can%C3%A7%C3%A3o+de+aquiles&__mk_pt_BR=%C3%85M%C3%85%C5%BD%C3%95%C3%91&ref=nb_sb_noss>. Acesso em 20 fev. 2023.

ANDRADE, T. S. M. **O relacionamento homoerótico na Grécia Antiga**. Faces da História, v. 4, n. 2, p. 58-72, 3 jan. 2018.

AS PARTES QUE COMPÕEM UM LIVRO – Editora e Gráfica Visão. Disponível em: <<https://editoravisao.com.br/literatura/as-partes-que-compoem-um-livro/>>. Acesso em: 16 abr. 2023.

FERNANDES, Amaury. **Fundamentos da produção gráfica para quem não é produtor gráfico**. Rio de Janeiro: Rubio, 2003.

Madeline Miller. **Planeta de Livros**. Disponível em: <<https://www.planetadelivros.com.br/autor/madeline-miller/000050234>>. Acesso em: 21 fev. 2023.

MEIRA, Catherine. **Romance contemporâneo**. Disponível em: <<https://portaldapolo.com.br/romance-contemporaneo/#:~:text=O%20romance%20contempor%C3%A2neo%20%C3%A9%20considerado>>. Acesso em: 21 fev. 2023.

MILLER, M. **Madeline Miller - The Author**. Disponível em: <<http://madelinemiller.com/the-author/>>. Acesso em 20 fev. 2023.

MUNARI, Bruno. **Das coisas nascem coisas**. 2. Ed. São Paulo: Martins Fontes, 2008.

TRIVIÑOS, A.N.S. **Introdução à pesquisa em ciências sociais: a pesquisa qualitativa em educação**. São Paulo, Ática, 1987.

APÊNDICE A – REFERÊNCIAS PARA AS ILUSTRAÇÕES INTERNAS

Ilustração 01

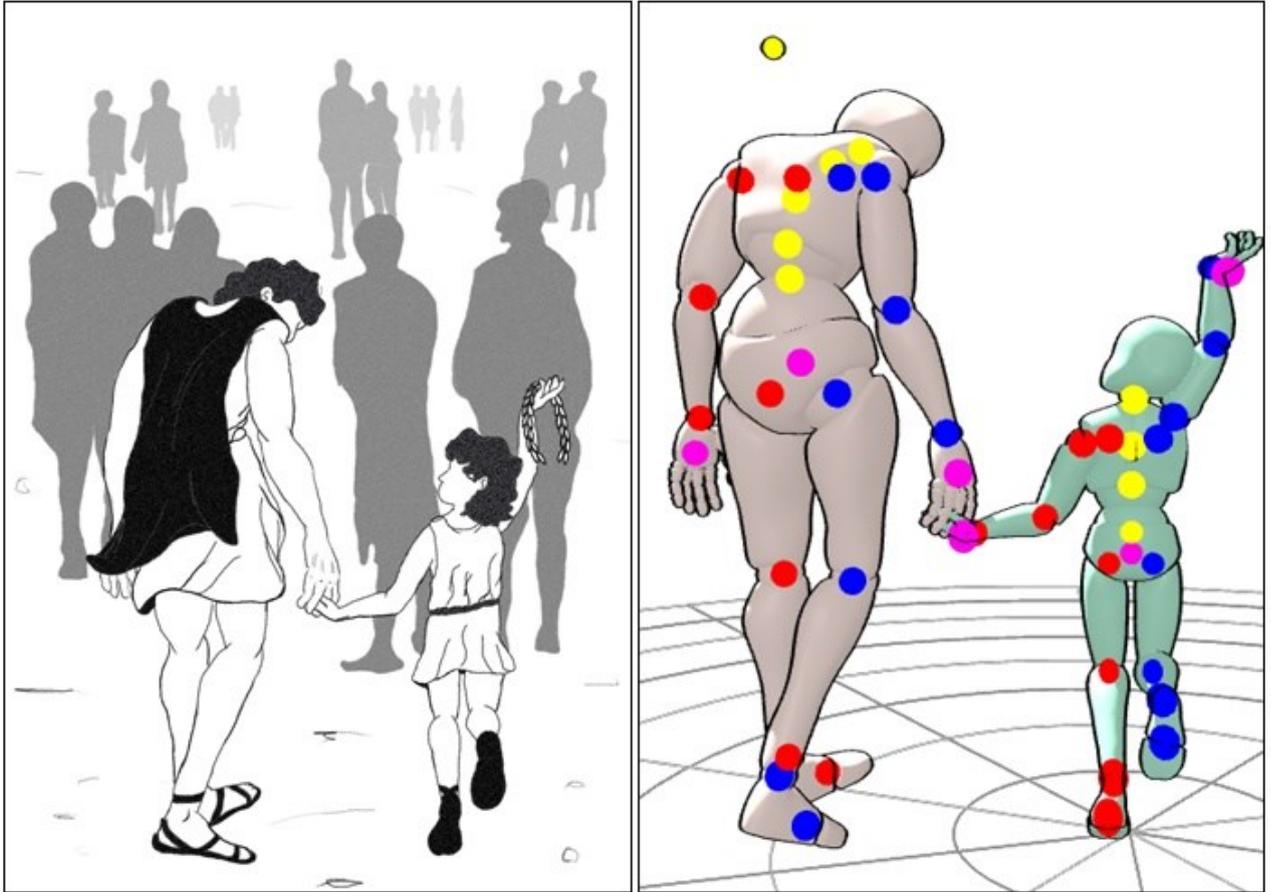


Ilustração 02

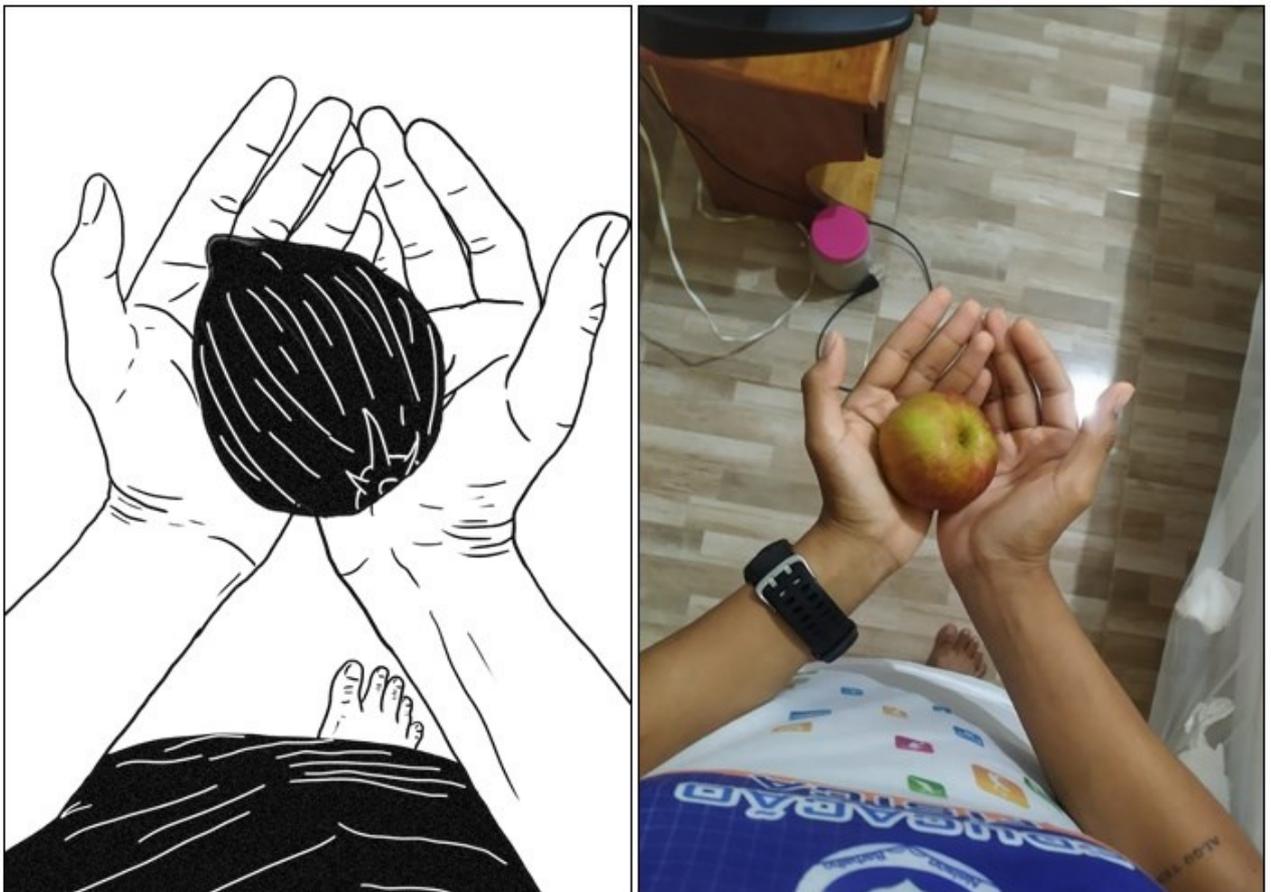


Ilustração 03



Ilustração 04



Ilustração 05

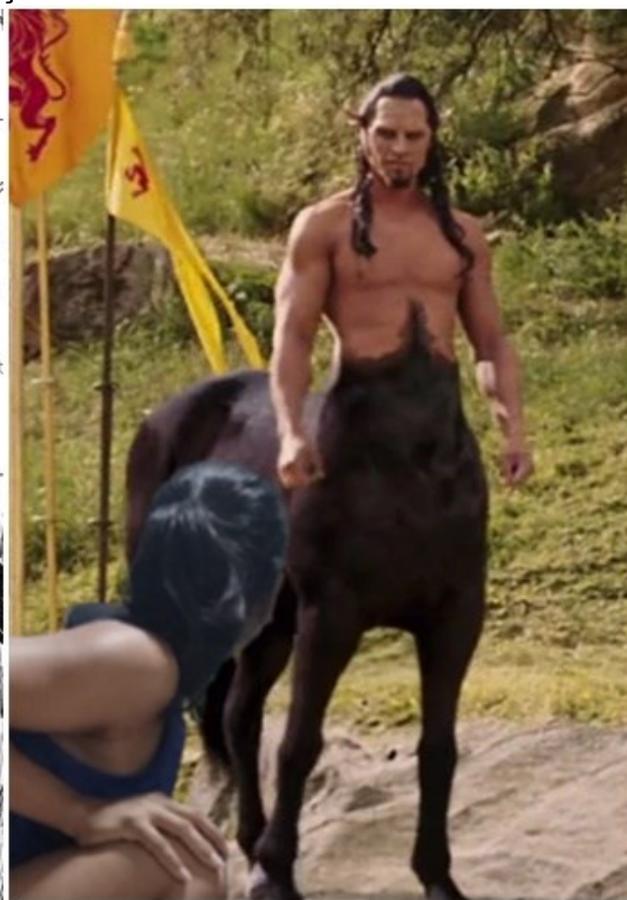


Ilustração 06

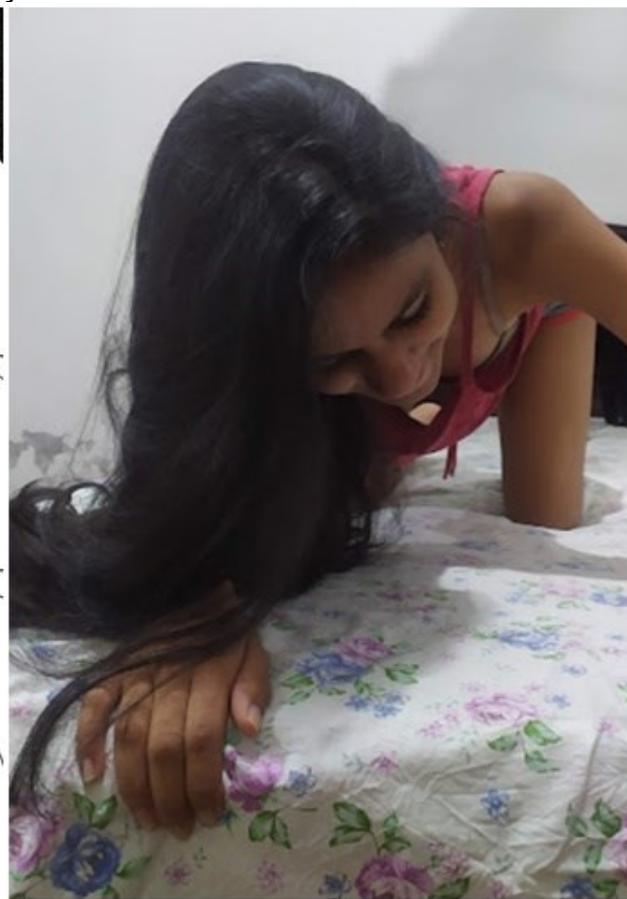


Ilustração 07



Ilustração 08



Ilustração 09

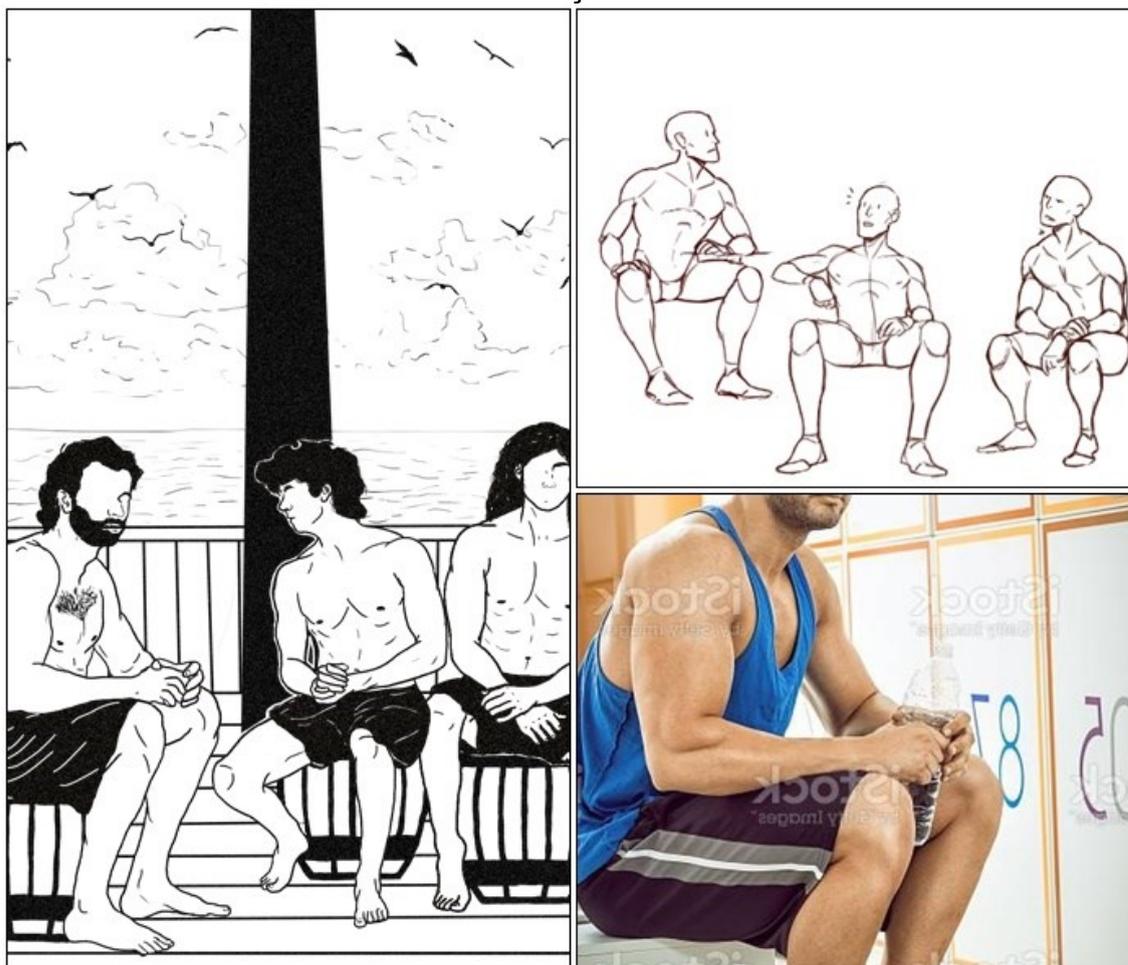


Ilustração 10

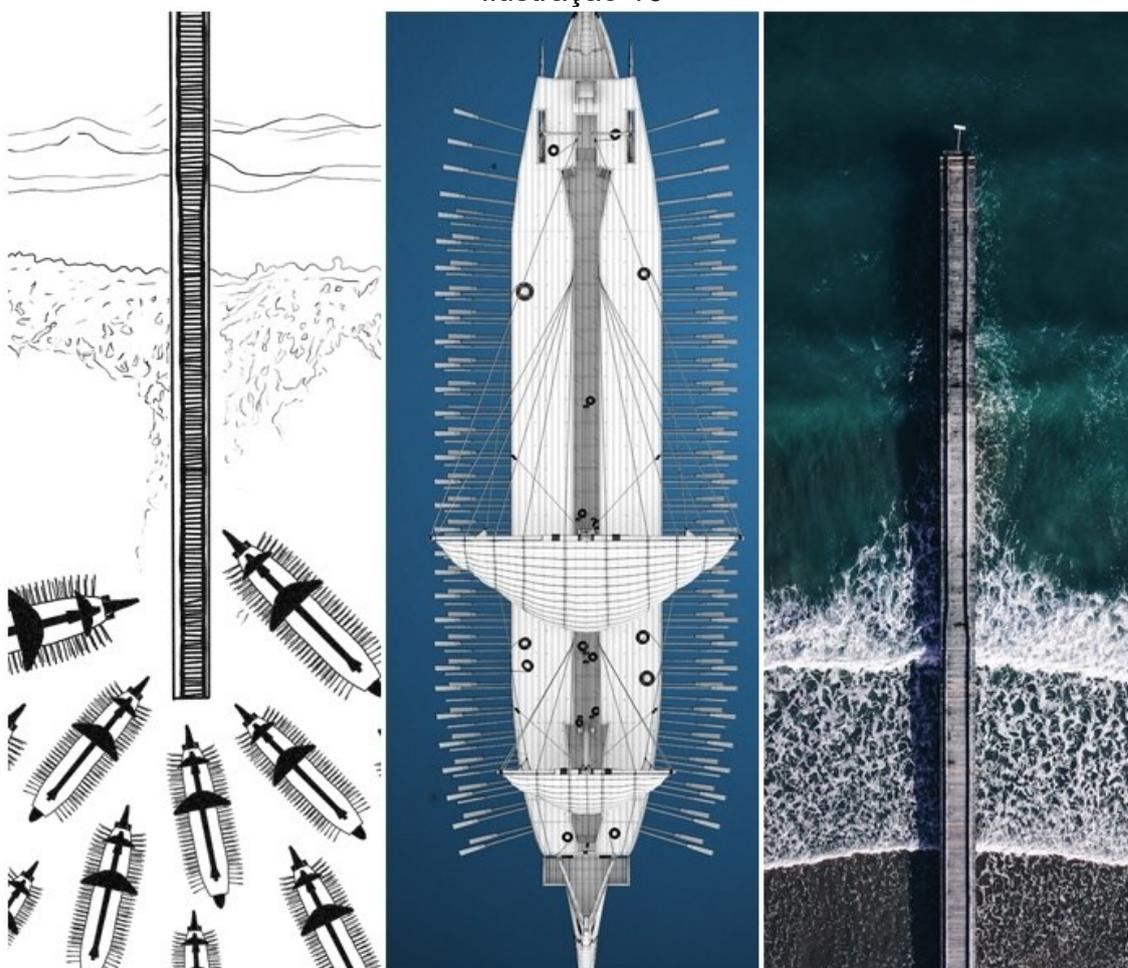


Ilustração 11



Ilustração 12

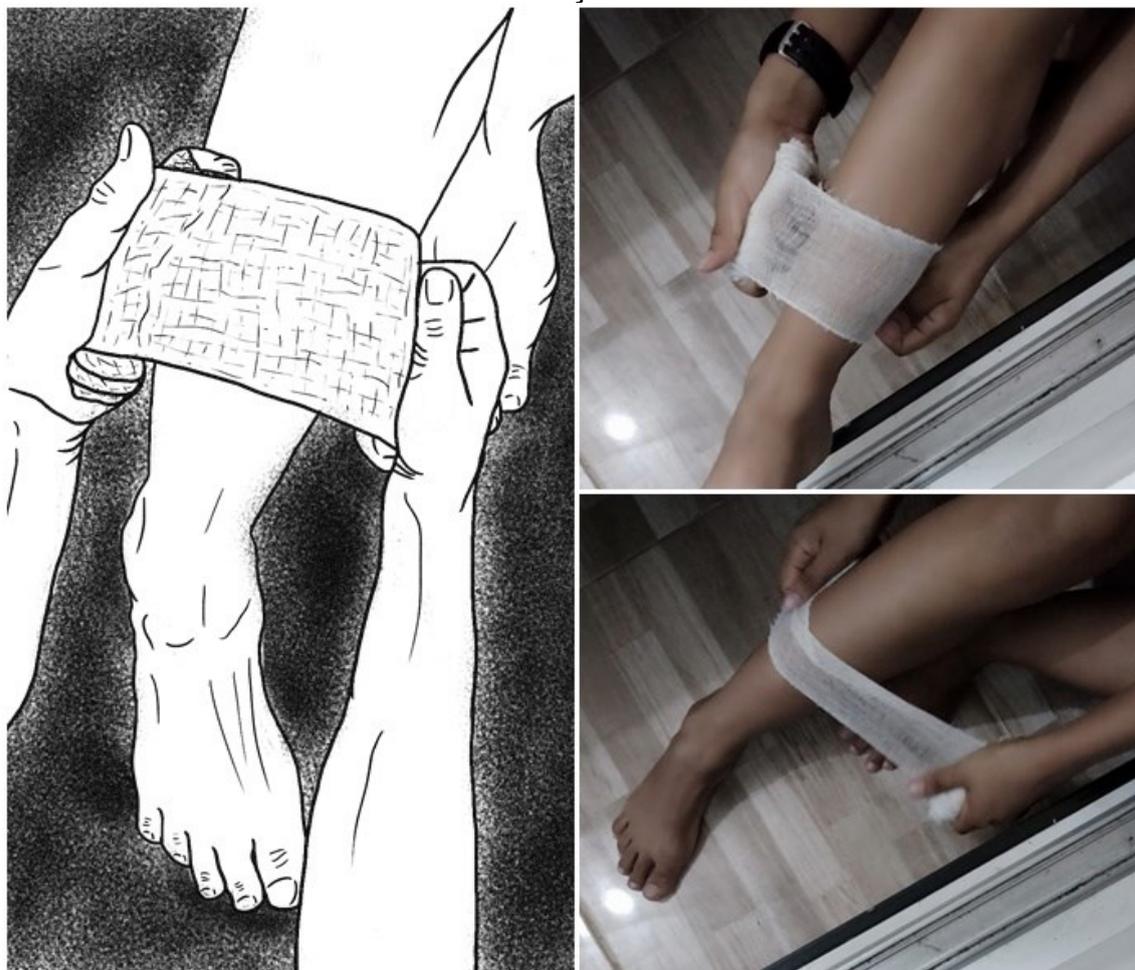


Ilustração 13



Ilustração 14



Ilustração 15

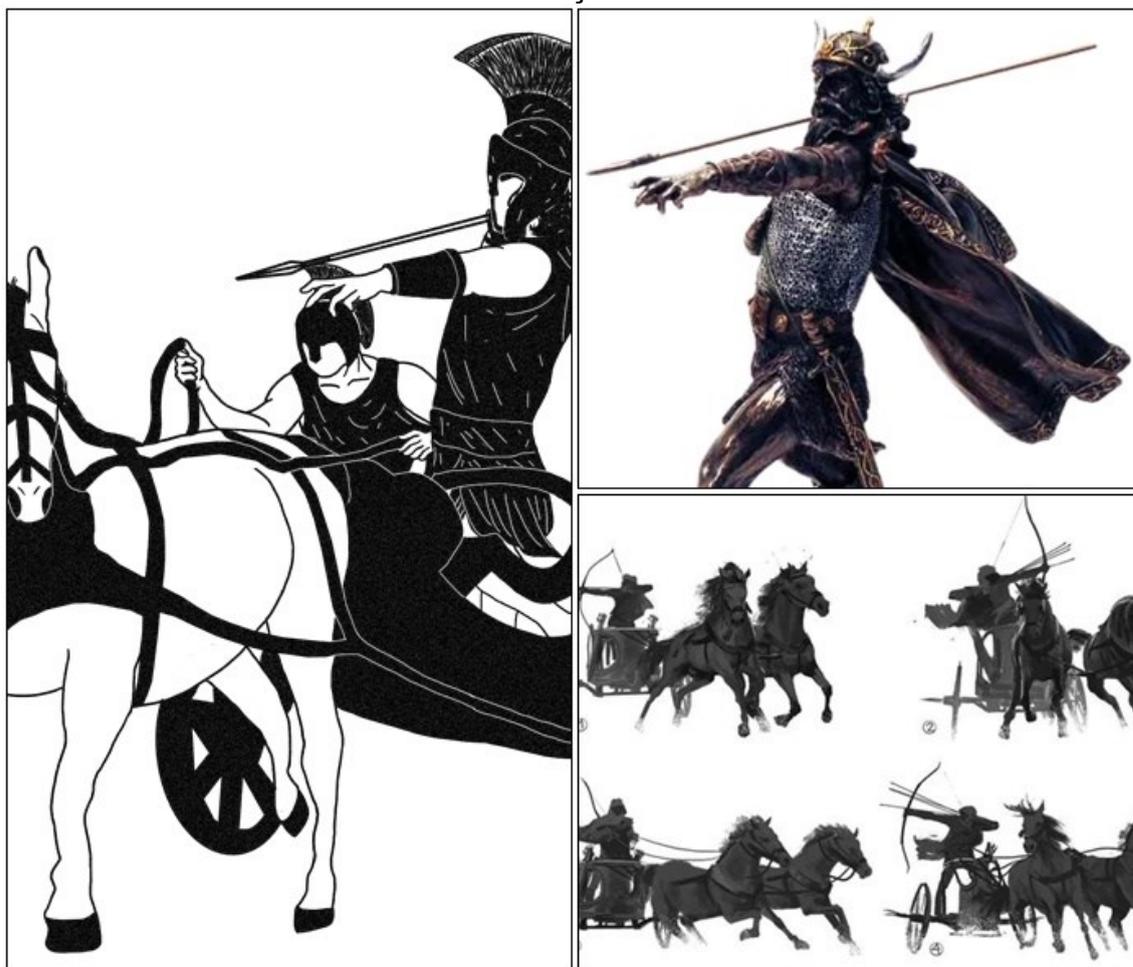


Ilustração 16



Ilustração 17



Ilustração 18

