



UNIVERSIDADE FEDERAL DE PERNAMBUCO  
CAMPUS AGRESTE  
NÚCLEO DE DESIGN E COMUNICAÇÃO  
CURSO DE DESIGN

DÉBORA CAMILA RODRIGUES DA SILVA

**PÁGINA BRANCA:** Uma coleção de peças intercambiáveis que se transformam em vestidos de noiva

Caruaru  
2024

DÉBORA CAMILA RODRIGUES DA SILVA

**PÁGINA BRANCA:** Uma coleção de peças intercambiáveis que se transformam em vestidos de noiva

Memorial Descritivo de Projeto apresentado ao Curso de Design do Campus Agreste da Universidade Federal de Pernambuco – UFPE, como requisito parcial para a obtenção do grau de bacharel em Design.

**Orientador (a):** Dra. Flávia Zimmerle da Nóbrega Costa

Caruaru

2024

Ficha de identificação da obra elaborada pelo autor,  
através do programa de geração automática do SIB/UFPE

Silva, Débora Camila Rodrigues da.

PÁGINA BRANCA: uma coleção de noivas inspirada na elegância e nas singularidades das borboletas / Débora Camila Rodrigues da Silva. - Caruaru, 2024.

58 : il.

Orientador(a): Flávia Zimmerle da Nóbrega Costa

Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação) - Universidade Federal de Pernambuco, Centro Acadêmico do Agreste, Design, 2024.

Inclui referências, apêndices.

1. coleção de vestidos de noiva. 2. peças intercambiáveis. 3. gosto individual.  
I. Costa, Flávia Zimmerle da Nóbrega. (Orientação). II. Título.

740 CDD (22.ed.)

DÉBORA CAMILA RODRIGUES DA SILVA

**PÁGINA BRANCA:** Uma coleção de peças intercambiáveis que se transformam em vestidos de noiva

Memorial Descritivo de Projeto apresentado ao Curso de Design do Campus Agreste da Universidade Federal de Pernambuco – UFPE, como requisito parcial para a obtenção do grau de bacharel em Design.

Aprovada em: 20/03/2024

### **BANCA EXAMINADORA**

---

Prof<sup>a</sup>. Dr<sup>a</sup>. Flávia Zimmerle da Nóbrega Costa (Orientadora)  
Universidade Federal de Pernambuco

---

Prof. Dr<sup>a</sup>. Andrea Barbosa Camargo (Examinador Interno)  
Universidade Federal de Pernambuco

---

Prof<sup>a</sup>. Dr<sup>a</sup>. Ana Beatriz Nunes da Silva (Examinadora Interna)  
Universidade Federal de Pernambuco

Dedico esse trabalho aos meus pais, Márcia e Geraílson

## **AGRADECIMENTOS**

Agradeço a Deus por ser a fortaleza em minha vida e a Ele entrego este trabalho, reconhecendo que sem Ele nada disso seria possível. Expresso minha imensa gratidão ao meu grande amor, Victor Moisés, que pacientemente suportou minhas incessantes discussões sobre este TCC e me ajudou de tantas maneiras. Obrigado por ser meu noivo, parceiro e melhor amigo; você torna a vida mais fácil e este tema só existe por causa de você.

À minha orientadora, professora Dra. Flávia Zimmerle, foi só através de suas aulas que descobri minha paixão pelo design. Ter a senhora como orientadora foi um privilégio do qual me orgulho e compartilho com todos. Obrigada por tantos ensinamentos.

Agradeço aos meus pais, Márcia e Gerailson, e às minhas irmãs, Amanda e Erika. Sem vocês, não teria chegado até aqui. Também estendo meus agradecimentos às minhas colegas e amigas da faculdade, com quem compartilhei momentos de alegria e angústia durante todo o processo. Obrigada, Ana Neves, Rebeca Oliva, Monalisa Medeiros e Beatriz Andrade.

Por fim, quero expressar minha gratidão aos docentes que marcaram esta jornada e cujos ensinamentos levarei para toda a vida: Prof. Dra. Teresa Lopes, Prof. Dr. Charles Leite e Prof. Msc. Bruno Barros. Como também as examinadoras deste projeto a Prof. Dra Andrea Barbosa e a Prof. Dra Ana Beatriz Nunes.

## RESUMO

Este TCC explora a criação de uma coleção de vestidos de noiva com peças intercambiáveis, inspirada na natureza das borboletas. O estudo destaca a importância das tendências do atual mercado de casamentos e a demanda por vestidos que representem a identidade da noiva. A metodologia escolhida foi Montemezzo (2003), a qual demonstra etapas ideais para a criação de uma coleção de moda. A pesquisa concentra-se em tendências de moda nupcial para 2023/24, incluindo acessórios e vestuário. As peças foram projetadas para abraçar diversos gostos individuais, e a inspiração nas borboletas simboliza a jornada de transformação da noiva. Na coleção constam 13 peças intercambiáveis a serem montadas de acordo com o gosto e conforto da noiva.

**Palavras-chave:** coleção de vestidos de noiva; peças intercambiáveis; gosto individual.

## **ABSTRACT**

This undergraduate thesis explores the creation of a collection of wedding dresses with interchangeable pieces, inspired by the nature of butterflies. The study highlights the importance of current wedding market trends and the demand for dresses that represent the bride's identity. The chosen methodology was Montemezzo (2003), which demonstrates ideal stages for creating a fashion collection. The research focuses on bridal fashion trends for 2023/24, including accessories and clothing. The pieces were designed to embrace various individual tastes, and the inspiration from butterflies symbolizes the bride's transformation journey. The collection consists of 13 interchangeable pieces to be assembled according to the bride's taste and comfort.

**Keywords:** bridal gown collection; interchangeable pieces; individual taste.

## LISTA DE ILUSTRAÇÕES

Quadro 1 –	Diretrizes para o projeto de produtos de moda na academia	16
Figura 1 –	Tendências para noivas 2023	19
Figura 2 –	Princesa Diana usando mangas bufantes em 1981	20
Figura 3 –	Vestido de noiva "2 em 1", desenhado por Lethicia Bronstein	20
Figura 4 –	Casamentos com estilo jardim	22
Figura 5 –	Flores e elementos naturais	22
Figura 6 –	Formatos de corpos femininos	23
Figura 7 –	Moodboard de tema	25
Figura 8 –	Algumas das criações de Martha Medeiros	26
Figura 9 –	Isabella Narchi ao lado de duas modelos	26
Figura 10 –	Vestido bordado a mão por Isabella em Paris	27
Figura 11 –	Coleção "Jardim" de Melk Zda	28
Figura 12 –	Peça criada por Melk Zda	28
Figura 13 –	Vestido de noiva criado por Melk Zda	29
Figura 14 –	New Look de Dior (1947)	30
Figura 15 –	Roupas 2 em 1 no desfile de Hussein Chalayan	31
Figura 16 –	Vestido com cauda removível de Zuhair Muhad	31
Figura 17 –	Longo que vira curto da pronovias	32
Figura 18 –	Cauda de vestido de Katerina Bocci sendo diminuída	32
Figura 19 –	Capa sendo incorporada a vestido	32
Figura 20 –	Esboços da coleção	33
Figura 21 –	Saias escolhidas para a coleção	34
Figura 22 –	Bases escolhidas para a coleção	35
Figura 23 –	Sobreposições escolhidas para a coleção	35
Figura 24 –	Possíveis combinações da coleção	36
Figura 25 –	Base 1 a ser produzida	37
Figura 26 –	Saia 1 a ser produzida	37
Figura 27 –	Base 2 a ser produzida	38
Figura 28 –	Saia 2 a ser produzida	38

Figura 29 – Saia 3 a ser produzida	39
Figura 30 – Ficha técnica base 1	40
Figura 31 – Ficha técnica saia 1	41
Figura 32 – Ficha técnica base 2	42
Figura 33 – Ficha técnica saias 2 e 3	43
Figura 34 – Modelagem blusa corpete	44
Figura 35 – Corte com margem de costura	44
Figura 36 – Cortes prontos para costura	45
Figura 37 – Forro e tecido principal costurados	45
Figura 38 – Cortes da base 2	46
Figura 39 – Base 2 com detalhe na alça	46
Figura 40 – Cortes da saia 1 com forro e tecido principal	47
Figura 41 – Cortes da saia 2 com forro e tecido principal	47
Figura 42 – Cortes da saia 3 com tule de glitter	48
Figura 43 – Cortes da saia 3 com tule alternativo	48
Figura 44 – União das peças através do zíper	49
Figura 45 – Junção da base 2 com saia 1	49

## SUMÁRIO

<b>1</b>	<b>INTRODUÇÃO.....</b>	<b>12</b>
1.1	PERGUNTA DE PESQUISA.....	14
1.1.1	<b>Objetivo geral.....</b>	14
1.1.2	<b>Objetivos específicos.....</b>	14
1.2	JUSTIFICATIVA.....	14
<b>2</b>	<b>METODOLOGIA PROJETUAL.....</b>	<b>16</b>
<b>3</b>	<b>O PROJETO.....</b>	<b>18</b>
3.1	PREPARAÇÃO.....	18
3.1.1	<b>O mercado de vestidos de noiva.....</b>	18
3.1.1.1	Tendências 2023/24.....	19
3.1.1.1	Estilos de casamentos atuais.....	21
3.1.2	<b>Público-alvo.....</b>	22
3.1.3	<b>Tipos de corpos.....</b>	23
3.1.4	<b>A inspiração.....</b>	24
3.1.5	<b>Inspiração em designers locais e internacionais.....</b>	25
3.1.5.1	Martha Medeiros.....	25
3.1.5.2	Isabella Narchi.....	26
3.1.5.3	Melk Zda.....	27
3.1.5.4	Christian Dior.....	29
3.1.6	<b>Inspiração em peças removíveis e adaptáveis.....</b>	30
3.2	GERAÇÃO.....	33
3.3	AVALIAÇÃO .....	34

<b>3.3.1</b>	<b>Saias.....</b>	<b>34</b>
<b>3.3.2</b>	<b>Bases.....</b>	<b>35</b>
<b>3.3.3</b>	<b>Sobreposições.....</b>	<b>35</b>
<b>3.3.4</b>	<b>Possíveis combinações.....</b>	<b>36</b>
<b>3.4</b>	<b>CONCRETIZAÇÃO E DOCUMENTAÇÃO PARA PRODUÇÃO.....</b>	<b>37</b>
<b>3.4.1</b>	<b>Processos de produção .....</b>	<b>37</b>
3.1.1.1	Ficha técnica.....	39
3.4.1.2	Modelagem e costura.....	44
<b>3.4.2</b>	<b>União das peças intercambiáveis .....</b>	<b>48</b>
<b>4</b>	<b>CONSIDERAÇÕES FINAIS.....</b>	<b>50</b>
	<b>REFERÊNCIAS.....</b>	<b>51</b>
	<b>APÊNDICE A – EDITORIAL.....</b>	<b>53</b>

## 1 INTRODUÇÃO

No universo da indústria de consumo, há um evento que desponta como um dos mais atrativos e lucrativos do ano: a festa de casamento. Conforme uma pesquisa do IBGE (2019), o Brasil celebrou mais de 1 milhão de casamentos no ano analisado. Além de simbolizar a união de duas pessoas em amor e cumplicidade, o matrimônio se tornou uma celebração almejada, repleta de detalhes bem planejados, que envolve não apenas os noivos, mas familiares, amigos, e se torna um tema de interesse da vida em sociedade. Nesse contexto, o dia do casamento se destaca como um dos momentos mais significativos na vida de algumas mulheres, um dia que se busca pela perfeição por uma celebração memorável.

No cenário da moda, o casamento representa um mercado promissor. De acordo com informações apresentadas por Torrecilla e Carlos (2021, p.106), o custo médio de um casamento no Brasil gira em torno de R\$ 40.000, sendo essa uma indústria em constante crescimento que, portanto, exige inovação, autenticidade e originalidade. Ainda de acordo com os autores, 6 de cada 10 noivas querem um vestido que corresponda ao seu estilo, e que as represente. As noivas buscam mais do que vestidos e acessórios, buscam uma expressão de sua identidade, uma narrativa única que simbolize esse momento também único.

Na história, o vestido de noiva na cor branca ficou conhecido e passou a ser uma referência tradicional após o uso da Rainha Vitória em seu casamento com o príncipe Alberto. Julia Baird, na biografia sobre a Rainha Vitória, retrata mais detalhes sobre essa peça que se tornou um ícone de moda:

A rainha pedira que, afora as damas de honra, ninguém mais usasse branco na cerimônia. Alguns interpretaram erroneamente a escolha da cor, como sinal de pureza virginal. [...] Vitória escolhera usar branco basicamente porque era a cor ideal para ressaltar a delicadeza do rendado — na época, não era uma cor convencional para as noivas. [...]o branco era uma cor rara e cara, mais símbolo de riqueza do que de pureza. Vitória não era a primeira a usá-lo, mas seu exemplo deu popularidade à cor (BAIRD, 2016, p.159).

Assim, usualmente, as noivas se casam de branco e, no varejo local, têm à sua disposição um conjunto relativamente pequeno de superfícies têxteis adequadas, bem como uma variedade limitada de estilos possíveis, tornando difícil encontrar uma ideia que as tornem únicas. Por outro lado, a beleza e a elegância estética requerem uma adequação em termos de volume e caimento aos tipos de corpos das usuárias. É nessa conjuntura cheia de possibilidades que surge a proposta de uma coleção de peças intercambiáveis de vestidos de noivas: "Página Branca". Inspirada na elegância e na suavidade das borboletas.

Esta coleção busca transcender os padrões convencionais ao criar peças que se transformem em vestidos de noiva que reflitam a beleza efêmera e a metamorfose da natureza, por meio de partes que se montam, como um jogo de quebra-cabeça. Não se trata apenas de oferecer mais um conjunto de modelos de vestidos de noivas, mas de apresentar uma coleção que celebra a identidade de cada mulher, refletindo sua transformação ao dar esse passo importante na jornada da vida. As peças desenvolvidas permitem ser intercambiáveis, e todas podem ser montadas entre si. Por exemplo, uma única base de corpo pode ser combinada com várias saias diferentes, assim como uma saia pode ser utilizada com diversas bases e até sobreposições, favorecendo a escolha singular pela usuária, ou seja, permitindo que ela monte sua produção a partir de partes combinadas dentro da mesma coleção.

A escolha de utilizar as borboletas como fonte primordial de inspiração para a coleção *Página Branca*, além de refletir a proposta da maior liberdade de escolha da usuária, é fundamentada em diversos aspectos relacionados a esse ser da natureza. As borboletas são símbolos de transformação, graciosidade e leveza, representando a evolução, da lagarta à bela borboleta. Esses elementos, quando transpostos para o universo dos vestidos de noiva, criam uma oportunidade única de refletir não apenas a transformação física, mas também a emocional, que uma noiva vivencia ao se preparar para o dia mais significativo de sua vida. A textura das asas de borboleta, sua elegância natural e o movimento durante o voo são elementos que se alinham perfeitamente com a fluidez e identidade singular que se busca oferecer nessa coleção. Assim, ao explorar as características das borboletas, almeja-se não apenas criar vestidos de noiva, mas peças que celebrem a transformação e identidade de cada mulher que opta por este dia especial rumo ao matrimônio.

Ao mesmo tempo, vislumbramos que essa coleção possa inspirar o mercado varejista de vestidos de noiva, uma vez que possibilitar essa escolha pela noiva se revela bastante atrativa para tal contexto, ainda beneficiando esteticamente diversos tipos de estilos e tipos de corpos.

## 1.1 PERGUNTA DE PESQUISA

Como construir uma coleção de peças intercambiáveis que possibilite ser montado como um vestido de noiva pela usuária?

### 1.1.1 Objetivo geral

- Criar uma coleção de peças intercambiáveis que possibilite ser montado como um vestido de noiva pela usuária.

### 1.1.2 Objetivos específicos

- Estudar o atual mercado e tendências de noivas;
- Detalhar o processo criativo da coleção de peças intercambiáveis que se transformam em vestidos de noiva;
- Demonstrar como desenvolver partes adaptáveis em um vestido.

## 1.2 JUSTIFICATIVA

Este trabalho, sendo uma conclusão de um curso de moda, propõe-se a detalhar uma coleção de peças intercambiáveis. As peças podem ser adaptadas, inspirada nas borboletas, e seguindo todos os passos criativos e técnicos necessários para sua realização. A escolha pelo vestido de noiva como objeto de estudo e criação se fundamenta no potencial significativo que esse mercado representa, como já citado anteriormente.

Os vestidos de noiva não são apenas vestimentas, são representações de sonhos, especialmente para as mulheres que, desde cedo, imaginam esse dia. Assim, ao criar uma coleção de vestidos de noiva que amplie a escolha da usuária em termos de estilo e favoreça traços corporais, não apenas atende-se a uma

demanda crescente, mas também contribui para um momento marcante na vida de cada noiva. O título da coleção, *Página Branca*, foi escolhido, simbolizando o momento significativo que o vestido de noiva representa na vida de uma mulher: um divisor de águas, o dia do casamento. Assim como a borboleta, após sua transformação, representa a evolução e o início de uma nova jornada, a escolha desse nome reflete a ideia de começar uma vida em branco, pronta para ser escrita e vivida.

## 2 METODOLOGIA PROJETUAL

Conforme Renfrew e Renfrew (2009, p.13) enfatizam, é essencial realizar uma extensa pesquisa e um bom planejamento para garantir o sucesso de qualquer coleção, logo, o apoio em uma abordagem metodológica é imprescindível. A abordagem metodológica selecionada para o desenvolvimento deste projeto foi a proposta de Maria Celeste Montemezzo (2003). Sua metodologia proporciona uma visão ampla sobre a geração de produtos de moda, incluindo considerações para a concepção do projeto. Um dos primeiros elementos destacados por Montemezzo (2003, p.54) para elaboração é o ponto inicial de inspiração que, como já foi mencionado, são as borboletas.

Na sequência (Quadro 1), encontra-se a explicação detalhada das diretrizes desenvolvidas por Montemezzo (2003, p.88), que servirá como base para a criação deste memorial de projeto.

Quadro 1 – Diretrizes para o projeto de produtos de moda na academia

Fases do projeto	Organização do pensamento	Ações	
<b>PREPARAÇÃO</b>	Identificar um problema a ser resolvido	Identificar comportamentos humanos que sinalizem a demanda por produtos de moda.	
	Conhecer melhor o problema	Coletar dados sobre estes comportamentos	
	Definir os limites do problema e os objetivos básicos do projeto	Definir a necessidade a ser atendida através de produtos de moda, definindo o Problema de <i>Design</i> de Moda.	
	Abastecer a mente com informações envolvidas na busca por soluções		Coletar dados sobre o público a ser atendido, conhecer as suas necessidades práticas e estético-simbólicas.
			Pesquisar tendências socioculturais, de moda, materiais e tecnologias que se vinculem com o universo do público-alvo e da empresa.
	Definir o caminho para chegar à solução		Delimitar as especificações do projeto
			Delimitar o conceito <i>gerador</i> , o qual define os princípios funcionais e de estilo do produto ou conjunto de produtos
			Sintetizar o conceito em referências de linguagem visual

<b>GERAÇÃO</b>	Usar os canais de expressão para gerar possibilidades de solução	Gerar alternativas de solução do problema ( <i>esboços/desenhos, estudos de modelos</i> )
		Estudos de configuração, materiais e tecnologias
<b>AValiação</b>	Avaliar a coerência das propostas geradas com o Caminho definido	Avaliar as alternativas, de acordo com o conceito gerador e as especificações do projeto
	Selecionar a proposta mais coerente, de acordo com o caminho definido e os objetivos delimitados	Selecionar a alternativa (ou alternativas) coerente com o conceito gerador e especificações do projeto
<b>CONCRETIZAÇÃO</b>	Elaborar a proposta, detalhando-a e estudando a sua viabilidade através de experimentações	Detalhar a configuração do produto (ou produtos) selecionado ( <i>desenhos técnicos</i> )
		*Desenvolvimentos tridimensionais para experimentações
		Avaliações de caimento, conforto, usabilidade, impacto ambiental e custo
		Corrigir eventuais inadequações
<b>DOCUMENTAÇÃO PARA PRODUÇÃO</b>	Especificar e documentar detalhes técnicos de produção	Confecção de Ficha-técnica definitiva
		*Confecção de Peça piloto

Fonte: Montemezzo (2003, p.88).

### **3 O PROJETO**

Esse projeto será apresentado seguindo as fases projetuais de Montemezzo (2003). Salientamos que algumas fases da organização do pensamento e suas ações não se adequam totalmente ao nosso objetivo projetual acadêmico e, portanto, não serão abordadas e/ou desdobradas.

#### **3.1 PREPARAÇÃO**

A primeira fase da metodologia de Montemezzo (2003) é descrita como a etapa de preparação. Nesta fase, é crucial analisar as referências do mercado de noivas e as necessidades desse público-alvo. Conforme mencionado por Montemezzo, durante a fase de preparação, é necessária uma preocupação em propor análises mercadológicas e a consideração da interação entre as necessidades do indivíduo e de seu ambiente. Iniciaremos abordando questões mais gerais: sobre o mercado nupcial e as tendências atuais que podem servir de inspiração para a coleção. Seguimos tratando dos estilos de casamentos contemporâneos, das características do público-alvo desse produto, da necessária valorização estética ao tipo de corpo da usuária. Continuamos tratando da inspiração, acompanhando a produção de designers locais e internacionais que trabalham com esse segmento, bem como levantamos ideias de peças que funcionem de modo intercambiável.

##### **3.1.1 O mercado de vestidos de noiva**

Para imergir no universo do mercado de noivas, torna-se essencial analisar as tendências para os anos de 2023 e 2024. Elas desempenham um papel fundamental na criação e no desenvolvimento da coleção, servindo como pontos de referência. Compreender as direções que a moda nupcial está seguindo permite identificar elementos populares e também antecipar as necessidades das noivas.

A coleção "Página Branca" é uma proposta que visa solucionar um problema latente: muitas noivas enfrentam dificuldade em encontrar um vestido de casamento no varejo, que realmente reflita sua identidade e que valorize seu biotipo. Ao criar essa coleção, busca-se oferecer uma solução para essa lacuna, proporcionando

opções de combinações autênticas e atuais que se adaptem a uma variedade de formas e estilos corporais. Portanto, essa abordagem na análise das tendências é um pilar na estratégia de desenvolvimento, garantindo que a coleção atenda e surpreenda as noivas que desejam um vestido de casamento atualizado e significativo, personalizado para valorizar a beleza de cada mulher.

### 3.1.1.1 Tendências 2023/24

É importante analisar as tendências predominantes em vestidos e em acessórios para noivas. Discutiremos brevemente os estilos atuais de casamento, levando em consideração a necessidade de harmonização entre o vestido de noiva e os elementos da celebração. Para essa análise, será usada como base as contribuições de Winnie Mesquita, cuja publicação em seu site<sup>1</sup> abordou as tendências para o ano de 2023.

Figura 1 – Tendências para noivas 2023



Fonte: Winnie Mesquita (2023).

Winnie menciona acessórios mais tradicionais, citando como exemplo luvas e pérolas, que voltaram a ganhar destaque a partir de 2023 (Figura 1). Além desses, também são mencionadas as mangas bufantes, as quais foram amplamente

---

<sup>1</sup> Disponível em: <https://lapisdenoiva.com/tendencias-de-casamento-2023/>. Acesso em 10 de out. 2023.

difundidas em vestidos de noiva na década de 1980, após o casamento da princesa Diana (Figura 2). Essas mangas estão novamente em alta. Além de serem populares, as mangas bufantes aliam conforto e versatilidade, podendo ser usadas em vários tecidos e tamanhos. Uma vantagem significativa é que a maioria delas pode ser removível, permitindo uma transformação no visual do vestido.

Figura 2 – Princesa Diana usando mangas bufantes em 1981



Fonte: Princesa Diana Arquivo - getty images (2007)

Outra tendência significativa observada foi a adoção de duas peças diferentes ou vestidos 2 em 1 durante o evento (Figura 3), impulsionados pela inovação e pelo desejo de proporcionar conforto.

Figura 3 – Vestido de noiva "2 em 1", desenhado por Lethicia Bronstein<sup>2</sup>



Fonte: Universa Uol<sup>3</sup>

---

<sup>2</sup> Lethicia Bronstein é uma estilista, referência em vestidos de noiva no Brasil. Disponível em: <https://jovempan.com.br/opiniao-jovem-pan/comentaristas/fabi-saad/lethicia-bronstein-conta-como-vir-ou-a-estilista-preferida-das-noivas-no-brasil.html>

<sup>3</sup> Disponível em:

<https://www.uol.com.br/universa/noticias/redacao/2022/10/11/looks-2-em-1-e-precos-ate-r-40-mil-o-qu-e-ha-de-novo-nos-vestidos-de-noiva.htm>

Essa escolha reflete uma mudança nas preferências das noivas, evidenciando uma inclinação para opções modernas e convenientes durante a festa. Além disso, demonstra a crescente necessidade de alternativas mais versáteis e personalizáveis, exatamente como proposto por essa coleção, que permite que cada noiva se sinta confortável durante seu casamento. Todas essas tendências abrem portas no universo da moda para criações mais atraentes, voltadas para atender, de maneira mais profunda, o usuário final da peça.

### 3.1.1.2 Estilos de casamentos atuais

Conforme Luciana Collet<sup>4</sup>, uma estilista especializada em vestidos de noiva, a criação de um vestido de noiva é um longo processo, no qual, diversos fatores influenciam. Entre esses fatores, destacam-se o estilo do casamento, a personalidade e biotipo da noiva, a localização e horário do evento, bem como a estação do ano em que a cerimônia ocorrerá.

Laura Hernandez, editora chefe do site [casamentos.com](https://www.casamentos.com.br)<sup>5</sup>, delineou algumas tendências previstas para festas de casamento no ano de 2024. Entre elas, destaca-se a crescente preocupação com a sustentabilidade e a redução de desperdícios, refletida em atitudes que minimizem o impacto ambiental.

Segundo Hernandez (2023), a estética retrô, inspirada nos elementos dos anos 1980 e 1990, surge como uma escolha. Essa tendência oferece uma oportunidade única para os casais incorporarem toques nostálgicos e elementos clássicos em suas celebrações. Ela indica que, uma surpreendente inclusão nos cardápios de casamento é a ascensão do fast food como uma opção de refeição.

Além disso, Hernandez observa a busca crescente por artefatos que evocam a natureza, especialmente aqueles que se assemelham a jardins e folhas naturais. Plantas suspensas no teto e dispostas pelo chão destacam-se como elementos decorativos modernos, adicionando uma atmosfera verde e natural às festividades

---

<sup>4</sup> Luciana Collet é uma estilista paulista e ex-dona de um ateliê recentemente fechado. Em seu site, [lucianacollet.com](http://lucianacollet.com) (atualmente inativo), costumava dar dicas para as noivas escolherem seus vestidos. No entanto, após o encerramento de seu ateliê, suas orientações continuaram sendo divulgadas em blogs e redes sociais, como exemplificado por informações retiradas do site Say I Do. Disponível em: <https://www.sayido.com.br/10-dicas-para-escolher-o-vestido-de-noiva-por-luciana-collet/>. 16 de ago de 2016

<sup>5</sup> ALMEIDA, Renata. **Tendências de casamento 2024: Seu casamento, suas regras**. Disponível em: <https://www.casamentos.com.br/artigos/tendencias-casamento-2022--c9716>. Acesso em 23 de out de 2023.

(Vide Figuras 4 e 5). Essas tendências refletem a constante evolução do cenário de casamentos, onde casais buscam maneiras inovadoras de expressar sua individualidade e estilo pessoal em um dos dias mais importantes de suas vidas.

Figura 4 – Casamentos com estilo jardim



Fonte: Reprodução

Figura 5 – Flores e elementos naturais



Fonte: Reprodução

### 3.1.2 Público-alvo

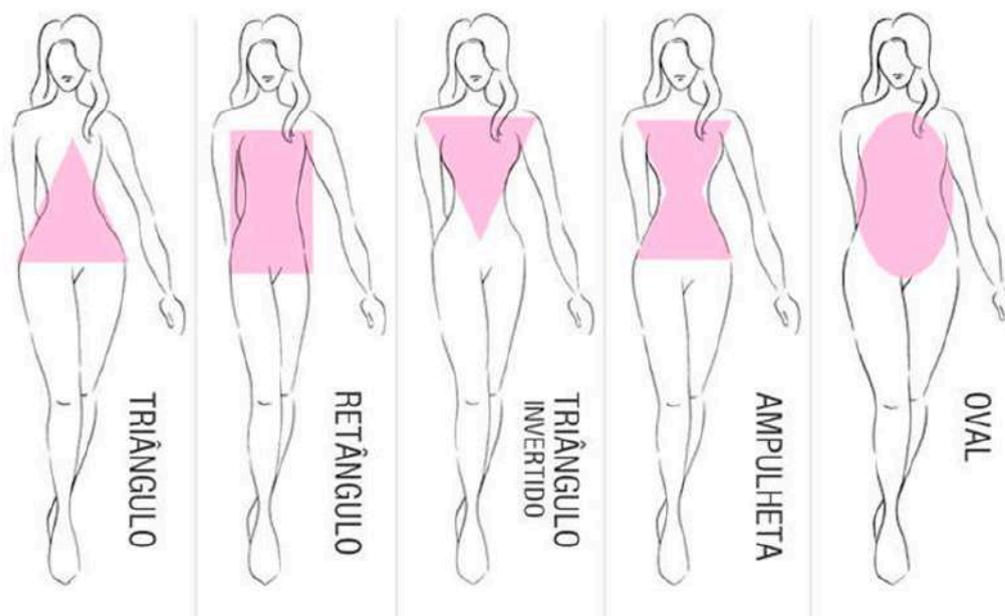
A coleção *Página Branca* foi pensada visando atender a um grupo específico de mulheres. Este segmento é composto por jovens noivas e tem a preocupação de

representar uma identidade singular no dia de seu casamento. O perfil para as potenciais consumidoras da coleção abraça a simplicidade com elegância. São mulheres que preferem detalhes minimalistas e buscam pela originalidade. O público-alvo da coleção se destaca por sua afinidade natural por estilos contemporâneos. Além disso, a visão do casamento como um sonho a ser realizado é o que conecta essas mulheres à coleção. Assim, a ênfase na elegância, aliada a elementos ajustáveis, cria uma oferta diferenciada no mercado de vestidos de noiva. A coleção é mais do que uma opção de vestimenta; é uma expressão para noivas que veem o casamento como um marco de sua vida. Portanto, a proposta perpassa pelo atendimento do biotipo e do estilo, o que poderá ser contemplado por peças intercambiáveis, escolhidas para favorecer a beleza e o gosto dessa mulher.

### 3.1.3 Tipos de corpos

Ao criar uma coleção de vestidos que serão usados por várias mulheres, é necessário levar em consideração os diferentes tipos de corpos, biotipos e silhuetas existentes (Figura 6), garantindo que a peça de vestuário se adeque a cada corpo e valorize seus traços.

Figura 6 – Formatos de corpos femininos



Fonte: Reprodução

Uma das propostas da coleção é proporcionar à noiva a liberdade de escolher quais peças mais favorecem o seu tipo de corpo, permitindo que uma única base seja combinada com várias saias, e vice-versa. Dessa forma, a noiva pode personalizar o seu vestido de acordo com suas preferências e características físicas, garantindo que ela se identifique com o vestido escolhido e que este favoreça o seu biotipo.

### **3.1.4 A inspiração**

Para o desenvolvimento desta coleção, nos inspiramos/consideramos o estilo de acabamento da Alta Costura de Paris. As borboletas, com suas características únicas, serão a fonte primordial de inspiração. Fazendo menção ao grande dia de transformação de uma mulher, buscamos capturar as características físicas delicadas e a metamorfose próprias a esse inseto, como alusão à transformação emocional que se delineia à medida que uma noiva se prepara para seu casamento. A coleção *Página Branca* procura refletir essa jornada por meio das peças de roupa.

As asas delicadas das borboletas, com seus padrões e cores deslumbrantes (Figura 7), inspiraram os elementos, texturas e tecidos das peças. O movimento das borboletas durante o voo influenciou o corte e o caimento dos vestidos, criando uma sensação de fluidez. Cada vestido da coleção constitui a representação de transformação, adaptada para atender às preferências individuais de cada noiva. Assim como cada borboleta tem sua própria identidade, a coleção celebra cada mulher neste dia especial. Desta forma, ao explorar a natureza das borboletas, a intenção foi além de simplesmente criar vestidos de noiva, garantindo que as noivas se sintam únicas em seu casamento.

Figura 7 – Moodboard de tema



Fonte: Elaborado pela autora (2024)

### 3.1.5 Inspiração em designers locais e internacionais

Para aprimorar esta coleção, serão consideradas influências de renomados autores de moda e estilistas que se destacaram nesse campo. Entre eles, Melk-zda, Isabella Narchi, Martha Medeiros e Christian Dior. Esses designers trazem uma valiosa contribuição em inovação, estilo e experiência, acrescentando inspiração ao processo criativo desta coleção de vestidos de noiva.

#### 3.1.5.1 Martha Medeiros

Essa estilista nordestina se destaca por sua maestria em transformar artesanato em obras de costura de luxo. Sua perspectiva sobre cores, texturas e formas é traduzida em um conceito de moda que reflete uma paixão enraizada em elementos de sua infância.

No cenário nacional, Martha é reconhecida por suas criações de vestuário, nas quais a renda renascença assume papel central. Presente em praticamente todas as suas peças, desde vestidos de noiva e de festa até moda casual e lingerie, a renda renascença tornou-se a principal aliada de Martha, conferindo um toque diferente e refinado às suas criações. A Figura 8 apresenta algumas de suas peças.

Figura 8 – Algumas das criações de Martha Medeiros



Fonte: Site oficial de Martha Medeiros<sup>6</sup>

### 3.1.5.2 Isabella Narchi

Apaixonada por moda desde a infância, Isabella seguiu sua paixão, mesmo tendo cursado arquitetura. Optou por trabalhar como designer após uma experiência na famosa e extinta Vila Daslu em São Paulo. Suas habilidades em roupas sob medida foram aprimoradas ao criar os trajes de festas e formaturas para suas amigas. O ateliê de Isabella está localizado em São Paulo, e em seu site, ela garante o desenvolvimento de modelos que expressam a personalidade de cada cliente (Vide Figura 9).

Figura 9 – Isabella Narchi ao lado de duas modelos



Fonte: Reprodução

<sup>6</sup> Disponível em: <https://marthamedeiros.com.br/>.

Em 2019, Isabella exibiu uma de suas criações no hotel Ritz em Paris, ao lado de grandes marcas de alta costura como Chanel (Figura 10).

Figura 10 – Vestido bordado a mão por Isabella em Paris



Fonte: Forbes.com (2019)<sup>7</sup>

### 3.1.5.3 Melk Zda

Melk Z-da é um designer pernambucano formado em artes plásticas pela UFPE. Sua marca, Melk-zda, existe desde 2005 e foi estabelecida em Recife, dando origem ao Melk-zda Artesanal Ateliê. Melk é reconhecido por sua abordagem experimental, incorporando elementos da natureza em suas criações. Sua ligação entre moda e arte resulta em coleções atemporais, artesanais e únicas, que se baseiam em práticas sustentáveis.

---

<sup>7</sup> Foto divulgação por LEME, Álvaro.

**Estilista brasileira exhibe vestido de R\$85 mil em Paris.** 21 de jan de 2019. Disponível em: <https://forbes.com.br/colunas/2019/01/estilista-brasileira-isabella-narchi-exibe-vestido-de-r-85-mil-em-paris/>.

Figura 11 – Coleção "Jardim" de Melk Zda



Fonte: Site Melk Zda Atelier<sup>8</sup>

"Jardim" (Fig.11) foi uma coleção de Melk Zda, apresentada em 2018, que explorou de maneira poética elementos da natureza. Além das tradicionais coleções sazonais, Melk Zda se destaca por criar peças autênticas disponíveis para venda, exibindo-as principalmente em seu Instagram, sua rede social mais ativa.

Figura 12 – Peça criada por Melk Zda



Fonte: Reprodução Instagram

"O desenho da asa de uma mariposa serviu de referência para esta peça, toda feita à mão", revelou Melk Zda ao apresentar o top cropped disponível para encomenda (Figura 12).

---

<sup>8</sup> Disponível em: <http://melkzda.com.br>

Figura 13 – Vestido de noiva criado por Melk Zda



Fonte: Reprodução Instagram

Além das peças disponíveis para encomenda no site e das coleções, Melk Zda também se destaca por suas criações de vestidos de noivas (Fig.13). As combinações de tecidos leves, aliadas a designs originais, são elementos essenciais nas criações de Melk, que recebe inúmeros elogios por suas inovações. Acima de tudo, ele busca trazer novidades para sua área, apresentando coleções e peças que incorporam texturas únicas, bordados exclusivos e o toque artesanal em cada peça.

#### 3.1.5.4 Christian Dior

Christian Dior é um ícone, foi um grande visionário da moda, estabeleceu a casa de moda que leva seu nome em 1946, em um período pós-Segunda Guerra Mundial. Foi nesse contexto, diante do caos da guerra, que, Dior decidiu criar peças que trouxessem a elegância feminina de volta, saindo dos padrões adotados pelas vestimentas da guerra. O impacto revolucionário de Dior na moda é indiscutível, sendo personificado pelo lançamento do icônico *New Look* em 1947 (Figura 14). Este estilo caracterizou-se por cinturas marcadas, saias volumosas e uma sofisticação que contrastava com as restrições de tecido da guerra

Figura 14 – New Look de Dior (1947)



Fonte: Reprodução

O *New Look* não apenas redefiniu a moda, mas também influenciou a silhueta feminina. Ao longo da história da marca Dior, destacam-se eventos notáveis, como o lançamento de perfumes lendários, incluindo *Miss Dior* e *J'adore*. A sucessão de estilistas talentosos após a morte de Christian Dior, como Yves Saint Laurent, Marc Bohan, John Galliano e outros, contribuiu para a continuidade do legado e a evolução da marca ao longo das décadas. A marca Dior é um ícone de atemporalidade e costura de qualidade impecável, além de manter uma influência duradoura na moda, consolidando-se entre as casas de alta-costura mais prestigiadas do mundo.

### 3.1.6 Inspiração em peças removíveis e adaptáveis

Para personalizar as peças ofertadas no varejo, nossa coleção propõe que as saias possam ser escolhidas (em forma e comprimento) e montadas em tops diferentes. Ainda esses tops, além de modelos variados, podem receber sobreposições, escolhidas de acordo com o estilo (gosto individual) ou respeitando o biotipo da noiva. Nesse trabalho não exploramos a adequação ao biotipo, priorizando as experimentações criativas de possibilidades de personalização. Especialmente, no mundo da moda conceitual, muito se vê sobre estilistas se deleitando em peças que possam se transformar, o que se revela inspiração para moda nupcial (Vide Figs.15 a 19).

Considerando que esta coleção é composta por uma variedade de peças intercambiáveis, os croquis serão apresentados inicialmente de forma individual. Posteriormente, serão mostradas possíveis combinações e montagens, evidenciando a versatilidade da coleção. No total, a coleção contempla 13 peças, das quais 5 (incluindo 2 bases e 3 saias) foram selecionadas para produção. A geração é a segunda fase projetual da metodologia de Montemezzo (2003), e tem como objetivo reunir informações sobre o problema, analisá-las e relacioná-las de forma criativa entre si (Montemezzo, 2003, p. 22).

Figura 15 – Roupa 2 em 1 no desfile de Hussein Chalayan



Fonte: Kristy Sparow (2015)<sup>9</sup>

Figura 16 – Vestido com cauda removível de Zuhair Murad



Fonte: Brides (2022)<sup>10</sup>

---

<sup>9</sup> Disponível em:

<https://glamurama.uol.com.br/notas/roupas-se-dissolvem-e-se-transformam-no-desfile-de-chalayan-e-m-paris/>.

<sup>10</sup> Disponível em: <https://www.brides.com/zuhair-murad-wedding-dresses-5080032>.

Figura 17 – Longo que vira curto da pronovias



Fonte: A revista da mulher (2016)<sup>11</sup>

Figura 18 – Cauda de vestido de Katerina Bocci sendo diminuída



Fonte: Instagram (2023)<sup>12</sup>

Figura 19 – Capa sendo incorporada a vestido



Fonte: Instagram (2023)<sup>13</sup>

<sup>11</sup>Disponível em: <https://www.arevistadamulher.com.br/faq/27005-vestidos-de-noiva-2-em-1-para-arrasar-na-cerimonia-e-festa>

<sup>12</sup> Disponível em: [https://www.instagram.com/p/C1VD\\_FvOqq6/](https://www.instagram.com/p/C1VD_FvOqq6/)

<sup>13</sup> Disponível em: <https://www.instagram.com/p/Cz6JkTjsLRc/>

### 3.2 GERAÇÃO

A geração é a segunda fase projetual da metodologia de Montemezzo (2003), e tem como objetivo reunir informações sobre o problema, analisá-las e relacioná-las de forma criativa entre si (Montemezzo, 2003, p. 22). Abaixo (Figura 20) está uma parte do processo criativo, elaborada com base na proposta e no tema da coleção.

Figura 20 – Esboços da coleção



Fonte: Elaborado pela autora (2024)

### 3.3 AVALIAÇÃO

A metodologia empregada na elaboração desta coleção, seguindo os preceitos de Montemezzo (2003), destaca esta fase como a escolha das opções mais adequadas, alinhadas à proposta do projeto. A etapa de avaliação compreende a escolha de alguns croquis esboçados durante o processo de geração.

Considerando que esta coleção é composta por uma variedade de peças intercambiáveis, os croquis serão apresentados inicialmente de forma individual. Posteriormente, serão mostradas possíveis combinações e montagens, evidenciando a versatilidade da coleção. No total, a coleção contempla 13 peças (Figura 21 a 23), das quais 5 (incluindo 2 bases e 3 saias) foram selecionadas para produção.

#### 3.3.1 Saias

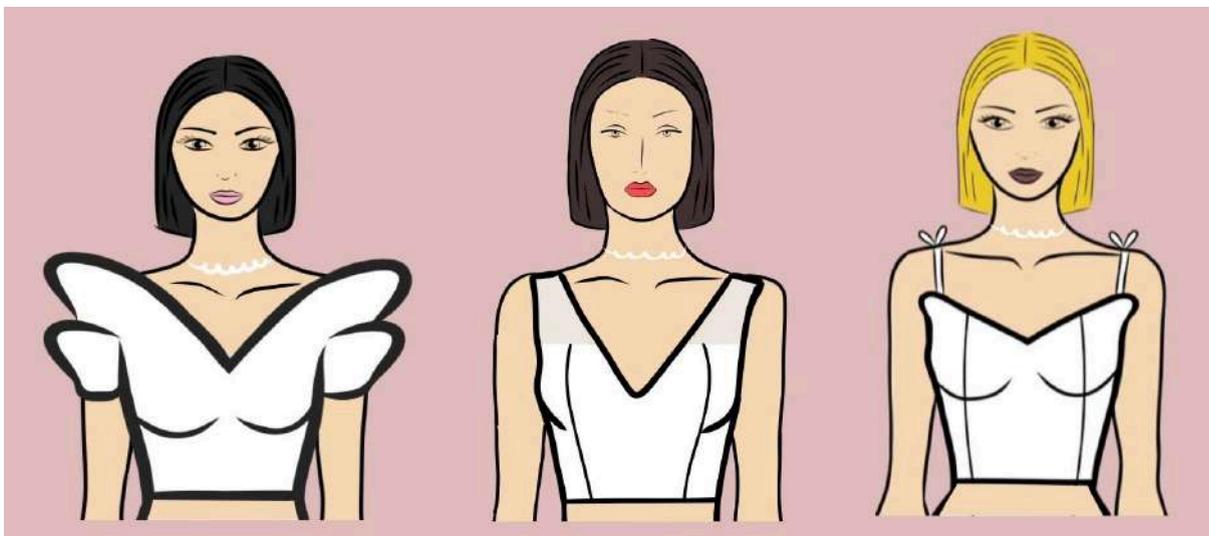
Figura 21 – Saias escolhidas para a coleção



Fonte: Elaborado pela autora (2024)

### 3.3.2 Bases

Figura 22 – Bases escolhidas para a coleção



Fonte: Elaborado pela autora (2024)

### 3.3.3 Sobreposições

Figura 23 – Sobreposições escolhidas para a coleção

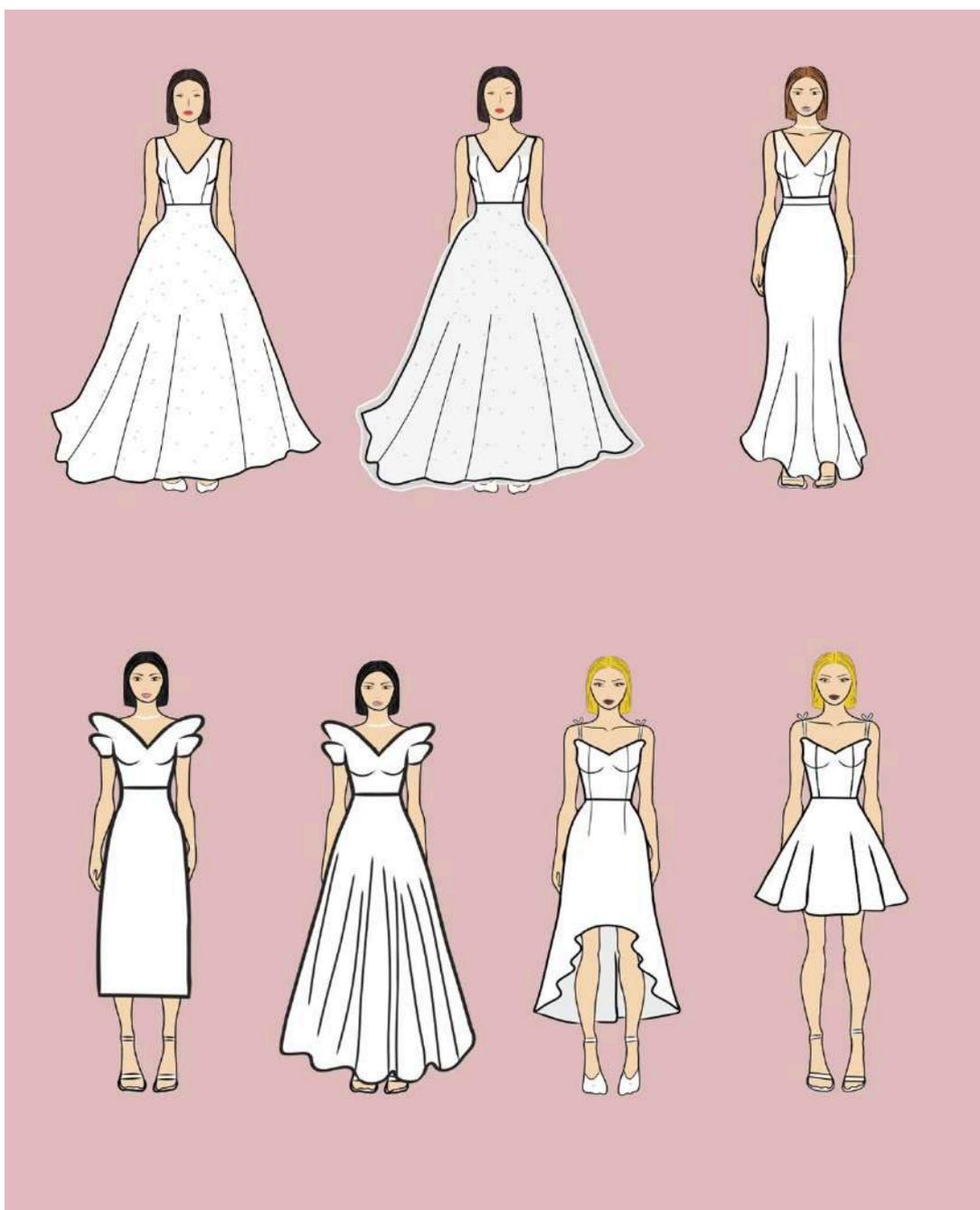


Fonte: Elaborado pela autora (2024)

### 3.3.4 Possíveis combinações

A grande ideia da coleção é a capacidade de reinventar o vestido de noiva de acordo com o desejo da cliente. Na Figura 24, foram apresentadas possíveis combinações entre as peças (considerando que muitas outras podem ser criadas), as quais, quando combinadas, resultam em diversos vestidos diferentes.

Figura 24 – Possíveis combinações da coleção



### 3.4 CONCRETIZAÇÃO E DOCUMENTAÇÃO PARA PRODUÇÃO

Nessa fase, Montemezzo (2003) instrui a construir a alternativa mais adequada. Na presente coleção, como mencionado anteriormente, serão produzidas 5 peças intercambiáveis (2 bases e 3 saias), as quais, quando combinadas, formam dois vestidos (Vide Figuras 25 a 29)

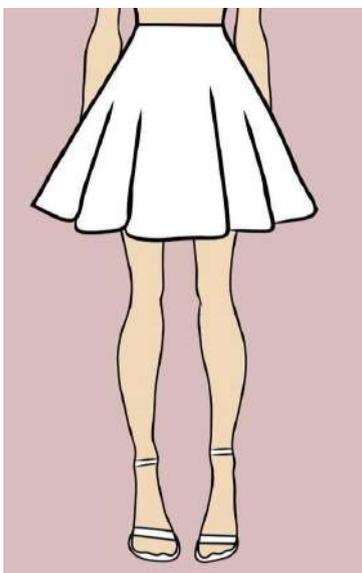
#### 3.4.1 Processos de produção

Figura 25 – Base 1 a ser produzida



Fonte: Elaborado pela autora (2024)

Figura 26 – Saia 1 a ser produzida



Fonte: Elaborado pela autora (2024)

Figura 27 – Base 2 a ser produzida



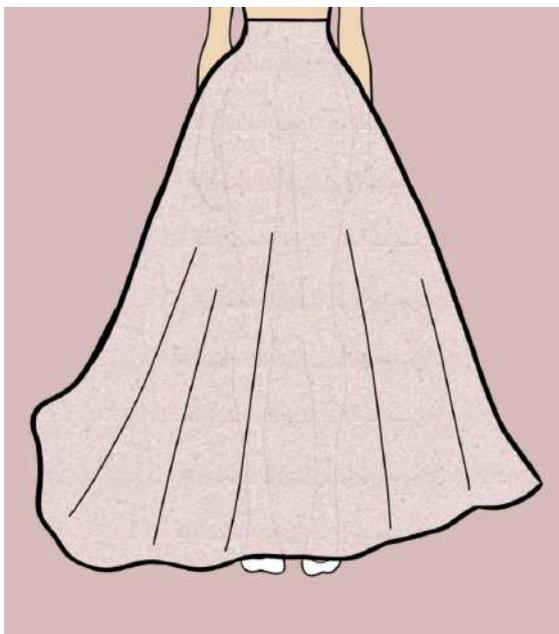
Fonte: Elaborado pela autora (2024)

Figura 28 – Saia 2 a ser produzida



Fonte: Elaborado pela autora (2024)

Figura 29 – Saia 3 a ser produzida



Fonte: Elaborado pela autora (2024)

#### 3.4.1.1 Ficha técnica

A ficha técnica tem como objetivo garantir que a reprodução da peça por terceiros seja o mais fiel possível, pois deve conter todos os detalhes necessários para a produção (Vide Figuras 30 a 33).

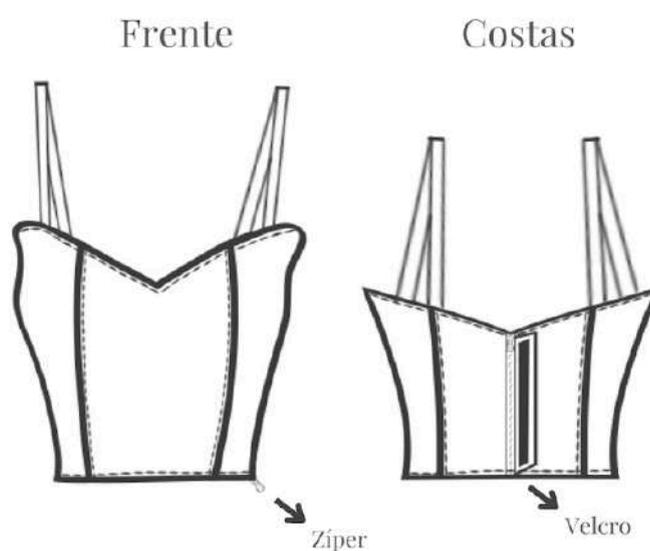
Por questões estéticas, o zíper invisível é geralmente preferível para roupas sob medida, como o vestido de noiva, pois esconde o aviamento. No entanto, devido às peças intercambiáveis deste vestido, o único zíper adequado para a base seria o zíper destacável (de jaqueta), que não possui apelo estético (considerando que a blusa é independente e precisa ser aberta por inteira). Para ocultá-lo, foi utilizado um tecido com velcro sobreposto ao zíper nas bases 1 e 2, como pode ser observado nas Figuras 30 e 32.

Figura 30 – Ficha técnica Base 1

## Ficha técnica

Peça: Blusa corpete	Coleção: Página branca
Designer: Débora Camila	Ano: 2024

### Modelagem:



	Nome	Cor	Composição	Quantidade
Matéria-prima:	Crepe amanda	Branco	100% poliéster	1 metro
Aviamentos	Entretela de malha	Branca	100% poliéster	0,2 metro
	Zipper	off	Plástico	2 unidades
	Velcro	Branco	Plástico	1 unidade
	Barbatanas		Metal	4 unidades

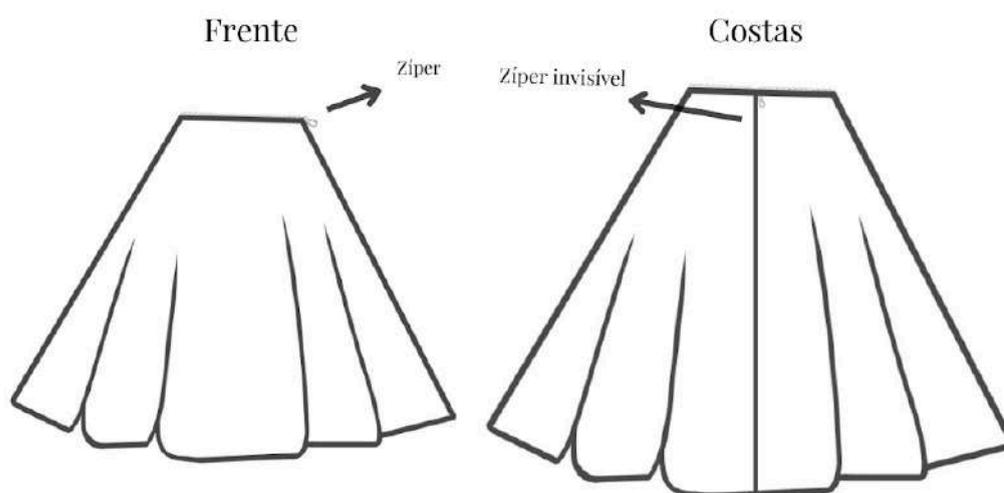
Fonte: Elaborado pela autora (2024)

Figura 31 – Ficha técnica saia 1

### Ficha técnica

Peça: Saia godê	Coleção: Página branca
Designer: Débora Camila	Ano: 2024

Modelagem:



Matéria-prima:	Nome	Cor	Composição	Quantidade
		Crepe amanda	Branco	100% poliéster
Aviamentos	Zipper	Branco/off	Plástico	2 unidades

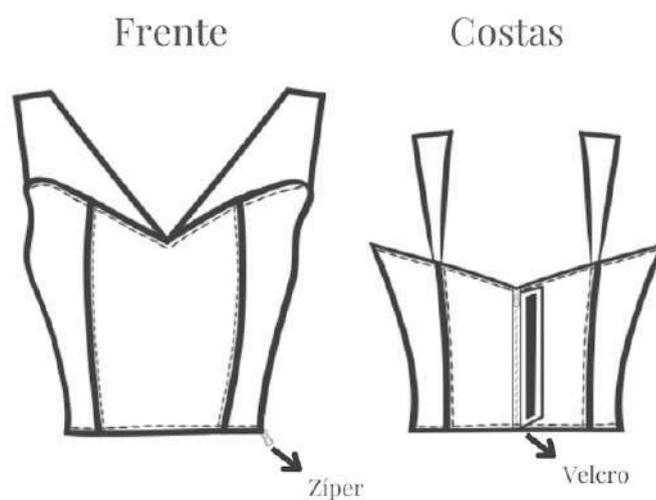
Fonte: Elaborado pela autora (2024)

Figura 32 – Ficha técnica base 2

### Ficha técnica

Peça: Blusa corpete 2	Coleção: Página branca
Designer: Débora Camila	Ano: 2024

#### Modelagem:



	Nome	Cor	Composição	Quantidade
Matéria-prima:	Crepe amanda	Branco	100% poliéster	1 metro
	Tule de glitter	Translúcido	100%poliéster	0,5m
Aviamentos	Entretela de tecido firme	Branca	100% algodão	0,5m
	Zíper	off	Plástico	2 unidades
	Velcro	Branco	Plástico	1 unidade
	Barbatanas		Metal	4 unidades

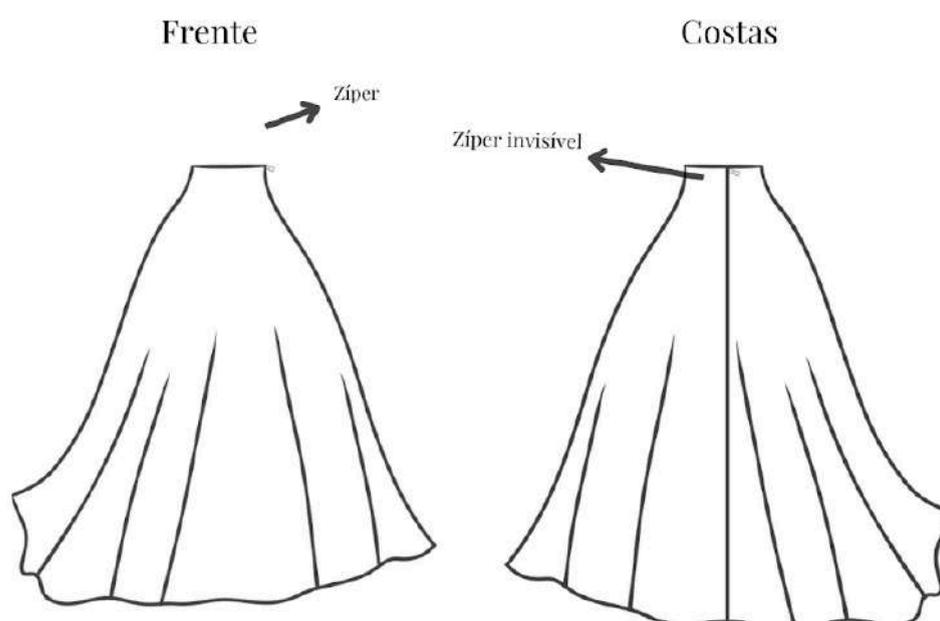
Fonte: Elaborado pela autora (2024)

Figura 33 – Ficha técnica saias 2 e 3

## Ficha técnica

Peça: Saia longa	Coleção: Página branca
Designer: Débora Camila	Ano: 2024

Modelagem:



	Nome	Cor	Composição	Quantidade
Matéria-prima:	Crepe amanda	Branco	100% poliéster	2 metros
	Tule de glitter	Translúcido	100% poliéster	1 metro
Aviamentos	Tule de microfibra	Translúcido	100% poliéster	1 metro
	Zíper	Branco/off	Plástico	2 unidades

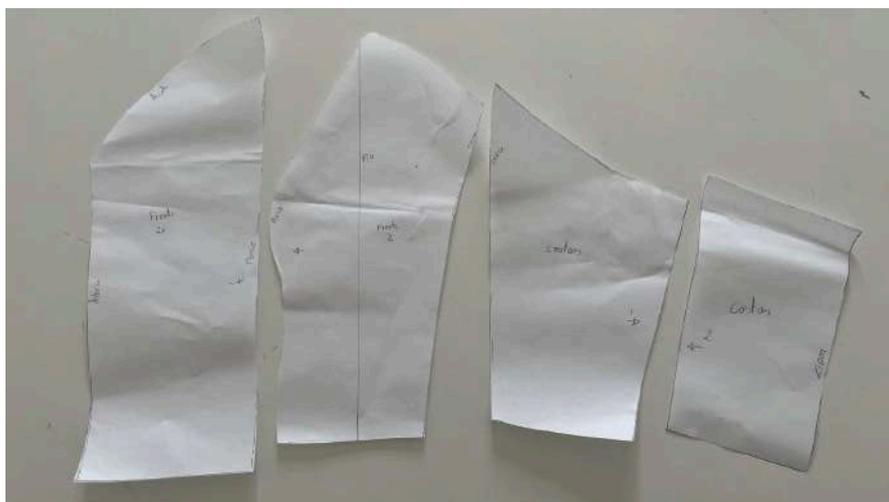
Obs: Essa saia foi e pode ser feita em três tecidos diferentes.

Fonte: Elaborado pela autora (2024)

### 3.4.1.2 Modelagem e costura

A modelagem de blusa corpete foi empregada para ambas as bases, diferenciando-se apenas pelos detalhes das alças e pelos tecidos utilizados. Para desenvolver a modelagem, foram tomadas medidas do corpo e aplicadas técnicas de modelagem plana. As Figuras 34 a 36 exibem as modelagens acompanhadas dos tecidos já cortados. Após a fase de pilotagem, foi necessário ajustar as pences para garantir um melhor ajuste ao corpo.

Figura 34 – Modelagem blusa corpete



Fonte: Elaborado pela autora (2024)

Figura 35 – Corte com margem de costura



Fonte: Elaborado pela autora (2024)

Figura 36 – Cortes prontos para costura



Fonte: Elaborado pela autora (2024)

Figura 37 – Forro e tecido principal costurados



Fonte: Elaborado pela autora (2024)

Após esta etapa (Figura 37), foram acrescentados os aviamentos essenciais, tais como bojo e zíper inferior (para a conexão com a saia), além do zíper de fechamento na parte traseira da base. Adicionalmente, foram incluídas barbatanas de metal para oferecer sustentação à blusa.

Figura 38 – Cortes da base 2



Fonte: Elaborado pela autora (2024)

Para a Base 2 (Figura 38), foi seguido o mesmo processo de costura. Conforme mencionado, a modelagem das duas bases foi idêntica. É importante destacar que, para a Base 1, utilizou-se o próprio tecido para criar uma alça em formato de laço, enquanto para a Base 2, além do revestimento com tule, este material também foi empregado na confecção da alça (Figura 39).

Figura 39 – Base 2 com detalhe na alça



Fonte: Elaborado pela autora (2024)

Para as saias (Figuras 40 a 43), não foi necessário utilizar modelagem, devido ao formato godê de todas elas. Bastou apenas utilizar as medidas da cintura (63 cm) e as alturas desejadas (45 cm para a Saia 1; 105 cm na parte da frente por 121 cm na parte de trás para as Saia 2 e Saia 3). A Saia 3 foi confeccionada com

dois tecidos diferentes (Figuras 42 e 43): o tule de glitter e o tule de microfibra. A escolha da segunda opção foi uma alternativa que poderia servir também como terceira camada adicional para a saia. É fundamental ressaltar que o forro de todo o vestido foi confeccionado com o crepe amanda, que é o tecido principal.

Figura 40 – Cortes da saia 1 com forro e tecido principal



Fonte: Elaborado pela autora (2024)

Figura 41 – Cortes da saia 2 com forro e tecido principal



Fonte: Elaborado pela autora (2024)

Figura 42 – Cortes da saia 3 com tule de glitter



Fonte: Elaborado pela autora (2024)

Figura 43 – Cortes da saia 3 com tule alternativo



Fonte: Elaborado pela autora (2024)

### **3.4.2 União das peças intercambiáveis**

As peças intercambiáveis são unidas por meio de um zíper, conforme ilustrado na Figura 44, a qual demonstra o processo de união das peças intercambiáveis usando a base 1 com a saia 1. Esse método permite a união de diferentes peças e a formação de vários vestidos apenas com a aplicação do zíper nas partes inferiores das bases e nas partes superiores das saias. A Figura 45

mostra a união da base 2 com a saia 1 através do zíper como uma opção alternativa. O resultado final das peças, assim como o editorial deste projeto, encontram-se no apêndice.

Figura 44 – União das peças através do zíper



Fonte: Elaborado pela autora (2024)

Figura 45 – Junção da base 2 com saia 1



Fonte: Elaborado pela autora (2024)

#### 4. CONSIDERAÇÕES FINAIS

A elaboração desta coleção de vestidos de noiva *Página Branca*, representou um desafio criativo, e também uma oportunidade de explorar a interseção entre moda, individualidade e auto expressão. Inspirada pela delicadeza e transformação das borboletas, a coleção buscou oferecer novas opções de vestuário para a indústria de varejo dessa área

Ao longo do processo de criação, foram priorizados fatores como estética, funcionalidade e adaptabilidade das peças. A introdução de peças intercambiáveis permite que cada noiva personalize seu vestido de acordo com sua identidade e preferências, de uma forma prática, também buscou refletir a diversidade de estilos, gostos e biotipos presentes em nosso público-alvo.

A abordagem metodológica, baseada nos preceitos de Montemezzo (2003), proporcionou uma estrutura sólida para o desenvolvimento da coleção, garantindo que as fases citadas fossem bem executadas. A análise de tendências, a pesquisa de mercado e a experimentação criativa baseada no moodboard do tema foram aspectos que contribuíram para a criação dessa coleção.

Além disso, a inspiração com renomados estilistas e designers, como Melk-zda, Isabella Narchi, Martha Medeiros e Christian Dior, enriqueceu a abordagem criativa e acrescentou um ideal de inovação e experiência à coleção.

Os materiais desta coleção foram selecionados levando em consideração as tendências predominantes para o ano de 2024. Após essa análise, as 5 peças foram produzidas com atenção aos mínimos detalhes, buscando preservar a integridade da visão criativa por trás da coleção.

O resultado foi além das expectativas iniciais da própria autora e colaborou para trazer novos conhecimentos e técnicas na área de roupas sob medida para ela, que, certamente, serão aperfeiçoados em trabalhos posteriores. É nesse sentido que acreditamos que esse trabalho contribua para a prática do designer de moda.

## REFERÊNCIAS

ADILYIA, Wedding home . **A casa de casamento Adilya é uma obra-prima única e inimitável.** Disponível em: <https://www.instagram.com/p/Cz6JkTjsLRc/>. Acesso em 7 de jan de 2024

ALMEIDA, Renata. **Tendências de casamento 2024: Seu casamento, suas regras.** Disponível em: <https://www.casamentos.com.br/artigos/tendencias-casamento-2022--c9716>. Acesso em 23 de out de 2023.

BAIRD, Julia. **Vitória, a rainha: A biografia íntima da mulher que comandou um Império.** Tradução: Denise Bottman. Rio de Janeiro: SCHWARCZ S.A, 2016

BOCCI, Katerina. **Fun fittings.** Disponível em: [https://www.instagram.com/p/C1VD\\_FvOqq6/](https://www.instagram.com/p/C1VD_FvOqq6/). Acesso em 7 de jan de 2024

CRISPIM, Tamires. **Vestido de noiva com mangas bufantes: tudo sobre o estilo.** Disponível em: <https://revista.icasei.com.br/vestido-de-noiva-com-mangas-bufantes/>. Acesso em 1 de nov. de 2023

IBGE. **Registro Civil 2019.** Disponível em: <https://agenciadenoticias.ibge.gov.br/agencia-sala-de-imprensa/2013-agencia-de-noticias/releases/29646-registro-civil-2019-numero-de-registros-de-casamentos-diminuiu-2-7-em-relacao-a-2018>. Acesso em 09 dez. 2023.

LEME, Álvaro.  
**Estilista brasileira exhibe vestido de R\$85 mil em Paris.** 21 de jan de 2019. Disponível em: <https://forbes.com.br/colunas/2019/01/estilista-brasileira-isabella-narchi-exibe-vestido-de-r-85-mil-em-paris/>. Acesso em 13 de nov de 2023

MEDEIROS, Martha. Loja Online - Martha Medeiros. Disponível em: <https://marthamedeiros.com.br/>.

MESQUITA, Winnie. **Tendências de casamento 2023: 50 apostas para este novo ano.** 03 de jan de 2023. Disponível em: <https://lapisdenoiva.com/tendencias-de-casamento-2023/>. Acesso em 10 de out. 2023.

MOURA, Julia. **Roupas se dissolvem e se transformam no desfile de Chalayan em Paris.** Disponível em: <https://glamurama.uol.com.br/notas/roupas-se-dissolvem-e-se-transformam-no-desfile-de-chalayan-em-paris/>. 2 de out de 2023

NARCHI, Isabella. Loja Online - Isabella Narchi, Disponível em: <https://www.isabellanarchi.com.br/>

**New Zuhair Murad Wedding Dresses.** Brides editores. Disponível em: <https://www.brides.com/zuhair-murad-wedding-dresses-5080032>. Acesso em: 21 de mar de 2022

PEIRO, José Maria. **Novias con capa , elegantes y sofisticadas.** Disponível em: [https://www.instagram.com/reel/CzwZFe\\_tezv/?igsh=NTc4MTlwNjQ2YQ==](https://www.instagram.com/reel/CzwZFe_tezv/?igsh=NTc4MTlwNjQ2YQ==). Acesso em 7 de jan de 2024

PIZA, Renata. **DIOR: A HISTÓRIA, A IMPORTÂNCIA E OS ÍCONES DA MARCA.** Disponível em: <https://elle.com.br/moda/dior-historia-icomes-da-marca>. Acesso em: 7 de jul de 2023

POLO, Rafaela. **Vestidos 2 em 1 e conforto: estilistas de noiva revelam o que está em alta.** Disponível em: <https://www.uol.com.br/universa/noticias/redacao/2022/10/11/looks-2-em-1-e-precos-ate-r-40-mil-o-que-ha-de-novo-nos-vestidos-de-noiva.htm>. Acesso em 11 de out. de 2022

RENFREW, Colin; RENFREW, Elinor. **Desenvolvendo uma coleção.** Tradução: Daniela Fetnzer; revisão técnica: Camila Brisol Brum Scherer. Porto Alegre: Bookman, 2010

SAAD, Fabi. **Lethicia Bronstein conta como virou a estilista preferida das noivas no Brasil.** 5 de out de 2022. Disponível em: <https://jovempan.com.br/opiniao-jovem-pan/comentaristas/fabi-saad/lethicia-bronstein-Conta-como-virou-a-estilista-preferida-das-noivas-no-brasil.html>. Acesso em 1 de mar de 2024

TORRECILLA, Carlos. **O livro imprescindível dos casamentos.** 1 ed. Brasil: Comesanã e Castello, 2022

**Vestidos de noiva 2 em 1 para arrasas na cerimônia e festa.** 22 de dez de 2016. Disponível em: <https://www.avevistadamulher.com.br/faq/27005-vestidos-de-noiva-2-em-1-para-arrasar-na-cerimonia-e-festa>. Acesso em 2 de jan de 2024

ZDA, Melk. Loja Online - Melk Zda. Disponível em: <http://melkzda.com.br>

**10 dicas para escolher o vestido de noiva por Luciana Collet.** 16 de agosto de 2016. Disponível em: <https://www.sayido.com.br/10-dicas-para-escolher-o-vestido-de-noiva-por-luciana-collet/>.

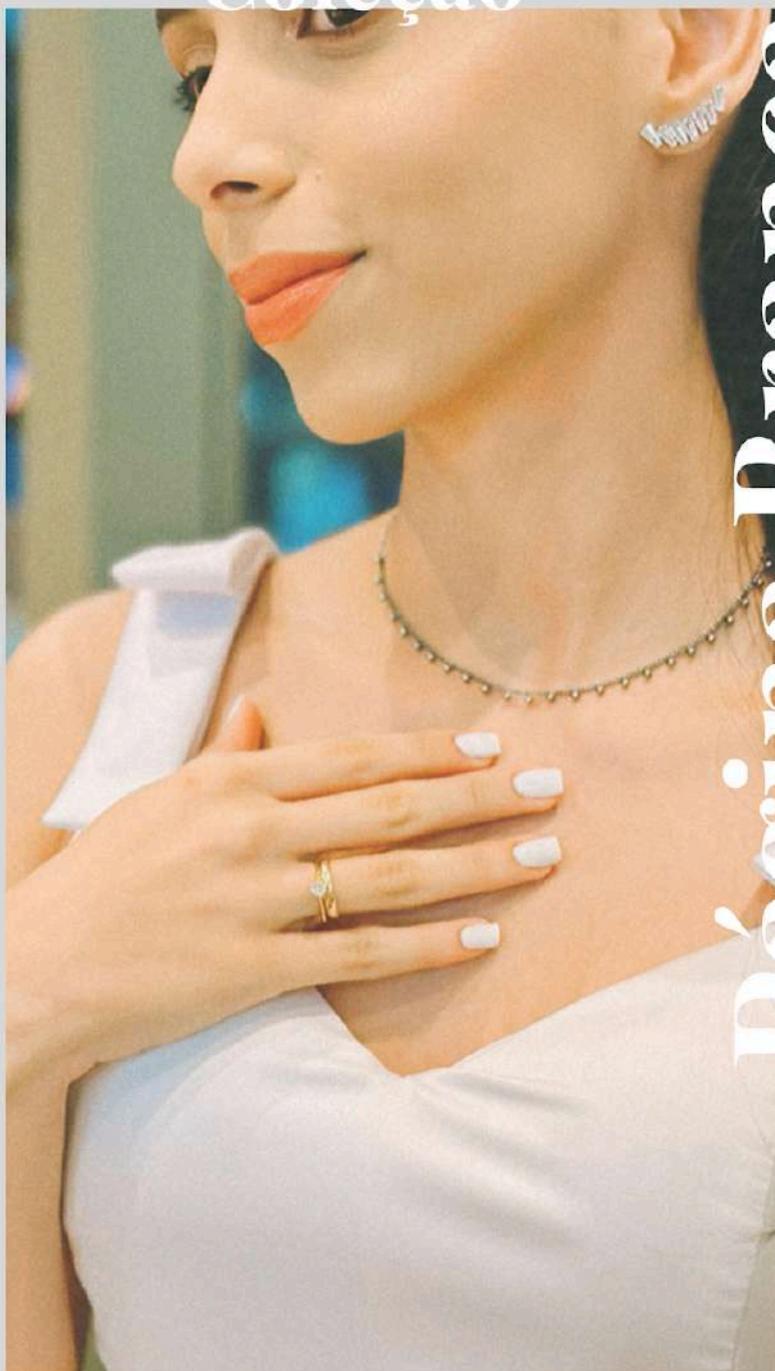
APÊNDICE - EDITORIAL

Coleção



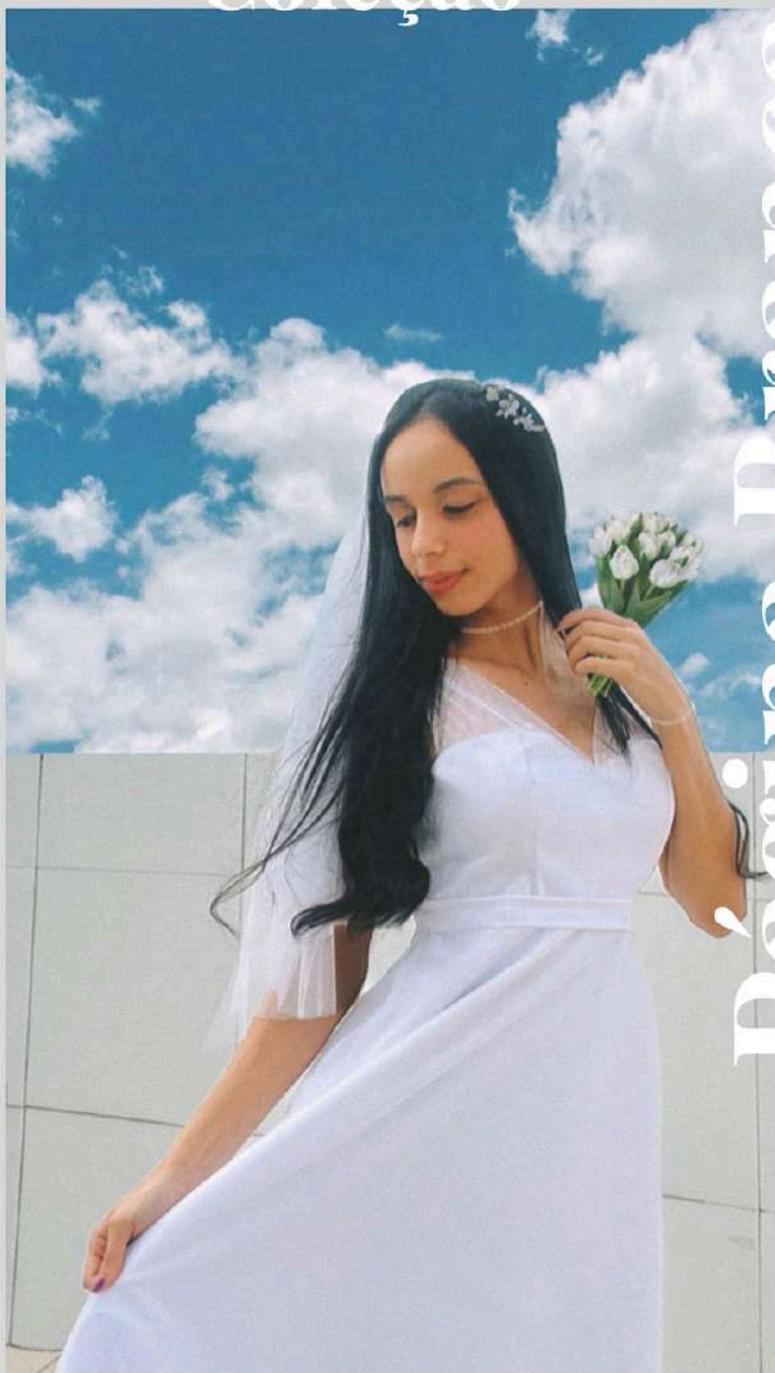
Página Branca

Coleção



Página Branca

Coleção



Página Branca

Coleção



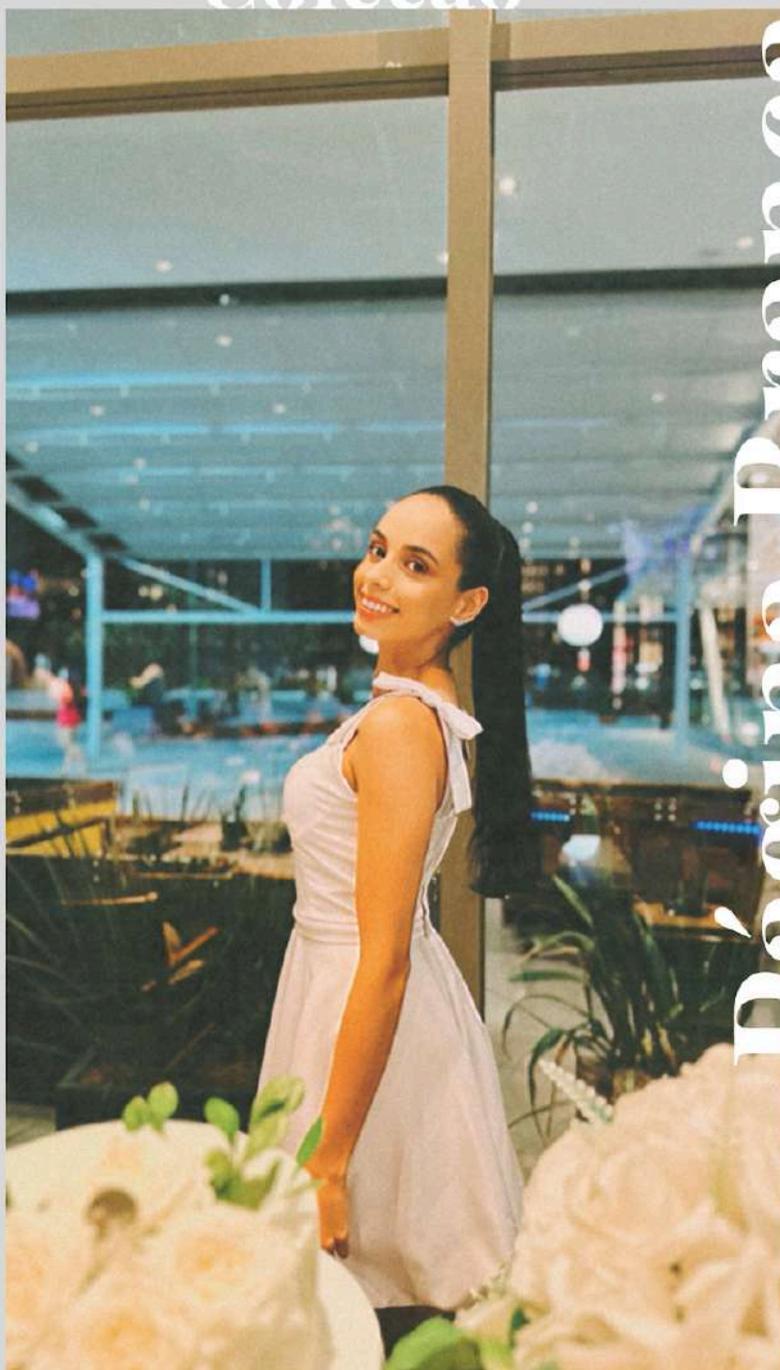
Página Branca

Coleção



Página Branca

Coleção



Página Branca