



UNIVERSIDADE FEDERAL DE PERNAMBUCO
CAMPUS AGRESTE
NÚCLEO DE DESIGN E COMUNICAÇÃO
CURSO DE DESIGN

GENIVALDO ROQUE DE MEDEIROS NETO

***RENAISSANCE WORLD TOUR COMO INSPIRAÇÃO PARA UMA COLEÇÃO DE
MODA DESTINADA À DRAG QUEENS***

Caruaru

2024

GENIVALDO ROQUE DE MEDEIROS NETO

***RENAISSANCE WORLD TOUR COMO INSPIRAÇÃO PARA UMA COLEÇÃO DE
MODA DESTINADA À DRAG QUEENS***

Memorial Descritivo de Projeto apresentado ao Curso de Design do Campus Agreste da Universidade Federal de Pernambuco – UFPE, como requisito parcial para a obtenção do grau de bacharel em Design.

Orientador (a): FLÁVIA ZIMMERLE DA NOBREGA COSTA

Caruaru

2024

Ficha de identificação da obra elaborada pelo autor,
através do programa de geração automática do SIB/UFPE

Medeiros Neto, Genivaldo Roque de.

Renaissance world tour como inspiração para uma coleção de moda destinada à drag queens / Genivaldo Roque de Medeiros Neto. - Caruaru, 2024.
68 p. : il., tab.

Orientador(a): Flávia Zimmerle da Nobrega Costa

Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação) - Universidade Federal de Pernambuco, Centro Acadêmico do Agreste, Design, 2024.

10.

Inclui referências, apêndices.

1. Coleção de Moda. 2. Música e Moda. 3. Turnê Mundial Renaissance. 4. Beyoncé. 5. Drag Queens. I. Nobrega Costa, Flávia Zimmerle da. (Orientação).
II. Título.

040 CDD (22.ed.)

GENIVALDO ROQUE DE MEDEIROS NETO

**RENAISSANCE WORLD TOUR COMO INSPIRAÇÃO PARA UMA COLEÇÃO DE
MODA DESTINADA À DRAG QUEENS**

Memorial Descritivo de Projeto apresentado ao Curso de Design do Campus Agreste da Universidade Federal de Pernambuco – UFPE, como requisito parcial para a obtenção do grau de bacharel em Design.

Aprovada em: 20/03/2024

BANCA EXAMINADORA

Prof^a. Dr^a. Flávia Zimmerle da Nóbrega Costa (Orientadora)
Universidade Federal de Pernambuco

Prof^a. Dr^a. Andrea Barbosa Camargo (Examinadora Interna)
Universidade Federal de Pernambuco

Prof. Dr. Jose Adilson da Silva Junior (Examinador Externo)

AGRADECIMENTOS

Gostaria de expressar minha profunda gratidão a todos que me ofereceram suporte e apoio ao longo desta jornada. Cada gesto de encorajamento e cada momento de realização de sonhos foi inestimável para mim. Sou grato pela oportunidade de aprendizado e pelas experiências enriquecedoras que vivenciei ao longo desses anos. Agradeço também pelo respeito que me foi concedido e por cada conselho, opinião e orientação que recebi. A jornada nem sempre foi fácil, e contar com o apoio de tantas pessoas foi verdadeiramente incrível.

Quero expressar meu agradecimento especial à minha orientadora querida, a professora Dra. Flávia Zimmerle da Nóbrega Costa. Sua calma e confiança foram fundamentais para que eu pudesse realizar este projeto, e sua paciência em ouvir e acatar minhas ideias foi fundamental. Conviver e aprender com você inspirou várias áreas da minha vida, e por isso, sou imensamente grato por todos os ensinamentos, minha querida orientadora.

Não posso deixar de agradecer também ao meu amigo João Victor, que conheci durante a faculdade e que se tornou uma parte essencial da minha jornada. Sua rede de apoio e ajuda foram fundamentais durante todo o processo deste projeto.

Por fim, meu mais profundo agradecimento vai para toda a minha família, especialmente meus pais. Sem eles, meus sonhos não teriam sido possíveis. Eles me guiaram e apoiaram desde o início, e serei eternamente grato por todo o ensinamento que me proporcionaram. Amo vocês imensamente. Expresso também minha gratidão a Deus e às energias positivas deste mundo, que sempre me mantiveram seguro em meu caminho em busca da realização dos meus sonhos.

“Eu não tenho nada a provar a ninguém a essa altura.
Estou criando meu próprio mundo.
Essa é minha recompensa.
Ninguém pode me tirar isso”
(BEYONCÉ, 2023)

“Se você não ama a si mesmo, como diabos vai amar outra pessoa?”
(RUPAUL, 2014)

RESUMO

Este trabalho visou desenvolver uma coleção de moda inspirada nos figurinos da turnê mundial "Renaissance" da cantora Beyoncé, voltada para as *drag queens*. Foram criados *looks* que combinam elementos dos trajes usados por Beyoncé com a estética das *drag queens*. A metodologia projetual de Montemezzo (2003) orientou o processo, desde a preparação até a documentação para produção. A seleção de materiais, como tecidos e aviamentos, considerou a estética e a funcionalidade das peças, com foco na estrutura necessária para o público-alvo das *drag queens*. A cartela de cores refletiu a atmosfera prateada da turnê, enquanto a modelagem plana e os processos de produção garantiram a qualidade e a usabilidade das peças. Como resultado foram criados dez *looks*, onde três foram produzidos como peças-piloto e apresentados em uma performance de *Drag Queen*, demonstrando a aplicabilidade e a estética da coleção.

Palavras-chave: Coleção de Moda; Beyoncé; Turnê Renaissance; *Drag Queens*; Música e Moda.

ABSTRACT

This work aimed to develop a fashion collection inspired by the costumes from Beyoncé's "Renaissance" world tour, targeted towards drag queens. *Looks* were created, combining elements of Beyoncé's costumes with drag queens' aesthetics. Montemezzo's (2003) design methodology guided the process from preparation to documentation for production. The selection of materials, such as fabrics and trimmings, considered both the aesthetics and functionality of the pieces, focusing on the necessary structure for the drag Queens' audience. The color palette reflected the silver atmosphere of the tour, while flat patterning and production processes ensured the quality and usability of the pieces. As a result, ten *looks* were created, with three produced as pilot pieces and showcased in a Drag Queen performance, demonstrating the applicability and aesthetics of the collection.

Keywords: Fashion Collection; Beyoncé; Renaissance Tour; Drag Dueens; Music and Fashion

LISTA DE ILUSTRAÇÕES

Figura 1 -	Beyoncé recebe o prêmio de Melhor Performance R&B.	21
Figura 2 -	Beyoncé apresenta capa do álbum 'Renaissance'.	22
Figura 3 -	Cartaz da Turnê Mundial Renaissance.	23
Figura 4 -	Divisões em blocos da performance.	25
Figura 5 -	Beyoncé faz referências a Vênus de Sandro Botticelli.	25
Figura 6 -	Beyoncé faz referências a Lady Godiva de John Collier.	26
Figura 7 -	Tecnologia e estrutura da turnê.	26
Figura 8 -	Visuais que o palco assume.	27
Figura 9 -	Cores predominantes da turnê.	28
Figura 10 -	Look 01: Beyoncé veste Vera Wang.	29
Figura 11 -	Look 02: Beyoncé veste Ivy Park em parceria com Adiddas.	30
Figura 12 -	Look 03: Beyoncé veste "look de abelha" pela Mugler.	30
Figura 13 -	Look 04: Beyoncé veste Balmain.	31
Figura 14 -	Look 05: Beyoncé veste Valentino.	32
Figura 15 -	RuPaul para premier da 16ª temporada do Drag Race.	33
Figura 16 -	Episódio 1 da 16ª temporada de RuPaul's Drag Race.	34
Figura 17 -	"AMEIANOITE": Pablló Vittar lança clipe com Glória Groove.	35
Figura 18 -	Brooke Lynn Hytes em passarela de Drag Race Canadá.	36
Figura 19 -	Bianca Dellafancy veste Israel Valentim.	36
Figura 20 -	Halessia em ensaio fotográfico em Paris.	37

Figura 21 -	Painel de tendências do figurino Drag.	38
Figura 22 -	Seleção dos figurinos da turnê.	39
Figura 23 -	Painel visual da turnê.	40
Figura 24 -	Painel conceito.	40
Figura 25 -	Cartela de cores da coleção.	41
Figura 26 -	Tecidos da coleção.	41
Figura 27 -	Aviamentos da coleção.	42
Figura 28 -	Esboços da coleção.	43
Figura 29 -	Coleção PURE HONEY.	44
Figura 30 -	Modelagens.	46
Figura 31 -	Produção.	46
Figura 32 -	Peças finalizadas	47

LISTA DE QUADROS

Tabela 1 -	Etapas de desenvolvimento de produtos de moda de Montemezzo.	19
------------	--	----

SUMÁRIO

1	INTRODUÇÃO.....	14
1.1	OBJETIVOS.....	17
1.1.1	Objetivo geral.....	17
1.1.2	Objetivos Específicos.....	17
1.2	JUSTIFICATIVA.....	17
2	METODOLOGIA PROJETUAL.....	18
3	DESENVOLVIMENTO PROJETUAL.....	20
3.1	PREPARAÇÃO.....	20
3.1.1	Beyoncé: História e sucesso.....	20
3.1.2	Álbum musical “Renaissance”	22
3.1.3	A turnê mundial “Renaissance”	23
3.1.3.1	Figurinos da turnê.....	28
3.1.3.2	Análise dos figurinos.....	29
3.1.4	Drag Queens.....	32
3.1.4.1	Figurino Drag.....	35
3.1.5	Delimitação do projeto.....	39
3.1.5.1	Cartela de cores.....	40
3.1.5.2	Tecidos.....	41
3.1.5.3	Aviamentos.....	42
3.2	GERAÇÃO.....	43
3.3	AVALIAÇÃO.....	43
3.4	CONCRETIZAÇÃO E DOCUMENTAÇÃO PARA PRODUÇÃO.....	44
3.4.1	Delimitação de construção.....	45
3.4.2	Fichas técnicas.....	45

3.4.3	Modelagens.....	45
3.4.4	Processos de produção.....	46
3.4.5	Peças finalizadas.....	46
4	CONSIDERAÇÕES FINAIS.....	47
	REFERÊNCIAS.....	49
	APÊNDICE A – FICHAS TÉCNICAS.....	51
	APÊNDICE B - COLEÇÃO DETALHADA.....	55
	APÊNDICE C – EDITORIAL.....	60
	APÊNDICE D – RENAISSANCE TOUR BY ALECTO SHINE.....	68

1 INTRODUÇÃO

A música pop é um gênero musical pertencente à cultura popular, que se estabeleceu como um mercado abrangente no consumo midiático global, expandindo-se para além dos grandes lançamentos musicais que ocorrem diariamente. Seu apelo cativante e sua habilidade de refletir os sentimentos e experiências comuns contribuem para a contínua influência da música pop em diversas esferas da sociedade contemporânea.

O consumo midiático, de acordo com Jacks (2014), refere-se à interação e absorção de conteúdo de mídia, como música, filmes, programas de televisão, notícias, entre outros. Para a indústria musical, ele engloba todas as formas pelas quais as pessoas acessam e interagem com músicas, seja por meio de rádio, televisão, plataformas de *streaming*¹, *downloads* digitais, *vídeos online*, redes sociais e até mesmo apresentações ao vivo.

De acordo com Soares (2014), o consumo midiático evidencia a criação de um espaço ou comunidade que se destaca por compartilhar preferências por uma mídia específica, como cultura pop, músicas e filmes, entre outros. Essa interação estabelece laços sociais que amparam e enredam a vida do consumidor, moldando sua identidade, opiniões políticas e comportamentos sociais. Isso demonstra que os produtos dessa indústria, tais como a música, a televisão e o cinema, fornecem os modelos que moldam o ser humano.

A cultura pop estabelece formas de fruição e consumo que permeiam um certo senso de comunidade, pertencimento ou compartilhamento de afinidades que situam indivíduos dentro de um sentido transnacional e globalizante. (SOARES, 2014, p.7)

O estudo de Messias, Vilas Boas e Saltorato (2021) demonstra que as manifestações sociais que emergem por meio da interseção entre música e moda são

¹ Streaming é a transmissão de dados pela internet para acesso instantâneo a vídeos e áudios, sem a necessidade de download. Disponível em: < <https://canaltech.com.br/internet/o-que-e-streaming/>>. Acesso em: 12 set. 2023.

capazes de revelar identidades e considerações acerca dos meios de expressão presentes na comunidade ou grupo ao qual o indivíduo pertence. Isso se deve ao fato de que tanto a moda quanto a música compartilham como objetivos primordiais a comunicação e a expressão.

Moraes (2023) afirma que, os artistas musicais ao se tornarem ícones de estilo, as suas escolhas de moda serão observadas e emuladas pelos seus fãs. Os figurinos usados em videocliques, show e aparições públicas, muitas vezes, se tornam símbolos de uma época e exercem uma influência direta e global no consumo de moda. Além disso, Moraes (2023) ainda afirma que é possível ampliar ainda mais a interconexão entre a moda e a música através das redes sociais e da globalização, uma vez que as tendências podem se espalhar de forma instantânea por plataformas *online*, permitindo que comunidades de todo o mundo adotem estilos inspirados em seus ídolos musicais.

A vida sob o foco dos holofotes não é apenas uma fonte de fama, mas também exerce influência na imagem de uma pessoa. Com a ajuda das mídias sociais, qualquer pessoa com boa visibilidade pode criar tendências, sejam modelos, atletas, estrelas do cinema ou até influenciadores digitais. Ao contrário de outras épocas, o estilo musical é frequentemente reproduzido por seus admiradores e fãs. Esse fenômeno se repete de tempos em tempos e é possível identificar um período na história apenas pelas referências a artistas no estilo de pessoas comuns. (MORAES, 2023)

A interligação entre música e moda se torna clara quando fãs buscam emular o estilo de seus artistas favoritos. Eles podem reproduzir roupas icônicas de videocliques famosos, abraçar estilos ligados a gêneros musicais específicos ou se inspirar nos trajes usados em performances ao vivo. Esse fenômeno não apenas reflete a influência cultural e artística dos músicos, mas também destaca o poder da mídia em moldar preferências estéticas e comportamentais das pessoas. Jordán (2017) argumenta que, ao relacionar negócios ligados ao vestuário e ao entretenimento, a arte Drag, como exemplo, contribui para essa indústria cultural, uma vez que as *drag queens*, além de buscar inspiração em artistas pop, também exploram a dança, a moda e a música em seus espetáculos. Leyllah Diva Black (2021), grande figura Drag da noite paulistana,

afirma que muitas queens performers se inspiram em cantoras pop e em editoriais e desfiles de moda. Ela diz que essa é uma relação de troca, na qual as estrelas pop e as passarelas também se inspiram na arte Drag. “(...) minha Drag é inspirada em grandes divas, portanto, compreendo o que essas mulheres estão usando, coloco isso na minha perspectiva e, de certa forma, acabo devolvendo isso para elas e, assim, vamos fazendo uma troca.” (DIVA, 2021).

Com base no que foi apresentado, o propósito deste trabalho consiste em elaborar uma coleção de moda voltada para drag queens, tomando como inspiração os trajes utilizados pela cantora Beyoncé em sua turnê global intitulada "*Renaissance World Tour*" (2023) iniciada em 10 de maio e finalizada em 1 de outubro de 2023, arrecadando cerca de US\$ 580 milhões em seus 56 shows. (ROLLING STONE, 2023).

É perceptível que as *drag queens* são um grande público para a indústria da moda, uma vez que os trajes desempenham um papel essencial na criação de espetáculos e shows. Além disso, com a música pop solidificada como uma cultura global, as artistas e cantoras pop frequentemente servem de fonte de inspiração para a arte Drag, destacando-se com frequência em relação aos seus visuais e vestuários.

Para atingir esse objetivo, foi crucial examinar uma seleção dentre a variedade de figurinos usados na turnê, compreendendo e analisando seus signos, além de realizar uma breve análise da estética da cultura Drag, com o intuito de criar identificação com as produções e estimular o desejo pelo consumo.

Como produto, foi desenvolvido uma coleção de moda composta por 10 *looks*, inspirados nos figurinos usados pela cantora durante seus shows, adicionando elementos do vestuário característico das *drag queens*.

Portanto, o problema de pesquisa é delineado da seguinte forma: Como os trajes utilizados na turnê global "*Renaissance*" da cantora Beyoncé podem servir como fonte de inspiração para a concepção de uma coleção de moda direcionada às *drag queens*? Para abordar essa questão, será empregada uma metodologia de criação de produtos no âmbito da moda, mais especificamente aquela desenvolvida por Montemezzo (2003).

1.1 OBJETIVOS

1.1.1 Objetivo Geral

O propósito principal deste estudo consiste em criar uma coleção de moda direcionada às *drag queens*, buscando inspiração nos figurinos utilizados pela artista Beyoncé em sua turnê mundial *Renaissance*.

1.1.2 Objetivos Específicos

- Analisar 5 trajes utilizados durante as performances, visando identificar os elementos-chave e padrões recorrentes.
- Compreender a estética inerente ao vestuário das *drag queens*.
- Condensar e sintetizar os materiais, componentes de estilo, paleta de cores, e outros elementos relevantes.
- Confeccionar 3 trajes da coleção produzida.

1.2 JUSTIFICATIVAS

Tal projeto se justifica pela necessidade de explorar e compreender a interconexão entre a música pop e a moda. Sua relevância social reside na capacidade de iluminar as maneiras pelas quais a cultura popular, expressa por meio da música e da moda, exerce influência na construção e expressão de identidades individuais e coletivas. A análise se concentra na estética das *drag queens* e na influência dos trajes usados em uma coleção pela Beyoncé, o que posiciona este projeto como uma plataforma para a discussão de temas fundamentais como representação, inclusão e empoderamento. Paralelamente, o estudo oferece *insights* sobre a influência da mídia nas preferências estéticas e comportamentais.

Este projeto se fundamenta no campo teórico do design ao integrar aspectos socioculturais, tecnológicos e técnicas próprias da área. A interseção entre música pop, moda e identidade visual é explorada de maneira interdisciplinar, valorizando

técnicas têxteis artesanais e analisando tendências de moda. Essa abordagem holística não apenas enriquece o conhecimento do design, mas também oferece insights valiosos para futuras pesquisas acadêmicas, exemplificando a relevância da colaboração entre disciplinas.

2 METODOLOGIA PROJETUAL

Segundo Keller (2005), o desenvolvimento de produtos de moda se concretiza através do processo de coordenação de coleção, englobando desde a seleção de cores e matérias-primas até a modelagem e confecção. De maneira complementar, Traptow (2007) ressalta que a coesão de uma coleção requer a contemplação do público consumidor, da identidade da marca, do tema da coleção e das propostas de materiais. Essas principais concepções devem ser intrinsecamente incorporadas pelo designer ao longo de seu processo criativo.

Na elaboração deste estudo, adotou-se a metodologia projetual proposta por Celeste Montemezzo (2003). Segundo a autora:

“[...] o *designer* de moda deve ser capaz de gerenciar a qualidade do seu processo de trabalho, é fundamental que conheça as direções básicas deste trajeto e as possibilidades de ferramentas para gerir tal conduta, para então, mais tarde, adaptar esta conduta ao contexto específico de cada situação de projeto” (MONTEMEZZO, 2003, P.85)

Montemezzo (2003) divide um projeto de moda em 5 diretrizes, como descritas no Quadro 1.

Quadro 1- Diretrizes para o projeto de produtos de moda na academia.

Fases do projeto	Organização do pensamento	Ações	
PREPARAÇÃO	Identificar um problema a ser resolvido	Identificar comportamentos humanos que sinalizem a demanda por produtos de moda	
	Conhecer melhor o problema	Coletar dados sobre estes comportamentos	
	Definir os limites do problema e os objetivos básicos do projeto	Definir a necessidade a ser atendida através de produtos de moda, definindo o Problema de Design de Moda	
	Abastecer a mente com informações envolvidas na busca por soluções	Coletar dados sobre o público a ser atendido, conhecer a suas necessidades práticas e estético-simbólicas	Pesquisar tendências socioculturais, de moda, materiais e tecnologias que se vinculem com o universo do público-alvo e da empresa
		Definir o caminho para chegar à solução	
			Delimitar o conceito gerador, o qual define os princípios funcionais e de estilo do produto ou conjunto de produtos
		Sintetizar o conceito em referências de linguagem visual	
GERAÇÃO	Usar os canais de expressão para gerar possibilidade de solução	Gerar alternativas de solução do problema (esboços/desenhos , estudos de modelos) Estudos de configuração, materiais e tecnologias	
AVALIAÇÃO	Avaliar a coerência das propostas geradas com o Caminho definido	Avaliar as alternativas, de acordo com o conceito gerador e as especificações do projeto	
	Selecionar a proposta mais coerente, de acordo com o caminho definido e os objetivos delimitados	Selecionar a alternativa (ou alternativas) coerente com o conceito gerador e especificações do projeto	
CONCRETIZAÇÃO	Elaborar a proposta, detalhando-a e estudando a sua viabilidade através de experimentações	Detalhar a configuração do produto (ou produtos) selecionado (desenhos técnicos)	
		*Desenvolvimentos tridimensionais para experimentações	
		Avaliações de caimento, conforto, usabilidade, impacto ambiental e custo	
		Corrigir eventuais inadequações	
DOCUMENTAÇÃO PARA PRODUÇÃO	Especificar e documentar detalhes técnicos de produção	Confecção de Ficha-técnica definitiva	
		*Confecção de Peça piloto Confecção de Ficha-técnica definitiva	

Fonte: Montemezzo (2003, p.88).

3 DESENVOLVIMENTO PROJETUAL

O projeto seguirá as cinco etapas da metodologia de Montemezzo (2003): preparação, geração, avaliação, concretização e documentação para produção. Cada etapa desempenha um papel importante, desde o estabelecimento de metas até a implementação e registro detalhado do processo.

3.1 PREPARAÇÃO

Na fase de preparação, inicia-se pela identificação de uma oportunidade no campo do design, como a percepção de uma demanda por produtos de tecnologia específica relacionados à moda. Para resolver esse desafio, é fundamental coletar informações detalhadas, abrangendo as preferências e necessidades do público-alvo, bem como as tendências tecnológicas, culturais, artigos de moda e materiais relevantes para esse público.

3.1.1 Beyoncé: história e sucesso

Beyoncé nasceu em Houston, Texas, em 1981, e começou a se destacar como cantora e performer desde muito jovem. Sua incursão significativa na indústria da música aconteceu em 1990, quando ela se juntou ao grupo *Destiny's Child*, onde só lançaram seu álbum de estreia homônimo em 1997. Em 2003, a cantora lançou seu primeiro álbum solo, "*Dangerously In Love*", que foi um sucesso instantâneo e incluiu *hits* como "*Crazy in Love*" e "*Baby Boy*". Ela ganhou seu primeiro *Grammy*² (2004) como artista solo por sua colaboração com o rapper Jay-Z em "*Crazy in Love*". Esse álbum solidificou sua posição como uma artista solo de destaque.

Em 2013, Beyoncé surpreendeu o mundo ao lançar seu quinto álbum de estúdio, "Beyoncé", de forma surpresa. Este álbum inovador foi lançado com uma série

² O Grammy Awards é uma premiação anual da Academia de Gravação dos EUA, reconhecendo excelência na produção musical.

de videoclipes, criando uma experiência visual e musical única. Isso demonstrou sua capacidade de se adaptar às mudanças na indústria da música e sua criatividade incomparável.

Ao longo de sua carreira, a artista conquistou inúmeros prêmios, estabeleceu-se como uma das artistas mais influentes e respeitadas do mundo. A 65ª edição do *Grammy* consagrou a cantora como a artista mais premiada do festival com um total de 32 estatuetas (GRAMMY AWARDS, 2023). Seu legado não se limita apenas à música, mas também à moda, ao cinema e à cultura pop em geral. Beyoncé é conhecida por sua habilidade de reinvenção constante e por elevar o padrão em todas as suas empreitadas artísticas. De acordo com a revista *Rolling Stone*³ (2022):

Beyoncé surgiu na indústria da música como um talento excepcional e ao longo de sua carreira solidificou sua posição como uma das maiores artistas de todos os tempos. Seu talento vocal, presença de palco e capacidade de se adaptar às mudanças da indústria a distinguem. Sempre inovadora, inspirou gerações de fãs e artistas. (ROLLING STONE, 2022)

Figura 1 - Beyoncé recebe o prêmio de Melhor Performance de R&B por *'Black Parade'* no palco durante a 63ª premiação anual do GRAMMY 2021.



Fonte: Getty Images⁴.

³ A "Rolling Stone" é uma revista de entretenimento e cultura pop de renome internacional. Fundada em 1967 a revista tem sido uma influente voz no mundo da música, cultura e entretenimento. Disponível em: < <https://www.rollingstone.com/>>. Acesso em: 12 set. 2023.

⁴ Disponível em: <<https://www.gettyimages.com.br/detail/foto-jornal%C3%ADstica/beyonc%C3%A9-accepts-the-best-r-b-performance-award-for-foto-jornal%C3%ADstica/1307117263?adppopup=true>>. Acesso em: 12 set. 2023.

3.1.2 Álbum musical “Renaissance”

"*Renaissance*⁵," também conhecido como "*Act I: Renaissance*" é o sétimo álbum musical da Beyoncé, lançado em 29 de julho de 2022, pela *Parkwood Entertainment* e *Columbia Records*. O álbum pop (figura 2) foi gravado durante a pandemia e apresenta uma mistura de estilos musicais, incluindo *Dance*, *Disco* e *House Music*⁶. Composto por 16 faixas, o álbum é uma homenagem aos pioneiros negros e da comunidade LGBTQAP+ na indústria da música, explorando temas como escapismo, hedonismo, autoconfiança e autoexpressão.

Figura 2 - Beyoncé apresenta capa do álbum '*Renaissance*'



Fonte: Reprodução/Instagram⁷.

Beyoncé (2022) descreve em seu site que "*Renaissance*" é o primeiro ato de um projeto de três partes que foi gravado entre 2019 e 2022. A cantora escreve:

Criar este álbum foi minha fuga durante um momento assustador para o mundo. Permitiu-me sentir-me livre e aventureira em meio à estagnação. Minha intenção era criar um lugar seguro, sem julgamentos. Um espaço para liberar, sentir liberdade. Foi uma jornada de exploração gratificante. (BEYONCÉ, 2022)

⁵ Disponível em: < [https://open.spotify.com/intl-](https://open.spotify.com/intl-pt/album/6FJxoadUE4JNVwWHghBwnb?si=iYu0XzGrQ8q-k1pbezJLXg)

[pt/album/6FJxoadUE4JNVwWHghBwnb?si=iYu0XzGrQ8q-k1pbezJLXg](https://open.spotify.com/intl-pt/album/6FJxoadUE4JNVwWHghBwnb?si=iYu0XzGrQ8q-k1pbezJLXg)> Acesso em: 13 set. 2023.

⁶ Dance music é focada na dança, com batidas cativantes, enquanto o house music é um subgênero eletrônico com batidas consistentes e sintetizadores. O disco, popular nas décadas de 1970 e 1980, é conhecido por suas batidas e letras sobre festas e vida noturna.

⁷ Disponível em: <<https://www.instagram.com/p/Cfb3ddsFe2S/>>. Acesso em: 13 set. 2023.

Segundo informações da *Billboard*⁸ (2022), o “*Renaissance*” estreou no topo da parada 200 dos Estados Unidos, marcando o sétimo álbum consecutivo da cantora a alcançar essa posição. Além disso, o álbum também conquistou o primeiro lugar em várias outras paradas musicais em todo o mundo, incluindo Austrália, Bélgica, Canadá, Dinamarca, França, Irlanda, Países Baixos, Nova Zelândia, Suécia e Reino Unido. Isso reforça o sucesso internacional e a ampla aceitação do álbum.

3.1.3 A Turnê Mundial *Renaissance*

A turnê mundial *Renaissance* (figura 3) teve início em maio de 2023, com a sua primeira parada na Suíça, onde um espetáculo audiovisual de quase três horas marcou o início do percurso. O conceito do show é enriquecido por referências históricas tanto do Renascimento Europeu quanto do movimento cultural da década de 1920, conhecido como o Renascimento do Harlem. Segundo a *Rolling Stone* (2023), a turnê de Beyoncé arrecadou cerca de US\$ 579 milhões em seus 56 shows, realizados em 39 cidades, atraindo aproximadamente 2,7 milhões de espectadores às arenas.

Figura 3 - Cartaz da Turnê Mundial *Renaissance*.



Fonte: Reprodução/Instagram⁹.

⁸ A Billboard é uma empresa que se dedica a monitorar e classificar a popularidade da música e dos artistas na indústria musical. Disponível em: <<https://www.billboard.com/music/chart-beat/beyonce-renaissance-billboard-200-debut-no-1-1235123568/>>. Acesso em: 13 set. 2023.

⁹ Disponível em: < <https://www.instagram.com/p/CoHxOQhrTHX/?hl=pt> >. Acesso em: 28 fev. 2024.

A *Songtell* (2023) descreve o espetáculo da Beyoncé dividido de acordo com sua *setlist*, em partes compostas por compilações de suas músicas, divididas em blocos distintos (figura 4): O bloco de abertura, o renascimento e o último bloco, o bis.

A primeira parte do show, o bloco de abertura, é marcada pelos clássicos da cantora, como *"Dangerously in Love"* e *"Flaws and All"*. Esse ato é dedicado a lembrar e celebrar a trajetória da cantora e é performado de forma mais intimista e minimalista. A seção renascentista começa com o interlúdio *"Welcome To The Renaissance"*, simbolizando um novo capítulo na carreira de Beyoncé. A mistura de *"I'm That Girl"*, *"Cozy"* e *"Alien Superstars"*, canções do álbum *Renaissance*, ressalta a era futurista de Beyoncé. Essa seção tem a duração de dois terços do show e contempla vários blocos, com músicas de destaque como: *"Break My Soul"*, *"Cuff It"*, *"Heated"* e *"Move"*, *hits* do mesmo álbum.

O último bloco é caracterizado pela *Songtell* (2023) como o bis, o clímax do espetáculo, onde a artista ousa nas mixagens demonstrando sua versatilidade. O fim é marcado por *"America Has A Problem"*, sendo interpretado como uma crítica ao clima político e social atual nos Estados Unidos, *"Pure/Honey"*, onde dedica a música à sua comunidade de fãs intitulada *Beyhive*¹⁰, e, por fim, *"Summer Renaissance"*, onde Beyoncé se despede sobrevoando acima do público em seu cavalo prateado.

Em resumo, o *"Renaissance World Tour"* reflete a evolução de Beyoncé como artista, desde seus sucessos clássicos até suas músicas mais empoderadoras e socialmente conscientes, destacando sua capacidade de cativar e entreter o público ao longo de sua carreira.

¹⁰ A BeyHive é o nome dado à base de fãs dedicados à cantora Beyoncé. Eles são conhecidos por sua lealdade e apoio fervoroso à sua música, carreira e imagem pública.

Figura 4 - Divisões em blocos da performance.

Fonte: Elaborado pelo autor¹¹ (2024).

No que diz respeito à composição visual do espetáculo, Beyoncé explora esses movimentos artísticos de diversas maneiras. Um exemplo é sua alusão ao quadro renascentista "O Nascimento de Vênus"¹² de Sandro Botticelli, no qual a cantora é representada em uma enorme concha (figura 5), vestida com um figurino cuja estampa imita os gestos de Vênus na pintura. (NACA, 2023)

Figura 5 - Beyoncé faz referência a Vênus de Sandro Botticelli.

Fonte: Elaborado pelo autor¹³ (2024).

Outro exemplo é sua referência à pintura "*Lady Godiva*"¹⁴ de John Collier, na qual a cantora desfila em cima de seu cavalo prateado (figura 6), evocando o quadro que retrata *Lady Godiva* cavalgando nua por *Coventry* para persuadir seu marido, Conde da Mércia, a diminuir os impostos. (NACA, 2023)

¹¹ Montagem a partir de imagens coletadas no site da Beyoncé. Disponível em: <<https://beyonce.com/>>.

¹² Disponível em: < <https://artsandculture.google.com/asset/the-birth-of-venus-sandro-botticelli/MQEeq50LABEBVg> >. Acesso em: 12 jan. 2024.

¹³ Montagem a partir de imagens coletadas no site Arts and culture do Google e no site da Beyoncé. Disponível em: <<https://beyonce.com/>>.

¹⁴ Disponível em: < <https://artsandculture.google.com/asset/godiva-john-collier/FQFaOUoRuA-97g> >. Acesso em: 12 jan. 2024.

Figura 6 - Beyoncé faz referências a Lady Godiva de John Collier.



Fonte: Elaborado pelo autor¹⁵ (2024).

Considerada por Barboza (2023) como a turnê futurista de Beyoncé, a revista descreve o show como tecnológico e futurista, destacando o uso de roupas que remetem à lataria de metal de um robô, a estrutura metálica e industrial do palco, e peças com propriedades foto cromáticas que mudam de cor com a passagem de luz (figura 7). Concluindo o espetáculo, essa mistura de prateado brilhante, referências à arte e ao glamour que a cantora carrega se faz presente.

Figura 7 – Tecnologia e estrutura da turnê.



Fonte: Compilação do autor¹⁶ (2024).

A caracterização do show da artista é marcada pelo uso de diversos artifícios em suas máximas possibilidades. O palco, por exemplo, é frequentemente transformado com uma variedade de cores que se alternam conforme a sequência de atos, proporcionando uma experiência visual dinâmica e envolvente para o público.

¹⁵ Montagem a partir de imagens coletadas no site Arts and culture do Google e no site da Beyoncé. Disponível em: <<https://beyonce.com/>>.

¹⁶ Montagem a partir de imagens coletadas no site da Beyoncé. Disponível em: <<https://beyonce.com/>>.

Elementos como um cavalo de cinco metros de altura e o carro Tesla *Cybertruck*¹⁷ são incorporados à estrutura do palco, adicionando um elemento de grandiosidade e inovação à produção. Além disso, jogos de luzes que mudam de cores são habilmente empregados, contribuindo para a atmosfera e o impacto visual do espetáculo, como representado na figura 8.

Figura 8 – Visuais que o palco assume.



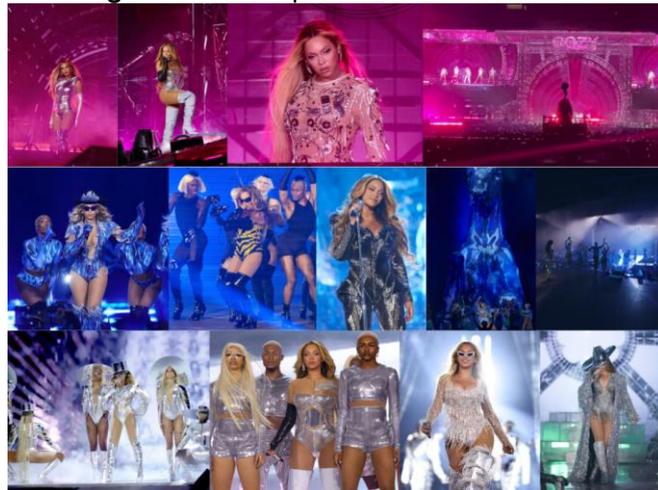
Fonte: Compilado pelo autor¹⁸ (2024).

As quase três horas de espetáculo, contam com diversos shows de luzes nos quais o visual do show muda completamente suas cores, contribuindo para a atmosfera do ato performado. Conforme a sequência do espetáculo, as cores cintilam diversas vezes, envolvendo o público em um verdadeiro espetáculo de luz e cor. O prata, rosa e azul emergem como as tonalidades predominantes, que não apenas complementa, mas também amplifica a energia e a emoção transmitida pela performance, criando uma experiência visualmente deslumbrante.

¹⁷ Modelo de picape futurista criado por Elon Musk, e avaliado em R\$ 990 mil. Disponível em: <<https://www.tesla.com/cybertruck>>. Acesso em: 18 jan. 2024.

¹⁸ Montagem a partir de imagens coletadas no site da Beyoncé. Disponível em: <<https://beyonce.com/>>.

Figura 9 – Cores predominantes da Turnê.



Fonte: Compilado pelo autor¹⁹ (2024).

Essas cores também estão representadas diversas vezes nos figurinos usados durante toda a turnê.

3.1.3.1 Figurinos da Turnê

Beyoncé também faz uso de outro elemento visual essencial: a moda. Tanto nos seus próprios figurinos quanto nos trajes dos dançarinos e da banda, elementos são cuidadosamente selecionados para representar toda a estética do show. De acordo com Cabral (2019), os figurinos devem ser escolhidos com precisão para refletir o tema e o tom de cada segmento da performance, contribuindo para a narrativa visual e a atmosfera geral do espetáculo. Na *Renaissance Tour*, cada figurino é usado de forma proposital para compor a narrativa do espetáculo. Cada detalhe, desde os cortes das roupas até os tecidos e acessórios, é pensado para complementar a música e a coreografia, criando uma experiência coesa e visualmente impactante. Os trajes dos dançarinos e dos membros da banda não apenas acompanham o estilo da Beyoncé, mas também ajudam a unificar a estética do show.

Tina Knowles (2023), mãe da cantora, em entrevista para o programa *Sherri*²⁰, afirma que ao todo, Beyoncé teve um acervo de seiscentos *looks*, e quatro designers

¹⁹ Montagem a partir de imagens coletadas no site da Beyoncé. Disponível em: <<https://beyonce.com/>>.

²⁰ Programa videocast comandado pela apresentadora americana Sherri Shepherd. Disponível em: <<https://www.youtube.com/watch?v=cBqfzCvZycA>>. Acesso em: 25 jan. 2024.

contratados para a *Renaissance Tour*, acabaram sendo usados mais de cento e cinquenta *looks*; “durante a turnê, em todos os shows, ela usava pelo menos de quatro a cinco figurinos novos”, explicou Tina Knowles (2023).

Com um acervo tão grande de figurinos usados pela artista durante seus shows, o autor deste projeto fez uma seleção de cinco figurinos, sendo um look do primeiro bloco, três do segundo e mais um sendo do último bloco. Essa seleção teve como objetivo uma breve análise de vestuário.

3.1.3.2 Análise dos Figurinos

Look 01: Como um *look* que representa o primeiro bloco do show, Beyoncé utilizou um macacão *Vera Wang* (Figura 10) personalizado exclusivamente para ela. Wang (2023) descreveu em seu próprio Instagram o macacão de lantejoulas azul ultramarino, que possuía um capuz trabalhado em chiffon de seda, decote profundo, ombros expostos, saia dramática com fenda frontal e mangas alongadas fluidas, transmitindo uma imagem de leveza sobre a artista.

Figura 10 - Look 01: Beyoncé veste *Vera Wang*.



Fonte: Compilado pelo autor²¹ (2024).

Look 02: Em um dos shows da *Renaissance Tour*, a artista usou um vestido exclusivo de sua própria marca (Figura 11), *Ivy Park*, em colaboração com a *Adidas*, como parte da coleção *Ivy Paradise*, que de acordo com Marilyn (2023) teve como inspiração o *Studio 54*²¹, *Bob Mackie*²² e a era Disco. O figurino usado durante o segundo ato do show, era todo trabalhado em paetês rosa neon, com alças

²¹ Montagem a partir de imagens coletadas no site da Beyoncé. Disponível em: <<https://beyonce.com/>>.

transpassadas sobre os ombros, um decote que realçava o busto da cantora e luvas trabalhadas no mesmo paetê. O vestido longo também contava com duas fendas que partiam do quadril, proporcionando total movimento à artista enquanto ela se apresentava.

Figura 11 – Look 02: Beyoncé veste *Ivy Park* em parceria com Adiddas.



Fonte: Compilado pelo autor²² (2024).

Look 03: Merylin (2023) descreve este como o "look de abelha" (Figura 12), destacando-o como um dos mais marcantes da turnê, em alusão à *Beyhive* (*hive* significa colmeia), onde Beyoncé é a abelha rainha. A criação usada no segundo ato do show é assinada pela marca *Mugler*, que se inspira na coleção de alta costura da primavera-verão de 1997 idealizada por *Thierry Mugler*, o fundador da marca. A peça central desse visual é um *body* feito de um material que simula metal, usado sobreposto a um macacão, ambos com recortes característicos da marca, utilizados para ressaltar a silhueta da cantora. Completando o conjunto, botas *over the knee* e luvas do mesmo material. As cores predominantes são o preto e o amarelo, em referência à abelha, enquanto o capacete lembra os olhos, cores e antenas do inseto.

Figura 12 - Look 03: Beyoncé veste "look de abelha" pela *Mugler*.



Fonte: Compilado pelo autor²³(2024).

²² Montagem a partir de imagens coletadas no site da Beyoncé. Disponível em:<<https://beyonce.com/>>.

²³ Montagem a partir de imagens coletadas no site da Beyoncé. Disponível em:<<https://beyonce.com/>>.

Look 04: Em uma de suas apresentações da turnê, Beyoncé usou um vestido da *Balmain* (figura 13), feito especialmente para ela por Olivier Rousteing, diretor criativo da marca, conforme relatado por Marilyn (2023). O vestido é adornado com pedras, cristais, lantejoulas e paetês de diversos tamanhos, todos na tonalidade prateada. Apresenta uma modelagem assimétrica, com um dos ombros mais proeminentes e detalhados, além de uma barra desigual, com um lado mais longo que o outro. As mangas longas também são decoradas com os mesmos materiais que compõem o restante do *look*. Desta vez, as botas estão em destaque feitas de um material prateado, complementando o visual.

Figura 13 - Look 04: Beyoncé veste *Balmain*.



Fonte: Compilado pelo autor²⁴ (2024).

Look 05: No último *look* do show, Beyoncé se despede do público montada em seu cavalo prateado, finalizando o espetáculo. Ela usou uma customização para a primavera-verão 2023 da *Valentino*. O *look* (Figura 14) é personalizado com paetês e lantejoulas prateados, possui mangas bufantes, ombros expostos e uma cauda longa esvoaçante. De acordo com a Criales (2023), este *look* é complementado com um elemento de grande destaque do show: o cavalo prateado, feito completamente de espelhos estilhaçados. Junto com o visual da cantora, esses espelhos refletem as luzes do espetáculo.

²⁴ Montagem a partir de imagens coletadas no site da Beyoncé. Disponível em: <<https://beyonce.com/>>.

Figura 14 - Look 05: Beyoncé veste *Valentino*.



Fonte: Compilado pelo autor²⁵ (2024).

Analisando os diversos *looks* usados por Beyoncé ao longo da *Renaissance Tour*, é evidente a presença de elementos marcantes que se repetem em suas escolhas de figurino. Nota-se a preferência por paetês, lantejoulas e materiais brilhantes que proporcionam um visual coerente com o conceito da turnê. Além disso, o uso de cores vibrantes, como o rosa neon, o prateado e o azul, destaca-se como uma constante. Quanto aos formatos, observa-se uma variedade de estilos, desde os mais ajustados que realçam a silhueta até os mais fluidos e dramáticos, proporcionando movimento e elegância.

3.1. 4 *Drag Queens*

Segundo Tereza (2004), *drag queens* são artistas que exploram de forma única e criativa a expressão de gênero por meio de performances. Com raízes históricas que remontam séculos atrás, a forma moderna de drag queen ganhou destaque nos Estados Unidos durante as décadas de 1920 e 1930, especialmente nos clubes noturnos de *Nova York*. Desde então, as *drag queens* se tornaram uma parte essencial da cultura LGBTQIAP+, ocupando um lugar proeminente na cena artística e na luta por reconhecimento e aceitação.

Através da utilização de uma variedade de recursos, tais como maquiagem elaborada, trajes característicos e habilidades teatrais, as *drag queens* criam personagens que desafiam as normas sociais e de gênero. Ao fazer isso, oferecem uma perspectiva alternativa e frequentemente satírica da feminilidade. Além disso, ao

²⁵ Montagem a partir de imagens coletadas no site da Beyoncé. Disponível em: <<https://beyonce.com/>>.

transcenderem essas normas, elas atraem um público diversificado e enriquecem a cultura popular de várias maneiras. A presença das *drag queens* nos palcos, na mídia e na sociedade em geral desafia conceitos tradicionais de identidade de gênero, abrindo espaço para a celebração da diversidade e da autenticidade (TELES, 2021)

Para Teles (2021), *drag queens* são muito mais do que simples artistas; são agentes de mudança cultural, símbolos de resistência e expressões de criatividade e individualidades. Sua arte e sua presença desempenham um papel importante na desconstrução de estereótipos de gênero e na promoção da aceitação e inclusão de todas as formas de identidade de gênero.

Oliveira e Lima (2019) citam como exemplo essencial para a cena drag, a RuPaul. Como uma figura icônica na cena drag e na cultura LGBTQIAP+ em geral, sua importância transcende as fronteiras da arte drag, sendo uma verdadeira pioneira e defensora da comunidade.

Figura 15 – RuPaul para premier da 16ª temporada do *Drag Race*.



Fonte: MTV²⁶ (2024)

Como apresentadora do famoso programa "*RuPaul's Drag Race*", ela não apenas popularizou a arte drag em uma escala global, mas também promoveu a inclusão e a diversidade de uma forma sem precedentes. O programa não apenas oferece uma plataforma para *drag queens* de todos os estilos e origens, mas também aborda questões importantes relacionadas à identidade de gênero, sexualidade e aceitação pessoal.

²⁶ Disponível em: < <https://www.mtv.com/shows/rupauls-drag-race> >. Acesso em: 26 fev. 2024.

Figura 16 – Episódio 1 da 16ª temporada RuPaul's Drag Race .



Fonte: MTV²⁷ (2024).

Leray (2020) destaca Pablllo Vittar e Gloria Groove como duas figuras essenciais na cena drag nacional. Pablllo Vittar, com sua música envolvente e presença cativante, transcendeu fronteiras ao se tornar um símbolo de representação LGBTQIAP+ no Brasil. Sua ascensão na indústria da música é notável, tendo quebrado recordes como a maior estreia de um álbum em 2023, com “Noitada”, no Spotify Brasil (2023), acumulando 3.7 milhões de streams. Além disso, ela foi a primeira Drag Queen a se apresentar no Coachella, o maior festival de música pop do mundo, proporcionando visibilidade e inspiração para a comunidade drag. Da mesma forma, Gloria Groove, com sua voz e estilo inconfundível, tem conquistado o cenário musical mundial, tornando-se a Drag Queen mais ouvida no mundo pelo Spotify Global (2023). Como defensoras da inclusão e representatividade, Pablllo Vittar e Gloria Groove inspiram uma nova geração de talentos, representando um legado de recordes para a cultura drag brasileira.

²⁷ Disponível em: <<https://www.mtv.com/episodes/b5biu2/rupaul-s-drag-race-rate-a-queen-season-16-ep-1>>. Acesso em: 26 fev. 2024.

Figura 17 – "AMEIANOITE": Pablo Vittar lança clipe com Gloria Groove.



Fonte: Purebreak²⁸ (2023)

Para as *drag queens*, os figurinos são elementos cruciais e marcantes. O uso desses trajes em performances, shows, concursos e apresentações não apenas faz parte de sua identidade artística, mas também desempenha um papel fundamental na expressão de sua criatividade e individualidade (TELES, 2021). Para este projeto, realizou-se um estudo visual sobre o figurino drag, explorando os elementos mais destacáveis na construção dessas personas.

3. 1. 4.1 Figurino *Drag*

Para análise de figurino, foram selecionados três *looks* drag. Essa seleção se deu nas escolhas por looks que apresentam diversidade em cortes e recortes, materiais, estilos de bordados, silhuetas e volumes, com o objetivo de estudar, modelagens, peças com mais destaques, tecidos e elementos de estilo.

Brooke Lynn Hytes desfila na passarela da quarta temporada de RuPaul's Drag Race Canadá, onde ela atua como apresentadora principal. Seu visual apresenta um macacão justo em azul Royal (figura 18), adornado com bordados trançados e vários acessórios figurativos de mini tigres, que se estendem desde o ombro esquerdo até a perna direita. Para acrescentar destaque, uma sobressaia no mesmo tecido

²⁸ Disponível em: <<https://www.purebreak.com.br/noticias/-ameianoite-pablo-vittar-lanca-clipe-de-nova-era-com-gloria-groove/111714#m511128>>. Acesso em: 26 fev. 2024.

complementa o traje. Com gola alta, luvas integradas às mangas e meias integradas às pernas, cada detalhe é meticulosamente elaborado para criar o *look* memorável.

Figura 18 – Brooke Lynn Hytes para a passarela de Drag Race Canadá.



Fonte: Instagram²⁹ (2022)

Bianca Dellafancy, para ser jurada da batalha de *lipsync DragSync*³⁰, deslumbrou com um *look* exclusivo do designer brasileiro Israel Valentim. O figurino consistia em um vestido tomara que caia curto, confeccionado em tule preto e estruturado com barbatanas, adornado com bordados em pedras e correntes de strass prateadas. Além disso, a drag complementou o visual com luvas transparentes, delicadamente decoradas com plumas, criando um contraste perfeito com a extravagância dos brilhos dos strass.

Figura 19 – Bianca Dellafancy veste Israel Valentim.



Fonte: Instagram³¹ (2022)

²⁹ Disponível em: < <https://www.instagram.com/bhytes/?g=5> >. Acesso em: 26 fev. 2024.

³⁰ Competição de batalha de dublagem realizada pelo TikTok.

³¹ Disponível em: <<https://www.instagram.com/p/CgPgkoXLhQN/?igsh=MWdhb29iYnA1NnlhNQ==>>. Acesso em: 26 fev. 2024.

Na primeira montagem de 2024, Halessia, uma drag queen brasileira, foi destaque em um ensaio fotográfico realizado em Paris. Ela usava um vestido volumoso, confeccionado em um vibrante tom de verde limão. O vestido apresentava um busto marcado com decote em "V", já na cintura, destacavam-se pelas duas camadas laterais de babados simétricos que se uniam ao centro da peça, formando uma cascata de babados que se estendia até o seu pé. Um dos elementos distintivos deste vestido eram as várias camadas de tule intercaladas entre as laterais, proporcionando volume e estrutura, além de uma estética artística que complementava o conceito do ensaio fotográfico. Para complementar o visual, Halessia utilizava luvas de couro preto, criando um contraste elegante em relação ao restante da montagem.

Figura 20 – Halessia para ensaio fotográfico em Paris.



Fonte: Instagram³² (2024)

Ao analisar esses figurinos, é possível compreender melhor não apenas as técnicas de modelagem, mas também a narrativa e a riqueza de detalhes, tanto nos tecidos escolhidos, quanto nos elementos de estilo, adornos e bordados que são cuidadosamente combinados para transmitir a mensagem do visual.

Para a análise adicional com o objetivo de selecionar peças de roupa com mais destaque e elementos de estilo que se repetem, foi elaborado um painel de tendências da arte drag (figura 21).

³² Disponível em: <<https://www.instagram.com/reel/C1xpeCSoiIP/?igsh=MXFjd21pdHQ0dXRucw==>>. Acesso em: 26 fev. 2024.

Figura 21 – Painel de tendências do figurino Drag.



Fonte: Elaborado pelo autor³³ (2024).

O painel de tendências do figurino Drag (figura 21) reúne de forma diversificada os principais elementos da estética Drag Queen, incluindo peças clássicas e tradicionais, como vestidos justos que realçam as curvas, além de peças mais estruturadas que criam silhuetas com volumes. Também são explorados macacões justos e *bodysuits*. Como elementos adicionais, porém fundamentais para completar o *look*, encontram-se caldas, sobressaias, fendas, bordados, decotes, lantejoulas, luvas e mangas bufantes. Também são explorados os mais diversos tipos de tecidos, como seda, cetim, tules e veludos.

A arte do transformismo reúne esses elementos de estilo como características distintas, porém, no universo performático dessa arte, o uso dos mesmos varia de acordo com a forma como a *persona drag* é apresentada. Vale ressaltar que, de acordo com Teles (2021), a arte *drag queen* não possui regras. Portanto, esta análise procurou sintetizar esses elementos de forma a refletir as tendências da arte presentes nos painéis e na análise dos *looks* descritos acima.

³³ Montagem a partir de imagens coletadas no Instagram e no site da MTV. Disponível em: < <https://www.mtv.com/shows/rupauls-drag-race>>. Acesso em: 27 fev 2024.

3.1.5 Delimitação do projeto

Neste contexto, será explorado o essencial para o desenvolvimento desta coleção, com o uso de painéis referenciais, paleta de cores, tecidos e aviamentos.

A coleção sendo limitada no desenvolvimento de 10 *looks*, tem como inspiração uma seleção de figurinos utilizados por Beyoncé durante sua turnê, incorporando referências da estética predominante do show e mesclando-a com tendências que remetem à estética das *drag queens*, visando capturar a essência e a energia visual tanto da performance de Beyoncé quanto da cultura drag. Assim, foram elaborados três painéis (Figuras 22-24) com o propósito de servirem como fonte de inspiração.

O primeiro painel trata-se da principal referência para a coleção, este é uma seleção de dez *looks* utilizados pela cantora em seus shows. O segundo painel se destaca por apresentar a estética visual da turnê. Já o terceiro, é o painel conceito, este remete a estética predominando a ser transpassada através da coleção, apresentando também os principais elementos da estética drag.

Figura 22 – Seleção dos figurinos da turnê



Fonte: Elaborado pelo autor³⁴ (2024).

³⁴ Montagem a partir de imagens coletadas no site da Beyoncé. Disponível em: <<https://beyonce.com/>>.

Figura 23 – Painel Visual da turnê.



Fonte: Elaborado pelo autor³⁵ (2024).

Figura 24 – Painel conceito.



Fonte: Elaborado pelo autor³⁶ (2024).

3.1.5.1 Cartela de cores

Como demonstrado acima, a cor predominante na turnê é o prata, presente nos figurinos da cantora e do corpo de dançarinos, na estrutura do palco, nos visuais dos interlúdios e até mesmo nas roupas dos próprios espectadores dos shows. Estão

³⁵ Montagem a partir de imagens coletadas no site da Beyoncé. Disponível em: <<https://beyonce.com/>>.

³⁶ Montagem a partir de imagens coletadas no bando de imagens do Pinterest e no site da Beyoncé. Disponível em: <<https://beyonce.com/>>.

presentes também cores bastante saturadas, que se relacionam muito bem com o prata, mas também há a presença de subtons dessas cores.

A coleção desenvolvida nesse projeto foi composta por cores inspiradas nas descrições acima, representativos nos elementos da turnê, composta por prata, rosa, azul, amarelo e preto, como representado na figura 25.

Figura 25 – Cartela de cores da coleção.



Fonte: Elaborado pelo autor (2024).

3.1.5.2 Tecidos

Para Treptow (2007), em uma coleção, o principal fator para transformar ideias em peças é o tecido, destacando a importância de conhecer suas características. A elasticidade, caimentos, espessura e textura são aspectos importantes para alcançar não apenas a proposta visual de uma peça, mas também o conforto e a usabilidade.

Entretanto, para a definição dos tecidos dessa coleção, a questão do público-alvo ser *drag queens* também foi observado. No figurino drag, como descrito acima, necessariamente se faz o uso do forro mais resistente, para os tecidos planos, esse forro passa a ser entretelado, nas saias e mangas estruturadas, camadas de tecidos também são necessárias.

Portanto, os tecidos definidos para a criação dessa coleção estão descritos na figura 26.

Figura 26 – Tecidos da coleção.



Fonte: Elaborado pelo autor (2024).

A scuba é uma malha sintética que apresenta boa resistência e durabilidade. Sua composição de elastano proporciona um ótimo caimento, sendo ideal para ser utilizada como forro (FORTE TEXTIL, 2020). Por outro lado, o tecido filó é utilizado para a estruturação de saias armadas (JAVANESA, 2015).

3.1.5.3 Aviamentos

Os aviamentos assumem um papel essencial na confecção de vestuário, desempenhando um papel crucial tanto na estética quanto na funcionalidade das peças, agregando qualidade, durabilidade e atratividade visual. Eles podem ser classificados com base em sua função, como componentes estruturais ou adornos decorativos, e em relação à sua visibilidade, sendo visíveis ou ocultos na peça.

Nesta coleção, como aviamentos, foram utilizados para acabamentos e fechamentos zíperes comuns e de metal, além de viés grosso, e elásticos para criar certos franzidos. Para a estruturação, foi necessário o uso de entretela e barbatanas. Como elementos decorativos, foram adicionadas franjas de paetês e recortes em plástico metalizado, conforme descrito na figura 27.



Fonte: Elaborado pelo autor (2024).

3.2 GERAÇÃO

Nesta fase, conforme Montemezzo (2003), concentra-se na elaboração de ideias e conceitos, os quais podem ser expressos por meio de esboços e desenhos. Durante o desenvolvimento desses esboços, foram levados em conta os painéis de seleção de figurinos (figura 22), o painel visual da turnê (figura 23) e o painel de conceitos (figura 24). Por fim, são exibidos os croquis da coleção (figura 28).

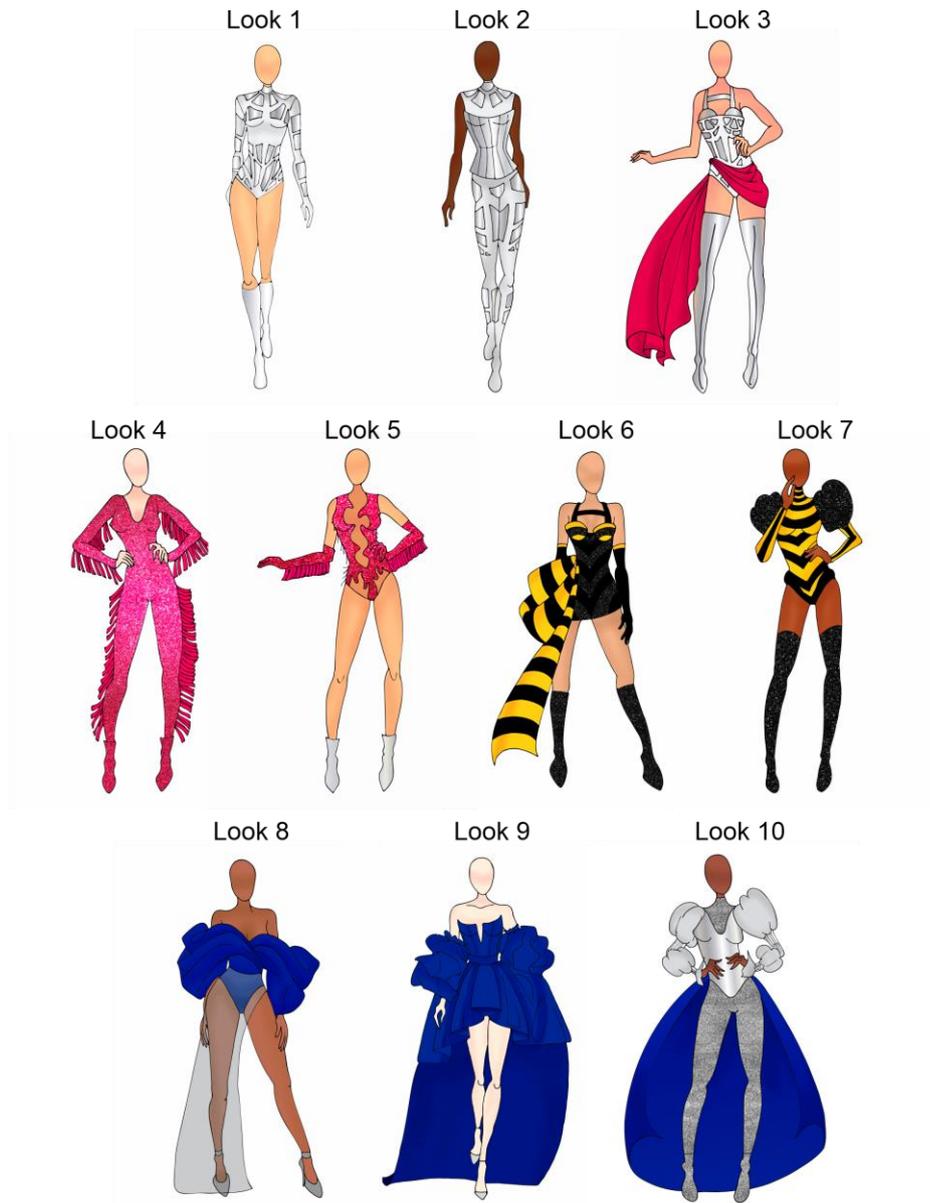
Figura 28 – Esboços da coleção.



Fonte: Elaborado pelo autor (2024).

3.3 AVALIAÇÃO

Segundo Montemezzo (2003), este é o estágio de avaliação das ideias, onde se analisa o que deve ser mantido ou descartado, levando em conta todo o conceito desenvolvido para a coleção. Após essa análise, a coleção final é composta por dez *looks* que capturam o conceito inicial elaborado para este projeto (figura 29).

Figura 29 – Coleção PURE HONEY.

Fonte: Elaborado pelo autor (2024).

3.4 CONCRETIZAÇÃO E DOCUMENTAÇÃO PARA PRODUÇÃO

Nesse estágio, o desenvolvimento de desenhos técnicos é necessário para a testagem das peças selecionadas. Segundo Montemezzo (2003), é essencial a produção da peça piloto para avaliar a usabilidade, conforto e caimento do vestuário, além de compreender o impacto ambiental e o custo de produção. Com essa compreensão, foram produzidas as fichas técnicas das peças selecionadas,

registrando todos os elementos de produção, como tecidos, aviamentos, modelagem e acabamentos, garantindo a concretização da produção até o resultado.

3.4.1 Delimitação de Construção

Para a confecção das peças piloto, foram selecionados três *looks* da coleção, sendo eles os *looks* 1, 5 e 9. A seguir, detalha-se o processo de produção.

3.4.2 Fichas Técnicas

O emprego de fichas técnicas na produção de uma coleção é essencial, pois é por meio delas que as peças podem ser fabricadas, descrevendo detalhadamente o acabamento, os tecidos utilizados, os aviamentos e a quantidade necessária de cada item. Dada sua relevância, foram elaboradas as fichas técnicas das peças selecionadas para esta coleção, disponíveis no APÊNDICE A.

3.4.3 Modelagens

No processo de elaboração desta coleção, optou-se pela técnica de modelagem plana, conforme descrita por Treptow (2007), na qual os moldes são concebidos em papel, com base em uma tabela de medidas e cálculos geométricos que representam as proporções do corpo humano. Essa tabela serve como referência para a criação do molde inicial, a partir do qual o modelista interpreta e dá forma ao modelo final, conferindo-lhe vida e estilo. Para a modelagem das peças produzidas (figura 30), foi necessário o uso inicial de bases sob medida, as quais foram sendo ajustadas ao longo do desenvolvimento para se adequarem a cada modelo.

Figura 30: Modelagens.

Fonte: Elaborado pelo autor (2024).

3.4.4 Processos de produção

Após finalizar as modelagens, as peças foram fabricadas, incorporando os ajustes necessários e utilizando os tecidos definitivos, como apresentado na figura 31.

Figura 31 - Produção.

Fonte: Elaborado pelo autor (2024).

3.4.5 Peças Finalizadas

Com a confecção finalizada, teve-se como resultado as peças apresentadas na figura 32, as quais foram utilizadas como figurinos para uma performance de drag queen cover de Beyoncé: *“Renaissance by Alecto Shine”*. Além disso, resultou em um formato editorial disponível no Apêndice A.

Figura 32 – Peças finalizadas.



Fonte: Elaborado pelo autor (2024).

4 CONSIDERAÇÕES FINAIS

O presente trabalho teve como objetivo principal a criação de uma coleção de moda voltada para *drag queens*, inspirada nos figurinos utilizados pela artista Beyoncé durante sua turnê mundial "*Renaissance World Tour*". Através de uma metodologia projetual embasada em Montemeyzzo (2003), foi possível desenvolver uma coleção que busca capturar não apenas a estética visual da performance de Beyoncé, mas também a energia e a essência da cultura drag.

Ao longo do desenvolvimento do projeto, foi evidenciada a forte interconexão entre a música pop, a moda e a identidade visual, destacando o papel influente que artistas como Beyoncé desempenham na indústria da moda e na construção de tendências. A análise dos figurinos utilizados na turnê "*Renaissance*" permitiu identificar elementos-chave e padrões recorrentes, os quais foram condensados e sintetizados para servir de inspiração na concepção da coleção.

A compreensão da estética inerente ao vestuário das Drag Queens foi fundamental para garantir a autenticidade e a representatividade da coleção. Através da seleção de tecidos, cores e aviamentos, foi possível criar peças que não apenas refletem os visuais extravagantes e glamorosos das performances de Beyoncé, mas também incorporam elementos típicos da estética drag, como a ousadia, a exuberância e a expressão da identidade individual.

A realização deste projeto não apenas enriqueceu o conhecimento sobre a interseção entre música pop, moda e identidade visual, mas também evidenciou a importância da colaboração entre disciplinas e a valorização da diversidade e inclusão na indústria da moda. A coleção desenvolvida, intitulada "PURE HONEY", representa uma celebração da autenticidade, da expressão criativa e da liberdade, independentemente de normas ou expectativas sociais.

Por fim, espera-se que este trabalho possa servir como uma plataforma para a discussão de temas fundamentais como representação, inclusão e empoderamento na indústria da moda, inspirando futuras pesquisas e contribuindo para a promoção de uma moda mais diversa, inclusiva e autêntica.

REFERÊNCIAS

- BARBOSA, A. Conheça as tecnologias da turnê futurista de Beyoncé. Forbes Brasil. Mai, 2023.
Disponível em: <<https://forbes.com.br/forbes-tech/2023/05/conheca-as-tecnologias-da-turne-futurista-de-beyonce/#foto7>> Acesso em: 22 jan. 2024.
- BEYONCÉ, G. Beyoncé writes about the Renaissance on her website. Beyoncé. 2023. Disponível em: <<https://beyonce.com/credits/>>. Acesso em: 22 fev. 2024
- CABRAL, A. Design de Figurinos Dinâmicos e Interactivos para a Performance Artística. Faculdade de Arquitetura Universidade de Lisboa. Lisboa. 438 págs. 2019.
- CRIALES, J. Beyoncé's Renaissance Tour Outfits From the Runway to the Concert Arena—and Now to the Big Screen. Vogue. 2023. Disponível em: <<https://www.vogue.com/article/beyonce-renaissance-looks-from-the-runway>>. Acesso em 3 mar. 2024.
- DUKES, W. Beyoncé Hits a Seductive Sweet Spot on 'Renaissance'. Rolling Stone. 2023. Disponível em: <<https://www.rollingstone.com/music/music-album-reviews/beyonce-renaissance-review-1386200/>> Acesso em: 24 Jan. 2024.
- FLEUR, R. Conheça a Drag Queen Leyllah Diva Black, que Divulga Arte e Ecologia nas Redes Sociais. Vogue Brasil. Disponível em: <<https://vogue.globo.com/lifestyle/noticia/2021/07/conheca-drag-queen-leyllah-diva-black.html>>. Acesso em: 12 dez. 2023.
- FORTE TÊXTIL. Tecido Malha Scuba Branco. 2022. Disponível em: <<https://www.fortetextil.com.br/malha/malha-scuba/tecido-crepe-malha-scuba-branco#:~:text=Sim%2C%20a%20Malha%20Scuba%20%C3%A9,capacidade%20de%20manter%20sua%20forma.>>. Acesso em: 01 mar. 2024.
- JACKS, N. Jovem e consumo midiático: dados preliminares do estudo piloto e da pesquisa exploratória. In: Anais do XXIII Encontro Anual da Associação Nacional dos Programas de Pós- graduação em Comunicação. 2014.
- JAVANESA Tecidos. Tecido filó. 2024. Disponível em: <<https://www.javanesa.com.br/produtos/javanesa-tecidos/tecido-filo-branco/>> Acesso em: 1 mar. 2024.
- JORDÁN, I. "Yo soy una drag queen, no soy cualquier loco". Representaciones del dragqueenismo en Lima, Perú. 118 págs, 2017.
- KELLER, J. Proposta de Metodologia para o desenvolvimento de produto de moda utilizando métodos de planejamento de coleção e design. Revista Moda-palavra 3. Florianópolis, nov. 2005. p.49-52
- LERAY, W. Por que Pablllo Vittar e Gloria Groove são Essenciais para Indústria Musical. Catraca Livre. Set. 2020. Disponível em:

<<https://catracalivre.com.br/entretenimento/por-que-pablo-vittar-e-gloria-groove-sao-essenciais-para-industria-musical/>>. Acesso em: 07 março 2023.

MERILYN, K. Beyoncé anuncia nova coleção de Adidas x Ivy Park. Steal The Look. 2023. Disponível em: <<https://stealthelook.com.br/beyonce-anuncia-nova-colecao-de-adidas-x-ivy-park/>>. Acesso em 25 jan. 2024.

MESSIAS, C. VILAS BOAS, D. SALTORATO, J. MODA E MÚSICA: A influência da música no comportamento do consumidor. Revista Científica de Ciências Aplicadas da FAIP. São Paulo.

MONTEMEZZO, M. Diretrizes metodológicas para o projeto de produtos de moda no âmbito acadêmico. 2003. 97 f. Dissertação (mestrado) - Universidade Estadual Paulista, Faculdade de Arquitetura, Artes e Comunicação, 2003.

NACA, G. Referências das artes visuais nos shows da Renaissance Tour. Arte que acontece. Jul, 2023.

Disponível em: <<https://artsandculture.google.com/asset/godiva-john-collier/FQFaOUoRuA-97g>>. Acesso em: 12 jan. 2024

OLIVEIRA, V. LIMA, L. RuPaul's Drag Race e o Impulsionamento da Cultura Drag. Universidade Federal de Goiás. 6º Cappa. 2019

SHERRI. Tina Knowles Attends Sherri's Halloween Renaissance. Sherri. Youtube. 31 out. 2023. Disponível em: <<https://www.youtube.com/watch?v=K6oyLmFAAWUA>>. Acesso em: 4 mar. 2024.

SOARES, T. Abordagens teóricas para estudos sobre a cultura pop. Logos, Rio de Janeiro, v. 2, n. 24, 2014.

SONGTELL. Significado de Renaissance World Tour *Setlist* por Beyoncé. 2023. Disponível em: <<https://www.songtell.com/pt/beyonc/renaissance-world-tour-setlist>>. Acesso em: 1 mar. 2024.

TELES, C. A Arte Drag Queen e a Expressão da Identidade. Universidade de Caxias do sul. Caxias do sul. 38 págs. 2021.

TERESA, M. CASTRO, Leandro. Ser e Estar Drag Queen: Um Estudo Sobre a Configuração da Identidade Queer. Universidade do Sul de Santa Catarina. Santa Catarina. 2004.

TREPTOW, D. Inventando moda, planejamento de coleção. Brusque: Empório do Livro, 2006.

WANG, V. So thrilled and honored to have dressed Queen Bey [...]. Instagram @verawanggang. Disponível em: <https://www.instagram.com/verawanggang/p/CxGrPSbp3PJ/?img_index=1>. Acesso em: 4 mar. 2024.

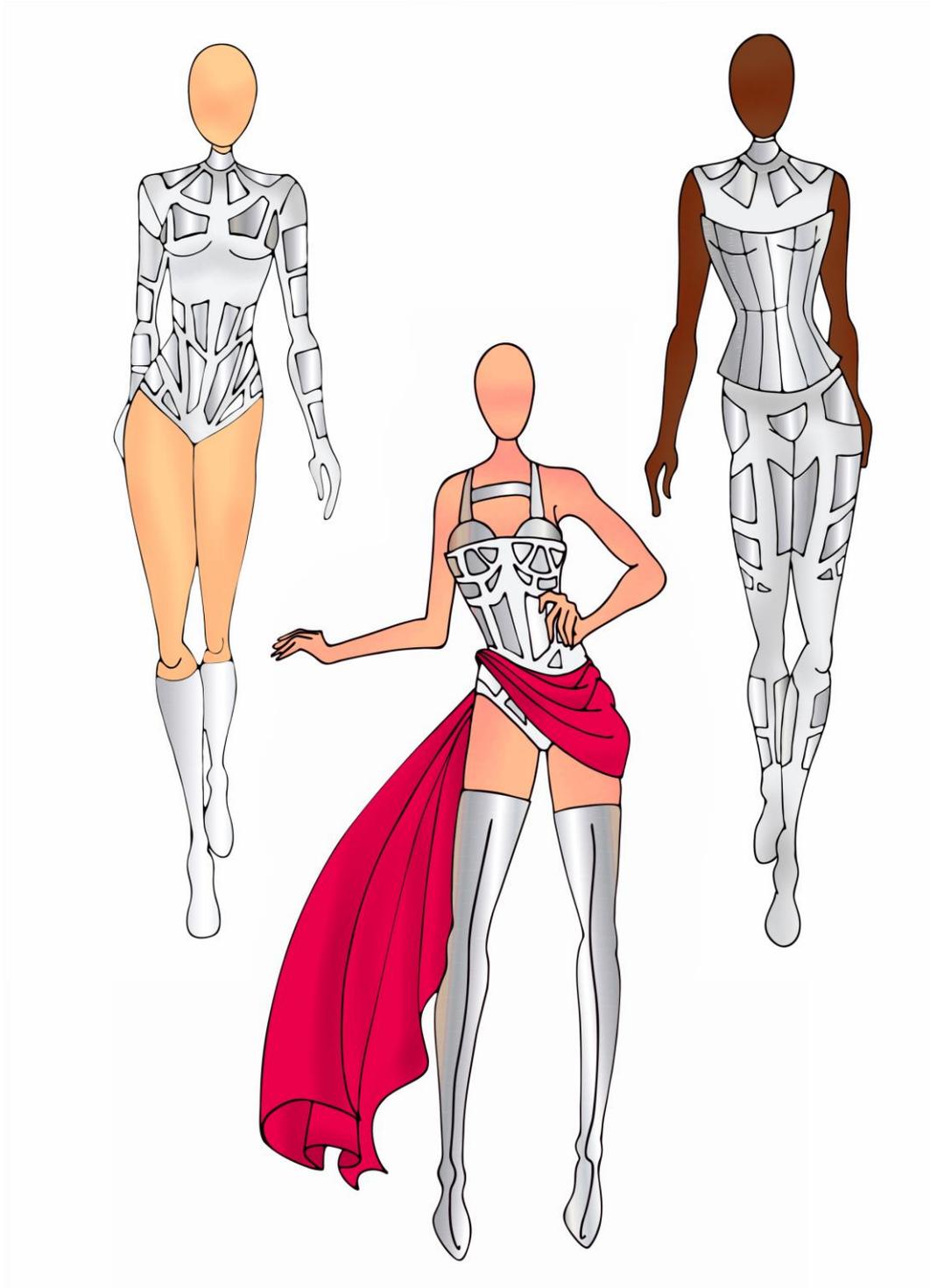
APÊNDICE A – FICHAS TÉCNICAS

FICHA TÉCNICA												
Descrição	Body gola alta com sobreposição de recortes espelhados											
Código do produto	BD001	Segmento	Coleção	Pure Honey	Sob Medida	PP	P	M	G	GG		
Estilista	Genivaldo Roque	Unisex	Data	02/2024	x							
Tecido		Composição	Fornecedor		Cor cód.	R\$/unid.	Qauntidade		R\$/Peça			
Malha metalizada		90% Polié. 10% Elast.	Estatura Rendas		Prata	20,00/m	1 m		R\$ 20,00			
Malha scuba (forro)		80% Polié. 20% Elast.	Avil - Textil Ltda		Nude	18,79/m	1 m		R\$ 18,79			
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%; text-align: center;">Frente</td> <td style="width: 50%; text-align: center;">Costas</td> </tr> </table>											Frente	Costas
Frente	Costas											
Aviamentos	Código	Composição	Fornecedor	R\$/unid.	Quantidade	R\$/peça	Costura/Acabamento					
Zíper (70cm)		Nylon e Poliéster	Avil - Textil	1,80	1	R\$ 1,80	(x) Reta () Botoneira () 2 agulhas () Elasticadeira () 3 agulhas () Overloque () Interloque () Galoneira () Trançadeira () Casadeira					
Plástico espelhado		Plástico	Casas Léo	35,00/m	0,5m	R\$ 17,50						
Linha		Poliéster	Avil - Textil	4,30	1	R\$ 4,30						
Obs:		A ficha técnica deve ser acompanhada do anexo moldes recortes BD001'.										

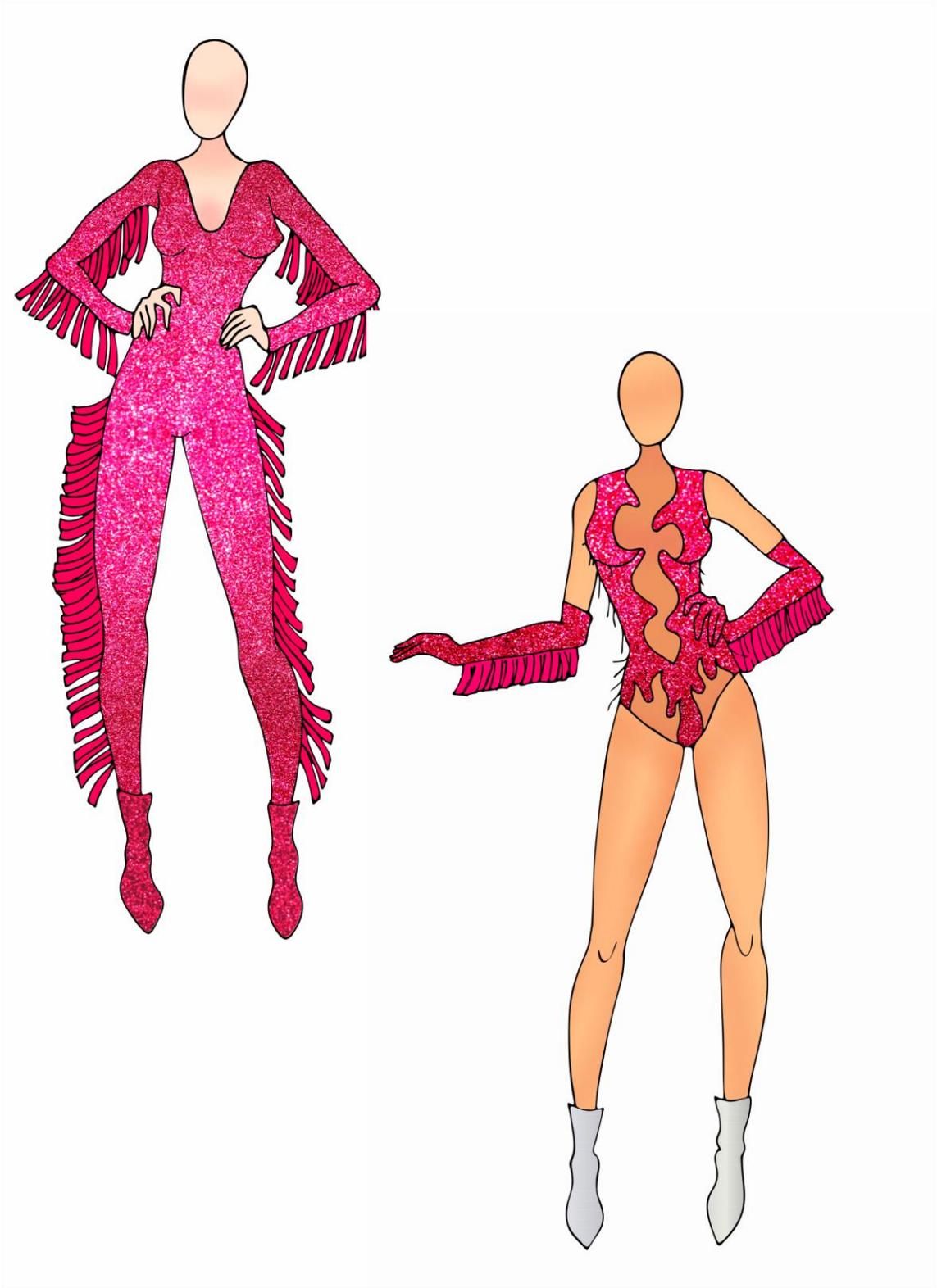
FICHA TÉCNICA										
Descrição	Body com recorte em formato de fogo									
Código do produto	BD002	Segmento	Coleção	Pure Honey	Sob Medida	PP	P	M	G	GG
Estilista	Genivaldo Roque	Unisex	Data	02/2024	x					
Tecido		Composição	Fornecedor		Cor cód.	R\$/unid.	Quantidade		R\$/Peça	
Paeté		100% Poliéster	Avil - Textil Ltda		Pink	52,00/m	1 m		R\$ 52,00	
Malha scuba (forro)		80% Polié. 20% Elast.	Avil - Textil Ltda		Nude	18,79/m	1 m		R\$ 18,79	
			Frente		Costas					
Aviamentos	Código	Composição	Fornecedor	R\$/unid.	Quantidade	R\$/peça	Costura/Acabamento			
Zíper (70cm)		Nylon e Poliéster	Avil - Textil	1,80	1	R\$ 1,80	(x) Reta () Botoneira			
Linha		Poliéster	Avil - Textil	4,30	1	R\$ 4,30	() 2 agulhas () Elastiqueira			
Franjas de paeté		100% Poliéster	Avil - Textil	16,00/m	3m	R\$ 48,00	() 3 agulhas			
							() Overloque			
							() Interloque			
							() Galoneira			
							() Trançadeira			
							() Casadeira			
Obs:										

FICHA TÉCNICA											
Descrição	Corset top com manga bufante										
Código do produto	CR001	Segmento	Coleção	Pure Honey	Sob Medida	PP	P	M	G	GG	
Estilista	Genivaldo Roque	Unisex	Data	02/2024	x						
Tecido		Composição	Fornecedor		Cor cód.	R\$/unid.	Quantidade		R\$/Peça		
Nude Span		98% Polié. 2% Elast.	Avil - Textil Ltda		Azul royal	16,40	4 m		R\$ 65,60		
Túle Ilusion		100% Poliéster	Avil - Textil Ltda		Nude	14,50	0,25 m		R\$ 3,70		
Filó		100% Poliéster	Avil - Textil Ltda		Azul royal	7,00	1,5 m		R\$ 17,5		
			Frente	Costas							
Aviamentos	Código	Composição	Fornecedor	R\$/unid.	Quantidade	R\$/peça	Costura/Acabamento				
Linha		Poliéster	Avil - Textil	1,80	1	R\$ 1,80	(x) Reta () Botoneira				
Entretela de malha		Poliéster	Avil - Textil	13,50	2m	R\$ 27,00	() 2 agulhas () Elastiqueira				
Viés (grosso)		Poliéster	Avil - Textil	7,00	1	R\$ 7,00	() 3 agulhas				
Barbatana de Plástico		Plástico	Avil - Textil	12,00	1	R\$ 12,00	() Overloque				
Fita de Cetim		Poliéster	Avil - Textil	2,80	1	R\$ 2,80	() Interloque				
Elástico (20mm)		75% Polié. 25% Elasto.	Avil - Textil	14,00	1	R\$ 14,00	() Galoneira				
							() Trançadeira				
							() Casadeira				
Obs:											

FICHA TÉCNICA										
Descrição	Saia godê franzida, com cós e zíper de metal									
Código do produto	SS001	Segmento	Coleção	Pure Honey	Sob Medida	PP	P	M	G	GG
Estilista	Genivaldo Roque	Unisex	Data	02/2024	x					
Tecido		Composição	Fornecedor		Cor cód.	R\$/unid.	Quantidade		R\$/Peça	
Nude Span		98% Polié. 2% Elast.	Avil - Textil Ltda		Azul royal	16,40	5,5 m		R\$ 90,20	
Filó		100% Poliéster	Avil - Textil Ltda		Azul royal	7,00	1,5 m		R\$ 7,00	
			Frente	Costas						
			Obs: Franzir até 26,5cm de circunferência.							
Aviamentos	Código	Composição	Fornecedor	R\$/unid.	Quantidade	R\$/peça	Costura/Acabamento			
Linha		Poliéster	Avil - Textil	1,80	1	R\$ 1,80	(x) Reta	() Botoneira		
Elástico (20mm)		75% Polié. 25% Elasto.	Avil - Textil	14,00	1	R\$ 14,00	() 2 agulhas	() Elastiqueira		
Zíper de metal		Poliéster/Metal	Avil - Textil	3,40	1	R\$ 3,40	() 3 agulhas			
							() Overloque			
							() Interloque			
							() Galoneira			
							() Trançadeira			
							() Casadeira			
Obs:										

APÊNDICE B - COLEÇÃO DETALHADA

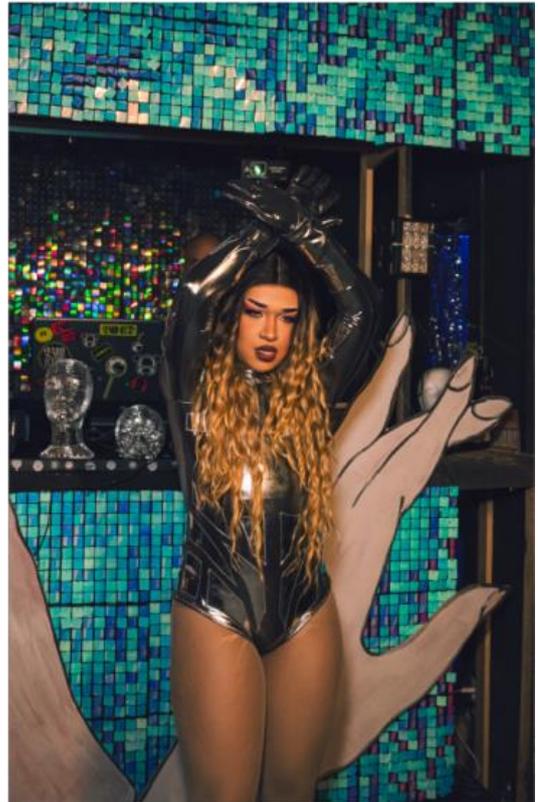








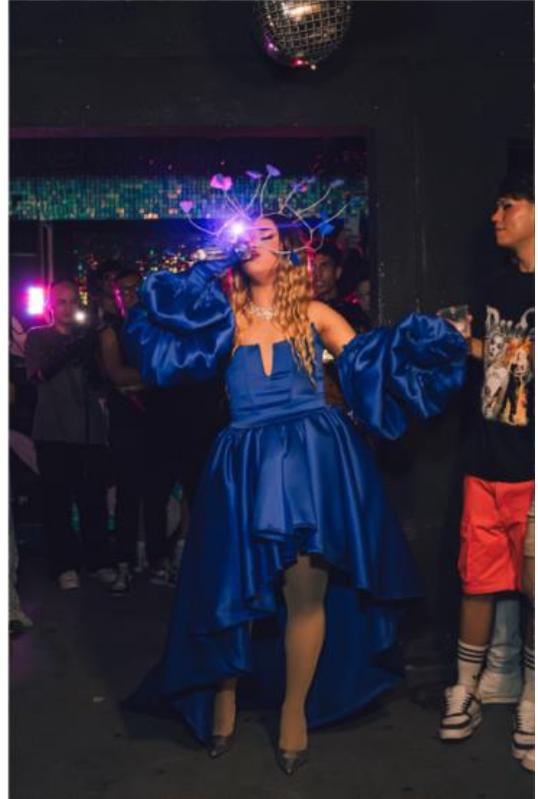
APÊNDICE C - EDITORIAL

















APÊNDICE D – RENAISSANCE TOUR BY ALECTO SHINE

Renaissance Tour by Alecto Shine



Assista agora