



UNIVERSIDADE FEDERAL DE PERNAMBUCO  
CENTRO ACADÊMICO DO AGRESTE  
NÚCLEO DE DESIGN E COMUNICAÇÃO  
CURSO DE DESIGN

NATANAEL FRANCISCO DA SILVA NETO

**COLEÇÃO MULTIVERSE:** Um design de estampas inspirado na tendência de moda E-boy

Caruaru

2023

NATANAEL FRANCISCO DA SILVA NETO

**COLEÇÃO MULTIVERSE:** Um design de estampas inspirado na tendência de moda E-boy

Memorial descritivo de projeto apresentado ao Curso de Design da Universidade Federal de Pernambuco, Campus do Agreste, como requisito parcial para obtenção do título de bacharel em Design.

**Orientadora:** Prof.<sup>a</sup> Dra. Geni Pereira dos Santos.

Caruaru

2023

Ficha de identificação da obra elaborada pelo autor,  
através do programa de geração automática do SIB/UFPE

Francisco da Silva Neto, Natanael.

COLEÇÃO MULTIVERSE: Um design de estampas inspirado na tendência  
de moda E-boy / Natanael Francisco da Silva Neto. - Caruaru, 2023.  
94 p : il.

Orientador(a): Geni Pereira dos Santos

Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação) - Universidade Federal de  
Pernambuco, Centro Acadêmico do Agreste, Design, 2023.

9.

Inclui referências, apêndices.

1. Design;. 2. Estampa;. 3. Moda;. 4. Semiótica;. I. Pereira dos Santos, Geni.  
(Orientação). II. Título.

760 CDD (22.ed.)

NATANAEL FRANCISCO DA SILVA NETO

**COLEÇÃO MULTIVERSE:** Um design de estampas inspirado na tendência de moda E-boy

Memorial descritivo de projeto apresentado ao Curso de Design da Universidade Federal de Pernambuco, Campus do Agreste, como requisito parcial para obtenção do título de bacharel em Design.

Aprovado em: 28/09/2023.

**BANCA EXAMINADORA**

---

Prof.<sup>a</sup> Dra. Geni dos Santos (Orientador)  
Universidade Federal de Pernambuco

---

Prof.<sup>a</sup> Dra. Verônica Freire  
Universidade Federal de Pernambuco

---

Prof. Dr. Marcelo Martins  
Universidade Federal de Pernambuco

Dedico este trabalho ao designer do universo, Deus. Ao encontrar nele toda resistência e determinação, foi possível realizar um trabalho que valoriza a existência de um movimento de moda e sua importância para a atualidade.

## **AGRADECIMENTOS**

Agradeço primeiramente ao universo por ter me proporcionado a possibilidade de estar aqui hoje finalizando mais uma etapa tão importante na minha existência. Minha eterna gratidão também vai à minha família, amigos próximos, professores e colegas por todo apoio, presença e amor que nunca faltaram em todos os momentos, principalmente os mais difíceis. Agradeço também à Professora Doutora Geni dos Santos por ter aceito e acreditado neste trabalho de conclusão de curso, além da dedicação e persistência mostradas ao meu lado. E não poderia esquecer da minha terapeuta Louise Christine que ao me fazer olhar para dentro de mim mesmo, me fez perceber o quão capaz sou de evoluir em todas as áreas da minha vida. Amo todos vocês.

"Qual foi a sua maior descoberta?  
– Que basta ser do jeito que eu sou."

Charlie Mackesy

## RESUMO

Os E-boys são um grupo que surgiu na internet em meados de 2019 misturando referências visuais e estéticas de outros grupos como o punk, gótico, grunge e emo. Eles usam as redes sociais para divulgar conteúdos do estilo e comportamento E-boy. É notória a falta de uma linha de estampas temáticas voltadas para o público E-boy. Esta pesquisa tem o objetivo de realizar o design de estampas a partir do estudo do universo visual da cultura de moda do vestuário dos e-boys. Esse estudo identifica os elementos do vestuário dos E-boys. O universo de representação visual e vestimentar dos E-boys é regido pela influência da diversidade de elementos visuais de outros estilos de moda. Para representar e adequar a diversidade do universo visual de moda desse público emergente que influencia o estilo de vida na cultura do vestuário foi necessário realizar um design da coleção de estampas. A metodologia utilizada para o desenvolvimento da coleção de estampas foi a de B. Munari (1998) e a metodologia semiótica usada para a fase de análise de dados foi a de A. J. Greimas (1984; 2004). A coleção de estampas foi criada com sucesso visto que as referências visuais e temáticas encontradas na análise de dados foram suficientes para a produção do design.

**Palavras-chave:** design; estampa; moda; semiótica.

## ABSTRACT

E-boys are a group that emerged on the internet in mid-2019, mixing visual and aesthetic references from other groups such as punk, goth, grunge and emo. They use social media to disseminate E-boy style and behavior content. The lack of a line of themed prints aimed at the E-boy audience is notable. This research aims to design prints based on the study of the visual universe of E-boy clothing fashion culture. This study identifies the elements of E-boys' clothing. The universe of visual representation and clothing of E-boys is governed by the influence of the diversity of visual elements from other fashion styles. To represent and adapt the diversity of the visual fashion universe of this emerging public that influences lifestyle in clothing culture, it was necessary to design the print collection. The methodology used to develop the print collection was that of B. Munari (1998) and the semiotic methodology used for the data analysis phase was that of A. J. Greimas (1984; 2004). The collection of prints was created successfully as the visual and thematic references found in the data analysis were sufficient to produce the design.

**Keywords:** design; print; fashion; semiotics.

## LISTA DE FIGURAS

Figura 1 - E-boy Alessio .....	24
Figura 2 - E-boy Noen Eubanks .....	25
Figura 3 - E-boy e estética corporal .....	26
Figura 4 - Noen Eubanks em campanha publicitária para as marcas de moda Celine e Miu Mil.....	27
Figura 5 - Cartela de cores do estilo E-boy .....	33
Figura 6 - Punks .....	35
Figura 7 - Punks .....	36
Figura 8 - Cartela de cores do estilo Punk .....	41
Figura 9 - Góticos tradicionais ou Trad Goths .....	43
Figura 10 - Góticos tradicionais ou Trad Goths .....	44
Figura 11 - Cartela de cores do estilo Gótico.....	48
Figura 12 - Grunge .....	50
Figura 13 - Grunge .....	51
Figura 14 - Cartela de cores do estilo Grunge.....	56
Figura 15 - Emos .....	58
Figura 16 - Emos .....	59
Figura 17 - Cartela de cores do estilo Emo .....	64
Figura 18 - Cartela de cores .....	70
Figura 19 - Cartela de cores do rapport “Corpo Disruptivo” .....	72
Figura 20 - Produção do rapport “Corpo Disruptivo” .....	73
Figura 21 - Rapport “Corpo Disruptivo”.....	74
Figura 22 - Replicação do rapport “Corpo Disruptivo” .....	74
Figura 23 - Aplicação do rapport “Corpo Disruptivo” em rendering .....	75
Figura 24 - Cartela de cores do rapport “Entrelinhas” .....	76
Figura 25 - Produção do rapport “Entrelinhas”.....	77
Figura 26 - Rapport “Entrelinhas” .....	78
Figura 27 - Replicação do rapport “Entrelinhas” .....	78
Figura 28 - Aplicação do rapport “Entrelinhas” em Rendering.....	79
Figura 29 - Cartela de cores do rapport “Kurt, o próprio Nirvana” .....	80
Figura 30 - Produção do rapport “Kurt, o próprio Nirvana” .....	81
Figura 31 - Rapport “Kurt, o próprio Nirvana” .....	82

Figura 32 - Replicação do rapport “Kurt, o próprio Nirvana” .....	82
Figura 33 - Aplicação do rapport “Kurt, o próprio Nirvana” em rendering.....	83
Figura 34 - Mapa Mental.....	84

## LISTA DE QUADROS

Quadro 1 - Das Coisas Nascem Coisas .....	21
Quadro 2 - Análise de dados do vestuário dos E-boys.....	29
Quadro 3 - Análise de dados dos acessórios dos E-boys .....	30
Quadro 4 - Análise de dados do corpo dos E-boys .....	31
Quadro 5 - Análise de dados do vestuário dos punks .....	37
Quadro 6 - Análise de dados dos acessórios dos punks .....	38
Quadro 7 - Análise de dados do corpo dos punks .....	39
Quadro 8 - Análise de dados do vestuário dos góticos .....	45
Quadro 9 - Análise de dados dos acessórios dos góticos .....	46
Quadro 10 - Análise de dados do corpo dos góticos .....	47
Quadro 11 - Análise de dados do vestuário do grunge .....	52
Quadro 12 - Análise de dados dos acessórios do grunge .....	53
Quadro 13 - Análise de dados do corpo do grunge .....	54
Quadro 14 - Análise de dados do vestuário dos emos.....	60
Quadro 15 - Análise de dados dos acessórios dos emos .....	61
Quadro 16 - Análise de dados do corpo dos emos .....	62
Quadro 17 - Análise de dados do tópico eidético.....	65
Quadro 18 - Análise de dados do tópico cromático .....	66
Quadro 19 - Análise de dados do tópico topológico .....	66
Quadro 20 - Análise de dados das temáticas .....	67

## SUMÁRIO

<b>1</b>	<b>INTRODUÇÃO</b> .....	14
1.1	OBJETIVO GERAL .....	15
1.2	OBJETIVOS ESPECÍFICOS .....	15
1.3	OBJETO DE ESTUDO .....	16
1.4	JUSTIFICATIVA .....	16
1.5	METODOLOGIA DO PROJETO .....	16
<b>2</b>	<b>PROJETO</b> .....	18
2.1	PARTE 1 – METODOLOGIA.....	18
<b>2.1.1</b>	<b>Problema</b> .....	18
<b>2.1.2</b>	<b>Definição do problema</b> .....	18
<b>2.1.3</b>	<b>Componentes do problema</b> .....	19
<b>2.1.4</b>	<b>Coleta de dados</b> .....	19
<b>2.1.5</b>	<b>Análise de dados</b> .....	19
<b>2.1.6</b>	<b>Criatividade</b> .....	20
<b>2.1.7</b>	<b>Materiais e tecnologia</b> .....	20
<b>2.1.8</b>	<b>Experimentação</b> .....	20
<b>2.1.9</b>	<b>Modelo</b> .....	20
<b>2.1.10</b>	<b>Verificação</b> .....	21
<b>2.1.11</b>	<b>Desenho construtivo</b> .....	21
<b>2.1.12</b>	<b>Solução</b> .....	21
2.2	PARTE 2 - DESENVOLVIMENTO PROJETUAL.....	21
<b>2.2.1</b>	<b>E-boys</b> .....	22
2.2.1.1	Estrutura de análise dos elementos visuais do vestuário e-boy.....	29
2.2.1.1.1	<i>Temáticas de estampas</i> .....	32
2.2.1.1.2	<i>Temáticas dos pingentes</i> .....	32
<b>2.2.2</b>	<b>Influências do estilo e-boy</b> .....	33
2.2.2.1	Punks .....	34
2.2.2.1.1	<i>Estrutura de análise do quadro de figuras visuais do punk</i> .....	37
2.2.2.1.1.1	<i>Temáticas das estampas</i> .....	40
2.2.2.1.1.2	<i>Temáticas dos acessórios</i> .....	41
2.2.2.2	Góticos .....	41
2.2.2.2.1	<i>Estrutura de análise do quadro de figuras visuais do gótico</i> .....	45

2.2.2.2.1.1	<i>Temáticas dos acessórios</i> .....	48
2.2.2.3	<b>Grunge</b> .....	49
2.2.2.3.1	<i>Estrutura de análise do quadro de figuras visuais do grunge</i> .....	52
2.2.2.3.1.1	<i>Temáticas das estampas</i> .....	55
2.2.2.3.1.2	<i>Temáticas dos acessórios</i> .....	55
2.2.2.4	<b>Emos</b> .....	56
2.2.2.4.1	<i>Estrutura de análise do quadro de figuras visuais do emo</i> .....	60
2.2.2.4.1.1	<i>Temáticas das estampas</i> .....	63
2.2.2.4.1.2	<i>Temáticas dos acessórios</i> .....	63
<b>2.2.3</b>	<b>Definição de elementos visuais e temáticas</b> .....	64
<b>2.2.4</b>	<b>Painel semântico</b> .....	67
<b>2.3</b>	<b>PARTE 3 - DETALHAMENTO TÉCNICO E ESPECIFICAÇÕES</b> .....	70
<b>2.3.1</b>	<b>Design de superfície</b> .....	70
<b>2.3.2</b>	<b>Estampa têxtil</b> .....	71
<b>2.3.3</b>	<b>Rapport</b> .....	71
<b>2.4</b>	<b>DESIGN DA COLEÇÃO</b> .....	71
<b>2.4.1</b>	<b>Rapport 1: corpo disruptivo</b> .....	72
<b>2.4.2</b>	<b>Rapport 2: “entrelinhas”</b> .....	75
<b>2.4.3</b>	<b>Rapport 3: kurt, o próprio nirvana</b> .....	79
<b>2.4.4</b>	<b>Título da coleção</b> .....	83
<b>3</b>	<b>CONSIDERAÇÕES FINAIS</b> .....	85
	<b>REFERÊNCIAS</b> .....	86
	<b>APÊNDICE A – Construção das figuras</b> .....	89

## 1 INTRODUÇÃO

Dados do Google Trends, site de monitoramento de pesquisas na web, mostram que os termos "E-boy" e "E-girl" ou (Eletronic Boy e Eletronic Girl) cresceram no Brasil desde agosto de 2019 e atingiram seu ápice em dezembro daquele ano. Esses termos nasceram na internet, mais precisamente no site <sup>1</sup> Urban Dictionary, onde um usuário diz que o prefixo "E", de "eletrônico", já entrega que a estética pertence exclusivamente a uma comunidade virtual. Desse modo, eles são usuários constantes de redes sociais e migraram do TikTok para outras redes sociais, segundo Francieli Hess do site "Fashion Bubbles"<sup>2</sup>.

Os E-boys e E-girls harmonizam roupas e acessórios de inúmeras subculturas dos centros urbanos como gamers, apreciadores de animes e trap music para criar uma estética da diferença, apresentada como conteúdo no TikTok, (rede social que origina a manifestação de E-boys e E-girls, conforme Francieli Hess). E atualmente potencializa o poder de comunicação também no Instagram.

As atividades dos E-boys e E-girls nas redes sociais são diversas como montagens de looks do dia a dia, customizações de roupas e acessórios, tutoriais de maquiagem, penteados e ainda mostram o que consomem de música e anime. No Instagram, as fotos são marcadas por filtros que manipulam as cores e a qualidade da definição dos objetos que aparecem nessas imagens e poses descontraídas ou até muito parecidas com as que modelos fazem para revistas e desfiles de moda. Além disso, é possível encontrar vídeos curtos em que os rapazes mostram o processo de montagem dos looks, de acordo com Ana Letícia Loubak do site TechTudo.

Segundo Rebecca Jennings do site Vox, "os E-boys são conhecidos principalmente por fazerem vídeos cheios de ironia de si mesmos em seus quartos vestindo roupas tradicionalmente modernas compostas de roupas de baixo custo. Agora eles estão saindo da internet e fazendo negócios lucrativos nas esferas da moda e do entretenimento."

De acordo com Ana Letícia Loubak do site TechTudo e Francieli Hess do site Fashion Bubbles, os E-boys são conhecidos pelo seu visual "gótico", comumente marcados por cores fortes e escuras como vermelho, roxo, preto e verde. As correntes são acessórios presentes no guarda-roupa dos E-boys e podem estar presas ao cinto, enfeitando o pescoço e até mesmo estilizando mochilas. O gorro pode cobrir os cabelos dos E-boys sendo estes coloridos ou naturais, em duas ou mais cores ou até com efeito de degradê.

---

<sup>1</sup> Site de pesquisa gratuita sobre gírias e expressões em inglês. Acesso em 09/08/2022.

<sup>2</sup> Portal de notícias brasileiro sobre realities, personalidades famosas, beleza e tendências de moda. Acesso em 09/08/2022.

Ainda de acordo com a autora, as roupas dos electronics boys apresentam-se como uma mistura do estilo “emo” com tendências que ditaram moda na década de 1990. Outros elementos como calças cropped, xadrez, listras e sobreposições de manga longa com camiseta complementam o look dos E-boys. E nos pés, os E-boys calçam tênis podendo ser do estilo *All Star* ou coturnos. As unhas pintadas de preto, por exemplo, harmonizam com o visual.

Segundo Diogo Rufino Machado do site *Moda Para Homens*<sup>3</sup>, os E-boys também se inspiram no estilo “grunge” muito popular na década de 1990 por sobrepor peças de roupa como camisetas, moletoms, suéteres e cardigãs. Além disso, se a sobreposição possuir listras em preto e branco com outra peça de cor preta ou branca, nota-se mais uma semelhança com o estilo “grunge”, de acordo com o autor.

Outra referência visual do estilo dos E-boys é o “punk”, segundo a mesma matéria de Diogo Rufino Machado. Originado na década de 1970 na Inglaterra, o “punk” se destaca pelo uso vestimentar de correntes de carteira presas as calças, jeans destruídos e com aplicações de correntes e patches, elementos estes encontrados também no guarda-roupa dos E-boys. Por isso, existe uma demanda no fornecimento de design de imagens visuais na indústria têxtil para suprir as tendências desse estilo visual dos E-boys.

Mas como adequar ao design o vasto universo de referências estéticas e visuais do público E-boy numa linha de estampas?

Neste presente trabalho, faz-se necessário então definir e conhecer melhor quem são os E-boys, como se apresentam os looks mais contundentes e as referências estéticas do guarda-roupa desse estilo. E ainda é necessário identificar quais as características visuais e estéticas dos estilos que influenciaram os E-boys como exemplo dos estilos “punk”, “gótico”, “emo” e “grunge”.

## 1.1 OBJETIVO GERAL

O objetivo é realizar o design da coleção de três estampas que possa representar de modo adequado a diversidade do universo visual de moda do público emergente, nomeadamente caracterizado como E-boys.

## 1.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

---

<sup>3</sup> <https://modaparahomens.com.br/dicas-de-estilo-para-ser-um-e-boy/amp/>. Acesso em 10/08/2022.

Identificar os elementos e as temáticas visuais de representação fundamental do universo dos e-boys por meio das referências de estilo.

Identificar aspectos visuais de influência da cultura dos E-boys, como os góticos, punks, emos e grunge.

Realizar o design de estampas de características visuais adequadas ao estilo dos E-boys.

### 1.3 OBJETO DE ESTUDO

Enquanto objeto de estudo do presente trabalho está na identificação e estudos dos elementos temáticos e visuais para definição do design das estampas. Nesse processo faz-se necessário entender os princípios e formatos da técnica de rapport, seguindo a metodologia de Munari (2000). Isto possibilita que opções de estampas sejam projetadas e analisadas a fim de identificar quais destas opções suprem a necessidade do público-alvo.

### 1.4 JUSTIFICATIVA

Desde que descobri a tendência de moda E-boy em grupos do Facebook em 2018, me interessei pela estética por ser muito peculiar. Mas ainda assim sentia a necessidade de descobrir mais sobre este movimento de moda que até aquela época sequer tinha nome.

Este trabalho se faz importante para o design por ampliar, o até então, limitado conteúdo temático e acadêmico a respeito do universo dos E-boys. O estudo pode oferecer um leque de opções de estampas gráficas que possibilita valorizar o vestuário desse público.

Produzir uma coleção de estampas voltadas para o público E-boy é transformá-la em mais uma referência de estilo para este grupo dentre tantas outras referências. Isso agrega ainda mais à identidade visual dos E-boys tornando seu vestuário mais reconhecível visualmente.

O presente trabalho pode contribuir para a ciência do design ao influenciar outros pesquisadores que se interessem pelo universo E-boy ou necessitem de um método de abordagem que ajude a resolver problemas de pesquisa parecidos.

### 1.5 METODOLOGIA DO PROJETO

A metodologia aplicada será a de B. Munari (1998) já que seu método é adequado para resolver o problema de design e se estende desde a definição do problema até às soluções.

Com o objetivo de realizar um projeto, este trabalho se configura como uma Pesquisa Projetual com fundamentação teórica fundamentando-se por meio de sites, artigos, dissertações e monografias na busca de referências voltadas para o Design Gráfico e Design de Superfície. De modo exploratório, a análise faz uso da pesquisa de imagens para observação de fenômenos, coleta de dados e referências.

Na primeira parte do projeto duas metodologias serão utilizadas. A metodologia base que será utilizada para traçar as doze etapas de produção de um design será a de Munari (1998) e dentro da etapa de análise de dados será utilizado o método da semiótica de A. J. Greimas (1984; 2004).

Na segunda parte, será abordado o universo dos E-Boys e as referências que os inspiram visual e comportamentalmente, como o “punk”, o “gótico”, o “grunge” e o “emo”. Para isso, quadros de figuras serão utilizados para discriminar o vestuário e a estética corporal de cada uma das referências apresentadas, a fim de analisar as temáticas identificadas.

Na última parte apresentar-se-á o design de superfície, constituído a partir da técnica do rapport, além de apresentar as ferramentas materiais e tecnológicas utilizadas no processo de produção de estampas.

Para estruturar os resultados da pesquisa, foram feitos protótipos dos resultados alcançados, utilizando para isso o procedimento do método de Munari (1998) e os resultados encontrados nas estruturas de análises dos elementos visuais de cada nicho estudado.

Por meio deste trabalho, entendemos que os nichos escolhidos e comparados com os E-boys apresentam semelhanças de vestuário e proporcionam referências visuais para a criação da coleção de estampas. Os conceitos, elementos visuais e temáticas explorados neste trabalho foram usados para desenvolver estampas sucintas e diferenciadas para o público E-boy.

## **2 PROJETO**

### **2.1 PARTE 1 – METODOLOGIA**

De acordo com Rüttschilling (2008), o Design de Superfície não se limita a uma abordagem única de metodologia, pois os produtos podem ser desenvolvidos a partir de processos artísticos adaptando-se às necessidades de cada projeto. O presente trabalho utiliza como base a metodologia de Munari (1998) para criar uma coleção de estampas, já que seu método se estende desde a definição do problema até a solução.

Segundo Munari (1998), é necessário um método aplicado ao design para produzir um design. E, para isso, seu método passa por doze etapas que se sucedem, são elas: 1. problema, 2. definição do problema, 3. componentes do problema, 4. coleta de dados, 5. análise de dados, 6. criatividade, 7. materiais e tecnologia, 8. experimentação, 9. módulo, 10. verificação, 11. desenho de construção e 12. verificação.

#### **2.1.1 Problema**

Na etapa do “problema” Munari (1998) afirma que a geração de um problema de design vem por meio de uma necessidade do indivíduo ou indústria com o objetivo de melhorar a qualidade de vida dos usuários. Mas é preciso antes de tudo que o problema em questão seja passível de solução pois somente assim é possível gerar um design que atenda às necessidades.

#### **2.1.2 Definição do problema**

Após a identificação do problema, é preciso definir os limites onde o designer deverá trabalhar para resolver o problema. Qual o tipo de design será necessário para atender as expectativas do usuário? Onde será usado? Com quais materiais? Qual o preço limite? Como será distribuído? Será desmontável ou articulável? Essas e outras questões devem ser respondidas para dar conclusão a esta etapa.

No caso do presente trabalho, a definição do problema consiste na produção de uma linha de estampas que definam o estilo E-boy por meio das referências visuais encontradas na análise de dados.

### **2.1.3 Componentes do problema**

Nesta etapa estabelecemos que tipo de solução será atingida pelo design, se é uma solução provisória ou definitiva, se é uma solução puramente comercial, se é uma solução que dura por um tempo determinado (que é o caso do presente trabalho) e se é uma solução tecnicamente elaborada ou uma solução simples e econômica.

Isso dá segurança ao projeto de design pois identifica pequenos problemas que podem estar escondidos dentro da definição do problema.

### **2.1.4 Coleta de dados**

Nesta etapa é preciso fazer uma coleta de dados para verificar quais designs já existem no mercado com o objetivo de evitar a concorrência. Além disso, um bom levantamento de dados faz com que os componentes do problema sejam solucionados por meio de uma seleção de elementos constitutivos do projeto. No caso deste trabalho, a coleta de dados está diretamente relacionada à pesquisa das referências visuais que inspiram o estilo E-Boy.

### **2.1.5 Análise de dados**

Após a coleta de dados, foi feita uma análise para identificar quais destes dados poderiam solucionar os problemas de design. Isto evita tudo aquilo que não devemos fazer na hora de projetar um design e pode nos orientar quais outros materiais, tecnologias e custos podem cercar o projeto.

A análise dos dados deste trabalho foi feita por meio da metodologia semiótica greimasiana (GREIMAS, 1984; 2004) e resume a identificação dos elementos nas categorias eidética, cromática e topológica:

Eidética:

Tipos de formatos geométricos de planos e/ou cúbicos (volumes), fechados ou abertos, pontudos/arredondados, curvo/retilíneo, formatos visuais de texturas e suas características geométricas ou orgânicas da superfície.

Cromática:

Cores e variações de tonalidades, contrastes claro/escuro, opacidade, transparência ou brilho.

Topológica:

Composições dos elementos relacionais: direções, posições e sobreposições dos formatos eidéticos no espaço, repetição, verticalidade/horizontalidade, simetria/assimetria, centralidade/descentralidade.

Essas categorias servem como primeiro empreendimento na segmentação dos subconjuntos visuais a fim de se reconhecer a distinção das unidades elementares do plano de linguagem.

### **2.1.6 Criatividade**

Neste momento é preciso uma ideia criativa que substitua a ideia intuitiva pois esta última se limita a resolver problemas de modo artístico-romântico, o que é totalmente oposto a resolução de problemas projetuais. Assim, possibilita que o designer se mantenha nos limites do problema, limites estes que foram gerados da análise de dados e de possíveis pequenos problemas.

### **2.1.7 Materiais e tecnologia**

Devemos pensar também em quais materiais e tecnologias serão usadas pelo designer. Estes devem estar disponíveis na indústria, ao alcance do designer e serão analisados a fim de entender quais deles podem atender às necessidades do projeto na etapa de experimentação.

### **2.1.8 Experimentação**

Nesta fase os materiais e instrumentos serão testados por meio da criatividade a fim de solucionar os subproblemas do projeto. De uma só ou de poucas maneiras a fase de experimentação permite nos trazer resultados sobre a utilização do produto.

### **2.1.9 Modelo**

Das experimentações partimos para a criação de amostras, conclusões e informações que podem ser usadas mais tarde como modelos de novas utilizações e com finalidades específicas. As novas utilizações podem resolver subproblemas de forma parcial e juntamente com outros subproblemas poderão resolver o problema principal.

### 2.1.10 Verificação

Ao finalizar a produção de um modelo ou modelos, uma avaliação a respeito do seu funcionamento com um ou mais de um usuário deverá ser feita de forma sincera. A partir disso, desenhos construtivos serão preparados, seja em escala ou em tamanho natural, com precisão de medidas e as indicações necessárias para realizar um protótipo.

### 2.1.11 Desenho construtivo

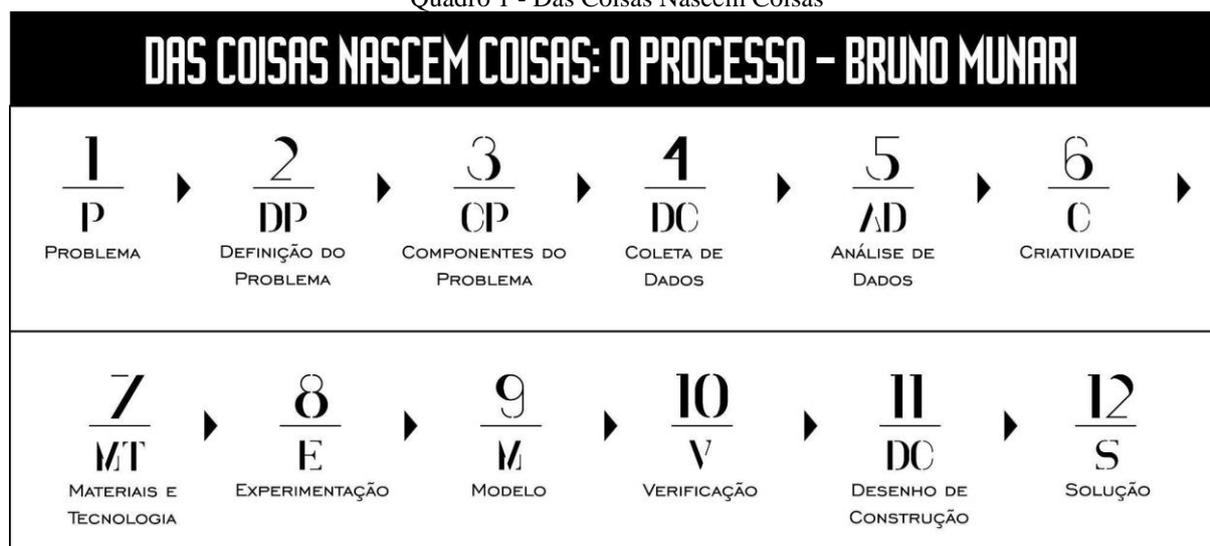
Os desenhos construtivos devem dispor de todas as informações recolhidas ao longo do percurso. A partir daí o projeto ganha forma e se torna protótipo de design.

### 2.1.12 Solução

Somente após a finalização do artefato é que podemos ver a solução do problema de design e seus limites, dentro do seu contexto.

Para uma melhor visualização do processo de design criado por Munari (1998) é que a tabela abaixo foi desenvolvida para o presente trabalho, citando todas as etapas:

Quadro 1 - Das Coisas Nascem Coisas



Fonte: O autor (2023).

## 2.2 PARTE 2 - DESENVOLVIMENTO PROJETUAL

Os blogueiros ou Influenciadores Digitais como são chamados atualmente, são pessoas que, segundo Karhawi (2017), criam blogs temáticos, perfis no Instagram e outras redes sociais para falar de assuntos como moda, beleza, viagens, livros, casamento, paternidade, dentre outros com o intuito de se comunicarem com seus leitores interessados no assunto proposto por eles.

Os blogueiros de maneira geral transformam seus hobbies em uma profissão e mais ainda as blogueiras e dessa maneira se tornam especialistas no assunto que estão divulgando, afirma Karhawi (2017).

Nesse sentido, o termo “blogueiro” não é apenas um termo, mas reflete a profissionalização da prática de blogagem. Um sujeito que era apenas “dono de um blog” passa a ser “blogueiro”. Não é preciso mais nada para caracterizá-lo. Não é preciso dizer que o dono de um blog é “jornalista e blogueiro” ou “maquiadora e blogueira”, por exemplo. O termo, por si só, já cumpre o papel de definir uma profissão. Além de revelar a credibilidade que a prática tem recebido (KARHAWI, 2017, p.50).

### 2.2.1 E-boys

Um exemplo de influenciadores digitais da atualidade são os E-boys e E-girls cuja comunicação com o público nas redes sociais se dá por meio de montagens de *looks* do dia a dia, customizações de roupas e acessórios, tutorias de maquiagem, penteados e demonstrações das músicas e *anime*<sup>4</sup> que consomem.

É uma comunidade de jovens que se apresenta na internet, num momento pelo qual os influenciadores digitais alcançam grandes números de audiência nas redes sociais como o Instagram.

Na rede social Instagram, as fotos dos E-boys contém filtros que manipulam as cores e a qualidade da definição dos objetos nelas, além de poses descontraídas ou até muito parecidas com as que modelos fazem para revistas e desfiles de moda. Além disso, é possível encontrar vídeos curtos em que os rapazes mostram o processo de montagem dos looks, de acordo com Loubak.

Segundo Rebecca Jennings do site *Vox*<sup>5</sup>, os E-boys são conhecidos principalmente por fazerem vídeos cheios de ironia de si mesmos em seus quartos vestindo roupas tradicionalmente

---

<sup>4</sup> *Anime* ou animê é o nome dado para o tipo de desenho animado produzido no Japão.

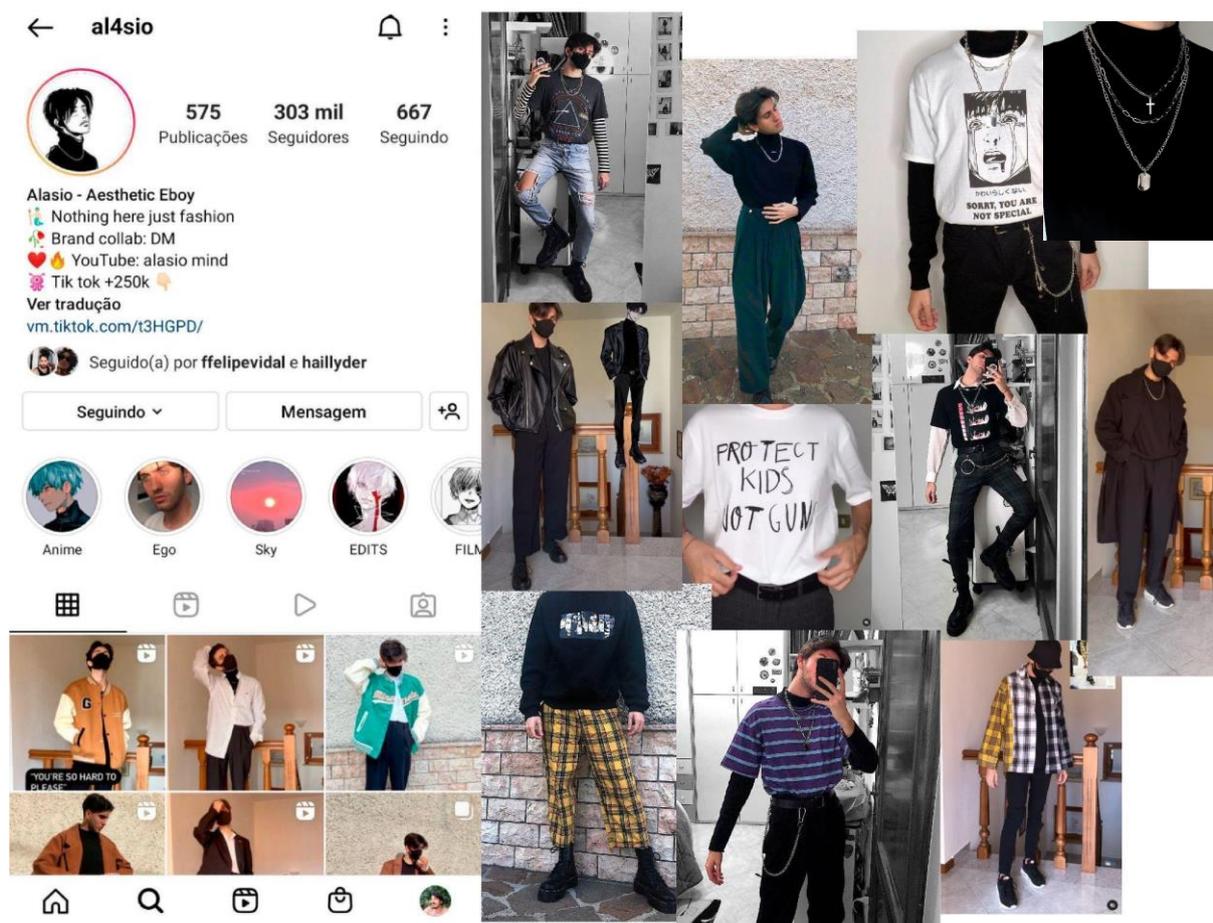
<sup>5</sup> <https://www.vox.com/the-goods/2020/1/13/21064204/chase-hudson-hype-house-lil-huddy-eboy-style>. Acesso em: 10/08/2022.

modernas compostas de roupas de baixo custo. Agora eles estão saindo da internet e fazendo negócios lucrativos nas esferas da moda e do entretenimento.

De acordo com Ana Letícia Louback do site Techtudo e Francieli Hess do site *Fashion Bubbles*, os E-boys são conhecidos pelo seu visual gótico, comumente marcados por cores fortes e escuras como vermelho, roxo, preto e verde. As correntes são acessórios presentes no guarda-roupa dos E-boys e podem estar presas ao cinto, enfeitando o pescoço e até mesmo estilizando mochilas. O gorro pode cobrir os cabelos dos E-boys sendo estes coloridos ou naturais, em duas ou mais cores ou até com efeito de degradê.

Ainda de acordo com Louback, as roupas dos electronics boys apresentam-se como uma mistura do estilo “emo” com tendências que ditaram moda na década de 1990. Outros elementos como calças cropped, xadrez, listras e sobreposições de manga longa com camiseta complementam o look dos E-boys. E nos pés, os E-boys calçam tênis podendo ser do estilo All Star ou coturnos. As unhas pretas harmonizam com o visual.

Um E-boy muito popular no Instagram é o italiano Alessio que tem mais de 300 mil seguidores no Instagram através do seu perfil “al4sio”. Ele usa as redes sociais para divulgar inspirações e produzir “looks” de moda E-boy em fotos e vídeos.

Figura 1<sup>6</sup> - E-boy Alessio

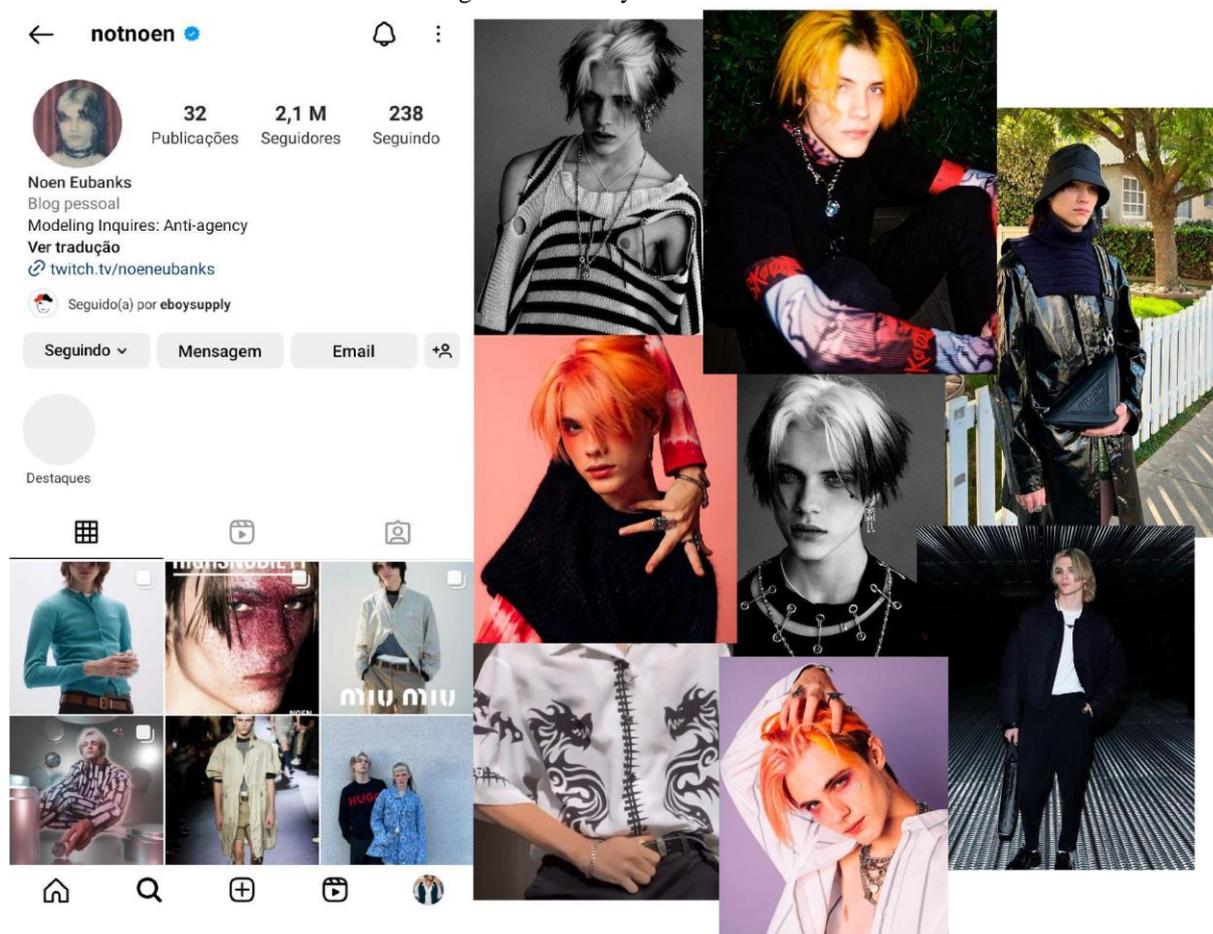
Fonte: Instagram<sup>7</sup> (2022).

Outro E-boy é o norte-americano Noen Eubanks que tem mais de 2 milhões de seguidores no Instagram. Mas foi no Tiktok que o jovem começou a ficar bastante popular por explorar a estética dos E-boys e E-girls, pelos vídeos bem-humorados de registros cotidianos e sincronização labial, segundo Ilca Maria Estevão do site *Metrópoles*<sup>8</sup>. Noen implementou elementos visuais de *animes*, do *streetwear* e da moda *scene kid* ao seu vestuário e construiu um estilo excêntrico e andrógino, de acordo com a autora.

<sup>6</sup> O levantamento apresentado na Figura 1 fez parte do processo criativo.

<sup>7</sup> Montagem a partir de imagens coletadas no Instagram. ver Apêndice. Acesso em 02/02/2023.

<sup>8</sup> <https://www.metropoles.com/colunas/ilca-maria-estevao/astro-do-tiktok-e-o-novo-rosto-de-campanha-da-celine>. Acesso em 10/08/2022.

Figura 2<sup>9</sup> - E-boy Noen Eubanks

Fonte: Instagram<sup>10</sup> (2022).

Para Francieli Hess, alguns detalhes fazem toda diferença, como as unhas pintadas, os cabelos coloridos, as correntes acopladas às roupas ou penduradas no pescoço e uma maquiagem pesada. Desta forma, os E-boys rompem o limite do vestuário e comportamento masculino.

E isso é reforçado por Henry Alves do site *Criadores ID*<sup>11</sup> quando diz em matéria que, estes assuntos deixam de ser tabus e são normalizados dentro do conteúdo gerado no aplicativo. As unhas pintadas, barrigas de fora ou “rebolados” que seriam considerados como algo do universo feminino, apenas materializam a naturalidade com que esta geração lida com as questões ligadas a símbolos e representações de gênero.

Este ato de pintar as unhas torna-se mais significativo para os "E-boys" já que se trata de meninos adolescentes que pintam suas unhas para que elas complementem o look do estilo E-boy. Desse modo, vão contra um comportamento que é esperado dos homens e das

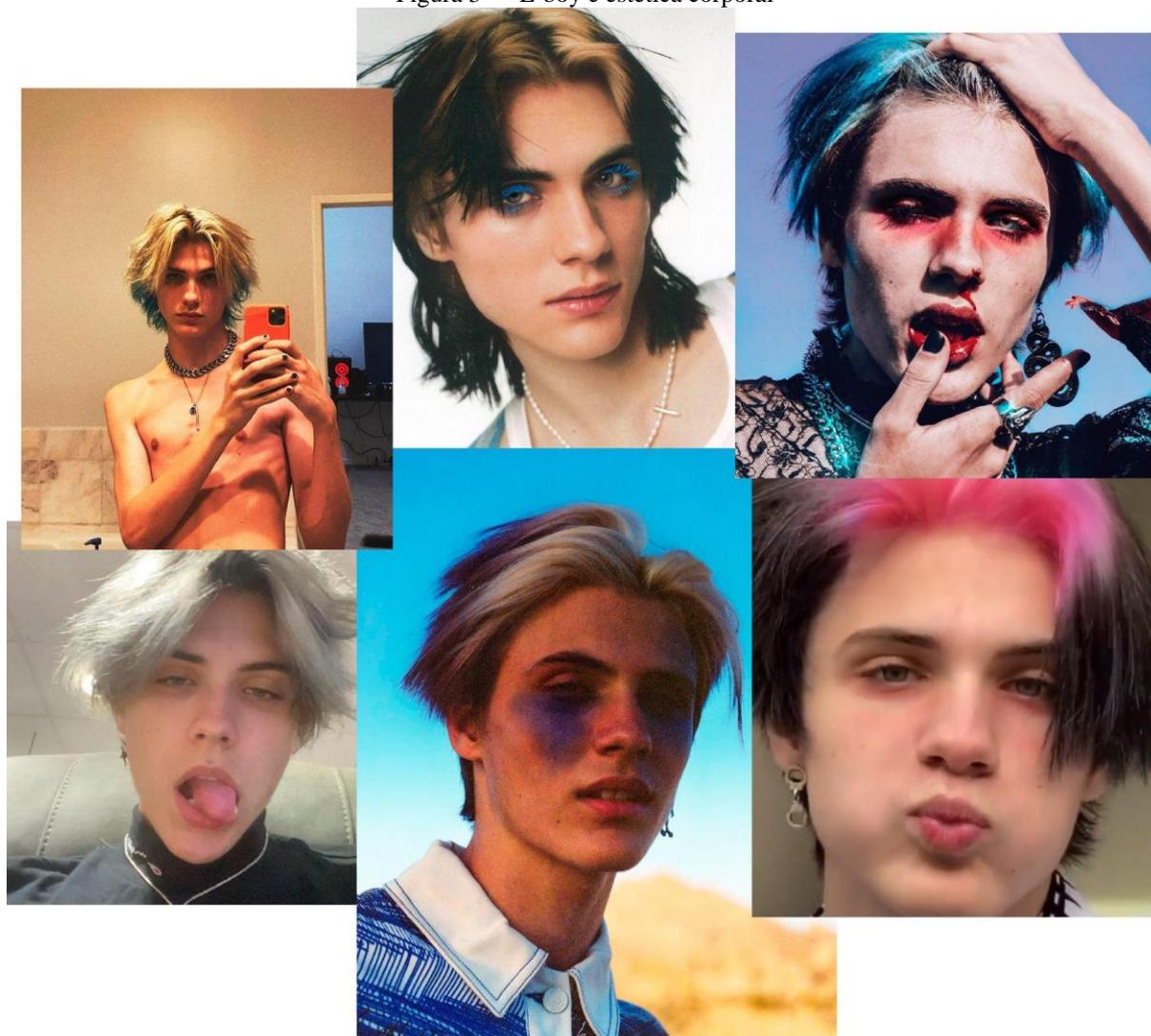
<sup>9</sup> O levantamento da Figura 2 fez parte do processo criativo.

<sup>10</sup> Montagem a partir de imagens coletadas no Instagram. Ver Apêndice. Acesso em 02/02/2023.

<sup>11</sup> <https://criadoresid.com/eboys-e-masculinidade-na-internet/>. Acesso em 10/08/2022.

recomendações de moda ditadas por grandes influenciadores digitais, que normalmente repetem o que é imposto pela sociedade para este gênero, segundo Loubak.

Figura 3<sup>12</sup> - E-boy e estética corporal



Fonte: Instagram<sup>13</sup> (2022).

Segundo Kati Chitrakorn, redatora de marketing no *Business of Fashion*<sup>14</sup>, é possível observar um movimento de marcas e campanhas com menos receio de explorar o lado emocional do seu público masculino ao invés de apelar para seus atributos físicos. De acordo com Henri Alves do site Criadores ID, no final de 2019, a marca de moda “Celine” escalou o E-boy Noen Eubanks para estrelar uma campanha publicitária como é mostrado no quadro de figuras 4:

<sup>12</sup> O levantamento da Figura 3 fez parte do processo criativo.

<sup>13</sup> Montagem a partir de imagens coletadas no Instagram. Ver Apêndice. Acesso em 02/02/2023.

<sup>14</sup> <https://www.businessoffashion.com/articles/news-analysis/men-are-changing-are-brands-keeping-up/>. Acesso em 10/08/2022.

Figura 4 - Noen Eubanks em campanha publicitária para as marcas de moda Celine e Miu Miu



Fonte: Instagram<sup>15</sup> (2022).

Para entender a recorrência dos elementos visuais que constituem o estilo dos E-boys Alasio e Noen foi necessária a elaboração de três tabelas, as quais identificam esses elementos a partir das categorias eidética, cromática e topológica segundo a metodologia de Greimas (1984; 2004). Essas três categorias foram formuladas, separando a estrutura festimentar do estilo E-boy em vestuário (QUADRO 1), acessórios (QUADRO 2) e interferências no corpo (QUADRO 3).

No percurso de identificação dos elementos visuais, foram evidenciadas as principais características de cada categoria (eidética, cromática e topológica) para então usá-las como métrica de comparação com as características dos tópicos de cada um dos estilos (gótico, grunge, punk) que possivelmente influenciaram a construção dos estilos dos E-boys.

Na categoria eidética, a qual se refere aos formatos (geométricos ou orgânicos) e superfícies (com imagens figurativas ou lisas), serão destacadas as seguintes características: presença de estampas no vestuário, presença de customização *destroyed* no vestuário, textura lisa, formato e comprimento das peças de roupa até o quadril, modelagem solta (formato e largura) no corpo, presença dos formatos de acessórios acoplados nas peças de vestuário, características das estampas (grafismos, ilustrações ou fotografias), arredondamento nas peças de vestuário, nos acessórios e corpo, tipos de calçados e suas características, característica circular, curvatura, espessura fina de até 0,5 cm e retilineidade.

<sup>15</sup> Montagem a partir de imagens coletadas no Instagram. Ver Apêndice. Acesso em 02/02/2023.

Na categoria cromática serão destacadas as seguintes características: cores, opacidade, brilho e degradê. E na categoria topológica serão destacadas as seguintes características: posicionamento das estampas, sobreposição, simetria, verticalidade, horizontalidade, repetição e centralização. O perfil de cores utilizado na análise de dados será o RGB Adobe (1998).

## 2.2.1.1 Estrutura de análise dos elementos visuais do vestuário e-boy

Quadro 2<sup>16</sup> - Análise de dados do vestuário dos E-boys

QUADRO 2 (vestuário)	Camiseta	Casaco	Camisa	Jaqueta	Sobretudo	Calça	Calçado	Chapéu	Estampa
Eidético	Estampada ou não, manga curta, <i>destroyed</i> <sup>17</sup> ou não, cropped até a cintura ou comprida até o quadril, lisa, solta no corpo <sup>18</sup> , com acessórios ou não, fechada, retilínea	Estampado ou não, manga longa, comprido até o quadril, liso ou rugoso, solto no corpo, aberto ou fechado na frente, retilínea	Estampada ou não, manga longa ou 3/4, comprida até o quadril, lisa, solta no corpo, aberta na frente, retilínea	Manga longa, comprida até o quadril, lisa, solta no corpo, aberta na frente, retilínea	Manga longa, comprido até o joelho, liso, solto no corpo, aberto na frente, retilíneo	Estampada ou não, <i>destroyed</i> ou não, comprida até os pés, quadradas ou retangulares, lisa, solta no corpo ou justa, com acessórios ou não, fechada, retilíneas ou não	Tênis, sapato ou botas de couro, cano médio ou baixo, liso, fechado, retilíneo	Bucket, liso, fechado, curvo	Lisa, orgânica ou geométrica, curvas e/ou retilíneas, rapport ou localizada na frente das peças de roupa
Cromático	Preta, branca, cinza, tons de azul e roxo, opaca	Preto, preto e branco, vermelho, amarelo, opaco	Branca ou branca com detalhes em azul, opaca ou translúcida	Preta, opaco	Preto, brilho, opaco	Preta, jeans, amarelo, tons de verde, opaca	Preto, preto e branco, brilho, opaco	Preto, opaco	Preta ou multicolorida, opaca
Topológico	Posicionado no peito, sob ou sobreposta, barra por dentro da calça, simétrico, horizontalidade	Posicionado no peito, sob ou sobre posto, barra por dentro da calça ou não, simétrico, verticalidade	Posicionado no peito, sobreposta, barra por dentro da calça, simétrica, horizontalidade	Posicionado no peito, sobreposta, simétrica, verticalidade	Direcionad o para baixo, posicionado no peito, sobreposto, simétrico, verticalidad e	Posicionada nas pernas, sobreposta, simétrica, verticalidade	Posiciona do nos pés, simétrico, verticalid ade	Posicio nado no topo da cabeça, simétric o, horizont alidade	Posicionada na frente de uma camiseta/camisa ou numa peça inteira, simétrica ou assimétrica, horizontal ou vertical, centralizada ou não, repetição

Fonte: O autor (2023).

<sup>16</sup> O levantamento apresentado no Quadro 2 fez parte do processo criativo.<sup>17</sup> O *destroyed* é um termo inglês que significa "destruído" e é usado para peças de roupa que apresentam rasgos feitos de forma proposital, artesanal e planejada.<sup>18</sup> A expressão "solta no corpo" refere-se a uma peça de roupa que não é justa, mas também não é larga.

Quadro 3<sup>19</sup> - Análise de dados dos acessórios dos E-boys

QUADRO 3 (acessórios)	Corrente	Alfinetes para broche	Colar	Brincos	Anéis	Cinto	Pulseira	Pingentes
Eidético	Arredondada, circular, fechada e aberta, retilínea, lisa, fina	Arredondado, elípticos, curvo, lisa, finas	Arredondado, circular, fechado e aberto, retilíneo, liso, finos	Argolas, arredondados ou pontudos, retilíneos ou curvos, lisos, finos	Arredondados , circulares, lisos, finos	Arredondado, circular, fechado, retilíneo, rugoso ou liso, grosso	Arredondada, circular, lisa, fina	Cadeados, crucifixos, ganchos, argolas, cobras, arredondados, circulares, curvos ou retilíneos, lisos, finos ou grossos
Cromático	Prata, brilho, opaco	Prata, brilho, opaco	Prata, brilho, opaco	Prata, preto, brilho, opaco	Prata, brilho, opaco	Preto, brilho, opaco	Prata, brilho, opaco	Prata, brilho, opaco
Topológico	Direcionada para os lados, posicionada na calça ou pescoço, sobrepota, simétrica, centralizada ou não, finas ou grossas, repetição ou não	Direcionados para os lados, posicionada na calça ou camiseta, sobrepota, simétrica, centralizada ou não, finos, repetição ou não	Posicionada no pescoço, sobrepota, simétrica, centralizada, finos, repetição ou não	Direcionados para os lados, posicionados na orelha, simétricos ou assimétricos, centralizados ou não, verticalidade, finos ou grossos, repetição ou não	Posicionados nos dedos, simétricos, centralizados ou não, finos, repetição ou não	Posicionado na cintura, sobrepota, simétrica, centralizado, grosso	Posicionada nos punhos, simétrica, descentralizada, finas, repetição ou não	Posicionados nas correntes, colares e brincos, sobrepostos, verticalidade, simetria, centralidade ou não, finos

Fonte: O autor (2023).

<sup>19</sup> O levantamento apresentado no Quadro 3 fez parte do processo criativo.

Quadro 4<sup>20</sup> - Análise de dados do corpo dos E-boys

QUADRO 4 (corpo)	Penteados	Maquiagem	Unhas
Eidético	Arredondado, volumoso, curvo, liso, geométrico	Planificada, arredondada, curva, orgânica ou geométrica, lisa, horizontal	Planificadas, lisas, geométricas, arredondadas, curvas
Cromático	Preto, platinado, castanho, amarelo, azul, rosa, laranja, degradê, contraste, opaco	Preto, azul, roxo, vermelho e laranja, degradê, opaca	Pretas ou naturais, brilho, opacas
Topológico	Direcionado para baixo, posicionado no topo da cabeça, simétrico, centralizado, vertical ou horizontal	Direcionada para os lados, posicionado nos olhos, sobreposição, repetição, horizontal, simétrico ou assimétrico, centralizado	Posicionadas nas mãos, repetição, horizontalidade, simétricas, descentralizadas

Fonte: O autor (2023).

---

<sup>20</sup> O levantamento apresentado no Quadro 4 fez parte do processo criativo.

Na categoria Eidética as camisetas, casacos, camisas e calças podem ter estampas. As camisetas e calças podem ter a customização *destroyed*. A textura lisa é encontrada em todos os elementos das três tabelas. O comprimento até o quadril pode ser encontrado nas camisetas, casacos, camisas e jaquetas. Todas as peças de vestuário são soltas no corpo. As camisetas e calças podem ter acessórios acoplados nelas. As estampas podem ser orgânicas ou geométricas, curvas e/ou retilíneas, rapport ou localizadas. A característica arredondada pode ser encontrada em todo o QUADRO 3 e 4. Os calçados podem ser tênis, sapato ou bota de couro e podem apresentar cano médio ou baixo. A característica circular é encontrada nas correntes, colares, brincos, anéis, cintos, pulseiras e pingentes. A característica curva é encontrada nos chapéus, estampas, alfinetes para broche, brincos, pingentes, penteados e maquiagem. Exceto o cinto, todos os outros acessórios possuem a espessura fina de no máximo 0,5 cm. Excetos nos chapéus, todos os outros elementos do QUADRO 2 assim como as correntes, cintos, brincos e pingentes têm a característica retilínea.

#### *2.2.1.1.1 Temáticas de estampas*

Bandas de rock como Pink Floyd aparecem estampadas nas camisetas dos E-boys. É muito comum ver principalmente a imagem do álbum "The Dark Side Of The Moon" de 1973 em que um feixe de luz transpassa um prisma de vidro e reflete um arco-íris

Algumas mensagens linguísticas do discurso contra o armamento também podem vir estampadas nas camisetas.

Ilustrações de animes e mangás japoneses também se configuram como mais uma opção de estampas inspiradas na cultura oriental. Elas podem se apresentar coloridas ou em preto e branco, podem aparecer nas camisetas ou casacos.

Estampas xadrez advindas do tartan, muito utilizado pelos punks, também são vistas nos casacos e calças dos E-boys em várias cores e proporções.

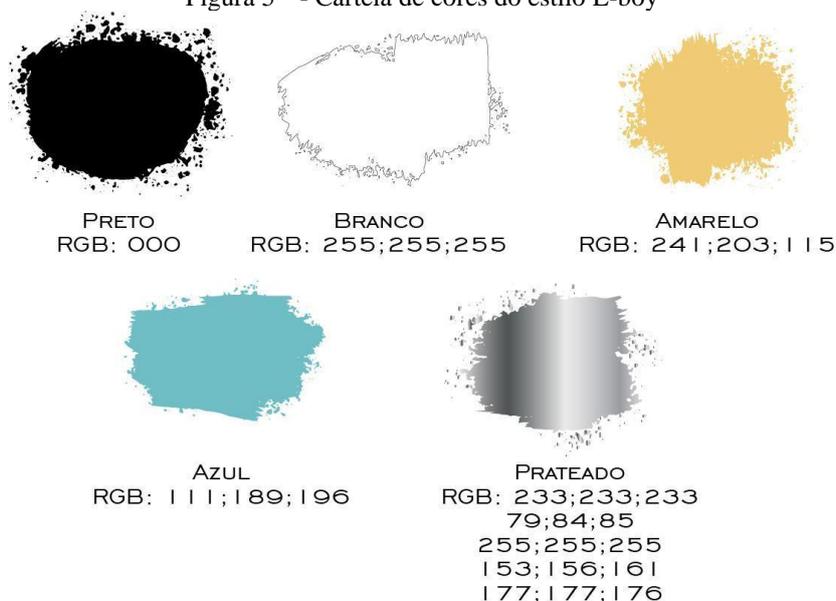
Além disso, listras também são uma opção muito usada pelos E-boys nas camisetas e casacos, seja na horizontal ou na vertical e em diferentes cores e tonalidades.

#### *2.2.1.1.2 Temáticas dos pingentes*

Dentre os pingentes há cadeados, crucifixos, ganchos, argolas e cobras.

Na categoria Cromática há uma predominância maior das cores preto, branco, prateado, amarelo e azul. A opacidade pode ser encontrada em todos os elementos visuais. O brilho pode aparecer em sobretudos, calçados, em todo o QUADRO 3 e nas unhas. O efeito degradê pode aparecer na maquiagem.

Figura 5<sup>21</sup> - Cartela de cores do estilo E-boy



Fonte: O autor (2023).

Na categoria Topológica as estampas estão posicionadas na frente das camisetas de forma localizada ou numa peça inteira em rapport como nas camisetas, camisas, casacos e calças. As estampas também podem ser simétricas ou assimétricas, na horizontal ou vertical, centralizadas ou não e com repetição ou localizada. Há sobreposição de camisetas, casacos, camisas, jaquetas e sobretudo. Todas as tabelas apresentam simetria em todos os seus elementos visuais. A horizontalidade pode ser encontrada em todos os elementos visuais do QUADRO 4, nas camisetas, camisas, chapéus e estampas. A verticalidade pode ser encontrada nos casacos, jaquetas, sobretudo, calças, calçados, estampas, pingentes e penteados.

### 2.2.2 Influências do estilo e-boy

Para definir o que são E-boys é necessário definir agora outros nichos sociais que contribuem para formatar seu comportamento na atualidade por meio das redes sociais e seu vestuário. Aqui destacamos a identificação dos estilos punk, o gótico, o grunge e o emo

<sup>21</sup> O levantamento da Figura 5 fez parte do processo criativo.

originais, cada um de suas respectivas épocas de surgimento. A influência desses universos de estilos é justificada a partir do momento em que elementos visuais do punk, do gótico, do grunge e do emo podem ser encontrados no vestuário, acessórios e corpo dos E-boys.

Além disso, será apresentado para cada nicho as figuras usadas para ilustrar a estética dos vestuários e acessórios e figuras para ilustrar a estética do corpo apontando os penteados, maquiagens, perfurações, tatuagens e unhas com o intuito de coletar elementos visuais.

Após isso, da mesma forma que foi feito para definir o estilo E-boy, é necessária a criação de três quadros que identificam os elementos visuais dos estilos “punk”, “gótico”, “grunge” e “emo” nas categorias são categorias visuais e plásticas do plano de expressão Eidética, Cromática e Topológica (Greimas, 1984; 2004), as quais classificam os elementos visuais de referências dos formatos geométricos ou orgânicos, das cores e tonalidades e dos posicionamentos e composições dos formatos. Os quadros também se dividem em três quadros: um para o vestuário, outro para os acessórios e um último para o corpo em cada um dos estilos estudados a fim de realizar uma comparação com os elementos visuais do estilo entre os E-boy e suas possíveis referências (punk, gótico, grunge e emo).

#### 2.2.2.1 Punks

Durante o final dos anos de 1970 a Inglaterra passava por uma crise econômica e grandes índices de desemprego e os jovens dos subúrbios ingleses que trabalhavam nas indústrias se viam sem esperança de trabalho depois da política de desestatização da ex-primeira-ministra do Reino Unido Margaret Thatcher. Juntamente a isto, veio a falta de dinheiro e a sensação de que a vida estava inerte, já que não havia mais nada pra fazer durante o dia e enfrentavam um exílio social, segundo Filho (2019).

Na procura de atividades e diversão, estes jovens viam a oportunidade de expressar em todos os sentidos seu desencanto e fúria com a realidade de formas desafiadora, provocante e que até incendiavam a desordem desde semanticamente até comportamentalmente, conforme Abramo (1994, p.45).

De acordo com Haye e Mendes, 2003, as roupas dos punks eram compradas e de segunda mão, criadas por eles mesmos ou até resgatadas do exército com as marcas da guerra como furos de balas e rasgões. As calças eram pretas e justas, as jaquetas muitas vezes eram pintadas a mão e customizadas com tachas e correntes, e assim como as camisetas, as jaquetas também vinham com imagens ou frases chocantes e de conteúdo adulto.

Para Coloni e Fernandes citados por CASTRO El Al, 2015, p.30, paletós, calças, camisas e gravatas compradas em brechós faziam parte do vestuário dos punks. Segundo os autores, muitas vezes essas peças de roupa eram personalizadas por meio de manchas, mensagens e símbolos quando pintadas a mão, outras vezes eram rasgadas por eles mesmos e até acoplavam alfinetes e correntes a elas.

Figura 6<sup>22</sup> - Punks



Fonte: Compilação do autor<sup>23</sup> (2022).

<sup>22</sup> O levantamento da Figura 6 fez parte do processo criativo.

<sup>23</sup> Montagem a partir de imagens coletadas no site Pinterest e Google. Ver Apêndice. Acesso em 26/06/2023.

Figura 7<sup>24</sup> - Punks

Fonte: Compilação do autor<sup>25</sup> (2022).

<sup>24</sup> O levantamento da Figura 7 fez parte do processo criativo.

<sup>25</sup> Montagem a partir de imagens coletadas no site Pinterest e Google. Ver Apêndice. Acesso em 26/06/2023.

2.2.2.1.1 Estrutura de análise do quadro de figuras visuais do punk

Quadro 5<sup>26</sup> - Análise de dados do vestuário dos punks

QUADRO 5 (vestuário)	Camiseta	Jaqueta	Calça	Calçado	Estampa
Eidético	Estampada ou não, sem mangas, <i>destroyed</i> ou não, comprida até o quadril, lisa, solta no corpo, com acessórios ou não, retilínea	Estampada, manga longa ou sem manga, comprida até o quadril, rugoso, solta no corpo, aberta na frente, com acessórios, retilínea	Estampada ou não, <i>destroyed</i> ou não, comprida até os pés, rugosa, justa, com acessórios ou não, retilínea	Botas de couro, cano médio, liso, fechado, retilíneo	Lisa, orgânica ou geométrica, retilíneas e/ou curvas, rapport ou localizada
Cromático	Preta, branca, opaca	Preta ou azul, opaca	Preta, jeans, amarelo, vermelho, azul, opaca	Preto, vermelho, marrom, brilho, opaco	Preta, branca, vermelha ou multicolorida, opaca
Topológico	Posicionado no peito, sob ou sobposta, barra por dentro da calça, simétricas ou não, verticalidade	Posicionado no peito, sobreposta, simétrica, verticalidade	Posicionada nas pernas, por dentro da bota, simétrica, verticalidade	Posicionado nos pés, simétrico, verticalidade	Posicionado na frente da camiseta ou numa peça de roupa inteira, assimétrica, horizontal ou vertical, centralizada ou não, repetição

Fonte: O autor (2023).

<sup>26</sup> O levantamento apresentado no Quadro 5 fez parte do processo criativo.

Quadro 6<sup>27</sup> - Análise de dados dos acessórios dos punks

QUADRO 6 (acessórios)	Corrente	Alfinetes para broche	Colar	Brincos	Anéis	Cinto	Pulseira	Pingentes	Taxas	Piercings	Zippers
Eidético	Arredonda da, circular, fechada e aberta, retilínea, lisa, finos	Arredonda do, elípticos, fechado, curvo, lisa, finos	Arredondado, circular, retilíneo, liso, fino	Arredondados, circulares, curvos e/ou retilíneos, lisos, geométricos, finos	Arredondados, circulares, lisos, finos	Circular, fechado, retilíneo, rugoso, grosso	Arredonda da, circular, lisa, finos ou grossas	Cadeados, argolas, broches, crucifixos, balas, arredondados, circulares, curvos, lisos, finos ou grossos, retilíneos	Pontudas, piramidais, lisas, grossas	Arredonda do, circulares, curvo, lisa, finos	Retangulares, fechados, retilíneos, lisos, finos
Cromático	Prata, brilho, opaco	Prata, brilho, opaco	Prata, brilho, opaco	Prata, preto, brilho, opaco	Prata, brilho, opaco	Preto, brilho, opaco	Prata, brilho, opaco	Prata, dourado, brilho, opaco	Prata, brilho, opaco	Prata, brilho, opaco	Prata, brilho, opaco
Topológico	Direcionada para os lados, posicionada na calça ou pescoço, sobreposta, simétrica, centralizada ou não	Direcionados para os lados, posicionada na camisetas, jaquetas e/ou rosto, sobreposta, simétrica, centralizada ou não	Posicionada no pescoço, sobreposta, simétrica, centralizada	Direcionados para os lados, posicionados na orelha, simétricos ou assimétricos, centralizados ou não, verticalidade	Posicionados nos dedos, simétricos, centralizados ou não, repetição	Posicionado na cintura, sobreposto, simétrico, centralizado	Posicionada nos punhos, simétrica, descentralizada, repetição	Posicionados nas correntes, colares, cintos, jaquetas, sobrepostos, verticalidade, simetria, centralidade ou não, repetição ou não	Direcionada para os lados e/ou no centro do corpo, posicionada na calça, jaquetas e/ou cintos, sobreposta, simétrica, centralizada ou não	Posicionados no nariz e/ou boca, sobreposta, simétrica, centralizada ou não	Direcionada para os lados, posicionados na calça, sobrepostos, simétricos, descentralizados, inclinados, repetição

Fonte: O autor (2023).

<sup>27</sup> O levantamento apresentado no Quadro 6 fez parte do processo criativo.

Quadro 7 - Análise de dados do corpo dos punks

QUADRO 7 (corpo)	Penteado	Maquiagem	Tatuagens	Unhas
Eidético	Espetados ou moicanos, pontudos, retilíneo, lisos	Planificada, arredondada e pontuda, curva e retilínea, orgânica ou geométrica, lisa	Planificadas, arredondadas, curvas ou retilíneas, lisas, geométricas ou orgânicas	Arredondadas, Planificadas, lisas, geométricas, curvas
Cromático	Castanho, amarelo, vermelho, verde, azul, rosa, laranja, opaco	Preto, degradê, opaca	Pretas ou multicoloridas, opacas	Pretas ou naturais, opacas
Topológico	Direcionados para cima e/ou para os lados, repetição, verticalidade e/ou horizontalidade, simétricos, centralizados	Direcionada para os lados, posicionado nos olhos, repetição, horizontal, assimétrico, centralizado	Posicionadas nos braços e/ou no pescoço, horizontalidade ou verticalidade, assimetria, descentralidade	Posicionadas nas mãos, repetição, horizontalidade, simétricas, descentralizadas

Fonte: O autor (2023)

Na categoria Eidética as camisetas, jaquetas e calças podem ter estampas. As camisetas e calças podem ter a customização *destroyed*. A textura lisa é encontrada em todo o QUADRO 7 assim como nas camisetas, calçados, estampas, correntes, alfinetes para broche, colares, brincos, anéis, pulseiras, pingentes, taxas, piercings e zippers. O comprimento até o quadril pode ser encontrado nas camisetas e jaquetas, além disso, essas peças de roupa são soltas no corpo. As camisetas, jaquetas e calças podem ter acessórios acoplados nelas. As estampas podem ser orgânicas ou geométricas, retilíneas e/ou curvadas, rapport ou localizadas. Exceto as taxas que são pontiagudas, todos os outros acessórios são arredondados. Os calçados são botas de couro de cano médio. A característica circular é encontrada nas correntes, colares, brincos, anéis, cintos, pulseiras e pingentes e piercings. Dentre os pingentes há cadeados, crucifixos e balas, estes são elementos que não fazem parte do universo convencional de acessórios, exceto os crucifixos. A característica curva pode ser encontrada nos alfinetes para broche, brincos, pingentes, piercings (cf. QUADRO 7). A espessura fina de no máximo 0,5 cm pode ser encontrada nas correntes, alfinetes para broche, colares, brincos, anéis, pulseiras, pingentes, piercings e zippers. A característica retilínea está presente em todo QUADRO 5 assim como nas correntes, colares, brincos, cintos, pingentes, zippers, penteados, tatuagens e maquiagem.

#### *2.2.2.1.1.1 Temáticas das estampas*

As estampas dos punks podem apresentar ilustrações ou mensagens linguísticas do discurso de forma chocante como é mostrado no quadro de figuras 5 onde aparece uma ilustração de um punk urinando em um símbolo. Essas ilustrações e mensagens provocantes podem aparecer principalmente nas jaquetas e camisetas em diversas cores.

Manchas feitas intencionalmente com exceções do próprio corpo podem aparecer nas camisetas dos punks.

O xadrez tartã, originário da cultura escocesa, é muito usado até os dias atuais nos kilts dos homens e mais tarde passou a ser usado nas calças dos punks.

O animal print, que imita aparência de pele animal, é um tipo de estampa que aparece nas jaquetas em cores contrastantes.

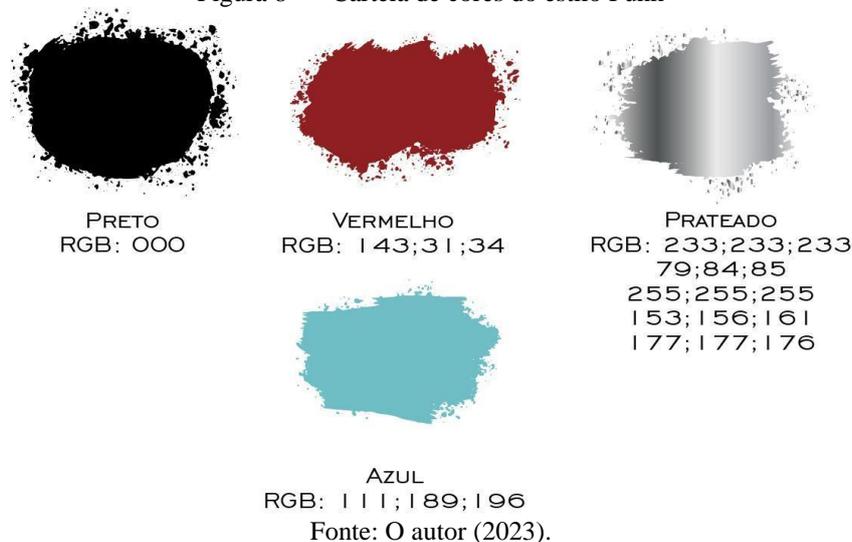
Alguns símbolos e siglas também aparecem estampadas nas jaquetas dos punks de diversas maneiras.

### 2.2.2.1.1.2 Temáticas dos acessórios

Dentre os acessórios há correntes, crucifixos, argolas e cadeados.

Na categoria Cromática há uma predominância maior das cores preto, prateado, vermelho e azul. Já o efeito de opacidade dos tecidos pode ser encontrado em todos os elementos visuais, ou seja, não foram identificados materiais transparentes. O brilho pode ser encontrado nos calçados (cf. QUADRO 6).

Figura 8<sup>28</sup> - Cartela de cores do estilo Punk



Na categoria Topológica as estampas estão posicionadas na frente das camisetas de forma localizada, nas laterais e costas das jaquetas ou numa peça inteira em rapport nas calças. As estampas também podem ser simétricas ou assimétricas, na horizontal ou vertical, centralizadas ou não e com repetição ou localizadas. Há sobreposição das jaquetas, correntes, alfinetes para broche, colares, cintos e pingentes. A simetria pode ser encontrada nas camisetas, jaquetas, calças, calçados, e nos penteados e unhas (cf. QUADRO 6). A horizontalidade pode ser encontrada nas estampas, penteados, maquiagem e unhas. A verticalidade pode ser observada nos brincos, pingentes, penteados e tatuagens (QUADRO 5).

### 2.2.2.2 Góticos

Segundo Humphreys (2011, p. 2 e 3) o gótico como subcultura ressurgiu já no final dos anos 1970, na Inglaterra, como uma ramificação do post-punk, que expressa de certa forma

<sup>28</sup> O levantamento da Figura 8 fez parte do processo criativo.

“agressividade e obscuridade” dos jovens dessa época. Além disso, outros adjetivos são usados pelo autor para definir o comportamento dos góticos:

[...], além da agressividade, da modernidade e do romantismo do passado, carregavam em sua gênese a monstruosidade impulsionada pelo cinema, a pornografia e sensualidade incitadas pelo contexto social e pela mídia, além de uma assumida tendência pelo chocante, grotesco e macabro como complemento do racional e deprimente. (HUMPHREYS, 2011, p. 2 e 3)

Para Campos e Brandt (2013) os góticos se inspiram em outros movimentos artísticos como o Expressionismo, o Decadentismo, a Cultura de Cabaré e o Beatnick e enxergam a vida de maneira singular para além de uma expressão de pensamento:

[...]Com o objetivo de reintegração da vida e da morte, os góticos costumam frequentar cemitérios para refletir sobre a vida e admirar a arte tumular e expressam isso em seu comportamento e vestuário. Costumam ter comportamento melancólico e valorizam o passado. Por outro lado, independente da subcultura e do que muitas pessoas pensam, os góticos têm uma vida sociável (CAMPOS e BRANDT, 2013).

Segundo Oliveira, 2016, o estilo gótico se ramifica em oito subgrupos sendo eles: *Trad Goth*, *Corp Goth*, *Deathrock*, *Victorian Goth*, *Cyber Goth*, *Medieval*, *Goth-a-billy* e *Cabaret Goth*.

#### *Trad Goth*

De acordo com Oliveira, 2016, diz que os chamados *Trad Goth* são influenciados pelo *do-it-yourself* do movimento *punk* e também pelas tendências do *New Wave/Pós-punk*, e do *New Romantic*. Segundo a autora essa é a fase inicial do movimento gótico, portanto suas variações têm por base o *Trad Goth*.

Oliveira (2016) aponta elementos visuais marcantes para definição do subgrupo gótico como as botas de couro também chamadas de "Winklepickers", além do corte de cabelo onde a cabeça pode ser raspada de um dos lados ou dos dois lados.

Figura 9<sup>29</sup> - Góticos tradicionais ou Trad Goths

Fonte: Compilação do autor<sup>30</sup> (2022).

<sup>29</sup> O levantamento da Figura 9 fez parte do processo criativo.

<sup>30</sup> Montagem a partir de imagens coletadas no site Pinterest e Google. Ver Apêndice. Acesso em 26/06/2023.

Figura 10<sup>31</sup> - Góticos tradicionais ou Trad Goths

Fonte: Compilação do autor<sup>32</sup> (2022).

<sup>31</sup> O levantamento da Figura 10 fez parte do processo criativo.

<sup>32</sup> Montagem a partir de imagens coletadas no site Pinterest e Google. Ver Apêndice. Acesso em 26/06/2023.

2.2.2.2.1 Estrutura de análise do quadro de figuras visuais do gótico

Quadro 8 - Análise de dados do vestuário dos góticos

QUADRO 8 (vestuário)	Camisa	Sobretudo	Calça	Calçado	Blusa arrastão
Eidético	Manga longa, comprida até o quadril, lisa, solta no corpo, fechada, retilínea	Manga longa, comprido até o joelho, liso, solto no corpo, aberto na frente, retilíneo	Solta no corpo, lisa, justa ou solta no corpo, comprida até os pés, retilínea, arredondada	Botas de couro, cano médio, liso, fechado, retilíneo	Manga longa, comprida até o quadril, rugosa, justa, fechada, retilínea
Cromático	Branca ou preta, opaco	Preto, opaco	Preta, opaca, brilho	Preto, brilho, opaco	Preta, translúcida
Topológico	Posicionada no peito, sobposta, barra por dentro da calça, simétrica, horizontalidade	Posicionado no peito, sobreposto, simétrico, verticalidade, centralidade	Posicionada nas pernas, simétrica, verticalidade, centralidade	Posicionado nos pés, simétrico, verticalidade	Posicionada no peito, sobposta, barra por dentro da calça, simétrica, verticalidade

Fonte: O autor (2023).

Quadro 9<sup>33</sup> - Análise de dados dos acessórios dos góticos

QUADRO 9 (acessórios)	Colar	Brincos	Anéis	Cinto	Piercings
Eidético	Escapulário, arredondado, retilíneo, contém esferas e cruces, finos	Cruz, estrela, argolas, arredondados ou pontudos, retilíneos, lisos, curtos, geométricos, finos, circulares	Arredondados, circulares, lisos, grossos	Arredondado, circular, retilíneo, liso	Argolas, arredondados, circulares, lisa, finos
Cromático	Preto ou prata, brilho, opaco	Prata, preto, brilho, opaco	Prata, brilho, opaco	Preto, brilho, opaco	Prata, brilho, opaco
Topológico	Posicionado no pescoço, verticalidade, simetria, centralidade	Direcionados para os lados, posicionados na orelha, simétricos ou assimétricos, centralizados ou não, verticalidade	Posicionados nos dedos, simétricos, centralizados ou não, finos, repetição ou não, horizontalidade	Posicionado na cintura, simétrica, centralizado, grosso, horizontalidade	Posicionados no nariz e/ou boca, simétrica, centralizada ou não

Fonte: O autor (2023).

---

<sup>33</sup> O levantamento apresentado no Quadro 9 fez parte do processo criativo.

Quadro 10<sup>34</sup> - Análise de dados do corpo dos góticos

QUADRO 10 (corpo)	Penteado	Maquiagem	Unhas
Eidético	Moicano ou cheio, volumoso, arredondado, retilíneo	Planificada, arredondada, retilínea, geométrica, lisa	Planificadas, lisas, geométricas, arredondadas
Cromático	Preto, opaco	Preto, opaca	Pretas ou naturais, brilho, opacas
Topológico	Direcionado para cima e/ou para os lados, verticalidade e/ou horizontalidade, simétricos ou assimétricos, centralizados	Direcionada para os lados, posicionada nos olhos, sobrancelha e/ou na boca, repetição, horizontal, simétrica, centralizada	Posicionadas nas mãos, repetição, horizontalidade, simétricas, descentralizadas

Fonte: O autor (2023).

---

<sup>34</sup> O levantamento apresentado no Quadro 10 fez parte do processo criativo.

Na categoria Eidética a superfície lisa aparece de modo repetitivo nos brincos, anéis, cintos, piercings e maquiagem e unhas (QUADRO 8). O comprimento até o quadril pode ser encontrado nas camisas e blusa arrastão. As camisas, sobretudos e calças podem estar soltas no corpo. A característica de formatos arredondados pode ser encontrada nas calças, em todo o QUADRO 9 e 10. Todos os acessórios exceto o crucifixo são arredondados, assim como as calças podem apresentar isso. Os calçados são botas de couro e podem apresentar cano médio. A característica circular é encontrada nos brincos, anéis, cintos e piercings. A espessura fina de no máximo 0,5 cm pode ser observada nos brincos e piercings. A característica retilínea pode estar presente em todo o QUADRO 8 assim como nos colares, brincos, cintos e na maquiagem e penteados.

#### 2.2.2.2.1.1 *Temáticas dos acessórios*

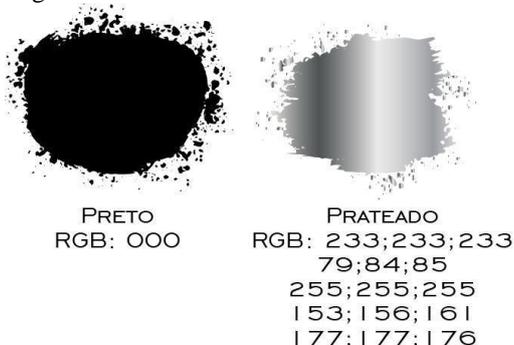
Tanto os terços escapulários quanto as cruzes são acessórios comumente usados pela religião católica.

A estrela de Davi é um símbolo comumente usado pelos adeptos do judaísmo.

Brincos e piercings de argolas aparecem nos acessórios de uso comum dos góticos.

Na categoria Cromática há uma predominância maior das cores preto e prateado. A opacidade pode ser encontrada nas camisas, sobretudos, calças, calçados, em todo QUADRO 9 e QUADRO 10. O brilho pode ser encontrado nas calças, calçados, em toda a QUADRO 9 e 10.

Figura 11<sup>35</sup> - Cartela de cores do estilo Gótico



Fonte: O autor (2023).

<sup>35</sup> O levantamento da Figura 11 fez parte do processo criativo.

Na categoria Topológica há sobreposição do sobretudo. Todas as tabelas apresentam simetria em todos os seus elementos visuais. A horizontalidade pode ser encontrada nas camisas, anéis, cintos e em todo o QUADRO 10. A verticalidade pode ser encontrada nos sobretudo, calças, calçados, blusa arrastão, colares e brincos.

### 2.2.2.3 Grunge

Segundo Korać (2014), o grunge é um estilo musical alternativo advindo do *punk* e *heavy metal* idealizado no final dos anos 1980 e chegou ao ápice em meados de 1990, unindo sons de guitarra, vocais poderosos e letras inquietas. Para o autor, o grunge tem letras angustiantes e que falam de alienação, apatia e um desejo de se livrar do convencional, apesar de ser uma fusão de muitos estilos diferentes.

De acordo com Korać (2014) esses ideais atraíram os adolescentes da época e foi visto pela mídia como uma tendência do momento. Isso mudou depois do sucesso do segundo álbum *Nevermind* da banda norte-americana Nirvana pelo qual a fama do grunge se espalhou até alcançar o *mainstream* (Korać, 2014). Mas o sucesso confrontou diretamente com um sentimento de perda da sua essência, já que era considerado fora de moda e falava de realidades desfavoráveis (Nevermind, s.d.).

O estilo grunge nasceu da junção de outros dois estilos: do *punk* e do *hippie*, segundo Haye e Mendes (2003, p. 259). Além disso, de acordo com Sana e Scheffel (2014) o grunge foi a última subcultura a desconstruir a moda pela junção de várias peças de roupas e acessórios que até então seria impensável.

Exemplo disso são as sobreposições de peças como blusas de manga curta por cima de blusas de manga longa para se protegerem do frio. Já as calças eram mais largas e rasgadas e junto a elas vinham correntes presas nas laterais, descrevem Sana e Scheffel (2014).

Além disso, outras peças como suéteres, couro, lã, moletom, militar e camisas de bandas ou com estampas satíricas também eram misturadas entre si, os cabelos eram soltos e naturais. Equanto aos calçados, eram os tênis clássicos da marca *all star*, de acordo com os autores.

Foi através do grunge que a moda masculina voltou-se contra as regras e se tornou uma das maiores revoluções do movimento (SANA, SCHEFFEL, 2014).

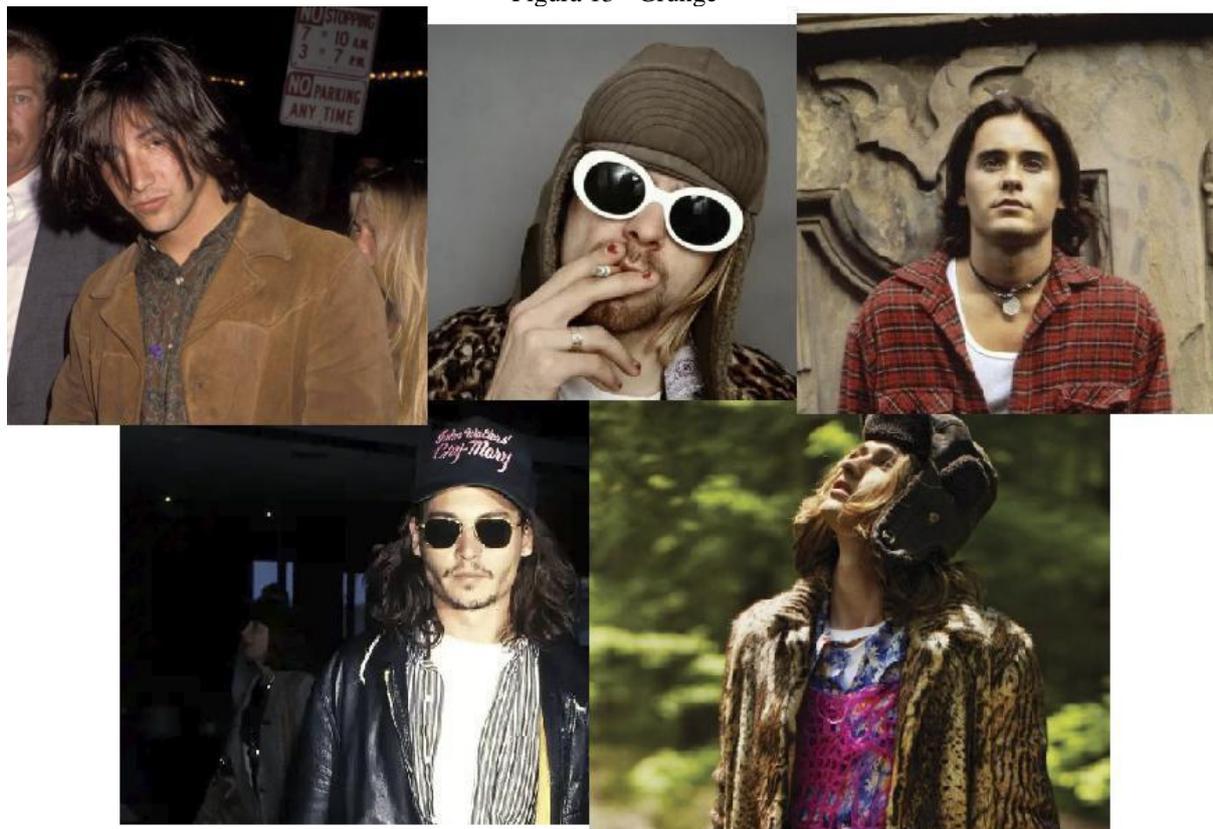
Figura 12<sup>36</sup> - Grunge

Fonte: Compilação do autor<sup>37</sup> (2022).

<sup>36</sup> O levantamento da Figura 12 fez parte do processo criativo.

<sup>37</sup> Montagem a partir de imagens coletadas no site Pinterest e Google. Ver Apêndice. Acesso em 26/06/2023.

Figura 13 - Grunge



Fonte: Compilação do autor<sup>38</sup> (2022).

---

<sup>38</sup> Montagem a partir de imagens coletadas no site Pinterest e Google. Ver Apêndice. Acesso em 26/06/2023.

### 2.2.2.3.1 Estrutura de análise do quadro de figuras visuais do grunge

Quadro 11<sup>39</sup> - Análise de dados do vestuário do grunge

QUADRO 11 (vestuário)	Camiseta	Casaco	Camisa	Jaqueta	Calça	Calçado	Chapéu	Estampa
Eidético	Estampada ou não, manga curta, <i>destroyed</i> ou não, comprida até o quadril, lisa, solta no corpo ou larga, fechada, retilínea, retilínea	Estampado ou não, manga longa, comprido até o quadril, liso ou peludo, solto no corpo, aberto, retilíneo	Estampada no formato geométrico do xadrez ou não, manga longa, comprida até o quadril, lisa, solta no corpo, aberta, retilínea	Manga longa, comprida até o quadril, lisa, solta no corpo, aberta, retilínea	<i>Destroyed</i> ou não, comprida até os pés, lisa, solta no corpo, com acessórios ou não, retilínea	Tênis <i>All Star</i> , bota de couro, cano baixo, liso, fechado	Boné ou gorro, liso ou peludo, estampado ou não, aberto, arredondado	Lisa, geométrica ou orgânica, curvas e/ou retilíneas, rapport ou localizada, arredondadas ou não, circulares ou não
Cromático	Preta ou branca, opaca	Preto, preto e branco, marrom, cinza, azul, verde, opaco, contraste ou não	Vermelha, tons de marrom, branca com detalhes em azul, contraste ou não, opaco	Jeans, opaco, brilho	Jeans, amarelo, tons de verde, opaca	Preto, preto e branco, opaco	Preto ou marrom, opaco	Preta, rosa, tons de marrom, vermelho, amarelo, cinza ou multicolorida, opaco
Topológico	Posicionado no peito, sobposta, barra por fora da calça, simétrica, centralidade, verticalidade	Posicionado no peito, sobreposto, simétrico, centralidade, verticalidade	Posicionado no peito, sobreposta, barra por fora da calça, simétrica, centralidade, verticalidade	Posicionada na frente de uma camiseta ou numa peça de roupa inteira, sobreposta, simétrica, centralidade, verticalidade	Posicionada nas pernas, simétrica, verticalidade	Posicionado nos pés, simétrico, verticalidade	Posicionado no topo da cabeça, simétrico, verticalidade	Posicionada no peito da camiseta ou numa peça de roupa inteira, simétrica ou assimétrica, horizontal ou vertical, centralizada ou não, repetição

Fonte: O autor (2023).

<sup>39</sup> O levantamento apresentado no Quadro 11 fez parte do processo criativo.

Quadro 12<sup>40</sup> - Análise de dados dos acessórios do grunge

QUADRO 12 (acessórios)	Corrente	Colar	Anéis	Cinto	Pulseira	Pingentes	Luvras
Eidético	Arredondada, circular, fechada e aberta, retilínea, lisa, comprida, fina	Arredondado, circular, retilíneo, liso, fino	Arredondados, circulares, lisos, finos	Arredondado, circular, retilíneo, liso, grosso	Arredondada, circular, retilínea, lisa, fina ou grossa	Chaveiro, relógios de bolso, isqueiro, arredondados, circulares, curvos, lisos, finos ou grossos	Arredondadas, circulares, abertas nos dedos, curvas, lisas
Cromático	Prata, brilho, opaco	Prata, brilho, opaco	Prata, brilho, opaco	Preto, brilho, opaco	Preto, prata, tons de marrom, brilho, opaco	Preto, prata, brilho, opaco	Cinza, opaco
Topológico	Direcionada para os lados, posicionada na calça, sobreposta, simétrica, finas ou grossas	Posicionada no pescoço, sobreposta, simétrica, centralizada, finos	Posicionados nos dedos, simétricos, repetição ou não	Posicionado na cintura, sobreposto, simétrica, centralizado, grosso, horizontalidade	Posicionada nos punhos, simétrica, direcionada para os lados, finas, repetição ou não, horizontalidade	Posicionados nos colares, sobrepostos, verticalidade, simetria, centralidade, finos	Posicionadas nos punhos, simétricas, direcionadas para os lados, horizontalidade

Fonte: O autor (2023).

<sup>40</sup> O levantamento apresentado no Quadro 12 fez parte do processo criativo.

Quadro 13<sup>41</sup> - Análise de dados do corpo do grunge

QUADRO 13 (corpo)	Penteado	Unhas
Eidético	Arredondado, volumoso, curvo ou retilíneo, liso, geométrico	Arredondadas, planificadas, lisas, geométricas
Cromático	Preto, marrom, amarelo, degradê, contraste, opaco	Vermelhas ou naturais, brilho, opacas
Topológico	Direcionado para baixo, posicionado no topo da cabeça, simétrico, centralizado, vertical	Posicionadas nas mãos, repetição, horizontalidade, simétricas, descentralizadas

Fonte: O autor (2023)

---

<sup>41</sup> O levantamento apresentado no Quadro 13 fez parte do processo criativo.

Na categoria Eidética as camisetas, casacos e camisas podem ter estampas. As camisetas e calças podem ter a customização destroyed. A superfície lisa é encontrada em todos os elementos das três tabelas. O comprimento até o quadril pode ser encontrado nas camisetas, casacos, camisas e jaquetas. As camisetas, casacos, camisas, jaquetas e calças são soltos no corpo. As calças podem ter acessórios acoplados a elas. As estampas podem ser orgânicas ou geométricas, curvas e/ou retilíneas, rapport ou localizadas. A característica arredondada pode ser encontrada nos chapéus, estampas e em todo o QUADRO 12 e 13. Os calçados podem ser tênis *All Star*, botas de couro e podem apresentar cano baixo. A característica circular é encontrada nas estampas e em todo o QUADRO 12. A característica curva pode ser encontrada nas estampas, correntes, colares, anéis, cintos, pulseiras, pingentes, luvas e penteados. A característica fina de no máximo 0,5 cm pode ser encontrada nas correntes, colares, anéis, pulseiras e pingentes. A característica retilínea pode estar presente nas camisetas, casacos, camisas, jaquetas, calças, estampas, correntes, colares, cintos, pulseiras e penteados.

#### *2.2.2.3.1.1 Temáticas das estampas*

As estampas podem ter letras aparentando serem abreviações de uma marca.

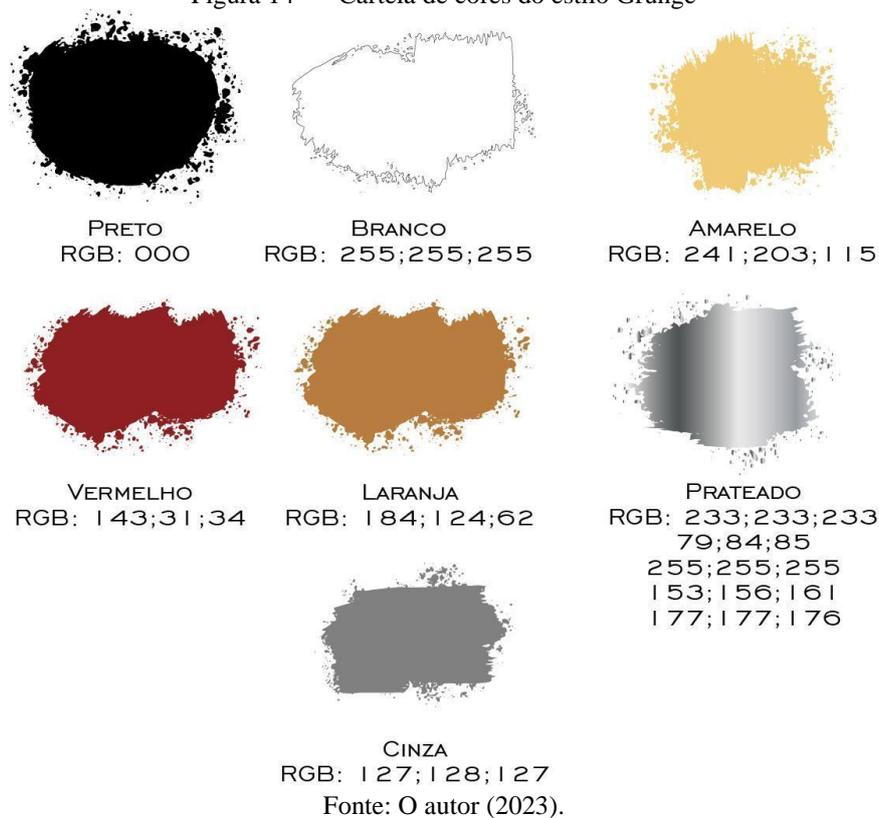
Também podem ter estampas animal print (estampas que imitam pele de animal esteticamente).

As estampas listradas estão presentes em casacos e camisas, assim como o xadrez (advindo do punk).

Algumas mensagens linguísticas do discurso contra religião aparecem nas camisas enquanto que as blusas contêm estampas que fazem menção à bandas de rock.

#### *2.2.2.3.1.2 Temáticas dos acessórios*

Dentre os acessórios há correntes, chaveiros, relógios de bolso e isqueiros. Na categoria Cromática há uma predominância maior das cores preto, branco, prateado, amarelo, vermelho, cinza e marrom. A opacidade pode ser encontrada em todos os elementos visuais. O brilho pode aparecer nas jaquetas, no QUADRO 12 e nas unhas.

Figura 14<sup>42</sup> - Cartela de cores do estilo Grunge

Na categoria Topológica as estampas estão posicionadas na frente das camisetas de forma localizada ou numa peça inteira em rapport como nas camisas e casacos. As estampas também podem ser simétricas ou assimétricas, na horizontal ou vertical, centralizadas ou não e com repetição ou não. Há sobreposição dos casacos, camisas, jaquetas, correntes, colares, cintos e pingentes. Todas as tabelas apresentam simetria em todos os seus elementos visuais. A horizontalidade pode ser encontrada nas estampas, cintos, pulseiras, luvas e unhas. A verticalidade pode ser encontrada em todo o QUADRO 11 assim como nos pingentes e penteados.

#### 2.2.2.4 Emos

Segundo Fernandes (2021) o termo emotional hardcore ou simplesmente emo como é abreviado, surge nos Estados Unidos por volta dos anos 1980 e parte da palavra emcore e este vem do termo “hardcore” que está relacionado a uma expressão emotiva ou ultrarromântica de letras de suas músicas.

<sup>42</sup> O levantamento da Figura 14 fez parte do processo criativo.

Estas letras, geralmente emotivas ou ultrarromânticas, abordam temas como decepções, reconquistas, amores e dores, além de uma visão frustrada do mundo que os jovens pertencentes a este grupo têm, mas além de um estilo musical e comportamento de moda os emos são bastante influenciados pelo pop punk e pelo hardcore punk brasileiro. No caso dos emos do Brasil, observa-se que o emotional hardcore é um jeito de se viver, conforme Fernandes (2021).

Segundo Carvalho (2014a), o vestuário os emos parte de uma influência do estilo dos punks:

A influência punk é inegável, tanto no estilo quanto no som, a principal diferença mesmo está no fato de que enquanto estes têm a agressividade como sua principal característica, já os emos se expressam através do amor e outras sentimentalidades. (CARVALHO, 2014a, p.3).

Ainda de acordo com a autora, uma das características visuais mais marcantes no estilo emo é a franja jogada para o lado e isso traduz neles a bissexualidade no indivíduo que a usa independente do gênero, pois acreditam, desse modo, numa composição do masculino e do feminino por meio da franja. Se a franja é jogada para um lado, denota feminilidade e se é jogada para o outro lado denota masculinidade.

Carvalho (2014b) também descreve outros elementos que compõem o estilo emo e segundo ela são usados de forma indiscriminada entre os gêneros:

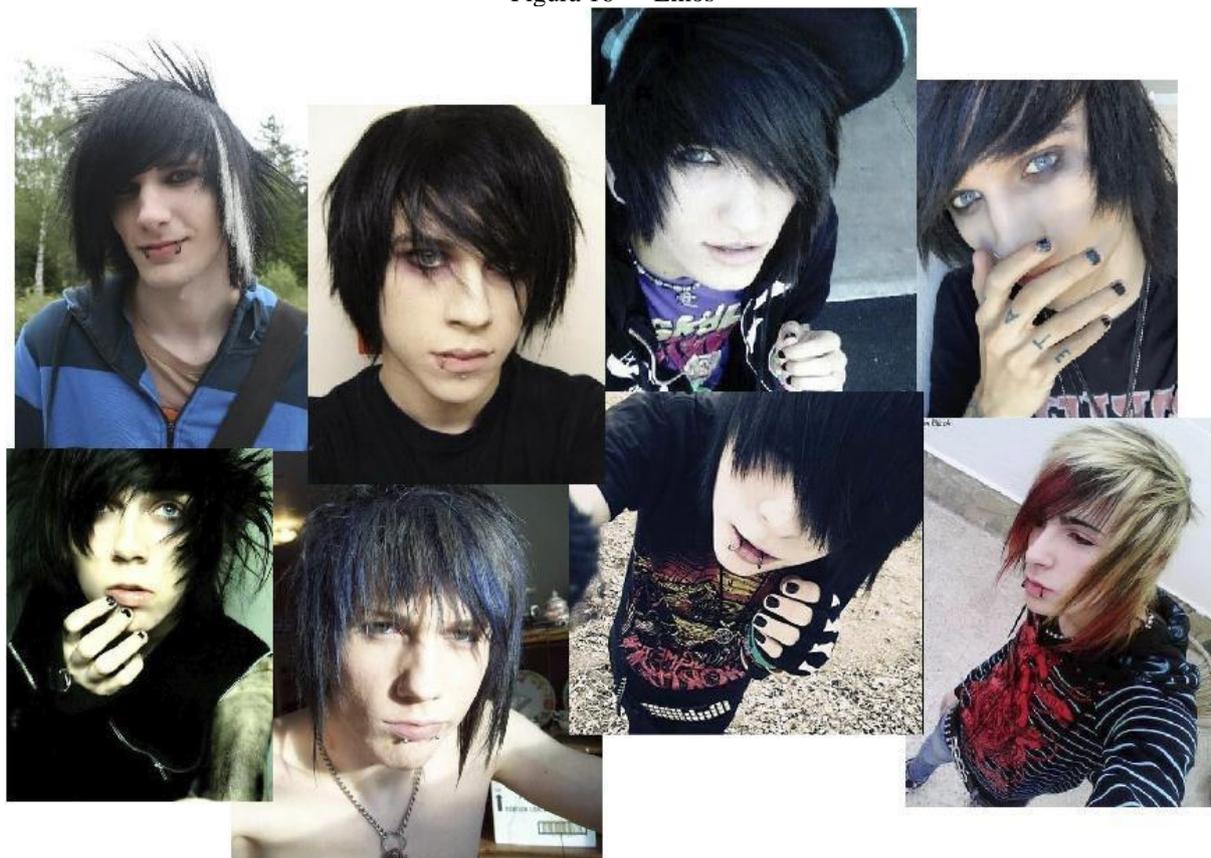
Além da franja, os outros elementos do corpo e da moda emo são usados indiscriminadamente entre meninos e meninas. São eles: roupas pretas, xadrez ou listradas; estampas com temas infantis como desenhos animados, que colorem o visual; calças justas; cintos decorados; munhequeiras; botas e tênis All Star; unhas pintadas com esmalte preto ou outro tom escuro, botons pregados em mochilas e bonés; piercings; maquiagem preta carregada em torno dos olhos; cabelos coloridos ou pretos sempre lisos para compor a franja. (CARVALHO, 2014b, p.2).

Figura 15<sup>43</sup> - Emos

Fonte: Compilação do autor<sup>44</sup> (2022).

<sup>43</sup> O levantamento da Figura 15 fez parte do processo criativo.

<sup>44</sup> Montagem a partir de imagens coletadas no site Pinterest e Google. Ver Apêndice. Acesso em 26/06/2023.

Figura 16<sup>45</sup> - Emos

Fonte: Compilação do autor<sup>46</sup> (2022).

---

<sup>45</sup> O levantamento da Figura 16 fez parte do processo criativo.

<sup>46</sup> Montagem a partir de imagens coletadas no site Pinterest e Google. Ver Apêndice. Acesso em 26/06/2023.

### 2.2.2.4.1 Estrutura de análise do quadro de figuras visuais do emo

Quadro 14<sup>47</sup> - Análise de dados do vestuário dos emos

QUADRO 14 (vestuário)	Camiseta	Casaco	Camisa	Jaqueta	Calça	Calçado	Chapéu	Estampa
Eidético	Estampada, manga curta, comprida até o quadril, lisa, solta no corpo, fechada, retilínea	Estampados, manga longa, comprido até o quadril, liso, solto no corpo, aberto ou fechado na frente, retilíneo	Estampada, manga longa até o punho, comprida até o quadril, lisa, solta no corpo, aberta na frente, retilínea	Manga longa, comprida até o quadril, lisa, solta no corpo, aberta na frente, retilínea	<i>Destroyed</i> ou não, comprida até os pés, lisa, justa, com acessórios ou não, fechada, retilínea	Tênis ou botas, cano médio ou baixo, liso, fechado	Boné aba reta, rugoso, aberto	Lisa, orgânica ou geométrica, curvas e/ou retilíneas, rapport ou localizada
Cromático	Preta, opaca	Preto, azul opaco	Vermelha com detalhes em preto e branco, opaca	Preta, brilho, opaca	Preta, jeans, opaca	Preto, preto e branco, opaco	Preto com detalhes em azul, opaco	Preta ou multicolorida, opaca
Topológico	Posicionado no peito, sob posta, simétrica, verticalidade e	Posicionado no peito, sob ou sobreposto, simétrico, verticalidade	Posicionado no peito, sobreposta, simétrica, verticalidade	Posicionado no peito, sobreposta, simétrica, verticalidade	Posicionada nas pernas, simétrica, verticalidade	Posicionado nos pés, simétrico, verticalidade	Posicionado no topo da cabeça, simétrico, horizontalidade	Posicionado na frente da camiseta ou casaco e até numa peça inteira como nas camisas, simétrica ou assimétrica, horizontal ou vertical, centralizada ou não, repetição

Fonte: O autor (2023).

<sup>47</sup> O levantamento apresentado no Quadro 14 fez parte do processo criativo.

Quadro 15<sup>48</sup> - Análise de dados dos acessórios dos emos

QUADRO 15 (acessórios)	Corrente	Colar	Taxas	Piercings	Anéis	Cinto	Pulseira	Pingentes	Luvas
Eidético	Arredondada, circular, retilínea, lisa, comprida, finas ou grossas	Comum ou shocker, arredondado, circular, retilíneo, liso, comprido, fino	Pontudas, piramidais, retilíneas, lisas, curtas, finas	Arredondado, circulares, fechado, curvo, lisa, curtos, finos	Arredondados, circulares, fechados, curvos, lisos, finos	Arredondado, circular, fechado, retilíneo, rugoso, grosso	Arredondada, circular, fechada, curva, lisa, fina	Lâminas de barbear, argolas, arredondados, circulares, curvos, lisos, finos	Arredondadas, circulares, abertas nos dedos, retilíneas, lisas
Cromático	Prata, brilho, opaco	Prata ou preto, brilho ou não, opaco	Prata, brilho, opaco	Prata ou preto, brilho, opaco	Prata, brilho, opaco	Preto, brilho, opaco	Prata, preta com detalhes ou multicoloridas, brilho, opaco	Prata, brilho, opaco	Pretas, opaco
Topológico	Direcionada para os lados, posicionada na calça ou pescoço, sobreposta, simétrica, centralizada ou não, repetição ou não	Posicionada no pescoço, sobreposta, simétrica, centralizada	Direcionada para os lados e/ou no centro do corpo, posicionadas nos cintos ou luvas, sobreposta, simétrica, centralizada ou não	Posicionados no nariz e/ou boca, sobreposta, simétrica, centralizada ou não	Posicionados nos dedos, simétricos, centralizados ou não, repetição ou não	Posicionado na cintura, sobreposto, simétrica, centralizado, inclinado e/ou na horizontal, repetição ou não	Posicionada nos punhos, simétrica, descentralizada, repetição ou não	Posicionados nas correntes ou colares, sobrepostos, verticalidade, simetria, centralidade ou não	Posicionadas nos punhos, simétricas, direcionadas para os lados, horizontalidade

Fonte: O autor (2023).

<sup>48</sup> O levantamento apresentado no Quadro 15 fez parte do processo criativo.

Quadro 16<sup>49</sup> - Análise de dados do corpo dos emos

QUADRO 16 (corpo)	Penteado	Maquiagem	Tatuagens
Eidético	Espetado e arredondado retilíneo, volumoso, curvo, liso, geométrico	Planificada, arredondada, curva, geométrica, lisa	Planificadas, arredondadas, curvas ou retilíneas, lisas, geométricas ou orgânicas
Cromático	Preto, amarelo, vermelho, azul, rosa, branco, opaco	Preto, vermelho degradê ou opaca	Pretas, opacas
Topológico	Direcionados para cima e/ou para os lados, repetição, verticalidade, assimétricos, centralizados	Direcionada para os lados, posicionado nos olhos, repetição, horizontal, simétrico, centralizado	Posicionadas nos dedos e/ou braços, horizontalidade, simétricas ou assimétricas, descentralidade

Fonte: O autor (2023).

---

<sup>49</sup> O levantamento apresentado no Quadro 16 fez parte do processo criativo.

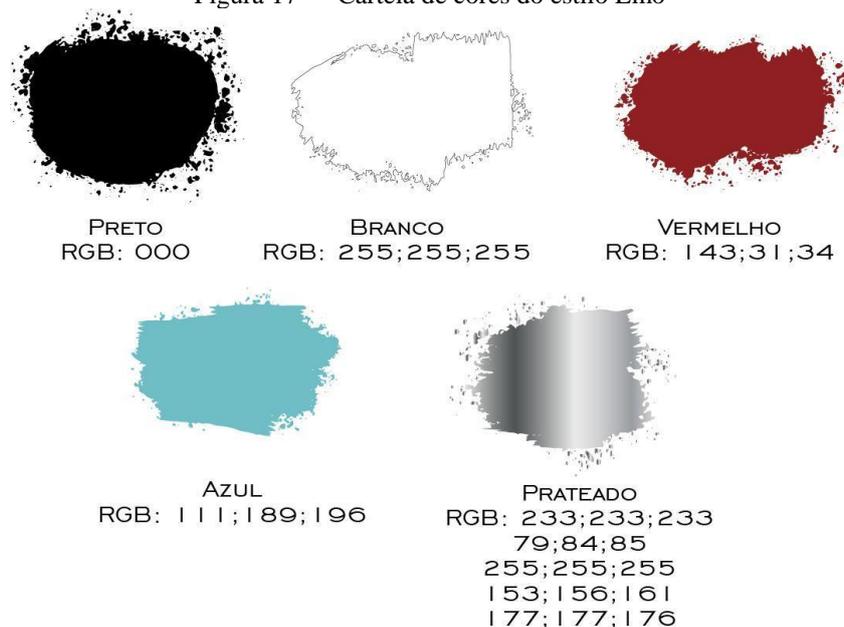
Na categoria Eidética as camisetas, casacos e camisas podem ter estampas. As calças podem ter a customização destroyed. A superfície lisa é encontrada nas camisetas, casacos, camisas, jaquetas, calças, calçados, estampas, todo o QUADRO 14 (com exceção dos cintos) e todo o QUADRO 15. O comprimento até o quadril pode ser encontrado nas camisetas, casacos, camisas e jaquetas. As camisetas, casacos, camisas e jaquetas são soltas no corpo. As calças podem ter acessórios acoplados nelas. As estampas podem ser orgânicas ou geométricas, curvas e/ou retilíneas, rapport ou localizadas. A característica arredondada pode ser encontrada em todo o QUADRO 14 (exceto nas taxas) e em todo o QUADRO 15. Os calçados podem ser tênis *All Star* ou bota e podem apresentar cano médio ou baixo. A característica circular é encontrada em todo o QUADRO 14 (exceto nas taxas). A característica curva pode ser encontrada nas estampas, piercings, anéis, cintos, pulseiras, pingentes e em todo o QUADRO 15. A espessura fina de no máximo 0,5 cm pode ser encontrada nas correntes, colares, piercings, anéis, pulseiras e pingentes. A característica retilínea pode estar presente nas camisetas, casacos, camisas, jaquetas, calças, estampas, correntes, colares, cintos, penteados e tatuagens.

#### *2.2.2.4.1.1 Temáticas das estampas*

As estampas podem ter ilustrações de animes, ilustrações com violência física, xadrez ou listras.

#### *2.2.2.4.1.2 Temáticas dos acessórios*

Dentre os acessórios há correntes, lâminas de barbear e argolas. Na categoria Cromática há uma predominância maior das cores preto, branco, prateado, vermelho e azul. A opacidade pode ser encontrada em todos os elementos visuais. O brilho pode aparecer em todo o QUADRO 14 (exceto nas luvas). O efeito degradê pode aparecer na maquiagem.

Figura 17<sup>50</sup> - Cartela de cores do estilo Emo

Fonte: O autor (2023).

Na categoria Topológica as estampas estão na frente da camiseta ou casaco e até numa peça inteira como nas camisas. As estampas também podem ser simétricas ou assimétricas, na horizontal ou vertical, centralizadas ou não e com repetição. Há sobreposição de camisas e jaquetas. Exceto nos penteados, todos os elementos visuais de todas as tabelas apresentam simetria. A horizontalidade pode ser encontrada em chapéus, estampas, cintos, luvas, maquiagem e tatuagens. A verticalidade pode ser encontrada em todo o QUADRO 13 (exceto nos chapéus) e nos penteados.

### 2.2.3 Definição de elementos visuais e temáticas

Agora, para definir quais elementos visuais e temáticas serão utilizados na criação da coleção de estampas será apresentada uma tabela a fim de mostrar a correspondência das características de maior predominância nos tópicos Eidético, Cromático e Topológico entre os E-boys e suas influências de estilo.

<sup>50</sup> O levantamento da Figura 17 fez parte do processo criativo.

Quadro 17<sup>51</sup> - Análise de dados do tópico eidético

QUADRO 17 (eidético)	E-Boy	Punk	Gótico	Grunge	Emo
Presença de estampas em camisetas, casacos, camisas ou calças	X	X		X	X
Presença do <i>destroyed</i> nas camisetas ou calças	X	X		X	X
Textura lisa	X	X	X	X	X
Comprimento até o quadril nas camisetas, casacos, camisas ou jaquetas	X	X	X	X	X
Peças de vestuário soltas no corpo	X	X	X	X	X
Acessórios acoplados nas camisetas ou calças	X	X		X	X
Estampas geométricas	X	X		X	X
Estampas com curvas ou retas	X	X		X	X
Estampas rapport	X	X		X	X
Arredondamento nos acessórios ou no corpo	X	X	X	X	X
Uso de calçados como tênis, sapato ou botas	X	X	X	X	X
Característica circular nos acessórios	X	X	X	X	X
Curvas nos chapéus, estampas, acessórios, penteados ou maquiagem	X	X	X	X	X
Acessórios com espessura fina	X	X	X	X	X
Retilineidade nos elementos do vestuário ou acessórios	X	X	X	X	X
Unhas pintadas	X	X	X	X	X

Fonte: O autor (2023).

---

<sup>51</sup> O levantamento apresentado no Quadro 17 fez parte do processo criativo.

Quadro 18<sup>52</sup> - Análise de dados do tópico cromático

QUADRO 18 (cromático)	E-Boy	Punk	Gótico	Grunge	Emo
Cor preta	X	X	X	X	X
Cor Branca	X			X	X
Cor Amarelo	X			X	
Cor Azul	X	X			X
Cor prateado	X	X	X	X	X
Opacidade em quaisquer elementos	X	X	X	X	X
Brilho no sobretudo, calças, acessórios ou unhas	X	X	X	X	X

Fonte: O autor (2023).

Quadro 19<sup>53</sup> - Análise de dados do tópico topológico

QUADRO 19 (topológico)	E-Boy	Punk	Gótico	Grunge	Emo
Estampa localizada na frente das camisetas ou em rapport em camisetas, camisas, casacos e calças	X	X		X	X
Estampas simétricas	X	X		X	X
Estampas verticais ou horizontais	X	X		X	X
Estampas com repetição de elementos	X	X		X	X
Sobreposição de camisetas, casacos, camisas, jaquetas ou sobretudo	X	X	X	X	X
Simetria em quaisquer elementos	X	X	X	X	X
Horizontalidade nas camisas, camisetas, chapéus ou no corpo	X	X	X	X	X
Verticalidade nos casacos, jaquetas, sobretudo, calças, calçados, pingentes ou penteados	X	X	X	X	X

Fonte: O autor (2023).

Ao analisar os quadros acima podemos definir que os elementos visuais do estilo E-Boy que aparecem em seus estilos de influência e que são passíveis de serem utilizados no projeto são: textura lisa, arredondamento, característica circular, espessura fina e retineidade; preto, branco, azul, amarelo, prateado, opacidade e brilho; sobreposição de peças, simetria, horizontalidade e verticalidade.

<sup>52</sup> O levantamento apresentado no Quadro 18 fez parte do processo criativo.

<sup>53</sup> O levantamento apresentado no Quadro 19 fez parte do processo criativo.

Quadro 20<sup>54</sup> - Análise de dados das temáticas

QUADRO 20 (temáticas)	E-Boy	Punk	Gótico	Grunge	Emo
Menção à bandas de rock	X			X	
Mensagens linguísticas de discurso crítico	X	X		X	
Ilustrações de animes ou mangás japoneses	X				X
Estampa Xadrez	X	X		X	X
Estampa de listras	X			X	X
Correntes	X	X	X	X	X
Cadeados	X	X			
Crucifixos	X	X	X		
Argolas	X	X	X		X

Fonte: O autor (2023).

Ao analisar o quadro acima podemos definir que as temáticas do estilo E-boy que aparecem em suas influências e que são passíveis de serem utilizados no projeto são: menção à bandas de rock, mensagens linguísticas do discurso crítico, ilustrações de animes ou mangás japoneses, xadrez, listras, correntes, cadeados, crucifixos e argolas.

#### 2.2.4 Painel semântico

Será apresentado agora o painel semântico com base nas imagens dos grupos punk, gótico, grunge e emo analisados. Este painel norteará a criação das estampas por meio dos elementos visuais e temáticas anteriormente definidas

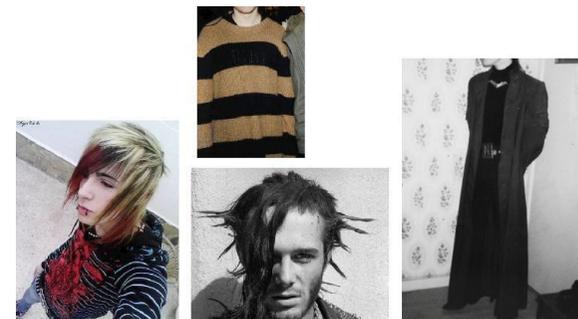
<sup>54</sup> O levantamento apresentado no Quadro 20 fez parte do processo criativo.



**TEXTURA LISA**



**CARACTERÍSTICA CIRCULAR**



**HORIZONTALIDADE E VERTICALIDADE**

# ELEMENTOS VISUAIS



**OPACIDADE**



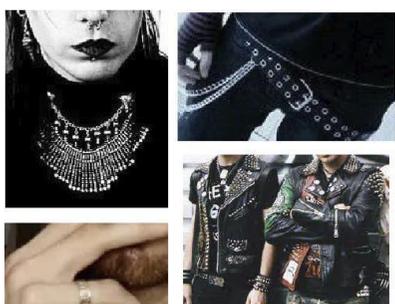
**SOBREPOSIÇÃO DE PECAS**



**ESPESSURA FINA**



**SIMETRIA**



**BRILHO**



**RETILINEIDADE**



**ARREDONDAMENTO**



**MENÇÃO À BANDAS DE ROCK**

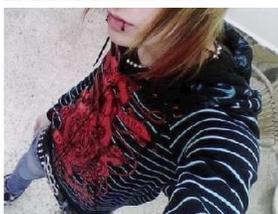


**ILUSTRAÇÕES DE ANIMES  
E MANGÁS JAPONESSES**

# TEMÁTICAS



**XADREZ**



**LISTRAS**

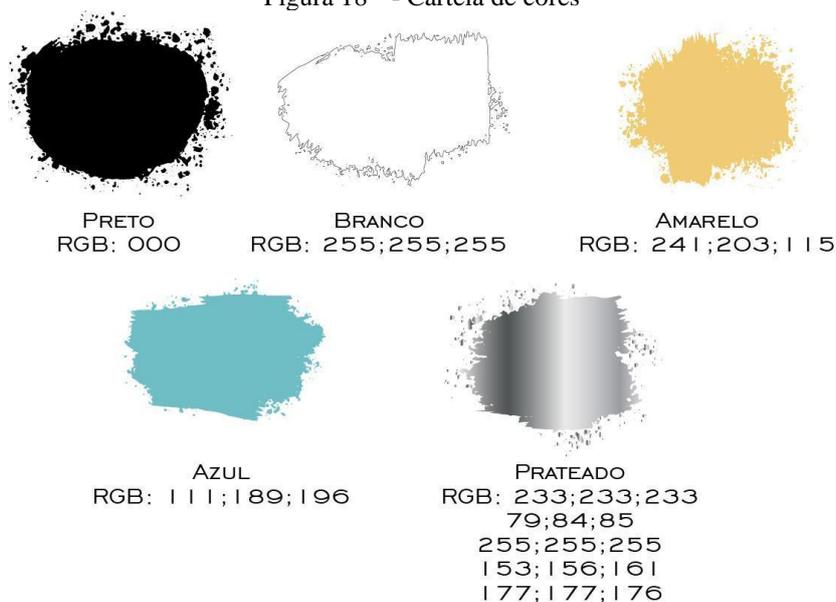


**MENSAGENS  
LINGUÍSTICAS  
DO DISCURSO  
CRÍTICO**



**CORRENTES,  
CADEADOS,  
CRUCIFÍXOS E  
ARGOLAS**



Figura 18<sup>55</sup> - Cartela de cores

Fonte: O autor (2023).

## 2.3 PARTE 3 - DETALHAMENTO TÉCNICO E ESPECIFICAÇÕES

### 2.3.1 Design de superfície

O design de superfície está presente nas civilizações desde a época do homem pré-histórico, passando pela era glacial até os dias atuais e está presente nas pinturas rupestres, nas vestimentas peludas para enfrentar temperaturas baixíssimas, em rituais de caça, nos utensílios de argila e nos objetos de decoração e ambientes urbanos nos respectivos períodos de evolução do homem. (MEGGS, 2009; SANTOS, 2018).

A criação para superfícies tem um objetivo claro que é o de dar um significado essencial e valor aos artefatos onde está aplicada e se estende à tridimensionalidade dos objetos, atingindo os sentidos tátil e visual por meio da estética, segundo Santos (2018). Para isso, é preciso considerar uma transmissão de sentido de um contexto sócio-cultural para a superfície como diz Rüttschilling:

Design de Superfície é uma atividade criativa e técnica que se ocupa com a criação e desenvolvimento de qualidades estéticas, funcionais e estruturais, projetadas especificamente para constituição e/ou tratamentos de superfícies, adequadas ao contexto sócio-cultural e às diferentes necessidades e processos produtivos. (RÜTHSCHILLING, 2008, p. 23)

<sup>55</sup> O levantamento da Figura 18 fez parte do processo criativo.

As cores, texturas e grafismos são importantes fatores de transmissão de signos, vão além de um trabalho de proteção e acabamento, seja dentro ou fora de espaços e objetos e são capazes de comunicar uma realidade do espaço-tempo (FREITAS, 2009, p.17).

### **2.3.2 Estampa têxtil**

Segundo Mota (2017), a estamparia têxtil torna-se importante a partir do momento em que é capaz de ampliar a percepção estética dos artefatos dando valores a eles. Recursos digitais como os programas Corel Draw, Photoshop e Illustrator possibilitam uma variedade de composições de imagens para criar percepções visuais proporcionadas por sobreposições e texturas gráficas sem que haja necessidade de uma padronagem no processo de criação das estampas têxteis já que há uma mistura de informações a nível global com relação a estética, conforme Vieira (2014).

Com relação a estética é possível observar que fatores como forma, cor, textura, superfície entre outros são importantes pois moldam os artefatos, de acordo com Cavalcanti (2014, p. 32).

### **2.3.3 Rapport**

Rapport é uma palavra francesa que significa repetição e é uma das várias maneiras de construção de estampas. Uma vez que o desenho é capaz de se reproduzir continuamente quando suas laterais se encaixam, estamos falando de uma estampa de repetição, de acordo com Mota (2017).

As ferramentas materiais e tecnológicas utilizadas para a produção das estampas foram: 1) Câmera fotográfica, para registros; 2) Sketchbook, para anotações na coleta de dados e brainstorm; 3) Lápis diversos, para testes de traçado e composição visual 4) Computador, para vetorização e finalização da coleção de estampas.

## **2.4 DESIGN DA COLEÇÃO**

Para a criação da coleção foram adotadas algumas observações a fim de facilitar este processo de design:

(1) Cada estampa contém elementos visuais e temática própria anteriormente analisados, mas todas contêm a mesma cartela de cores dos E-boys.

(2) As estampas são minimalistas em quantidade de elementos visuais e cores visto que a composição dos looks dos E-boys já são carregados de referências, além de estar de acordo com o estilo simples das estampas que os E-boys costumam usar nas roupas.

(3) As estampas também são conceituais tanto na escolha da temática e dos elementos visuais, quanto em sua composição.

(4) As estampas foram criadas a fim de servirem como módulo de repetição quadrangular (rapport).

### 2.4.1 Rapport 1: corpo disruptivo

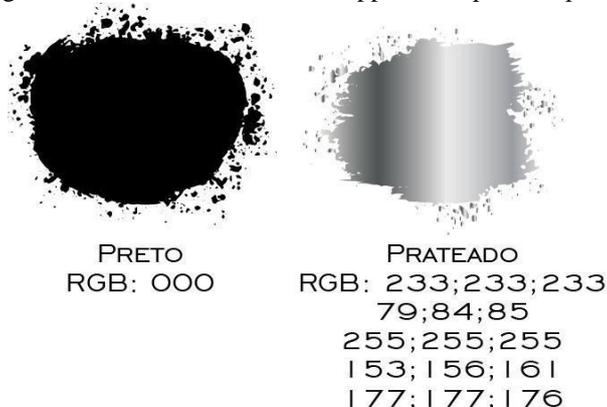
Temática: Correntes e Argolas

Elementos visuais: arredondamento, horizontalidade e verticalidade, retilineidade, simetria, espessura fina e brilho.

Conceito: Quando pensamos que metais como correntes e argolas vêm para limitar, prender, suspender algo, entre outros sinônimos, imaginamos que este algo merece atenção pois provoca ou pode causar uma disrupção, rompimento tanto das correntes quanto do meio externo ao qual está limitado. E quando percebemos que os E-boys vêm as redes sociais para causar uma ruptura nos padrões do vestuário, carregando em suas possíveis influências outros movimentos que também são disruptivos, vemos que são corpos que não podem permanecer presos. O objetivo aqui é representar uma estampa xadrez por meio do encaixe das correntes com as argolas. O fundo preto serve para destacar o prateado destes elementos visuais.

Cores:

Figura 19<sup>56</sup> - Cartela de cores do rapport “Corpo Disruptivo”

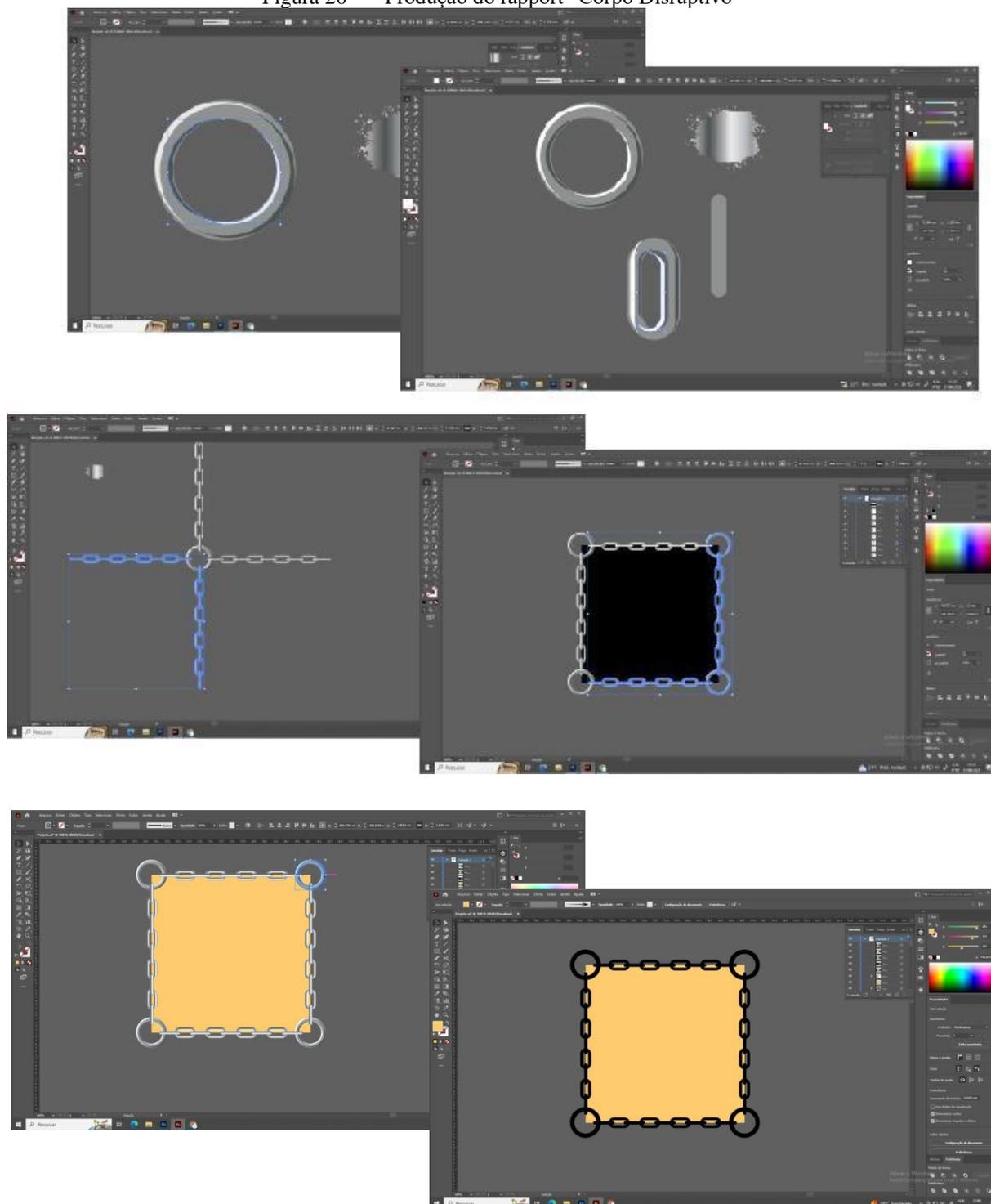


Fonte: O autor (2023).

<sup>56</sup> O levantamento da Figura 19 fez parte do processo criativo.

Através do programa vetorial Illustrator, foram criadas correntes e argolas com base em imagens do Pinterest e Google. Além disso, também foi realizado um encaixe das partes da corrente e um encaixe da corrente com a argola.

Figura 20<sup>57</sup> - Produção do rapport “Corpo Disruptivo”

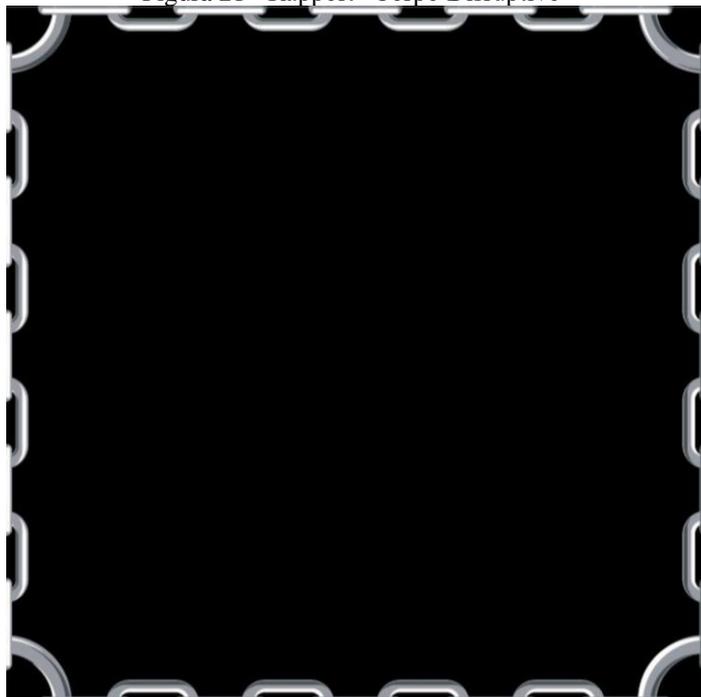


Fonte: O autor (2023).

<sup>57</sup> O levantamento da Figura 20 fez parte do processo criativo.

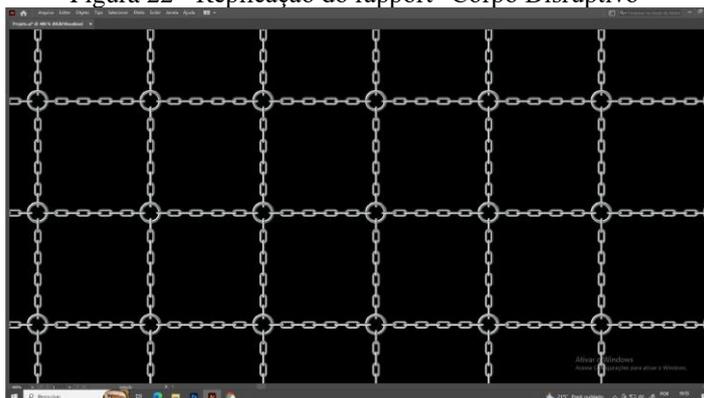
A composição destes objetos desenhados e digitados e o fechamento da estampa em um rapport de 15 cm x 15 cm também foram feitos no Illustrator. O rapport contém repetição e alinhamento dos elementos.

Figura 21 - Rapport “Corpo Disruptivo”



Fonte: O autor (2023).

Figura 22 - Replicação do rapport “Corpo Disruptivo”



Fonte: O autor (2023).

Figura 23 - Aplicação do rapport “Corpo Disruptivo” em rendering



Fonte: O autor (2023).

### 2.4.2 Rapport 2: “entrelinhas”

Temática: Listras

Elementos visuais: arredondamento, horizontalidade, reticidade, sobreposição e espessura fina.

Conceito: Apesar de mostrarem-se nas redes sociais como jovens com um estilo diferente, pouco se sabe ainda sobre os E-boys e qual a sua intenção na internet. Este ato de se mostrar, mas não falar gera dúvidas, como se sua mensagem talvez estivesse implícita em suas vestes e não precisasse ser dita. A estampa "entrelinhas" foi criada para causar essa reflexão, do não-dito, do que possivelmente está escondido apesar de ser mostrado diariamente na internet.

Cores:

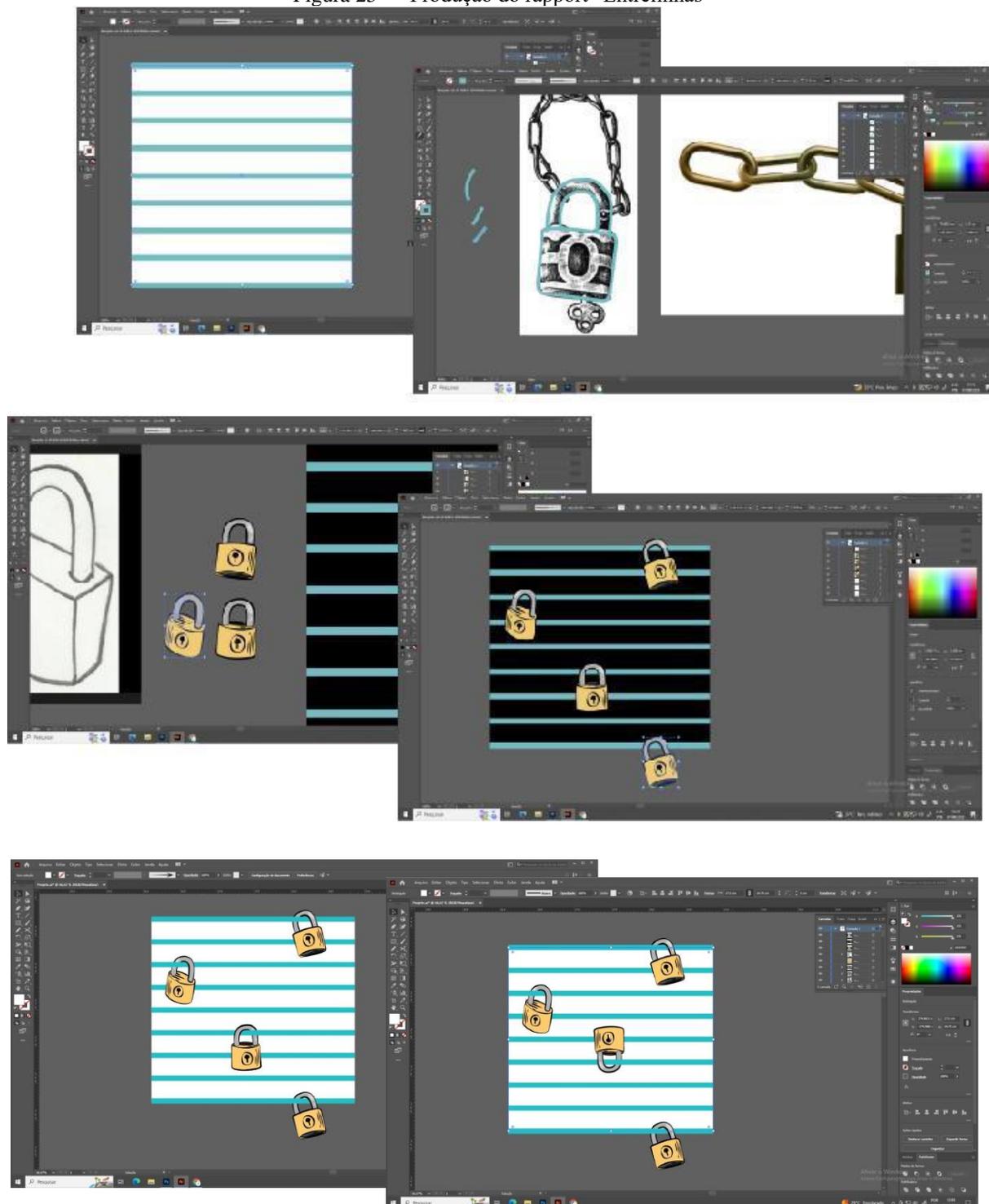
Figura 24<sup>58</sup> - Cartela de cores do rapport “Entrelinhas”

Fonte: O autor (2023).

Através do programa vetorial Illustrator, foi criado o fundo de listras em branco e azul e os cadeados foram redesenhados com base em imagens do Pinterest e Google.

---

<sup>58</sup> O levantamento da Figura 24 fez parte do processo criativo.

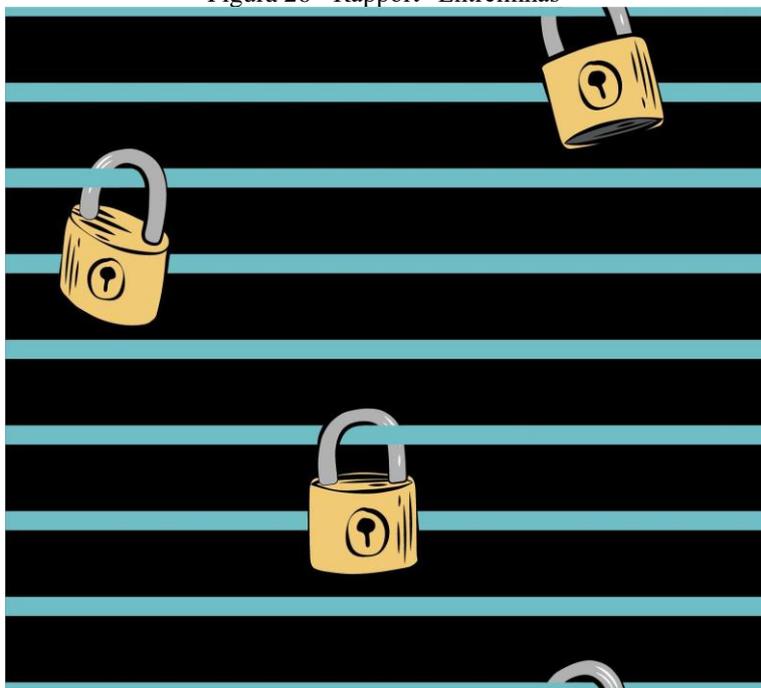
Figura 25<sup>59</sup> - Produção do rapport “Entrelinhas”

Fonte: O autor (2023).

<sup>59</sup> O levantamento da Figura 25 fez parte do processo criativo.

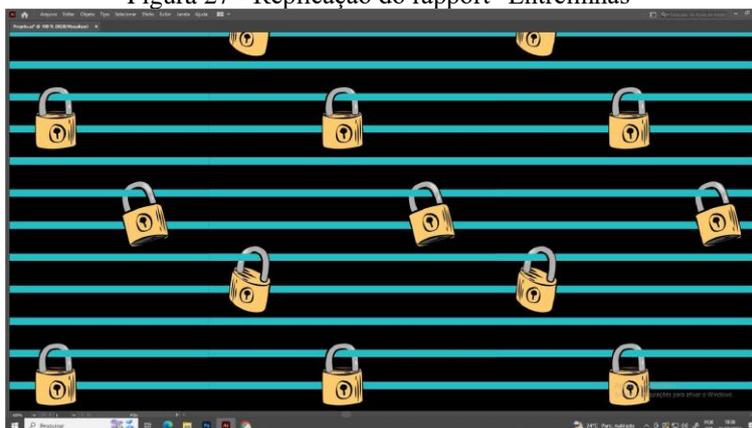
A composição destes objetos desenhados e digitados e o fechamento da estampa em um rapport de 27,5 cm de largura x 24,75 cm de altura também foram feitos no Illustrator. O rapport contém repetição e alinhamento dos elementos.

Figura 26 - Rapport “Entrelinhas”



Fonte: O autor (2023).

Figura 27 - Replicação do rapport “Entrelinhas”



Fonte: O autor (2023).

Figura 28 - Aplicação do rapport “Entrelinhas” em Rendering



Fonte: O autor (2023).

### 2.4.3 Rapport 3: kurt, o próprio nirvana

Temática: Menção à bandas de rock

Elementos visuais: arredondamento, espessura fina, característica circular, horizontalidade e sobreposição

Conceito: Segundo o dicionário, a palavra Nirvana para algumas religiões significa um estado de consciência e plenitude individual. Pensando assim, esta estampa apresenta os trechos mais famosos das músicas da banda Nirvana fazendo um convite para os principais sentimentos e pensamentos de Kurt Cobain a respeito da sua personalidade no momento em que ele escrevia suas músicas. Estes trechos se espalham entre a principal marca da banca caracterizado pelo rostinho amarelo.

Cores:

Figura 29<sup>60</sup> - Cartela de cores do rapport “Kurt, o próprio Nirvana”

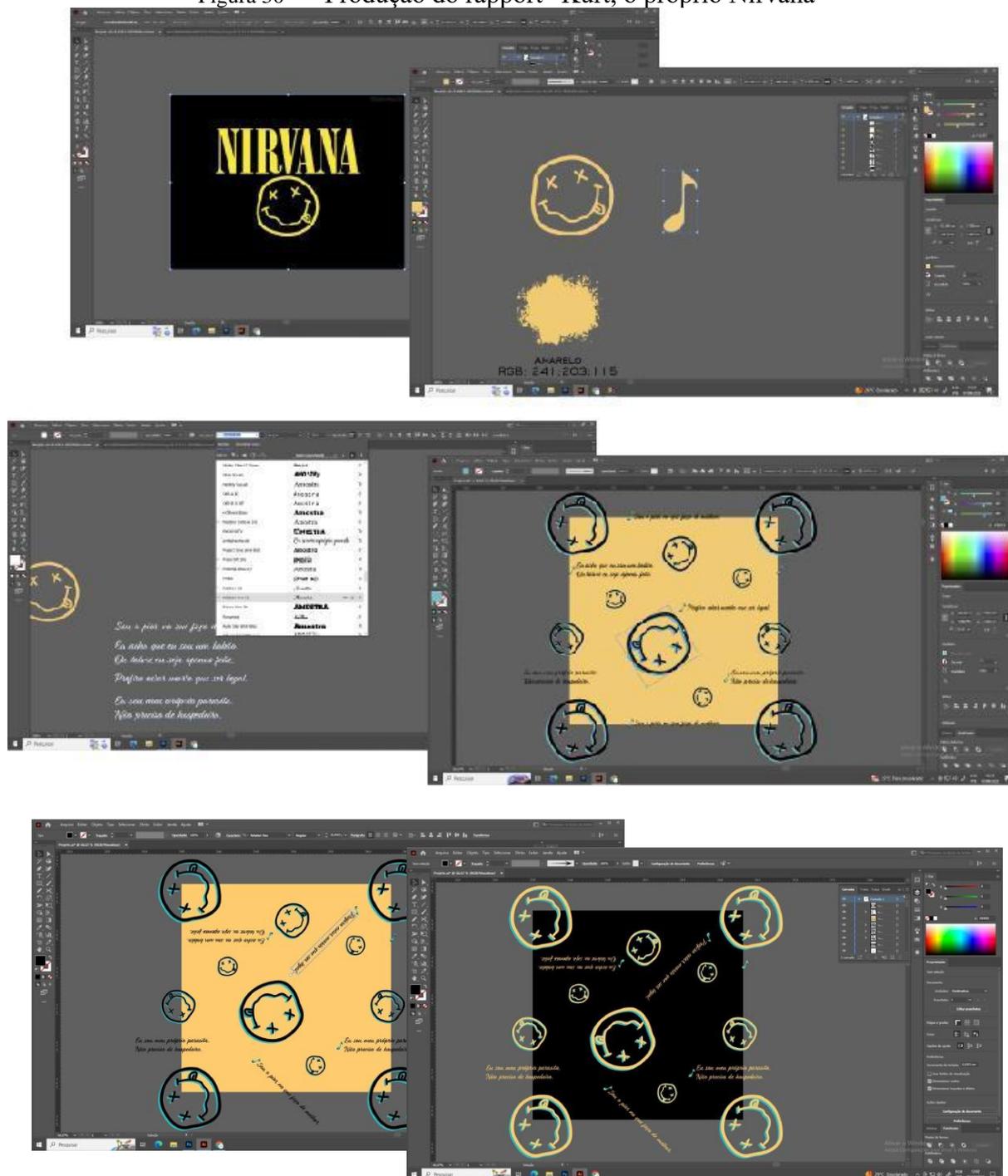
Fonte: O autor (2023).

Através do programa vetorial Illustrator, foi desenhado o icônico rostinho da marca Nirvana com base em imagens do Google e foram digitados os trechos "Sou o pior no que faço de melhor" da música "Smells Like The Spirit" (Nevermind, 1991), "Eu acho que sou um bobão. Ou talvez eu seja apenas feliz" da música "Dumb" (In Utero, 1993), "Prefiro estar morto que ser legal" da música "Stay Away" (Nevermind, 1991) e "Eu sou meu próprio parasita, não preciso de hospedeiro" da música "Milk It" (In Utero, 1993).

---

<sup>60</sup> O levantamento da Figura 29 fez parte do processo criativo.

Figura 30<sup>61</sup> - Produção do rapport “Kurt, o próprio Nirvana”



Fonte: O autor (2023).

A composição destes objetos desenhados e digitados e o fechamento da estampa em um rapport de 28 cm x 28 cm também foram feitos no Illustrator. O rapport contém contraste, gradação, deslocamento e progressão de elementos.

<sup>61</sup> O levantamento da Figura 30 fez parte do processo criativo.



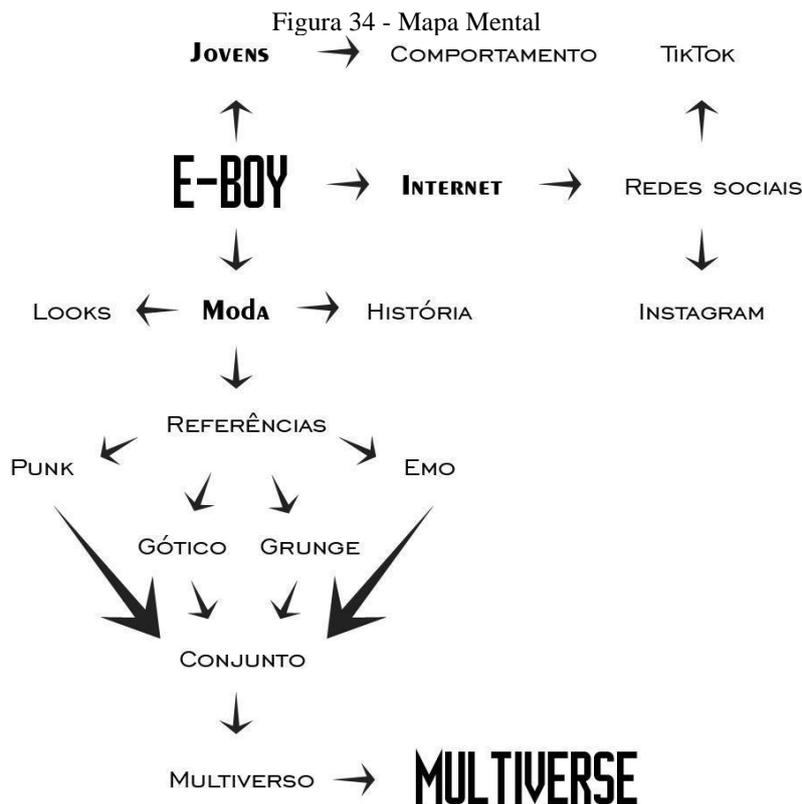
Figura 33 - Aplicação do rapport “Kurt, o próprio Nirvana” em rendering



Fonte: O autor (2023).

#### 2.4.4 Título da coleção

Segundo Tony Buzan (2009), o mapa mental é um método utilizado para armazenar, organizar e priorizar informações em um papel e serve para exercitar o cérebro fazendo-o trabalhar com mais velocidade e competência. De acordo com o autor, para fazer um mapa mental basta começar por um conceito central para depois expandi-lo de dentro para fora, englobando detalhes, dando-lhe um formato de neurônio desenhado no papel ao conectar palavras interrelacionais.



Fonte: O autor (2023).

Para dar nome à coleção de estampas foi necessário elaborar um mapa mental que partisse da palavra E-boy. A partir da palavra E-boy surgem outras palavras que estão relacionadas à ela.

Podemos ver que entre as várias palavras que surgem a partir da palavra "E-boy", a palavra "moda" chama atenção pois a partir dela surgem outras palavras como "looks", "referências" e "variedade". Ao nos atentarmos à palavra "referências" nota-se que os quatro nichos estudados neste trabalho (punk, gótico, grunge e emo) surgem a partir dela. Entendendo que estes nichos estão presentes como possíveis influências dos E-Boys como partes de um todo, podemos então agrupá-los e ligá-los à palavra "conjunto". E, por fim, a partir da palavra "conjunto" surge a palavra "multiverso" que é capaz de resumir a existência da moda E-boy por englobar outros universos de estilo.

Para estar de acordo com a língua de origem da palavra "E-boy", podemos traduzir a palavra "multiverso" para o inglês dando origem à palavra "multiverse".

### 3 CONSIDERAÇÕES FINAIS

O caminho adotado tanto para pesquisar o universo dos E-boys quanto suas possíveis influências vestimentais favoreceu o entendimento sobre estes jovens das redes sociais. O estudo pode ainda proporcionar uma gama de possibilidades e identificação de elementos visuais, constituindo-se em temáticas para a produção da coleção de estampas. A metodologia de design criada por Munari (1998) e o processo técnico atenderam as expectativas da produção das estampas. Todos os objetivos foram alcançados, pois entendemos que os nichos escolhidos e comparados com os E-boys apresentam semelhanças de vestuário e proporcionam referências visuais para a criação da coleção de estampas. As estampas atenderam muito bem aos conceitos, elementos visuais e temáticas explorados neste trabalho e determinados para cada uma delas. A partir disso podemos pensar em alguns questionamentos para futuramente nos aprofundarmos no universo E-boy como: Que outras referências estéticas estão atreladas ao estilo E-boy? Há outras influências musicais além do rock? Os E-boys possuem outros objetivos além de se apresentarem nas redes sociais? Que outros universos de moda da atualidade competem espaço nas redes sociais com os E-boys? Por mais que o estilo de moda E-boy tenha surgido na internet em 2019 pouco se sabe ainda sobre esta tendência, por isso faz-se necessária a extensão desta pesquisa para o mestrado, podendo até resolver os questionamentos deixados aqui.

## REFERÊNCIAS

ABRAMO, H. W. Cenas juvenis: punks e darks no espetáculo urbano. Em: **Scritta; Editora Página Aberta. São Paulo: [s.n.].**

ALVES, H. **E-boys e masculinidade na internet** . Disponível em: <<https://criadoresid.com/eboys-e-masculinidade-na-internet/>>. Acesso em: 27 jun. 2023.

ANDRADE, VL DE. **A influência da subcultura punk dos anos 1970 nas coleções de moda atuais**. 2017.

BUZAN, T. **Mapas mentais**. Rio de Janeiro, RJ: Sextante, 2009.

CAMPOS, A. F.; BRANDT, V. S. **UNIVERSIDADE TECNOLÓGICA FEDERAL DO PARANÁ**. Disponível em: <[https://repositorio.utfpr.edu.br/jspui/bitstream/1/5985/3/AP\\_CODEM\\_2013\\_1\\_11.pdf](https://repositorio.utfpr.edu.br/jspui/bitstream/1/5985/3/AP_CODEM_2013_1_11.pdf)>. Acesso em: 27 jun. 2023.

CARVALHO, R. O. **A estética e a ética Emo: a moda andrógina. VI Congresso de Estudantes de Pós-graduação em Comunicação**. [s.l: 2014a].

CARVALHO, R. O. Emo à flor da pele: expressão dos sentimentos na tribo das emoções. Intercom – Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação. **XIX Congresso de Ciências da Comunicação na Região Sudeste**. Vila Velha – ES, maio. 2014b.

CASTRO, A. L. DE. Sentidos do consumo e fronteiras simbólicas: uma etnografia entre grupos de baixa renda em um município da Grande São Paulo, Brasil. **Etnográfica: revista do Centro de Estudos de Antropologia Social**, n. vol. 20 (1), p. 101–117, 2016.

CAVALCANTI, A. H. Experimentando superfície: uma análise das possibilidades geométricas na criação de padronagens. Dissertação (Mestrado) Universidade Federal de Pernambuco. **CAC. Design. Recife: O Autor**, 2014.

CHITRAKORN, K. Os homens estão mudando. As marcas estão acompanhando? **Negócios da Moda** , 4 abr. 2019.

DE CURSO, TDEC **A NOVA FACE DO PUNK** . Disponível em: <[http://repositorio.utfpr.edu.br/jspui/bitstream/1/5752/2/AP\\_CODEM\\_2011\\_2\\_18.pdf](http://repositorio.utfpr.edu.br/jspui/bitstream/1/5752/2/AP_CODEM_2011_2_18.pdf)>. Acesso em: 27 jun. 2023.

FERNANDA, L.; MOTA, B. **UNIVERSIDADE FEDERAL DE PERNAMBUCO**. Disponível em: <<https://repositorio.ufpe.br/bitstream/123456789/29924/1/DISSERTA%20c3%87%20c3%83O%20Larissa%20Fernanda%20de%20Barros%20Mota.pdf>>. Acesso em: 27 jun. 2023.

FERNANDES, E. **UNIVERSIDADE FEDERAL DE SÃO PAULO** . Disponível em: <<https://repositorio.unifesp.br/bitstream/handle/11600/62134/Do%20emo%20ao%20alternativo%20Praticas%20juvenis%20em%20transforma%20a7%20a3o%20em%20Sao%20Paulo-%20Eduardo%20Fernandes.pdf?sequence=1&isAllowed=y>>. Acesso em: 27 jun. 2023.

FREITAS, R. **As Ações Comunicacionais Táteis no Processo de Criação do Design de Superfície**. v. 115, 2009.

GOMES, B. **Grunge dos anos 90 e seus efeitos nos adolescentes Grunge dos anos 90 e seus efeitos nos adolescentes**. Disponível em: <[https://commons.nmu.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1139&context=conspectus\\_borealis](https://commons.nmu.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1139&context=conspectus_borealis)>. Acesso em: 27 jun. 2023.

**Google Trends**. Disponível em: <<https://trends.google.com.br/trends/explore?geo=BR&q=e-boy%20e-girl>>. Acesso em: 27 jun. 2023.

GREIMAS, A. J. Semiótica figurativa e semiótica plástica. Em: OLIVEIRA ED, A. C.; SILVA, I. A. (Eds.). **Semiótica Plástica**. Trans.; São Paulo: Editores, 2004. p. 75–96.

GREIMAS, A. J. **Semiótiq ue figurative et semiótiq ue plastique**. Paris: [s.n.].

HAYE, Amy de la. MENDES, Valerie. **A moda do século XX**. São Paulo: Martins Fonte, 2003. (coleção a)

HESS, F. **O que é um e-boy? A nova mania da Geração Z**. Disponível em: <<https://www.fashionbubbles.com/estilo/o-que-e-um-e-boy-estilo/>>. Acesso em: 27 jun. 2023.

HUMPHREYS, J. P. C. **À sombra da morte: a grotesca sensualidade da representação da vida durante a morte**. Londrina: [s.n.].

JENNINGS, R. **E-boys are the new teen heartthrobs — and they’re poised to make serious money**. Disponível em: <<https://www.vox.com/the-goods/2020/1/13/21064204/chase-hudson-hype-house-lil-huddy-eboy-style>>. Acesso em: 27 jun. 2023.

JÚLIO, QUOT; MESQUITA, D.; DELGADO, D. **unesp UNIVERSIDADE ESTADUAL PAULISTA GERAÇÕES, ELITISMO E IDENTIDADES ESVAZIADAS: uma etnografia das lutas identitárias entre os góticos em São Paulo**. [s.l: s.n.]. Disponível em: <[https://repositorio.unesp.br/bitstream/handle/11449/154137/delgado\\_d\\_me\\_arafcl.pdf?sequence=9&isAllowed=y](https://repositorio.unesp.br/bitstream/handle/11449/154137/delgado_d_me_arafcl.pdf?sequence=9&isAllowed=y)>. Acesso em: 7 jul. 2023.

JURAJ, J. et al. **The Contribution of Grunge to Social Change Korać, Zrinka**. [s.l: s.n.]. Disponível em: <<https://repositorij.ffos.hr/islandora/object/ffos:886/datastream/PDF/view>>.

KARHAWI, Issaaf. (2017). **Influenciadores digitais: conceitos e práticas em discussão**.

LESKIN, P. Everything you need to know about e-girls and e-boys, teen gamers who have emerged as the antithesis of Instagram influencers. **Business Insider**, 9 mar. 2020.

MEGGS, Philip. 2009. **História do Design Gráfico**. Cosac & Naify. 720p

MUNARI, B. **Das coisas nascem coisas**. São Paulo: Martins Fontes, 1998.

**Nevermind: The Emergence and Downturn of Grunge Rock from the Mid 1980s to 1990s**. (n.d.). Acesso em: 27 jun. 2023 de <https://exhibits.library.villanova.edu/musichistory/grunge-rock>

**O que é e-boy? Veja o que significa a nova moda e estilo da Internet.** Disponível em: <<https://www.techtudo.com.br/noticias/2020/01/o-que-e-e-boy-veja-o-que-significa-a-nova-moda-e-estilo-da-internet.ghtml>>. Acesso em: 27 jun. 2023.

OLIVEIRA, K. F. P. DE. **A estética gótica e sua influência no vestuário.** [s.l.] Universidade Tecnológica Federal do Paraná, 21 jun. 2016.

RÜTHSCHILLING, Evelise Anicet. **Design de superfície.** Porto Alegre, RS: UFRGS, 2008

SANA. SCHEFFEL, Lauren. **Moda de subculturas.** 2014. Disponível em< <http://www.modadesubculturas.com.br/2014/08/o-grunge-e-moda-masculina.html> >. Acesso em: 30 set. 2017.

SANTOS, L. V. **Fonte Geno: desenvolvimento de uma tipografia digital a partir da análise dos letreiros populares de Seu Geno.** Caruaru: [s.n.].

SAUERTEIG, S.; ETC. **eBoy.** London, England: Laurence King Publishing, 2002.

VIEIRA, L. **A estamparia têxtil contemporânea: produção, produtos e subjetividades.** **Dissertação (Mestrado) - Programa de pós-graduação em têxtil e moda, Escola de Artes.** São Paulo: [s.n.].

## APÊNDICE A – Construção das figuras

### Figura 1 - E-boy Alessio

Disponível em:

<https://www.instagram.com/al4sio/>. Acesso em 09/06/2022.

<https://www.instagram.com/p/CHvYKPhlKYu/>. Acesso em 09/06/2022.

[https://www.instagram.com/p/CX6fYLaM\\_TD/](https://www.instagram.com/p/CX6fYLaM_TD/). Acesso em 09/06/2022.

<https://www.instagram.com/p/B7MUA9piuf2/>. Acesso em 09/06/2022.

[https://www.instagram.com/p/B9rX3ZOqEJv/?img\\_index=2](https://www.instagram.com/p/B9rX3ZOqEJv/?img_index=2). Acesso em 09/06/22.

<https://www.instagram.com/p/CewKlkZgVPa/>. Acesso em 09/06/2022.

<https://www.instagram.com/p/B1hKyCKFhYo/>. Acesso em 09/06/2022.

[https://www.instagram.com/p/CJjQ\\_qhFVby/](https://www.instagram.com/p/CJjQ_qhFVby/). Acesso em 09/06/2022.

<https://www.instagram.com/p/Ch-GyO6gMDR/>. Acesso em 09/06/2022.

<https://www.instagram.com/p/B9zWVHGqDC5/>. Acesso em 09/06/2022.

[https://www.instagram.com/p/B\\_F8u6\\_qzPh/](https://www.instagram.com/p/B_F8u6_qzPh/). Acesso em 09/06/2022.

<https://www.instagram.com/p/CapqcPmgIBv/>. Acesso em 09/06/2022.

### Figura 2 - E-boy Noen Eubanks

Disponível em:

<https://www.instagram.com/notnoen/>. Acesso em 10/06/2022.

<https://www.instagram.com/p/B1zSlr4nrTC/>. Acesso em 10/06/2022.

<https://www.instagram.com/p/B8SBIKenUFa/>. Acesso em 10/06/2022.

<https://www.instagram.com/p/CbIwrmkvyTC/>. Acesso em 10/06/2022.

<https://www.instagram.com/p/B1rh1M0HGMh/>. Acesso em 10/06/2022.

<https://www.instagram.com/p/B1zSlr4nrTC/>. Acesso em 10/06/2022.

<https://www.instagram.com/p/B5V8lKjnrh3/>. Acesso em 10/08/2022.

<https://www.instagram.com/p/B1rh1M0HGMh/?igshid=MzRIODBiNWFIZA==>. Acesso em 10/08/2022.

<https://www.instagram.com/p/CtuInbzxoFp/>. Acesso em 10/06/2022.

### **Figura 3 - E-boy e estética corporal**

Disponível em:

<https://www.instagram.com/p/CF-X8YXHzv5/>. Acesso em 10/06/2022.

<https://www.instagram.com/p/CgujZzxvK9l/>. Acesso em 10/06/2022.

<https://www.instagram.com/p/B5V8lKjnrh3/>. Acesso em 10/06/2022.

<https://www.instagram.com/p/CCcCq5-HxCW/>. Acesso em 10/06/2022.

<https://www.instagram.com/p/B2pNgzCnsVJ/>. Acesso em 10/06/2022.

<https://www.instagram.com/p/B5V8lKjnrh3/>. Acesso em 10/08/2022.

### **Figura 4 - Noen Eubanks em campanha publicitária para as marcas de moda Celine e Miu Miu**

Disponível em:

[https://www.instagram.com/p/B5\\_W6Y6n64b/](https://www.instagram.com/p/B5_W6Y6n64b/). Acesso em 10/08/2022.

<https://www.instagram.com/p/Cn9-NwoP9NR/>. Acesso em 10/08/2022.

### **Figura 6 - Punks**

Disponível em:

<https://www.pinterest.es/pin/257549672420801993/>. Acesso em 10/08/2022.

[https://punk.fandom.com/wiki/The\\_Casualties](https://punk.fandom.com/wiki/The_Casualties). Acesso em 10/08/2022.

<https://lovelikeanthraxx.tumblr.com/post/129661733676/maskdeuh-street-punx-in-yangon-myanmar>. Acesso em 10/08/2022.

<https://www.shutterstock.com/blog/scottish-tartan-history>. Acesso em 10/08/2022.

[https://www.flickr.com/photos/empty\\_set/2292621532/in/photostream](https://www.flickr.com/photos/empty_set/2292621532/in/photostream). Acesso em 10/08/2022.

<https://br.pinterest.com/pin/317574211227849222/>. Acesso em 10/08/2022.

<https://www.last.fm/music/The+Exploited/+images>. Acesso em 10/08/2022.

<https://essaroupatemhistoria.com/erth-moda-e-musica/conheca-a-historia-do-rockn-roll-e-como-esse-estilo-musical-influenciou-a-moda/>. Acesso em 10/08/2022.

<https://br.pinterest.com/pin/500884789805420874/>. Acesso em 10/08/2022.

### **Figura 7 - Punks**

Disponível em:

<https://imgur.com/a/P2rAb9G>. Acesso em 10/08/2022.

<https://titanradio.org/punk-hairstyles/>. Acesso em 10/08/2022.

[https://i-d.vice.com/en/article/ywvv8b/photographing-the-surprisingly-intricacy-of-punk-hairstyles?utm\\_source=idtwitter](https://i-d.vice.com/en/article/ywvv8b/photographing-the-surprisingly-intricacy-of-punk-hairstyles?utm_source=idtwitter). Acesso em 10/08/2022.

<https://manhaircuts.com/punk-hairstyles/>. Acesso em 10/08/2022.

[https://i-d.vice.com/en/article/ywvv8b/photographing-the-surprisingly-intricacy-of-punk-hairstyles?utm\\_source=idtwitter](https://i-d.vice.com/en/article/ywvv8b/photographing-the-surprisingly-intricacy-of-punk-hairstyles?utm_source=idtwitter). Acesso em 10/08/2022.

[https://i-d.vice.com/en/article/ywvv8b/photographing-the-surprisingly-intricacy-of-punk-hairstyles?utm\\_source=idtwitter](https://i-d.vice.com/en/article/ywvv8b/photographing-the-surprisingly-intricacy-of-punk-hairstyles?utm_source=idtwitter). Acesso em 10/08/2022.

<https://machohairstyles.com/best-punk-hairstyles/>. Acesso em 10/08/2022.

[https://www.buzzfeed.com/gabrielsanchez/pictures-that-show-just-how-hardcore-70s-punk-really-was?utm\\_source=dynamic&utm\\_campaign=bfsharepinterest&sub=0\\_7264775&epik=dj0yJnU9MIBUZ2tWQWEwQ1Zmelp2NUxLbWRhT2M2dy1odUhxZHYmcD0wJm49ZEIMS196Umg2OW9zNURMckdVWkN6dyZ0PUFBQUFBR1N1cVdZ#7264775](https://www.buzzfeed.com/gabrielsanchez/pictures-that-show-just-how-hardcore-70s-punk-really-was?utm_source=dynamic&utm_campaign=bfsharepinterest&sub=0_7264775&epik=dj0yJnU9MIBUZ2tWQWEwQ1Zmelp2NUxLbWRhT2M2dy1odUhxZHYmcD0wJm49ZEIMS196Umg2OW9zNURMckdVWkN6dyZ0PUFBQUFBR1N1cVdZ#7264775). Acesso em 10/08/2022.

### **Figura 9 - Góticos tradicionais ou Trad Goths**

Disponível em:

<https://post-punk.com/oldschool-gothic-a-gallery-of-80s-goth-and-deathrock-culture-3/>.

Acesso em 10/08/2022.

<https://forgotten-glory.com/80s-trad-goths-and-punks-from-around-the-world/>. Acesso em 10/08/2022.

[https://www.facebook.com/gothicwave.prod/photos/a.974057209271314/1281754268501605/?locale=bs\\_BA](https://www.facebook.com/gothicwave.prod/photos/a.974057209271314/1281754268501605/?locale=bs_BA). Acesso em 10/08/2022.

<http://80scruise.blogspot.com/2019/>. Acesso em 10/08/2022.

<https://cvltnation.com/black-black-portraits-80s-goths/>. Acesso em 10/08/2022.

<https://www.peakpx.com/en/hd-wallpaper-desktop-fmokr>. Acesso em 10/08/2022.

<https://www.personality-database.com/profile/3843/robert-smith-musicians-mbti-personality-type>. Acesso em 10/08/2022.

<https://post-punk.com/old-school-goth-and-deathrock-gallery-four/>. Acesso em 10/08/2022.

### **Figura 10 - Góticos tradicionais ou Trad Goths**

Disponível em:

<https://br.pinterest.com/pin/225813368806852629/>. Acesso em 10/08/2022.

<https://fashionably80s.tumblr.com/post/41013767382>. Acesso em 10/08/2022.

<https://aesthetics.fandom.com/wiki/Goth>. Acesso em 10/08/2022.

<https://br.pinterest.com/pin/42784265202882671/>. Acesso em 10/08/2022.

<https://br.pinterest.com/pin/601793568979818923/>. Acesso em 10/08/2022.

<https://br.pinterest.com/pin/413275703310470672/>. Acesso em 10/08/2022.

<https://br.pinterest.com/pin/387591111695767957/>. Acesso em 10/08/2022.

<https://forgotten-glory.com/80s-trad-goths-and-punks-from-around-the-world/>. Acesso em 10/08/2022.

### **Figura 12 - Grunge**

Disponível em:

<https://onpointfresh.com/grunge-aesthetic-outfits-for-men/>. Acesso em 10/08/2022.

<https://www.thefashionisto.com/fear-of-god-fourth-collection-2015-clothing/>. Acesso em 10/08/2022.

<https://www.purestyle.com.br/2015/02/nevermind.html>. Acesso em 10/08/2022.

<https://twogoficial.wixsite.com/twog/single-post/2016/02/24/tribos-grunge>. Acesso em 10/08/2022.

<https://br.pinterest.com/pin/719942690408508770/>. Acesso em 10/08/2022.

<https://tokyofashion.com/tag/grunge/>. Acesso em 10/08/2022.

<https://br.pinterest.com/pin/333477547389720249/>. Acesso em 10/08/2022.

### **Figura 13 - Grunge**

Disponível em:

<https://www.vogue.fr/vogue-hommes/fashion/diaporama/keanu-reeves-style-nineties-hipster-nineties/45547>. Acesso em 10/08/2022.

<https://www.uol.com.br/nossa/noticias/redacao/2020/08/19/menicare-por-que-agora-e-o-momento-dos-homens-usarem-as-unhas-pintadas.htm>. Acesso em 10/08/2022.

<https://imgur.com/GC3Vd8u>. Acesso em 10/08/2022.

<https://www.gettyimages.com.br/fotos/johnny-depp-90s>. Acesso em 10/08/2022.

<https://www.thefashionisto.com/cr-mens-book-channels-90s-grunge-style/>. Acesso em 10/08/2022.

### **Figura 15 - Emos**

Disponível em:

<https://br.pinterest.com/pin/805933295843279692/>. Acesso em 10/08/2022.

<https://br.pinterest.com/pin/332281278772486107/>. Acesso em 10/08/2022.

<https://emopeople11.weebly.com/emo-guys.html>. Acesso em 10/08/2022.

<https://vampirefreaks.com/products/vampirefreaks-rubber-bracelets-4-pack>. Acesso em 10/08/2022.

<https://emopeople11.weebly.com/scemos.html>. Acesso em 10/08/2022.

<https://br.pinterest.com/pin/74450200080945022/>. Acesso em 10/08/2022.

<https://www.bhmpics.com/emo-boy-style.html>. Acesso em 10/08/2022.

<https://cutewallpaper.org/22x/r9wb2q6q7/1526413880.html>. Acesso em 10/08/2022.

<https://br.pinterest.com/pin/852376666961303934/>. Acesso em 10/08/2022.

<https://z-p4.www.instagram.com/p/CnhoDG4LyrT/>. Acesso em 10/08/2022.

### **Figura 16 - Emos**

Disponível em:

<https://br.pinterest.com/pin/391179917606773944/>. Acesso em 10/08/2022.

[http://emo-ome.blogspot.com/2010/09/emo-from-uk\\_26.html](http://emo-ome.blogspot.com/2010/09/emo-from-uk_26.html). Acesso em 10/08/2022.

[https://aminoapps.com/c/goticos\\_emos\\_punks/page/blog/como-ser-um-emo-3-3/6P0q\\_enlSzu6J6MXZkNGM7EqWVgmowZLNgw](https://aminoapps.com/c/goticos_emos_punks/page/blog/como-ser-um-emo-3-3/6P0q_enlSzu6J6MXZkNGM7EqWVgmowZLNgw). Acesso em 10/08/2022.

<https://br.pinterest.com/pin/271201208802677413/>. Acesso em 10/08/2022.

<https://favim.com/image/666669/>. Acesso em 10/08/2022.

<https://br.pinterest.com/pin/386394843040411717/>. Acesso em 10/08/2022.

[https://www.facebook.com/photo/?fbid=469281706771210&set=pb.100066880072902.-2207520000.&locale=pt\\_BR](https://www.facebook.com/photo/?fbid=469281706771210&set=pb.100066880072902.-2207520000.&locale=pt_BR). Acesso em 10/08/2022.

<https://br.pinterest.com/pin/241364861272893211/>. Acesso em 10/08/2022.

### **Figura 23, 28 e 33 - E-boy Alessio**

Disponível em:

[https://www.instagram.com/p/CJjQ\\_qhFVby/?img\\_index=2](https://www.instagram.com/p/CJjQ_qhFVby/?img_index=2). Acesso em 08/09/2023.