



UNIVERSIDADE FEDERAL DE PERNAMBUCO
CENTRO ACADÊMICO DO AGRESTE
NÚCLEO DE DESIGN E COMUNICAÇÃO
GRADUAÇÃO EM DESIGN

RAYHANA CAVALCANTE CARDOSO

MENINAS DO VASCO DA GAMA: DESIGN DA COLEÇÃO DE MODA

CARUARU

2022

**UNIVERSIDADE FEDERAL DE PERNAMBUCO
CENTRO ACADÊMICO DO AGRESTE
NÚCLEO DE DESIGN E COMUNICAÇÃO
CURSO DE DESIGN**

MEMORIAL DESCRITIVO DO PROJETO

MENINAS DO VASCO DA GAMA: DESIGN DA COLEÇÃO DE MODA

RAYHANA CAVALCANTE CARDOSO¹

**Caruaru
2022**

¹ Graduanda em Design pela Universidade Federal de Pernambuco. E-mail: rayhana.cardoso@ufpe.br

Ficha de identificação da obra elaborada pelo autor,
através do programa de geração automática do SIB/UFPE

Cardoso, Rayhana Cavalcante.

Meninas do Vasco da Gama: design da coleção de moda / Rayhana
Cavalcante Cardoso. - Caruaru, 2022.
74 : il., tab.

Orientador(a): Geni Pereira dos Santos

Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação) - Universidade Federal de
Pernambuco, Centro Acadêmico do Agreste, Design, 2022.

Inclui referências, apêndices.

1. Design. 2. Moda. 3. Estilo de Vida. 4. Coleção de Moda. I. Santos, Geni
Pereira dos. (Orientação). II. Título.

700 CDD (22.ed.)

Dedico este trabalho ao meu pai Domingos, o meu maior exemplo de ser humano e de generosidade.

AGRADECIMENTOS

A Deus e a todos os seres de luz e de infinita sabedoria que me sustentaram de pé até aqui.

Aos meus pais Domingos e Jaciara, que me apoiaram e me incentivaram desde a infância a estudar. E ensinaram que conquistar o meu lugar através dos estudos é uma das maiores vitórias da vida.

A minha tia Cila, meu maior exemplo de mulher culta e inteligente, e que despertou em mim o gosto pela leitura.

Ao meu amado companheiro Fernando, toda a minha gratidão por me incentivar e acreditar na minha capacidade todos os dias. É um privilégio dividir a vida com você.

O meu gato lindo, meu filho de quatro patas Karin, por me fazer sorrir a qualquer momento do dia com as suas peripécias.

Aos amigos da UFPE para toda a vida. Maycon, Amanda e Rafa, pelas melhores noites de diversão e risadas no Metal Beer. Por todas as conversas estimulantes e amparo nos momentos difíceis.

A Mariane, Ana e Juliana, “as meninas do Vasco”, por toda gentileza, carinho e empolgação em fazer parte desta pesquisa.

As professoras Tatiana Leite e Izabela Domingues. Tatiana por toda a sua sensibilidade e empatia, e Izabela, a sua energia contagiante. Vocês estarão para sempre no meu coração.

A minha orientadora Geni Pereira, por dividir comigo todo o seu tempo e conhecimento.

A mim, por ter perseverado.

“Só tem caranguejo esperto, saindo deste manguezal.”

(CHICO SCIENCE).

RESUMO

Este memorial descritivo de projeto, busca desenvolver uma coleção de moda para as meninas do Vasco da Gama, bairro da cidade do Recife, Pernambuco. Embasado na técnica de pesquisa de estilo de vida, com o método de Geni P. dos Santos e com a metodologia para o projeto de Simões-Borgianni (2018). O objetivo geral é desenvolver uma coleção de moda, e os objetivos específicos são identificar as referências estéticas e históricas e realizar o design da coleção de vestuário.

Palavras-chaves: design; moda; estilo de vida; coleção de moda.

LISTA DE FIGURAS

Figura 1 - Mapa do bairro Vasco da Gama	13
Figura 2 - Paróquia São Sebastião	14
Figura 3 - Quadra do Vasco da Gama.....	14
Figura 4 - Meninas do grande universo Vasco da Gama	15
Figura 5 - Parque da Jaqueira.....	17
Figura 6 - Bar cantinho do axé	17
Figura 7 - Ana Eduarda	18
Figura 8 - Juliana Felix	19
Figura 9 - Intervenções na aparência	21
Figura 10 - <i>Top</i> morango.....	22
Figura 11 - Inventário vestimentar Juliana Felix	24
Figura 12 - Inventário vestimentar Juliana Felix	25
Figura 13 - Inventário vestimentar Juliana Felix	25
Figura 14 - Inventário vestimentar Ana Eduarda	26
Figura 15 - Inventário vestimentar Ana Eduarda	26
Figura 16 - Inventário vestimentar Ana Eduarda	26
Figura 17 - Inventário vestimentar Ana Eduarda	27
Figura 18 - Inventário vestimentar Mariane Gabrielle.....	27
Figura 19 - Inventário vestimentar Mariane Gabrielle.....	28
Figura 20 - Referências da década de 1980	29
Figura 21 - Representações de moda da década de 1980.....	29
Figura 22 - Filme <i>Flashdance</i>	30
Figura 23 - Novela <i>Dynasty</i>	31
Figura 24 - Roupas <i>Giorgio Armani</i>	31
Figura 25 - Coleção <i>Azzedine Alaia</i>	32
Figura 26 - <i>Sutiã</i> cone <i>Jean - Paul Gaultier</i>	33
Figura 27 - Referências da década de 1990	34
Figura 28 - Representações de moda da década de 1990.....	34
Figura 29 - As supermeodelos	35
Figura 30 - Filme <i>Clueless</i>	36
Figura 31 - Série de TV <i>Friends</i>	36
Figura 32 – Nirvana.....	37

Figura 33 - Desfile da marca <i>Perry Ellis</i>	38
Figura 34 – Diversidade	40
Figura 35 - Painel de estilo de vida	43
Figura 36 - Painel de conceito.....	47
Figura 37 - Cartela de cores.....	48
Figura 38 - Painel de materiais.....	48
Figura 39 - Alternativas das peças para a coleção.....	50
Figura 40 - <i>Croquis</i> da coleção	53
Figura 41 - <i>Croquis</i> da coleção	54
Figura 42 - Etapas de confecção do protótipo.....	55
Figura 43 - Editorial	56

SUMÁRIO

1	INTRODUÇÃO	10
1.1	OBJETIVO GERAL	11
1.2	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	11
1.3	JUSTIFICATIVA	11
2	PESQUISA	13
2.1	UNIVERSO CULTURAL VASCO DA GAMA	13
2.2	ESTILO DE VIDA E INFLUÊNCIA HISTÓRICA	16
2.2.1	Conclusão estilo de vida	23
2.2.2	Diferenças vestimentares	23
2.3	INVENTÁRIO VESTIMENTAR	24
2.4	AS REPRESENTAÇÕES DE MODA	28
2.4.1	Década de 1980	28
2.4.2	Década de 1990	33
2.4.3	Referências históricas	38
3	PROJETO	40
3.1	CLASSIFICAÇÃO E ADEQUAÇÃO DO PROJETO	40
3.2	MÉTODO DE PESQUISA	41
3.2.1	Pesquisa	41
3.2.2	Ensaio criativo	43
3.3	METODOLOGIA PROJETUAL	44
3.3.1	Rabiscando	44
3.3.2	Alinhavando	45
3.3.3	Ajustando	46
3.3.4	Arrematando	50
4	CONSIDERAÇÕES FINAIS	57
	REFERÊNCIAS	59
	APÊNDICE A: FICHAS TÉCNICAS	61
	APÊNDICE B: PEÇA E EMBALAGEM	71
	APÊNDICE C: QUESTIONÁRIO	72

1 INTRODUÇÃO

Este trabalho de design de moda trata do desenvolvimento de uma coleção de moda para as meninas do Vasco da Gama, bairro da cidade do Recife em Pernambuco.

Neste bairro do Recife, foi identificado um grupo de meninas com um estilo particularizado de vestir. As meninas do Vasco são jovens adultas, residentes do bairro do Vasco da Gama, que usam a moda vestimentar como forma de expressão e comunicação de seu estilo de vida. Elas se destacam no bairro por causa do seu estilo próprio, representado pela maneira como se vestem, cabelos bem elaborados e tatuagens que adornam o corpo. Através da rede social como o *Instagram*, elas publicam as fotos dos *looks*² usados em lugares e ocasiões e que repercutem comentários como: “linda”, “maravilhosa”. Esses são comentários que revelam a aprovação das imagens que elas representam. Elas praticam *hobbies*, como aula de dança, treino em academia e o bordado manual. As meninas são atentas em relação às novidades de moda. Usam peças atuais de tendências da moda, mas sempre adequadas ao seu estilo pessoal.

No contexto cultural pelo qual as meninas do Vasco da Gama estão inseridas, as formas vestimentares parecem ter correlação com seus gostos pessoais (como ambientes preferidos para o lazer e a prática de atividades como a dança), escolaridade, que devem influenciar no modo ou estilo de vestir.

Na minha posição de mediadora e pesquisadora entre as meninas do Vasco e o conhecimento técnico e criativo do Design, percebi nas formas visuais e estéticas vestimentares com potencial criativo, para a inspiração da criação de uma coleção de moda para as meninas do Vasco. Ao observar as formas vestimentares das meninas, enquanto fui moradora do bairro Vasco da Gama, surgiram questionamentos:

Qual o tipo de coleção de moda seria adequada para estas meninas?

Quais formas visuais e estéticas influenciam o modo vestimentar dessas meninas?

Para realizar o design de moda foi adequado a proposta de pesquisa de identificação de estilo de vida, aplicado na disciplina “História da moda” (MODA

² *Look*: substantivo para fazer referência a roupa.

0001) do curso de Design da UFPE do Campus Agreste, ministrado pela professora Geni P. dos Santos. Nesta disciplina de “História da moda”, a professora faz a proposta de atividade de trabalho de pesquisa a partir da investigação do estilo de vida de um indivíduo. Pelo fato de ter tido oportunidade de cursar essa disciplina, experimentar as orientações de pesquisa e de desenvolver uma proposta vestimentar, percebo como modelo adequado para desenvolver a coleção de roupas para a conclusão do curso da graduação. E para o desenvolvimento criativo e técnico da coleção de moda, será utilizado o método projetual para a criação da coleção, da professora Simões-Borgianni (2018).

1.1 OBJETIVO GERAL

O objetivo geral deste projeto é realizar o design da coleção de vestuários adequados ao modo vestimentar das meninas do Vasco.

1.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

Identificar as características das referências estéticas e históricas que influenciam o estilo vestimentar das meninas do Vasco.

Realizar o design da coleção de vestuário adequados à estética e ao estilo de vida das meninas do Vasco.

1.3 JUSTIFICATIVA

O interesse no assunto apresentado surgiu desde a época enquanto fui moradora do bairro, e estudava em um curso técnico de moda. Na época, estava iniciando o entendimento entre assuntos pertinentes à moda, e a minha atenção sempre esteve voltada à produção de um trabalho que poderia ser realizado a partir deste grupo de meninas. O conteúdo deste projeto tem relevância para a investigação de design, porque nos faz compreender através do estilo de vida, as motivações e as influências que caracterizam as formas vestimentares das meninas do Vasco.

Enquanto vantagens para o design, é interessante tornar conhecido este público como potencial criativo para referências a serem usadas na concepção

de coleções de moda. O estudo pode contribuir fornecendo as informações necessárias sobre este público. O método de Geni P. Santos foi escolhido para a pesquisa porque através dele é possível investigar o estilo de vida do grupo de meninas. E a metodologia projetual de Simões-Borgianni (2018) por ser objetiva e de fácil compreensão.

Este trabalho foi dividido em três partes. Na primeira parte, a introdução apresenta o tema da pesquisa, o problema de design, o objetivo geral e objetivos específicos e a justificativa do trabalho.

A segunda parte “Pesquisa” apresentar-se-á o universo cultural Vasco da Gama, o inventário vestimentar das meninas, a pesquisa do estilo de vida e as referências da influência histórica das formas visuais e vestimentares da moda.

Por fim, a terceira parte, “Projeto”, apresenta-se a adequação do método de design de Simões-Borgianni (2018) e a técnica de pesquisa de estilo de vida, inspirado na disciplina de “História da moda” (ministrado pela professora Geni P. dos Santos). Ainda na terceira parte, desenvolvimento do projeto, apresenta-se o trabalho prático e criativo, que trata da elaboração de painéis semânticos, *croquis*, corte e costura, prototipagem e ensaio fotográfico.

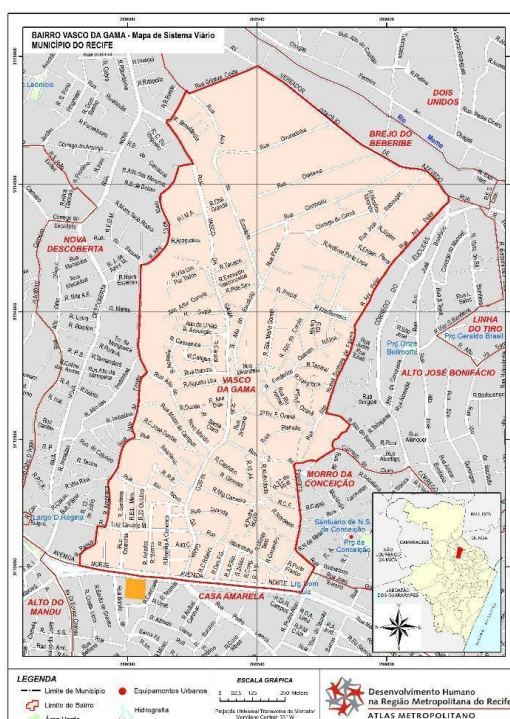
Por fim, as considerações finais sobre os resultados alcançados.

2 PESQUISA

2.1 UNIVERSO CULTURAL VASCO DA GAMA

O bairro Vasco da Gama fica localizado (Figura 1) na Zona Norte do Recife, no estado de Pernambuco. Possui a população total de 31.025 habitantes, sendo população masculina, representa 14.501 habitantes e a população feminina 16.524 habitantes.

Figura 1 - Mapa do bairro Vasco da Gama



Fonte: Prefeitura do Recife (2019).

A maioria das ruas do bairro é formada por morros altos com escadarias, “Alto das Pedrinhas”, “Alto Treze de Maio” e “Córrego do Botijão” são alguns dos nomes dos altos e das ruas do Vasco da Gama.

O “Alto Treze de Maio” é considerado o ponto mais alto da cidade do Recife. Num determinado ponto desta comunidade é possível ver o estádio de futebol do Arruda e até mesmo o mar. Esse bairro possui bastante movimentação de transeuntes, devido ao seu comércio local. É formado por feiras livres, farmácias, supermercados, padarias, lojas de grãos, temperos e bolos, lojas de

roupas, sapatos e acessórios. Também são conhecidas entre os moradores os “armarinhos” que reúne presentes, brinquedos, papelaria e aviamentos, tudo no mesmo lugar.

Está presente no Vasco da Gama as mais diversas formas de expressões religiosas. A igreja católica Paróquia São Sebastião (Figura 2) é muito importante, devido a sua influência e tradição para grande parte dos moradores. No universo religioso, fazem parte também, as igrejas evangélicas e o terreiro de Dona Rita, localizado no “Alto Treze de Maio”.

Figura 2 - Paróquia São Sebastião



Fonte: Facebook Paróquia de São Sebastião (2019).

Uma das formas de lazer para os moradores do bairro acontece na Praça da Quadra do Vasco (Figura 3), que é uma quadra poliesportiva para a prática de esportes.

Figura 3 - Quadra do Vasco da Gama



Fonte: Folha de Pernambuco (2019).

O bairro também oferece locais para alimentação e o consumo de bebidas alcoólicas. Está presente por todo o bairro *pizzarias*, restaurantes e os diversos bares de “*esquina*”, como o bar de Nelson, que serve refeições no horário do almoço e petiscos à noite. O bar é popular entre os moradores das Rua Augusto Lima e Rua Santa Clara, devido a esses moradores serem familiares e amigos do dono do estabelecimento de mesmo nome que o bar. O bar da “*asinha*” localizado na entrada da quadra do Vasco é conhecido por servir asinhas de frango fritas como petisco.

No grande universo cultural do Vasco da Gama, foi identificado um grupo (Figura 4) de meninas que se destacam e se expressam através da moda vestimentar.

Figura 4 - Meninas do grande universo Vasco da Gama



Fonte: Mariane Gabrielle (2020), Ana Eduarda (2020) e Juliana Felix (2022). Renata (2017), Marina (2018) e Joana (2020)³.

A partir deste grupo, foi adequado um recorte⁴ do microuniverso particularizado de três meninas, Juliana Felix, Mariane Gabrielle e Ana Eduarda, as quais possuem determinadas preferências e hábitos em comum, semelhantes ou diferentes do mesmo universo do Vasco da Gama. As meninas do Vasco são jovens mulheres adultas entre a faixa etária de 21 a 28 anos, que se expressam através da moda vestimentar. Elas compartilham rotinas em comum, como o trabalho, os estudos nos cursos da graduação e as moradias com os seus pais. Os hábitos de alimentação estão entre a alimentação saudável e a alimentação

³ Os nomes Renata, Marina e Joana são nomes fictícios atribuídos às outras meninas que não aceitaram participar da pesquisa.

⁴ A escolha entre as três meninas presentes na pesquisa, aconteceu através da disposição e autorização das mesmas para participarem do projeto.

rica em açúcares e gorduras. Elas praticam atividades artísticas como *hobby*. Através da rede social *Instagram* informam-se com as notícias e compartilham o seu dia a dia com os seus seguidores. Na presente pesquisa, foram identificadas características que representam o estilo de vida das “meninas do Vasco”, e que será detalhado a seguir.

2.2 ESTILO DE VIDA E INFLUÊNCIA HISTÓRICA

De acordo com Filho (2003), Estilo de vida diz respeito a um conjunto de hábitos e costumes, que se constrói por meio do processo de socialização. O estilo vestimentar, a construção e o cuidado com a imagem e a aparência física, a inclinação para determinadas atividades de lazer e *hobbies*, identificação e aproximação a determinados indivíduos, são algumas das características que representam e expressam na rotina diária do estilo de vida do indivíduo. Esses foram os entendimentos fundamentais para o reconhecimento do estilo de vida das meninas do Vasco. Visto que, essas meninas, fazem parte de um universo que se destaca e se diferencia de outros bairros da cidade do Recife.

Segundo Filho (2003), os estilos de vida se manifestam nas escolhas, que é uma maneira de se expressar e também de se distinguir socialmente. E é com base neste pensamento desse autor que identificamos as formas de manifestações, representações dos estilos de vida e de distinção social das meninas do Vasco em relação a outros universos.

As escolhas realizadas pelos indivíduos são condicionadas de acordo com o ambiente em que o indivíduo está inserido, o tempo, a cultura, e como acontece o relacionamento com essas condições.

A vida urbana das meninas na cidade, que acontece entre o Vasco da Gama e partindo para outros locais no Recife favorece a interação com ambientes que são referências na cidade, como o Marco Zero e o Parque da Jaqueira (Figura 5).

Figura 5 - Parque da Jaqueira



Fonte: PE News (2019).

Juliana Felix, respondeu com base nas perguntas que foram realizadas através do questionário que o seu lugar preferido no Recife para realizar uma atividade de lazer é o Marco Zero, por ser ao ar livre e que possibilita a observação de várias personalidades que existem no lugar. O comportamento da observação, faz com que a interação com o ambiente seja importante para identificar características de pessoas que compartilham o mesmo espaço, e que influencia o observador com as novidades.

Juliana também informou que gosta de conhecer lugares novos nas horas vagas, como o bar “Cantinho do Axé”, localizado no Vasco da Gama (Figura 6). “Um lugar massa, energia linda e de muito axé”, foram as palavras que ela usou para descrever o ambiente.

Figura 6 - Bar cantinho do axé



Fonte: Juliana Felix (2022).

A mesma também relatou que não gosta de ir ao cinema, o que a faz se diferenciar das outras meninas. Ana e Mariane se interessam por cinema, e que

ao assistirem os filmes, responderam que é uma maneira de conhecer novos espaços e universos.

No processo de socialização, Pontes (2013) afirma que o indivíduo cria uma aproximação e identificação devido a semelhança com determinados grupos que estão inseridos na sociedade. Identificação, gostos e semelhanças em comuns geram a aproximação com estes grupos. Freud (1921 *apud* Pontes, 2013) diz que o primeiro contato de identificação do indivíduo acontece na relação com a família, quando o indivíduo ainda criança se identifica com a mãe ou com o pai, sendo um deles um modelo a ser seguido. Desse modo, observa-se que as meninas encontram na família segurança e confiança, que está relacionado a suas escolhas e decisões e que é o resultado de um relacionamento de ajuda mútua e apoio.

Ana, Mariane e Juliana praticam atividades em grupos, sendo essas atividades um *hobbies*, mas que ajuda a cuidar da saúde do corpo e da mente. Ana pratica o bordado manual (Figura 7), que é uma atividade que ela realiza sozinha, mas que a torna próxima de um grupo de pessoas que mantêm uma conexão e aproximação através da *internet*.

Figura 7 - Ana Eduarda



Fonte: Ana Eduarda (2022).

Mariane está inserida no grupo de jovens da sua igreja católica, chamado EJC⁵ e pratica a luta *Muay Thai*. Juliana gosta de dançar, e realiza a dança do

⁵ O EJC - Encontro de Jovens com Cristo são grupos religiosos direcionados para os jovens que frequentam igrejas.

ventre (Figura 8), e a atividade física musculação, gerando satisfação, prazer e bem-estar.

Figura 8 - Juliana Felix



Fonte: Juliana Felix (2021).

Quando participam de grupos com pessoas que compartilham o mesmo interesse, é a partir desses grupos que elas se localizam enquanto indivíduos na sociedade (PONTES, 2013).

O cuidado com o corpo, ao praticar determinadas atividades físicas, é um comportamento que se assemelha ao culto ao corpo, que aconteceu na década de 1980. Braga (2008), nos anos de 1980, a mulher ocupa o seu espaço no mercado de trabalho, o que a faz valorizar a saúde física, demandando a ida a academias para praticar exercícios físicos que moldam o corpo. “O culto ao corpo torna-se o grande diferencial de beleza, saúde e prestígio social [...]” (BRAGA, 2008, p. 95).

No espaço em que estão inseridas de acordo com as suas rotinas envolvendo o trabalho e os estudos, torna-se essencial que os cuidados com o corpo sejam feitos com atenção, para que este corpo tenha vigor e energia para desempenhar as atividades que lhe são atribuídas.

Entre as meninas do Vasco, foi notado que o corpo é uma parte importante que corresponde aos seus hábitos de estilo de vida. O corpo que se movimenta, o corpo que é escondido e revelado através das peças vestimentares, o corpo

que sofre transformações. O corpo está diretamente ligado à imagem e a aparência, como linguagem que comunica ao outro uma mensagem. A moda como uma ferramenta de comunicação, na atualidade exhibe o modelo de corpo real⁶, mas também divulga o corpo ideal.

O indivíduo é constantemente atingido por imagens e símbolos, através da internet, redes sociais, conteúdos informativos e campanhas relacionadas à moda. Nesse processo o indivíduo idealiza e guarda para si o que vai lhe ajudar na construção da própria imagem, sofrendo constantemente os efeitos de uma sociedade conectada com realidades próximas e distantes da sua própria realidade (PONTES, 2013).

A construção da própria imagem e aparência faz parte do processo de autoconhecimento do indivíduo, que corresponde às preferências em relação ao que gosta e o que não gosta.

Foi observado nas meninas algumas interferências na aparência do corpo (Figura 9) classificadas entre:

- Cabelos
- Maquiagens
- Tatuagens

⁶ Na atualidade o movimento *body positivity* (corpo positivo) preza pela aceitação do corpo natural, sem a necessidade de se enquadrar em um padrão de beleza já pré estabelecido.

Figura 9 - Intervenções na aparência



Fonte: Mariane Gabrielle (2020), Ana Eduarda (2022), Juliana Felix (2022), Mariane Gabrielle (2020), Ana Eduarda (2022) e Juliana Felix (2022).

Para Mesquita (2004), as transformações que são resultados das interferências, podem ser leves ou severas. A mudança temporária na aparência ocorre através da maquiagem para realçar traços naturais e ocultar imperfeições. O cuidado com o cabelo no salão de beleza, fazendo o uso de extensões de cabelos, coloração dos fios, penteados e cortes de cabelo. O que corresponde à mudança permanente está relacionado às tatuagens desenhadas sobre a pele. São ações que correspondem a manutenção da aparência. Juliana Felix informou: “Geralmente sempre mudo meus cabelos, acho que vou me reinventando a cada fase”.

É uma maneira de controlar a própria aparência e a identidade. A mudança está diretamente ligada a reinvenção do próprio ser, o desejo de ser e se parece com aparências que são divulgadas pela moda, e sendo essa mudança também uma maneira de marcar a passagem do tempo.

“O desejo de transformar o corpo natural é universalmente reconhecido em todas as culturas conhecidas”, (MESQUITA, 2007, p. 63). As interferências

realizadas no corpo, moldam esse corpo para que ele fique de acordo com as vontades do indivíduo. Todas essas práticas realizadas pelas meninas, são formas de tornar o corpo adequado à aparência desejada.

Braga, (2008) o corpo como suporte da moda vem sendo construído ao longo dos anos de acordo com convenções sociais (cultura, religião e estética). As interferências sobre o corpo acontecem também com o vestuário, que comunica e expressa o comportamento correspondente ao seu tempo. Quando foi questionada sobre o seu estilo vestimentar, Juliana Felix disse: “Eclético, eu gosto de combinar peças que tem bom caimento no meu corpo”. Para ela é importante que o corpo seja levado em consideração no momento da escolha das peças vestimentares.

As meninas se expressam através da moda vestimentar e consomem as roupas das próprias lojas do bairro. Os principais motivos são a comodidade e o valor acessível das peças. “Acredito que dá para se vestir bem e pagar pouco”, disse Mariane Gabrielle. Entre elas existe a semelhança na escolha de determinadas peças vestimentares, mas cada uma delas traz as suas particularidades ao próprio estilo.

Ana Eduarda, por exemplo, tem afeição por peças artesanais feitas em crochê (Figura 10).

Figura 10 - Top morango



Fonte: Ana Eduarda (2022)

Ana informou que ao procurar peças vestimentares nas lojas do próprio bairro, sente falta de roupas com algum diferencial e que seja condizente com o seu estilo. O *top* em *crochê* que Ana está usando na *fotografia* acima é um dos seus preferidos que fazem parte de seu acervo, e todas as suas peças em *crochê* são feitas por sua própria mãe, agregando valor afetivo às peças.

2.2.1 Conclusão estilo de vida

Com base no autor Filho (2013), o estilo de vida é um conjunto de hábitos, que acontece através de escolhas que são influenciadas pelo ambiente, cultura e tempo em que o indivíduo está inserido. A principal manifestação do estilo de vida das meninas ocorre através da moda vestimentar.

O relacionamento entre elas e o bairro Vasco da Gama acontece através da moradia, locomoção de um local para o outro, interação com família e amigos, a compra de roupas nas lojas do bairro e os momentos de lazer envolvendo diversão.

Com base nas respostas adquiridas com a aplicação do questionário e com as *fotografias* do inventário vestimentar, foi possível identificar nas meninas sentidos como: empoderamento, aconchego, sensibilidade, senso crítico, a vontade de se mostrar, jovialidade e felicidade. Também compartilham rotinas em comum como: trabalho, estudo, alimentação, moradia com os pais, bom relacionamento com amigos e família, formas de lazer e entretenimento, cuidados com o corpo e atividades artísticas como a dança e bordado manual, são semelhanças em comum que elas compartilham.

As formas vestimentares das meninas são influenciadas por atividades de lazer, ambientes preferidos e poder econômico. Priorizam o conforto, com peças que valorizam o corpo e o estilo pessoal, e sempre com muita segurança em relação ao que gostam.

2.2.2 Diferenças vestimentares

Ana Eduarda: prefere roupas que se destacam e que oferecem algum tipo de diferencial, como ela informou: “Gosto de peças divertidas e do estilo

*tomboy*⁷. O estilo *tomboy* a qual ela se refere não ficou visível nas peças vestimentares presentes nas *fotografias*. O estilo dela permeia entre o casual e o criativo.

Juliana Felix: muito segura em relação ao que gosta, sempre seleciona peças com bom caimento e que valorizam o seu corpo. O seu estilo é o *sexy*, com peças ajustadas ao corpo, *lingerie* à mostra, decotes e fendas.

Mariane Gabrielle: no questionário ela relatou que gostaria de ousar mais no seu estilo vestimentar, com peças *glamourosas*, mas que ainda não sabe como fazer. Ela gosta de usar peças diferentes, no intuito de descobrir o que gosta. O estilo dela está entre o criativo, casual e o *sexy*. Essas são informações que auxiliaram na criação da coleção de moda.

2.3 INVENTÁRIO VESTIMENTAR

Foram organizadas as *fotografias* das peças vestimentares das meninas em quadros correspondentes a cada uma delas. Por meio das imagens do inventário vestimentar, foi possível ver a preferência por *jeans*, *croppeds*, calças, macacões, vestidos e *shorts*, e também sobreposições de peças. Estampas como o *animal print* e o xadrez. Peças sem estampas com a predominância das cores: rosa, vermelho, preto e branco. Foi possível identificar as referências históricas da moda, com representações das décadas de 1980 e 1990, que será explicado a seguir na parte “as representações de moda”.

Figura 11 - Inventário vestimentar Juliana Felix



⁷ No estilo *tomboy* estão presentes peças adaptadas do guarda roupa masculino como: alfaiataria, camisas sociais e *blazer*.

Fonte:Juliana Felix (2022), Juliana Felix (2022), Juliana Felix (2022), Juliana Felix (2022), Juliana Felix (2022) e Juliana Felix (2022).

Figura 12 - Inventário vestimentar Juliana Felix



Fonte: Juliana Felix (2022), Juliana Felix (2021), Juliana Felix (2021) e Juliana Felix (2021).

Figura 13 - Inventário vestimentar Juliana Felix



Fonte: Juliana Felix (2022), Juliana Felix (2021), Juliana Felix (2021) e Juliana Felix (2021).

Figura 14 - Inventário vestimentar Ana Eduarda



Fonte: Ana Eduarda (2022), Ana Eduarda (2022), Ana Eduarda (2019), Ana Eduarda (2021), Ana Eduarda (2022) e Ana Eduarda (2019).

Figura 15 - Inventário vestimentar Ana Eduarda



Fonte: Ana Eduarda (2019), Ana Eduarda (2021), Ana Eduarda (2021) e Ana Eduarda (2022).

Figura 16 - Inventário vestimentar Ana Eduarda



Fonte: Ana Eduarda (2022), Ana Eduarda (2022), Ana Eduarda (2020), Ana Eduarda (2021) e Ana Eduarda (2021).

Figura 17 - Inventário vestimentar Ana Eduarda



Fonte: Ana Eduarda (2020) e Ana Eduarda (2019).

Figura 18 - Inventário vestimentar Mariane Gabrielle



Fonte: Mariane Gabrielle (2022), Mariane Gabrielle (2022), Mariane Gabrielle (2022), Mariane Gabrielle (2019) e Mariane Gabrielle (2022).

Figura 19 - Inventário vestimentar Mariane Gabrielle



Fonte: Mariane Gabrielle (2019), Mariane Gabrielle (2022), Mariane Gabrielle (2022) e Mariane Gabrielle (2022).

2.4 AS REPRESENTAÇÕES DE MODA

Através das imagens do inventário vestimentar, foram identificadas formas visuais e estéticas que influenciam o modo vestimentar das meninas do Vasco, que correspondem às representações de moda das décadas de 1980 e 1990.

2.4.1 Década de 1980

Nas peças vestimentares das meninas (Figura 20) foram identificadas referências que correspondem a década de 1980:

- Estampa *animal print*
- *Lingerie à mostra*
- *Color Blocking*
- Calça cintura alta
- Vestido justo ao corpo
- *Cropped*

Figura 20 - Referências da década de 1980



Fonte: Mariane Gabrielle (2022), Mariane Gabrielle (2019), Juliana Felix (2022) e Juliana Felix (2022).

Figura 21 - Representações de moda da década de 1980



Fonte: hypeness (2020), olook (2022), olook (2022), livro "Tudo Sobre Moda" (2013) e youtopia (2016).

A moda luxuosa e de ostentação, refletia a época onde o dinheiro e a imagem eram muito importantes. O poder aquisitivo deu espaço ao materialismo, em que os logotipos das marcas foram estampados em roupas e acessórios. As malas e bolsas *Louis Vuittons*, as fivelas da *Moschino* e as jóias da *Chanel* eram os acessórios mais desejados (MENDES E HAYE, 2009).

Todo consumo em excesso e materialismo, foi resultado da ambição profissional, que originou o termo *yuppies* - *young urban professionals*⁸. No ambiente profissional a mulher se destacou, ganhando o seu espaço e competindo com o homem e a sua imagem repercutiu na mídia. O corpo foi parte importante e exaltado através das academias de ginástica e das fitas VHS com aulas de aeróbicas e exercícios físicos, para modelar e esculpir o corpo.

Filmes como *Fama* (1980) e *Flashdance* (1983) (Figura 22) despertavam a exibição dos corpos ideais.

Figura 22 - Filme *Flashdance*⁹



Fonte: G1 (2018).

A moda da época foi vista através da novela americana *Dynasty* (1981) (Figura 23) que promoveu os ombros largos e o seriado de TV *Miami Vice* (1984), que mostravam as roupas masculinas da marca *Hugo Boss* (FOGG, 2013).

⁸ *Young urbans professionals* - na tradução para o Português: profissional urbano jovem.

⁹ *Flashdance*. 1983. Direção: Adrian Lyne. A personagem Alex Owens é uma jovem que, durante o dia trabalha em uma usina de aço e à noite dança em um bar. Que tem o grande sonho de se tornar bailarina.

Figura 23 - Novela *Dynasty*

Fonte: Espinof (2013).

O comportamento da época foi refletido nas roupas, caracterizando a moda da década de 1980 como extravagante. Volume nas roupas e nos cabelos. Ombros largos e marcados por ombreiras tornando a silhueta triangular e marcada por calças de cintura alta. As roupas (Figura 24) de trabalho que contribuíram para a imagem da mulher de negócios eram compostas por ternos e blazer com saias em alfaiataria.

Figura 24 - Roupas *Giorgio Armani*

Fonte: Males Soul Make Up (2012).

Brilho, mangas bufantes e babados em vestidos de festa e noite. Modelagem ajustada ao corpo em vestidos. Blusas amarradas na cintura ou *cropped*¹⁰. Moda *fitness* com trajes de *lycra*, polainas e moletoms. *Lingerie* à mostra e *color blocking*. Estampa *animal print* de onça, leopardo, zebra e cobra.

O estilista Azzedine Alaïa lançou uma coleção de vestidos justos ao corpo em 1986. Foi usado o termo “roupas segunda pele” para descrever a coleção (Figura 25). Foi usado elastano em malhas e tecidos, uma influência das roupas esportivas, que criaram um novo estilo na moda, das roupas que revelavam o corpo (FOGG, 2013).

Figura 25 - Coleção Azzedine Alaïa



Fonte: Livro “Tudo Sobre Moda” (2013).

Vivienne Westwood, Jean-Paul Gaultier e Alexander McQueen reinterpretaram os sutiãs e espartilhos, tornando-os visíveis nas roupas (FOGG, 2013).

Para a turnê “*Blond Ambition*” da cantora Madonna, o estilista Jean-Paul Gaultier criou o icônico sutiã cônico (Figura 26). O *sutiã* fazia parte de um espartilho com a cintura marcada. A peça ressaltava a sensualidade transmitida por Madonna.

¹⁰ *Cropped* é uma blusa mais curta que exibe a barriga e a cintura.

Figura 26 - *Sutiã cone Jean - Paul Gaultier*



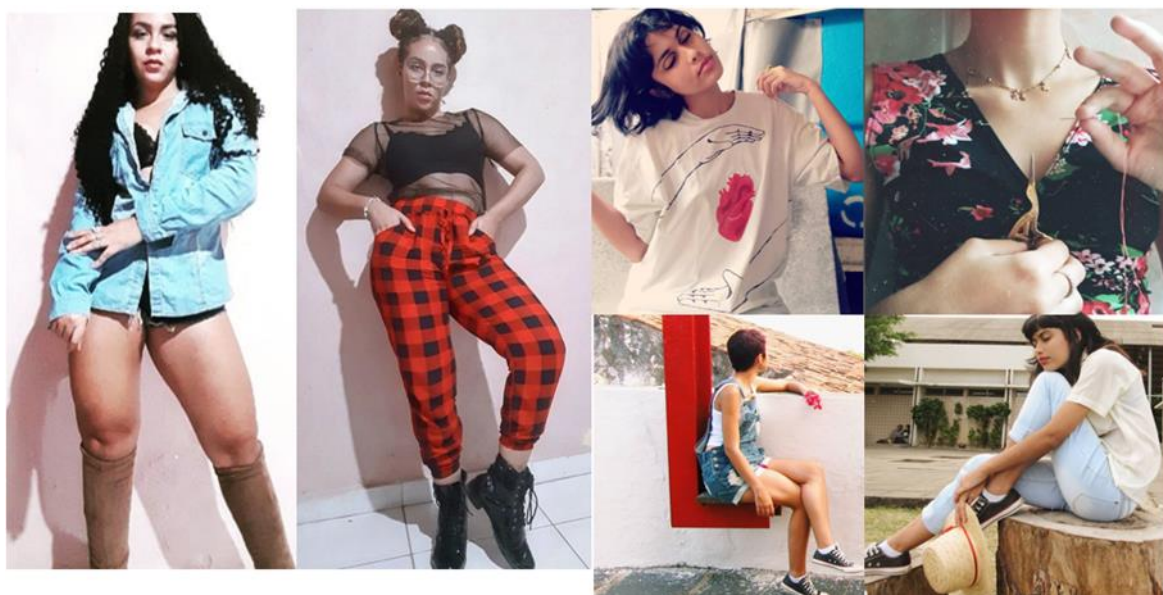
Fonte: Disco Punisher (2020).

2.4.2 Década de 1990

Foram encontrados os seguintes elementos estéticos (Figura 27) que correspondem às representações de moda da década de 1990.

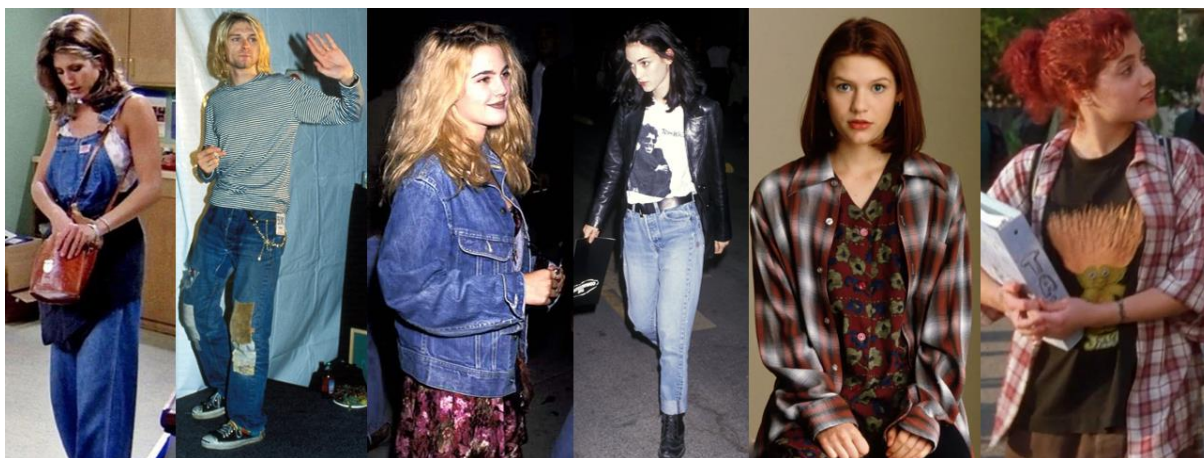
- *Jeans* rasgado
- Calça *jeans*
- Macacão
- Jaqueta
- *T-Shirts* folgada
- Estampa xadrez
- Estampa floral
- Sobreposição de peças
- Tênis *all star*
- Coturnos

Figura 27 - Referências da década de 1990



Fonte: Juliana Felix (2021), Juliana Felix (2022), Ana Eduarda (2021), Ana Eduarda (2020), Ana Eduarda (2019) e Ana Eduarda (2019).

Figura 28 - Representações de moda da década de 1990



Fonte: Bahia notícias (2017), balaio do Fred (2014), le blow (2012), glamour (2016), glamour (2016) e all about their style (2014).

Na década de 1990 acontecimentos como, a Guerra do Golfo que interferiu nas casas de costura, os avanços tecnológicos e a internet exerceram o fascínio acerca do futuro¹¹, e as supermodelos (Figura 29) tentaram manter o público interessado na alta moda. (MENDES E HAYE, 2009).

¹¹ O fascínio com o futuro e a tecnologia deu origem ao que se tornou conhecido como *Cyber Fashion*, na década de 1990. As roupas dessa tendência tiveram inspiração no *punk*, na ficção científica, na realidade virtual e em filmes *cult*. Os materiais para as construções das roupas eram inéditos na moda, como: neoprene, polar fleece e microfibras. Com inspirações também no PVC, couro e borracha (MENDES; HAYE 2009, p. 264).

Figura 29 - As supermeodelos



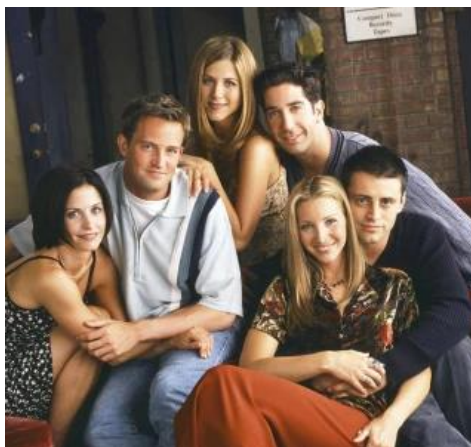
Fonte: L'Officiel (2022).

Aconteceram contestações ao consumo de luxo e exacerbado da década de 1980. A vida social se tornou reduzida e não houve espaço para as roupas da alta moda, tornando-as mais simples e práticas. Foi refletido nas peças vestimentares o que era visto nas ruas a partir dos grupos de subcultura (MENDES; HAYE, 2009).

A cultura jovem da época foi transmitida através do cinema (Figura 30) e da música e de programas de TV (Figura 31) que contribuíram na divulgação da moda da época. A moda nos anos 90 foi plural, e abriu espaço para as formas vestimentares originadas a partir de grupos de subculturas, e tendo a música como influência.

Figura 30 - Filme *Clueless*¹²

Fonte: UOL (2020).

Figura 31 - Série de TV *Friends*

Fonte: Estadão (2019).

¹² *Clueless* (título original, na tradução para o Português “As Patricinhas de Beverly Hills”). 1995. Direção: Amy Heckerling. O filme é uma adaptação de um livro clássico da literatura inglesa, o romance *Emma*, da escritora Jane Austen (1775-1817). O filme tornou-se um clássico entre a cultura *pop* e um dos melhores no seu gênero, que retratou os diversos estilos da década de 1990 que surgiram a partir dos grupos de subculturas. O xadrez sempre esteve presente na maior parte das cenas do filme. Com o figurino e personagens (como Tai Frasier e Travis) inspirados no *grunge* (Rayhana Cardoso 2020. Documento não publicado. Realizado na disciplina de “Moda e Cinema”, cursada no período de 2020.3).

Nas imagens que mostram as peças vestimentares das meninas, foi possível ver as referências que correspondem aos elementos estéticos do movimento *grunge* - década de 1990.

O estilo *Grunge* é caracterizado por sua aparência despreocupada, com roupas de fabricação caseira e que eram customizadas. Usavam as roupas com sobreposições e com botas ou coturnos (MENDES; HAYE, 2009).

O *grunge* foi um movimento de subcultura originado em Seattle, Washington – Estados Unidos, a partir da metade da década de 1980 para o início dos anos 1990. É um subgênero do *Rock*, e começou com as bandas Green River e Soundgarden. Grupos musicais como Nirvana (Figura 32), Pearl Jam e Alice in Chains foram os que mais se destacaram. O comportamento jovem da época era de indiferença, e eles só queriam viver a juventude. A aparência dos jovens e dos cantores das bandas de *Rock* transmitia descuido, as peças vestimentares pareciam velhas e desgastadas, e os cabelos compridos e soltos bagunçados, coloridos e as unhas pintadas.

Figura 32 – Nirvana



Fonte: Letras (2022).

De acordo com Fogg (2013), o estilo *grunge*¹³ chega às passarelas com o desfile (Figura 33) do estilista americano Marc Jacobs em 1992, com as roupas criadas para a marca americana Perry Ellis¹⁴.

¹³ No sentido original do Inglês o *grunge* significa “sujeira” ou “imundície”.

¹⁴ A marca Perry Ellis era conhecida por uma estética que transmitia o bom gosto (FOGG 2013, p. 483).

Figura 33 - Desfile da marca *Perry Ellis*



Fonte: Livro “Tudo Sobre Moda” (2013).

Na coleção esteve presente, jaquetas, *T-Shirts* grandes e largas, casaquitos sobre vestidos longos em estampas florais, listradas e xadrezes, gorros, coturnos.

As peças que foram vestidas pelas modelos refletindo toda a atitude do que era visto nas ruas. Mas a coleção não foi bem aceita por consumidores da marca.

O estilo vestimentar *grunge* misturava elementos. Como o uso de estampas, sobreposições de peças, macacões, calças largas, casacos e jaquetas (*jeans* ou de couro) amarrados à cintura, camisas de flanela xadrez, *jeans* e meias rasgados, tênis *all star* e coturnos, e a modelagem *oversized*.

2.4.3 Referências históricas

Através das *fotografias* das meninas foram encontradas referências que correspondem às representações de moda de décadas passadas. Foi feita a pesquisa sobre as referências históricas com o auxílio de livros de moda, na qual foram encontrados elementos visuais e estéticos que corresponderam às décadas de 1980 e 1990, assim como o grupo de subcultura *grunge*.

Com as respostas das perguntas com base no questionário, foi possível identificar as peças de roupas que elas não usariam, como *legging* e peças em

malha. Foi possível associar essas peças às roupas em *lycra*, que fez parte da moda *fitness* da década de 1980. Essa é uma característica de oposição a determinadas roupas da época, pois na mesma década foram encontradas referências que correspondem ao período.

Com a identificação das épocas históricas, dos elementos visuais e estéticos e das peças vestimentares semelhantes e diferentes entre as meninas, a coleção tem como conceito a diversidade. Esse entendimento aconteceu a partir da variedade e multiplicidade de elementos e informações, sendo o próprio conceito, os elementos vistos nas *fotografias* das meninas.

Foram selecionados os seguintes elementos que fazem parte do conceito da coleção:

- Estampa *animal print* e xadrez
- Sobreposição e conjunto de peças
- Modelagem e forma da silhueta
- *Short jeans* e de tecido plano
- Partes do corpo à mostra
- Coturno e *tênis*
- *Jeans*

No quadro a seguir é possível visualizar a variedade de elementos nas peças vestimentares, toda à diversidade.

Figura 34 – Diversidade



Fonte: Juliana Felix (2021), Mariane Gabrielle (2022), Ana Eduarda (2022), Mariane Gabrielle (2019), Juliana Felix (2021), Juliana Felix (2022), Mariane Gabrielle (2022) e Ana Eduarda (2020).

3 PROJETO

3.1 CLASSIFICAÇÃO E ADEQUAÇÃO DO PROJETO

De acordo com Silva e Menezes (2005), a presente pesquisa é classificada como qualitativa, que acontece através da interação do sujeito com determinado local e tempo, sendo possível interpretar e atribuir significados a partir de informações coletadas.

Através da elaboração de questionário com perguntas que buscam entender o estilo de vida das meninas do Vasco, passa a ser fundamental entender esse grupo.

E a partir do registro de fotografias, foi organizado o inventário de peças vestimentares e os *looks*. São coletadas as informações necessárias para o projeto, que ocorrem em um determinado tempo e local. O material foi interpretado e gerou respostas e significados para serem aplicadas no desenvolvimento da coleção de moda.

3.2 MÉTODO DE PESQUISA

O método de pesquisa de autoria de Geni P. dos Santos propõe o desenvolvimento de um produto de design da área de moda, gráfico ou produto. Para o desenvolvimento do produto, é feita uma pesquisa acerca do estilo de vida do indivíduo. Na pesquisa, é possível identificar peças vestimentares correspondentes às representações de moda das décadas passadas. Por fim, é realizada a proposta do desenvolvimento de um produto de design.

Este método tem as suas próprias características e estrutura, dividido em quatro etapas que envolve toda a pesquisa e a sua compreensão.

Tabela 1 - Método de pesquisa

Pesquisa	Descrição
1. Pesquisa	Estilo de vida
2. Conteúdo	Referências históricas
3. Ensaio criativo	Produto de design de moda
4. Considerações finais	Reflexão sobre o estilo de vida

Fonte: da autora (2022).

3.2.1 Pesquisa

Na primeira etapa do método, foi realizada a pesquisa baseada em um grupo de meninas do bairro do Vasco da Gama. As “meninas” que participaram da pesquisa, responderam um questionário e assinaram um termo de autorização de divulgação do conteúdo. O questionário foi estruturado de modo a identificar sinais e/ou características do estilo de vida e de moda (apêndices).

O método de pesquisa faz o uso de ferramentas para também coletar informações como: registro fotográfico e elaboração de um inventário dos tipos de vestuários, *looks* e acessórios que o indivíduo costuma usar. Este inventário visual vestimentar será articulado aos significados do conteúdo do questionário. Nesta etapa, a partir das informações das respostas do questionário, foi possível saber por exemplo: o que o sujeito pensa a respeito da moda, quais os estilos das peças vestimentares que faz parte do seu guarda roupa, o estilo de roupas que a pessoa não usaria, as formas de entretenimento, como livros lidos, gênero musical e de filmes, e etc. Outras informações fundamentais também foram colhidas tais como, informações a respeito da escolaridade, profissão e expectativas de vida pessoal e profissional no futuro.

Por fim, a pesquisa foi realizada especificamente para reconhecimento dos conceitos que representam o estilo de vida: religião e crenças, medos, ideias de felicidade, prazeres e a relação com amigos e a família. São aspectos comportamentais que caracterizam o perfil do grupo de meninas. A expectativa é que o conjunto de informações pudessem revelar as características de base do estilo de vida das meninas do Vasco.

Conteúdo

Nesta etapa, foi realizada a identificação das referências históricas a partir das características do estilo de vida do entrevistado. Este procedimento trata-se de relacionar as semelhanças e oposições entre o estilo vestimentar da pessoa em estudo às épocas do passado na “História da moda”. Neste processo, será revelado e respondido as duas questões propostas:

Qual o tipo de coleção de moda seria adequada para estas meninas Vasco?

Quais formas visuais e estéticas influenciam o modo vestimentar dessas meninas?

As semelhanças entre a representação de moda no passado e na atualidade são observadas a partir das expressões de estilo de vida do sujeito. Da mesma maneira, foram identificados também os estilos que representados na história da moda, assim como a representação da forma contrária (oposição) ao estilo vestimentar do grupo em estudo.

Por fim, os elementos que representam o estilo de vida das meninas são apresentados através da elaboração de um painel de representação do estilo de vida do grupo (Figura 35).

Figura 35 - Painel de estilo de vida



Fonte: Ana Eduarda (2020), Ana Eduarda (2020), Juliana Felix (2021), Mariane Gabrielle (2019), guia do estudante (2022), gazeta do povo (2021) e meu lugar - quinto andar (2022).

3.2.2 Ensaio Criativo

Aqui é proposto e apresentado um ensaio criativo do produto de design da área de moda, gráfico ou de produto que represente o estilo de vida do grupo de meninas. Neste momento, será apresentado a partir de ilustrações esquemáticas, alternativas de peças do vestuário, identidade visual, editorial de moda. É nesta etapa do ensaio criativo para o projeto da graduação que serão selecionadas as ideias adequadas, e depois criteriosamente desenvolvidas para a coleção de moda, representada pelas peças de vestuário.

Nas considerações finais desta técnica de pesquisa sugerida pela professora G. Dos Santos é feita uma interpretação e reflexão, envolvendo a compreensão do estilo de vida e como a sociedade e a cultura influenciaram na construção do estilo de vida do grupo de meninas e como a pesquisa pode contribuir para o design de moda.

3.3 METODOLOGIA PROJETUAL

A metodologia “Passo a Passo para Criação de Coleções do Vestuário”, de Simões-Borgianni (2018), foi adequada ao desenvolvimento projetual da coleção.

Utilizada com o intuito de desenvolver coleções direcionadas, mas que através do designer, a mesma deve ser bem observada e trabalhada de acordo com as necessidades do projeto para que se tenha um bom desempenho (SIMÕES-BORGIANNI, 2018).

Este método é dividido em quatro etapas: “rabiscando, alinhavando, ajustando e arrematando”.

Tabela 2 - Metodologia projetual

Projeto	Descrição
1. Rabiscando	Público alvo
2. Alinhavando	Tamanho da coleção Variedade de estilos Variedade de produtos
3. Ajustando	Conceito da coleção Cores e materiais Elementos de estilo Criação
4. Arrematando	Peças vestimentares da coleção Protótipos

Fonte: da autora (2022).

As etapas de desenvolvimento da metodologia foram aplicadas de acordo com as necessidades do projeto.

3.3.1 Rabiscando

São organizadas as informações de pesquisa para coleção de moda proposta, incluindo as instruções em relação a definição do público-alvo, mês de lançamento e tempo de comercialização.

Por se tratar de uma metodologia voltada para os empresários da indústria de moda, mas que também atende ao desenvolvimento dos projetos acadêmicos, os subtópicos propostos de Simões-Borgianni (2018) como “mês de lançamento e tempo de comercialização” e “definição do público alvo” não foram aplicados ao desenvolvimento desta coleção, pois a mesma é uma coleção que não segue mês e estação para o seu lançamento. E ainda,

ressalta-se que o público alvo foi previamente definido pela proposta deste trabalho, especificamente sendo adequado às meninas do Vasco.

3.3.2 Alinhavando

Nesta etapa, são definidos a partir dos subtópicos como: Tamanho da Coleção, Variedade de Estilos e Variedades de Produtos.

3.3.2.1 Tamanho da Coleção

É definido a quantidade de peças propostas presente na coleção. A coleção desenvolvida tem um total de 10 looks.

3.3.2.2 Variedade de Estilos

Segundo Simões-Borgianni (2018), nessa etapa está presente o percentual de peças entre básico, *fashion* e vanguarda. As peças básicas são as que fazem parte de todos os estilos, as peças *fashion* são as que carregam as tendências da sua época e as peças de vanguarda são as que fazem uso do conceito da coleção.

A coleção é composta por peças vanguardas e básicas.

Tabela 3 - Porcentagem das peças

Básica	Fashion	Vanguarda	Total
40%	-	60%	100%

Fonte: baseado em Simões-Borgianni (2018).

3.3.2.3 Variedades de Produtos

Aqui é definido o tamanho da coleção, com peças como *tops* (parte de cima), *bottoms* (parte de baixo) e inteiros (macacões e vestidos) SIMÕES-BORGIANI (2018).

Tabela 4 - Variedade de produtos

	Produtos	Fashion	Básico	Vanguarda	Total
Partes de cima	Blusa Cropped Jaqueta		2 4	2 1 1	4 5 1
Partes de	Short		1	1	2

baixo	Calça Saia			2 3	2 3
Inteiros	Vestido Macacão			2 1	2 1
Total			7	13	20

Fonte: baseado em Simões-Borgianni (2018).

3.3.3 Ajustando

Nesta etapa do projeto, entende-se que deve estar representada a tendência do momento, o conceito proposto para coleção, os materiais, como os tecidos e os aviamentos, as cores e as gerações de alternativas.

3.3.3.1 Tendências e Modismos

De acordo com Simões-Borgianni (2018) a tendência é o que está por vir, através de uma pesquisa de mercado, segundo estudo de comportamento sociedade e economia, realizada por consultores. E que também evidencia o que será utilizado nas tendências atuais na coleção. Nessa etapa é sugerido o uso das tendências, e para este projeto a etapa não foi utilizada, devido a grande variedade de elementos identificados na pesquisa de estilo de vida e referências históricas, não sendo necessário se apoiar em mais elementos correspondentes às tendências.

3.3.3.2 Conceito

É proposto pela autora a elaboração do painel semântico de conceito (Figura 36), que é fundamental para a criação, que auxilia na definição das cores, dos elementos estéticos e dos materiais utilizados.

Figura 36 - Painel de conceito



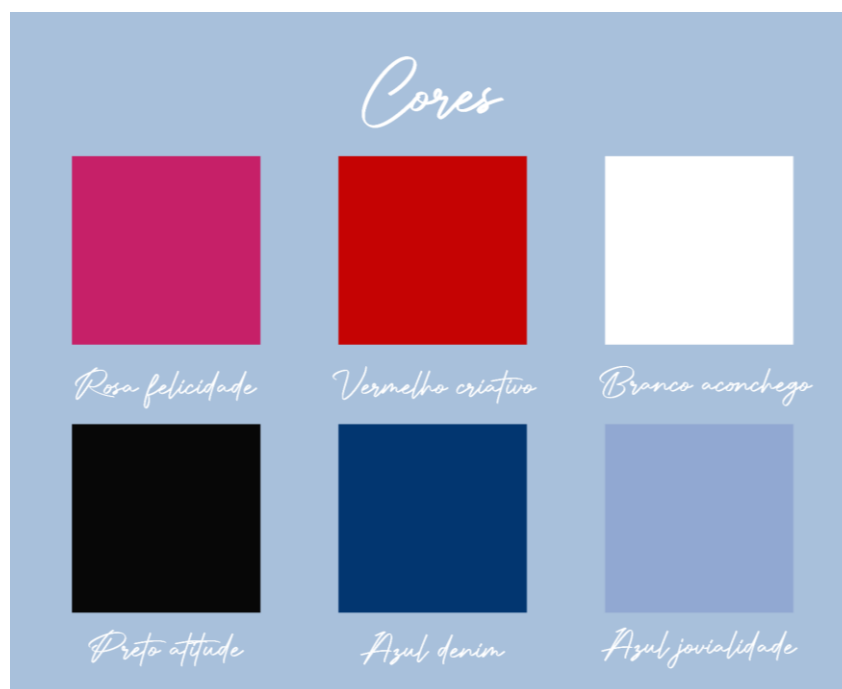
Fonte: da autora. Carolina Herrera (2022), Shein (2022), Chanel (2022), Ganni (2022), Rayhana Cardoso (2022), Kenzo (2022), Ganni (2022), Vetements (2022) e Rayhana Cardoso (2022).

Para a coleção “As meninas” foi proposto o conceito da diversidade. A diversidade apresenta-se pela variedade dos elementos estéticos usados pelas meninas. Foram consideradas as peças favoritas entre as meninas, as épocas históricas identificadas e palavras de sentido que foram atribuídas através do questionário e do inventário vestimentar.

3.3.3.3 Cores e Materiais

Simões-Borgianni (2018), as cores e os materiais usados na coleção foram definidos a partir do painel de conceito. A autora sugere que as cores tenham nomes próprios relacionados ao conceito da coleção.

Figura 37 - Cartela de cores



Fonte: da autora (2022).

Para a escolha dos materiais da peça confeccionada, foram consideradas as atividades praticadas pelas meninas, o clima da cidade do Recife e as especificações de cada peça. O tecido escolhido foi: o brim ipanema de gramatura fina - 100% algodão, zíper de metal e tinta branca.

Figura 38 - Painel de materiais



Fonte: da autora (2022).

3.3.3.4 Elementos de estilo

Os elementos de estilo são detalhes que proporcionam unidade à coleção e que são identificados pelo painel de conceito. Pode ser através da silhueta, formatos, texturas, cores, materiais, técnicas, modelagens, estampas. A disposição dos elementos na coleção acontece por meio do processo criativo do designer responsável pela coleção, junto com a pesquisa das referências históricas. Essas escolhas também são feitas em concordância com a variedade de estilos - básico, *fashion* e vanguarda (SIMÕES-BORGIANI, 2018).

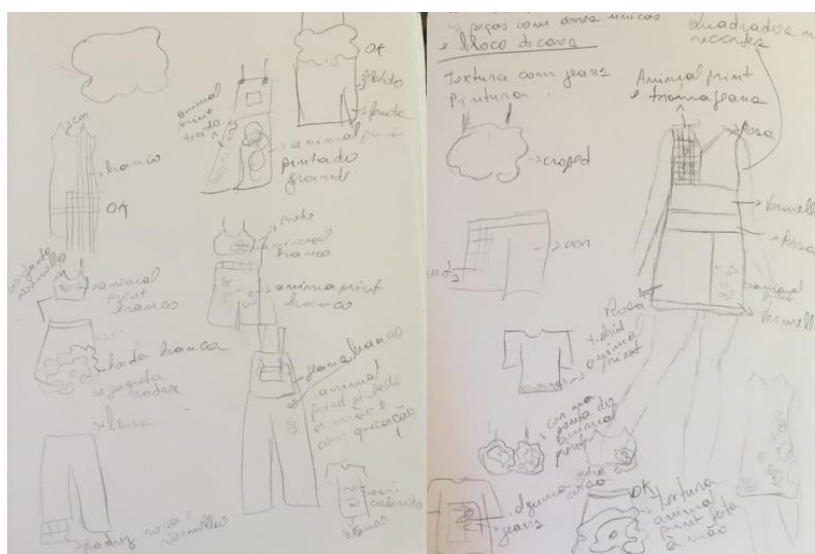
Todos os elementos de estilo da coleção fazem referências às peças vestimentares das meninas, a estampa xadrez e *animal print*. Com a proposta do artesanal através das técnicas manuais, como a pintura e a trama artesanal.

Os elementos de estilo da coleção são: a trama artesanal feita em *jeans* (peças dos *looks* 1, 2, 3, 7, 8 e 10) fazendo referência a estampa xadrez. Pintura artesanal com representações da estampa *animal print* - onça (peças dos *looks* 4, 5, 6, 9 e 10). Também como as silhuetas: folgadas e ajustadas ao corpo, e a forma extraída a partir da estampa *animal print* - onça (peças dos *looks* 4, 5, 6, 9 e 10) e que foram executadas na modelagem.

3.3.3.5 Criação

Nessa etapa, Simões-Borgianni (2018) sugere que sejam feitas criações de alternativas para desenvolver as peças da coleção. Abaixo um quadro com as primeiras alternativas. Para a criação, foram utilizados os elementos visuais e estéticos identificados na pesquisa histórica e nas *fotografias* do inventário vestimentar das meninas.

Figura 39 - Alternativas das peças para a coleção



Fonte: da autora (2022).

3.3.4 Arrematando

Esta é a última etapa da metodologia de criação proposta por Borgianni. A partir das possibilidades de criação que foram geradas, devem ser selecionadas as peças para compor a coleção e para que se tornem os protótipos.

Foram consideradas para a criação os resultados alcançados através da pesquisa de estilo de vida e a pesquisa sobre as referências históricas, assim como as peças de roupas preferidas e as que fazem parte do inventário vestimentar das meninas.

Para a coleção - Meninas do Vasco, foram criados 10 *croquis/looks*, que podem ser combinados entre si, tornando as peças complementares uma das outras e criando novas possibilidades de composições. A coleção tem peças que trazem referências das décadas históricas da moda, das peças vestimentares das meninas e do painel de conceito. Toda a coleção é rica em detalhes e visualmente atrativa, colorida, alegre e com peças diferenciadas. Com grande utilização do *jeans*, de *animal print* e tramas artesanais que fazem referência a estampa xadrez e aplicações de tecido. As peças transmitem a sensação de felicidade, criatividade, aconchego e jovialidade. Também foi proposto uma peça de roupa que não faz parte do guarda roupa das meninas, como a saia, no intuito de gerar desejo e curiosidade.

As peças tem as silhuetas ajustadas e folgadas ao corpo e com a proposta das técnicas manuais, através de aplicações de tecido, texturas e pinturas. A coleção tem como público alvo o grupo de meninas do Vasco da Gama, mas isso não a torna limitada somente a elas, mas também pode ser usada por outros indivíduos que desejem.

As peças da coleção foram dispostas através dos *looks* da seguinte forma:

Look 1: conjunto com *cropped* branco de tecido plano, saia *jeans* e blusa para sobreposição com trama artesanal *jeans*.

Look 2: conjunto de *cropped* e saia *jeans* feitos com a montagem de *jeans* de cores diferentes.

Look 3: vestido branco ajustado ao corpo com aplicação de uma trama *jeans*.

Look 4: vestido rosa ajustado ao corpo, com aplicação da textura em formato da representação da estampa do *animal print* na região do busto.

Look 5: conjunto de *cropped* e saia vermelha, com pintura manual - estampa de *animal print* na parte de trás do *cropped* e aplicação da textura em formato da representação da estampa de *animal print*.

Look 6: conjunto de calça *jeans* e *cropped*. Na calça a pintura manual com estampa de *animal print*, sendo vazado e transparecendo a perna. O *cropped*

em tecido plano estampado e com modelagem inspirada nas formas do *animal print*.

Look 7: conjunto de calça e *t-shirt* de tecido plano com estampa de *animal print* - zebra. Calça e *t-shirt* com trama artesanal *jeans* nas mangas e em uma única perna da calça.

Look 8: conjunto de *short* e jaqueta *cropped*. *Short* em tecido plano rosa e com a estampa do *animal print* - zebra no meio de uma das pernas. A jaqueta tem aplicação da trama artesanal *jeans* na parte da frente em um dos lados e na parte das costas da peça, tornando o corpo à mostra.

Look 9: conjunto de *short*, *t-shirt* e *cropped*. *Short jeans* e *t-shirt* com estampa de *animal print* colorido feita com pintura artesanal. *Cropped* preto com modelagem inspirada na forma do *animal print* - onça.

Look 10: conjunto de macacão com *t-shirt*. Macacão *jeans* com a metade de uma das pernas da frente feita com tecido preto e pintura artesanal e modelagem inspirada no *animal print*. *T-shirt* branca com aplicação da trama artesanal *jeans*.

Foi escolhido o *look 4* para a prototipagem.

Figura 40 - Croquis da coleção



Fonte: da autora (2022).

Figura 41 - Croquis da coleção

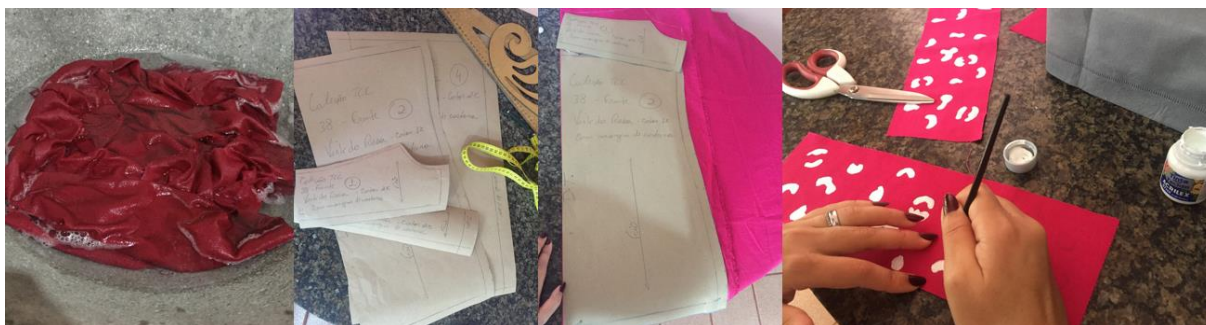


Fonte: da autora (2022).

Para a prototipagem, foi escolhido o *look* 4, o vestido rosa. O vestido foi confeccionado em máquina de costura doméstica - reta, e a peça corresponde às medidas do tamanho 38. Foi utilizada a costura francesa como acabamento interno. A peça tem a silhueta um pouco ajustada ao corpo, na parte frontal a aplicação da textura - com a sua forma inspirada do *animal print*. A aplicação foi costurada com pontos manuais no vestido. A peça também tem a pintura artesanal feita manualmente na parte superior das costas do vestido e zíper.

As alças tem a regulagem na parte de trás, feitas através de um passante para amarração - foi optado não utilizar o aviamento necessário que faz a regulagem em alças, para mostrar que é possível fazer a regulagem sem a utilização do mesmo e para otimizar o tempo de costura. A peça tem o comprimento curto e uma pequena fenda na parte de trás. Na (Figura 42) é possível ver algumas etapas que fizeram parte do processo de construção da peça.

Figura 42 - Etapas de confecção do protótipo



Fonte: da autora (2022)

A seguir as *fotografias* do protótipo:

Figura 43 - Editorial



Fonte: da autora (2022).

4 CONSIDERAÇÕES FINAIS

O presente projeto de design de moda foi importante para compreender as principais características do estilo de vida do grupo de meninas do bairro Vasco da Gama - Recife, como a rotina envolvendo os estudos na graduação, o trabalho e atividades de lazer e entretenimento. A principal manifestação do estilo de vida das meninas acontece através da moda vestimentar. Para elas é importante possuir uma boa aparência e utilizar a moda vestimentar para contribuir com a autoestima e fortalecer a própria imagem.

A interação com o espaço cultural do Vasco da Gama e a cidade do Recife possibilita a troca de experiências com lugares e indivíduos que estão inseridos no mesmo ambiente, influenciando as suas atividades rotineiras, lazer e entretenimento. As atividades praticadas por elas são fundamentais para mantê-las próximas aos grupos e as pessoas nas quais elas se identificam e se reconhecem enquanto sujeitos.

A moda vestimentar está presente na vida delas no ato de se afirmar enquanto jovens mulheres que estão ocupando o seu espaço, que buscam o reconhecimento da imagem, que comunica quem são, quando utilizam as peças de roupas preferidas e que as fazem sentir seguras e confiantes. A interação com as lojas de roupas do próprio bairro contribui com a praticidade e com roupas com valores acessíveis. Cada uma delas tem um estilo próprio que carrega as suas particularidades. Ficou evidente que elas gostam de experimentar, para conhecer e confirmar ainda mais o que faz parte do seu estilo pessoal.

Sobre o desenvolvimento do conteúdo da pesquisa, gostaria de ter feito entrevistas pessoalmente com as meninas, mas isso não foi possível devido a locomoção até Recife e que envolvia recursos financeiros. A pesquisa foi assertiva ao revelar as épocas históricas presentes nas peças de roupas das meninas, e mostrou que sempre vai existir referências a moda de décadas passadas, em relação ao que seja produzido no momento presente, e nos faz lembrar que a moda é cíclica. Os objetivos do projeto foram alcançados com o auxílio do inventário vestimentar, que foi muito importante, para revelar que as peças vestimentares das meninas trazem referências históricas das representações de moda das décadas de 1980 e 1990.

Ao final, com a coleção concluída, o resultado foi apresentado às meninas e elas se identificaram e apreciaram as peças vestimentares propostas por meio dos desenhos de moda, e relataram que gostariam de usar as roupas para experimentar o que foi proposto como um diferencial. A saia que foi inserida na coleção, como uma inovação, já que elas não tem o hábito de vestir saias, foi bem aceita e causou curiosidade entre elas.

A confecção das peças vestimentares da coleção foram limitadas a fatores como recursos financeiros e tempo de produção. O protótipo desenvolvido atendeu as expectativas e se manteve fiel ao que foi proposto através dos desenhos de moda.

Como se trata de um protótipo, uma peça feita para ser um teste, avaliado e melhorado, cabem algumas ressalvas. O caimento ideal para o vestido seria alcançado por meio do acréscimo de pences na modelagem. A aplicação de tecido que faz parte da região frontal da peça poderia ser melhorada com a utilização de entretela para tecido plano ou com *TNT*, para dar sustentação e firmeza. Essas observações são necessárias para mostrar que a utilização dos materiais e das técnicas adequados resultaria em uma peça com melhor qualidade.

Ao final do projeto, foi visto a necessidade da entrega final da peça pronta e em como seria a sua apresentação ao um suposto cliente. Pensando nisso, foi proposto uma embalagem para o vestido, feita em algodão cru, e uma pasta para guardar e transportar os desenhos. É importante que um projeto de design seja completo, desde as primeiras ideias de criação, até a fase final envolvendo a entrega e apresentação do projeto.

Pretendo continuar os estudos nas áreas em que envolvem a modelagem e a produção de roupas, entender cada vez mais a importância da variedade de corpos, para que todas as pessoas que busquem a moda como uma ferramenta de expressão sejam atendidas. É importante afirmar que os estudos e os aprendizados que envolvem projetos de confecção de roupas são contínuos, e podem ser melhorados a cada nova experiência.

REFERÊNCIAS

- BEZERRA, L. **Pioneiro de bonecos gigantes no Recife, Teatro de Bonecos Lobatinho sofre com o abandono**. Brasil de Fato, RECIFE – PE, 2022. Disponível em: <https://www.brasildefatope.com.br/2022/04/29/pioneiro-de-bonecos-gigantes-no-recife-teatro-de-bonecos-lobatinho-sofre-com-o-abandono>. Acesso em: 05 de outubro de 2022.
- BIOSSANCE. **Tudo Sobre O Movimento Body Positive**. 2020. Disponível em: <https://biossance.com.br/blogs/notas-do-laboratorio/tudo-sobre-o-movimento-body-positive>. Acesso em: 05 de outubro de 2022.
- BRAGA, J. **Reflexões sobre moda**. 4 Ed. São Paulo: Editora Anhembi Morumbi, 2008.
- CERINI, M. **Moda dos anos 90: uma breve história do que vestimos**. CNN Brasil, 2020. Disponível em: <https://www.cnnbrasil.com.br/estilo/moda-dos-anos-90-uma-breve-historia-do-que-vestimos/>. Acesso em: 05 de outubro de 2022.
- COCHRANE, L. **50 Ícones que Inspiraram a Moda - Estilistas**. 1 Ed. São Paulo: Editora PubliFolha, 2015.
- FILHO, J. F. **Mídia, consumo cultural e estilo de vida na pós-modernidade**. In: ECO-PÓS. Rio de Janeiro. v. 6, n.1, 2003.
- FOGG, M. **Tudo sobre moda**. 1 Ed. Rio de Janeiro: Editora Sextante, 2013.
- GREIMAS, A. J., et al. **Dicionário de Semiótica**. 2 Ed. São Paulo: Editora Contexto, 2013.
- LE MOS, J. A. **O que é grunge?** Super Abril, 2020. Disponível em: <https://super.abril.com.br/mundo-estranho/o-que-e-grunge/>. Acesso em: 05 de outubro de 2022.
- MENDES, V; HAYE, A. **A Moda do Século XX**. 1 Ed. São Paulo: Martins Fontes, 2009.
- MESQUITA, C. **Moda Contemporânea - quatro ou cinco conexões possíveis**. 2 Ed. São Paulo: Editora Anhembi Morumbi, 2007.
- PONTES, M.H. **Moda, imagem e identidade**. In: Revista Eletrônica de Moda. Belo Horizonte. v.1, n. 1, p. 1 - 15, 2013.
- SILVA, E.L. da; MENEZES, E. M. **Metodologia de Pesquisa e Elaboração de Dissertação**. 4 Ed. Florianópolis: UFSC, 2005.

SIMÕES-BORGIANNI, D. S. **Passo a passo para criação de coleções do vestuário**. In: Danielle Silva Simões Borgianni (org). Viés - Moda & Design. 1 Ed. Recife: EDUFPE, 2018.

APÊNDICE A: FICHAS TÉCNICAS

Ficha técnica *look 1*

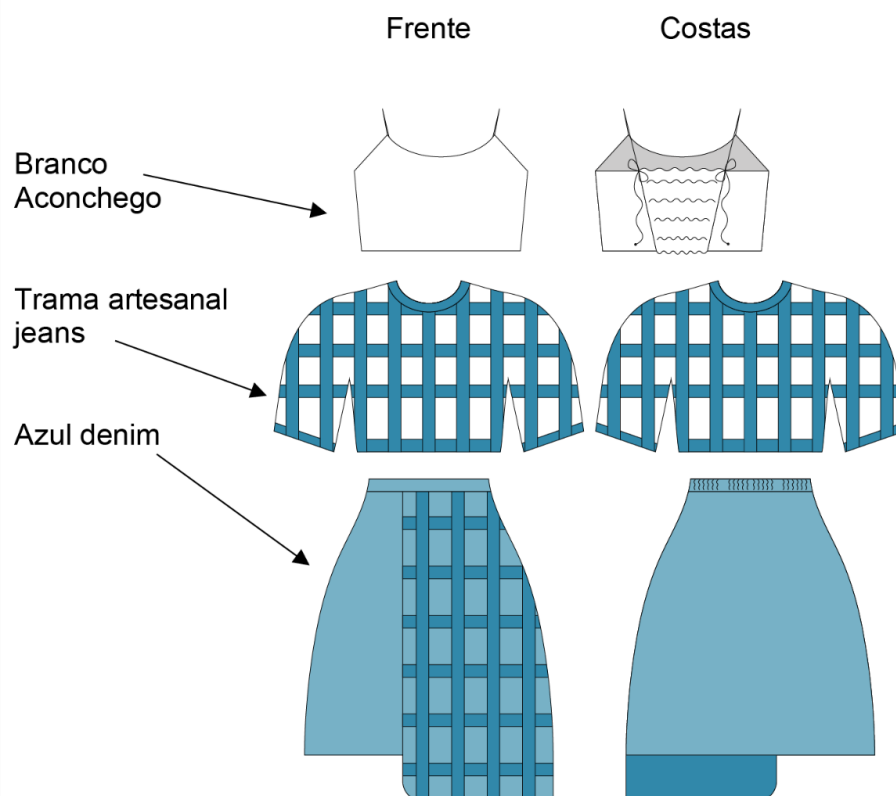
Coleção: As Meninas	Ano: 2022	Cor: Azul denim e branco aconchego	Tamanho: 38, 40, 46, 48
---------------------	-----------	------------------------------------	-------------------------

Tecido: Jeans e tricoline 100% algodão	Aviamento: Linha, lástex e elástico
--	-------------------------------------

Peça: Look 1 - Conjunto com cropped branco de tecido plano, saia jeans e blusa para sobreposição com trama artesanal jeans. Cropped branco com lástex na parte de trás e alças com regulagem através de um passante para amarração. Blusa em trama de jeans. Saia jeans com trama jeans na parte da frente e cós com elástico na parte de trás. Comprimento curto da saia.

Modelista e Costureira: Rayhana C. Cardoso

Desenho Técnico



Fonte: da autora (2022).

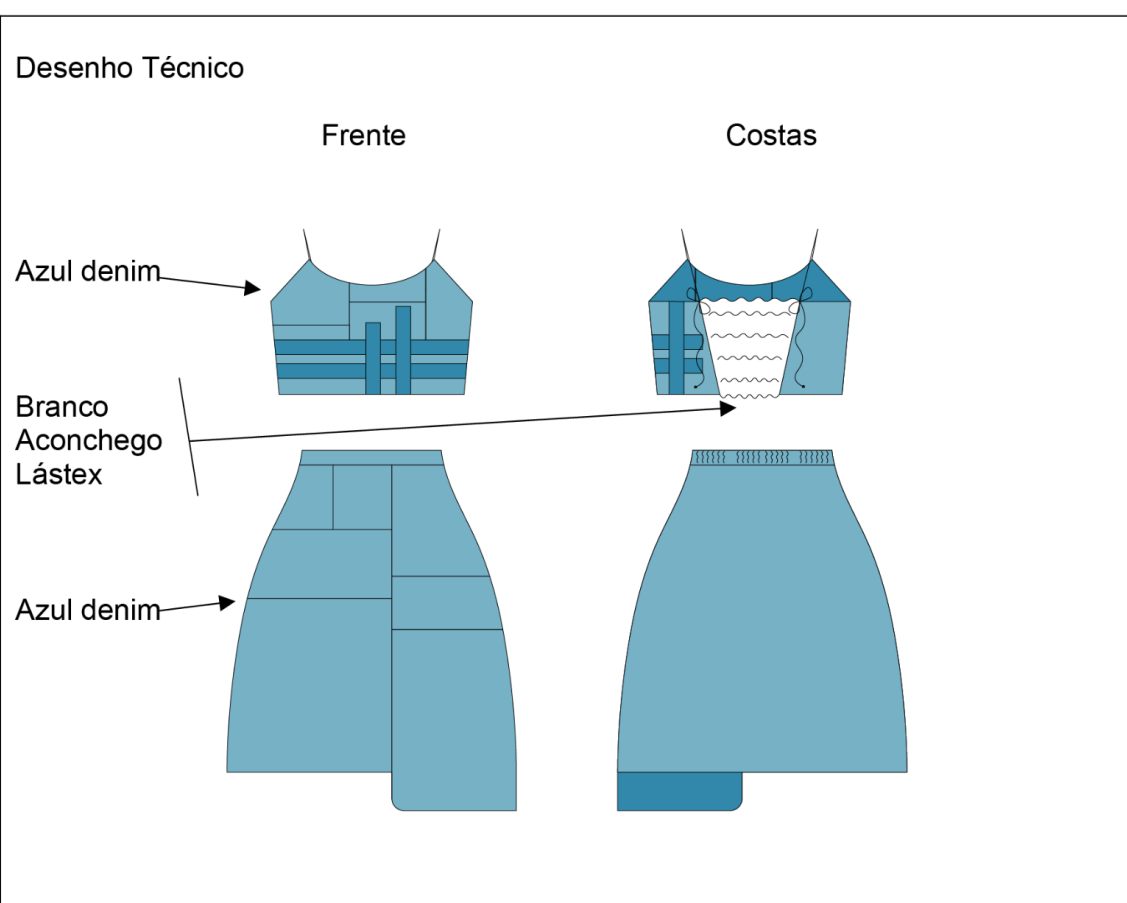
Ficha técnica look 2

Coleção: As Meninas	Ano: 2022	Cor: Azul denim e branco aconchego	Tamanho: 38, 40, 46, 48
---------------------	-----------	------------------------------------	-------------------------

Tecido: Jeans e tricoline 100% algodão	Aviamento: Linha, elástico e lãstex.
--	--------------------------------------

Peça: Look 2 - Conjunto de cropped e saia jeans feitos com a montagem de jeans. Cropped e trama de jeans na parte da frente e das costas. Na parte das costas, lãstex no tecido tricoline. Regulagem das alças através de passante para amarração na parte de trás. Saia com montagem de jeans na parte da frente. Elástico no cóis na parte de trás da saia. Saia com comprimento curto.

Modelista e Costureira: Rayhana C. Cardoso



Fonte: da autora (2022).

Ficha técnica *look 3*

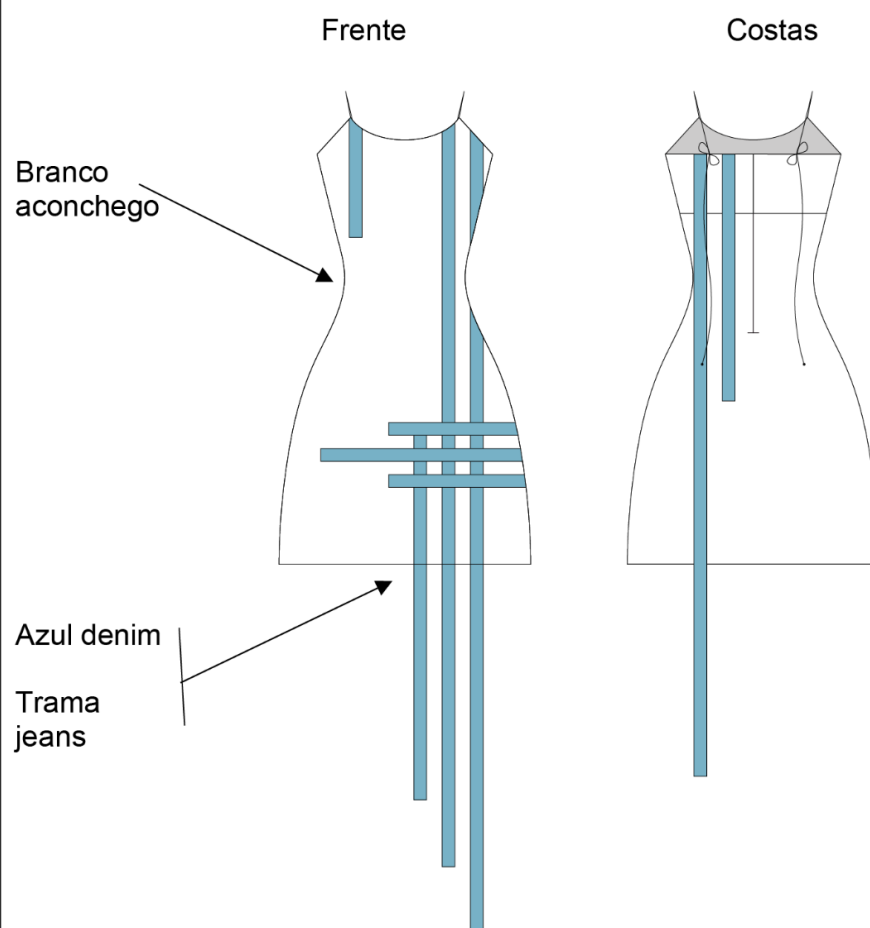
Coleção: Meninas do Vasco	Ano: 2022	Cor: Branco aconchego	Tamanho: 38, 40, 46, 48.
---------------------------	-----------	-----------------------	--------------------------

Tecido: Brim 100% algodão - Jeans	Aviamentos: Linha e zíper
-----------------------------------	---------------------------

Peça: Look 3 - Vestido branco de comprimento curto e levemente ajustado ao corpo. Com aplicação da trama artesanal em jeans, na parte da frente e das costas. Zíper na parte de trás. Alças reguláveis através de um passante para amarração na parte de trás.

Modelista e Costureira: Rayhana C. Cardoso

Desenho Técnico:



Fonte: da autora (2022).

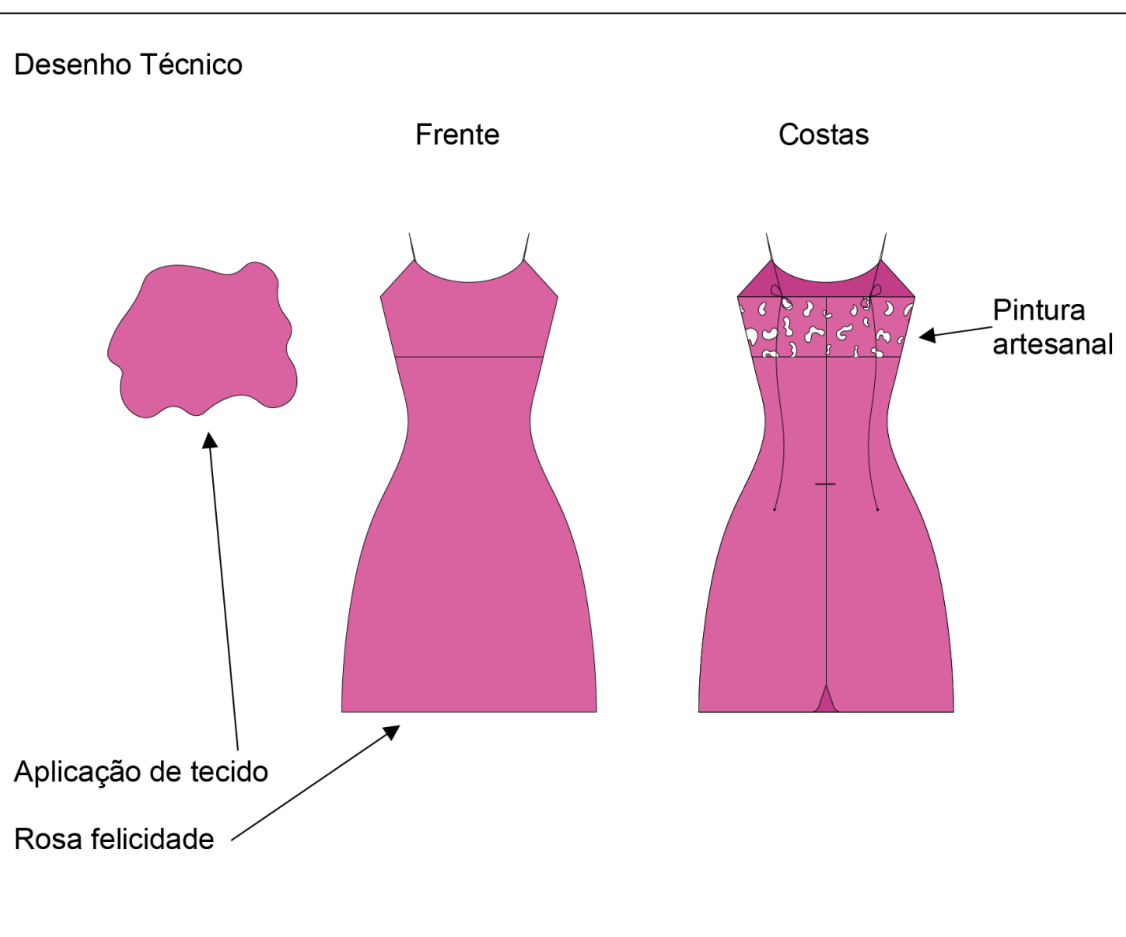
Ficha técnica look 4

Coleção: Meninas do Vasco	Ano: 2022	Cor: Rosa Felicidade Estampa artesanal: animal print	Tamanho: 38, 40, 48, 46.
---------------------------	-----------	---	--------------------------

Tecido: Brim 100% Algodão	Aviamento: Linha e zíper. Tinta para tecido: branca
---------------------------	--

Peça: Look 4 - Vestido rosa de comprimento curto e levemente ajustado ao corpo. Com aplicação de textura inspirada no animal print na parte da frente. Zíper e pintura manual artesanal que representa o animal print na parte de trás. Alças reguláveis através de um passante para amarração na parte de trás.

Modelista e Costureira: Rayhana C. Cardoso



Fonte: da autora (2022).

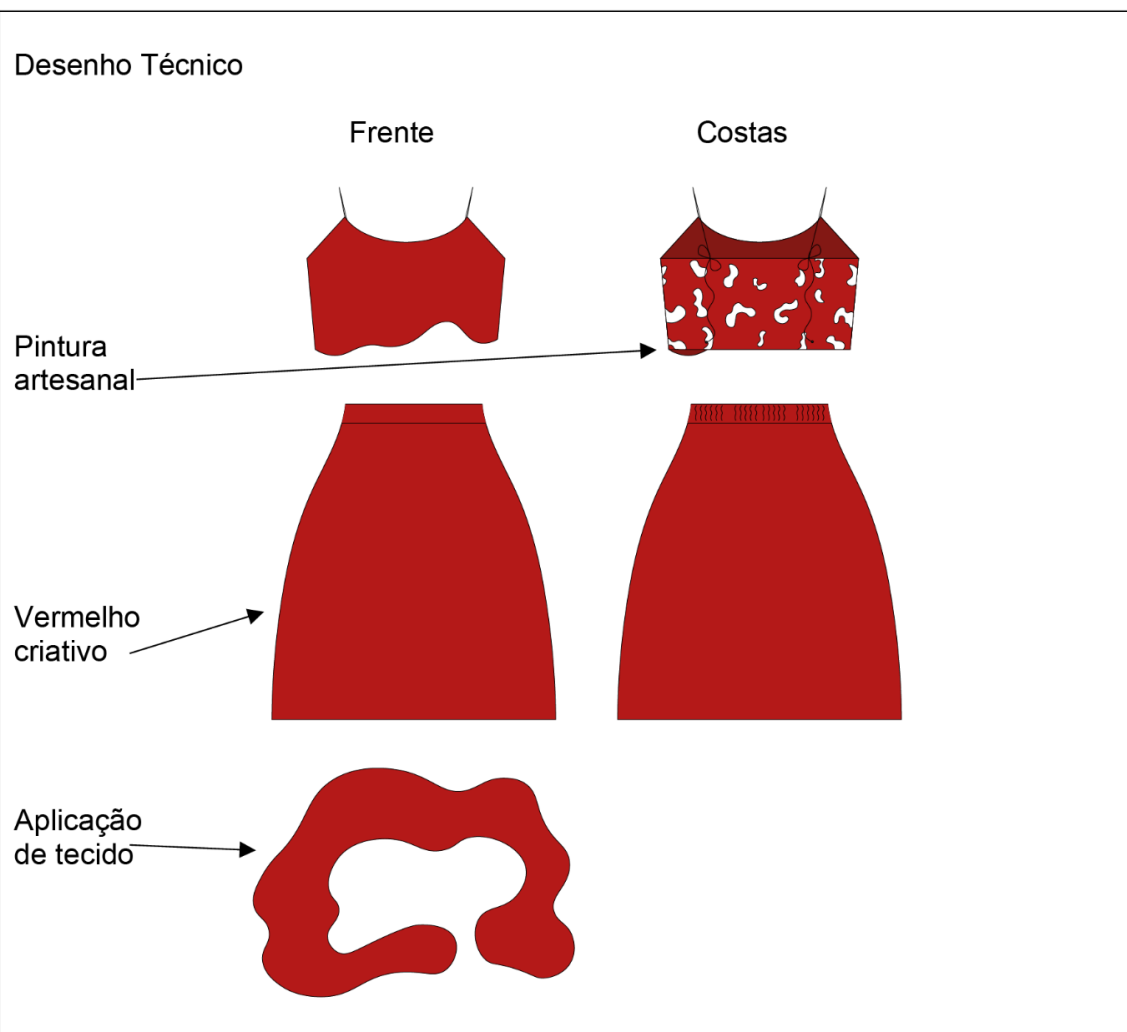
Ficha técnica look 5

Coleção: Meninas do Vasco	Ano: 2022	Cor: Vermelho Criativo Estampa artesanal: animal pint	Tamanho: 38, 40, 46, 48
---------------------------	-----------	--	-------------------------

Tecido: Brim 100% algodão	Aviamento: Linha e elástico Tinta para tecido: branca
---------------------------	--

Peça: Look – 5 Conjunto de cropped e saia vermelho. Pintura manual com estampa de animal print e alças reguláveis com passante para amarração na parte de trás do cropped. Aplicação de tecido em formato da representação da estampa de animal print na parte da frente da saia. Elástico no cós das costas da saia.

Modelista e Costureira: Rayhana C. Cardoso



Fonte: da autora (2022).

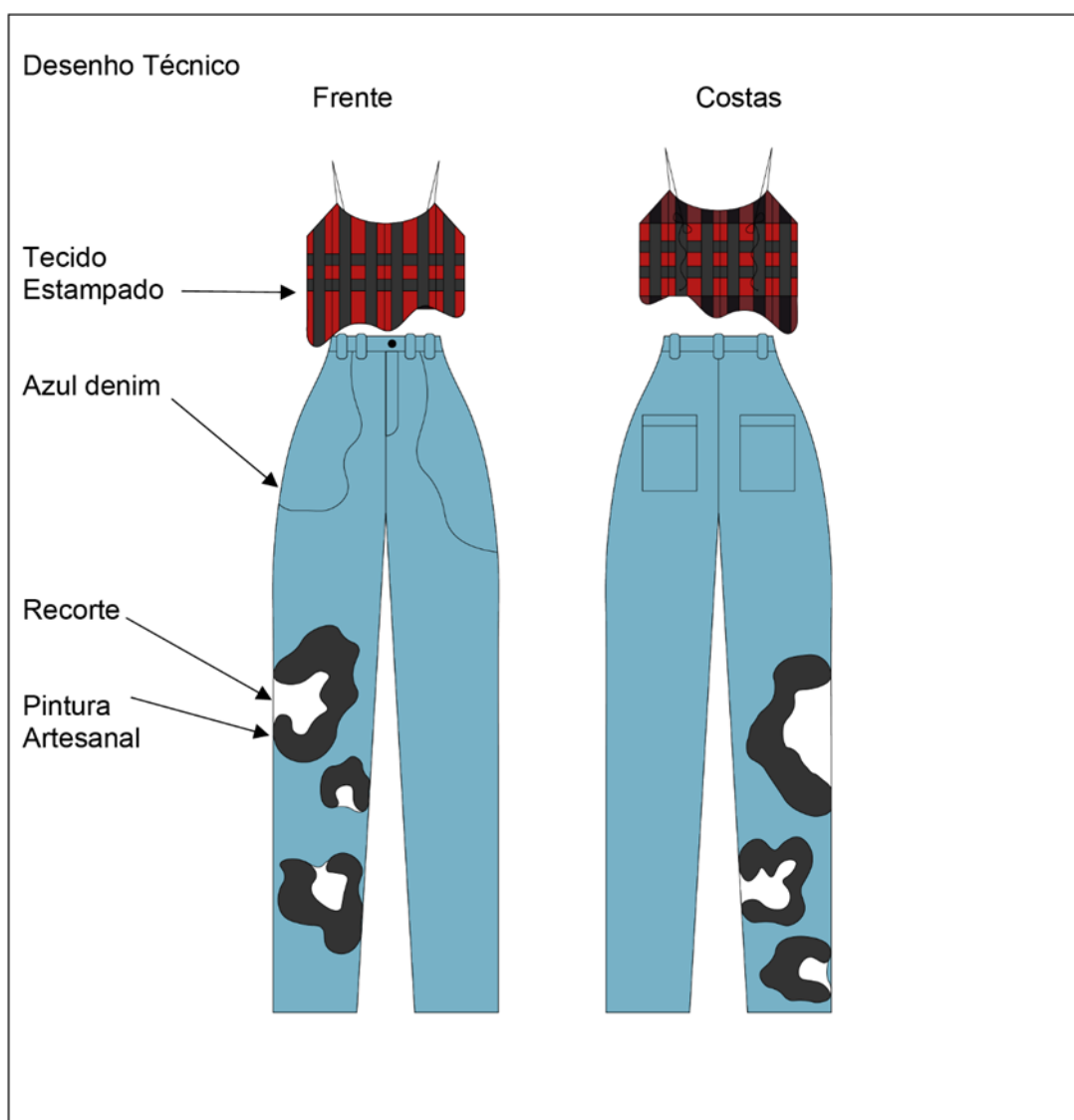
Ficha técnica *look 6*

Coleção: As Meninas	Ano: 2022	Cor: Azul denim Estampa: preto e vermelho	Tamanho: 38, 40, 46, 48.
---------------------	-----------	--	--------------------------

Tecido: Jeans e viscolinho 100% algodão	Aviamento: Linha e botão. Tinta para tecido: preta
---	---

Peça: Look 6 - Conjunto de calça jeans e cropped. Na calça jeans, pintura manual com estampa de animal print e vazado que transparece a perna. Bolsos frontais com modelagem inspirada na estampa do animal print. O cropped em tecido plano estampado e com modelagem inspirada nas formas do animal print.

Modelista e Costureira: Rayhana C. Cardoso



Fonte: da autora (2022).

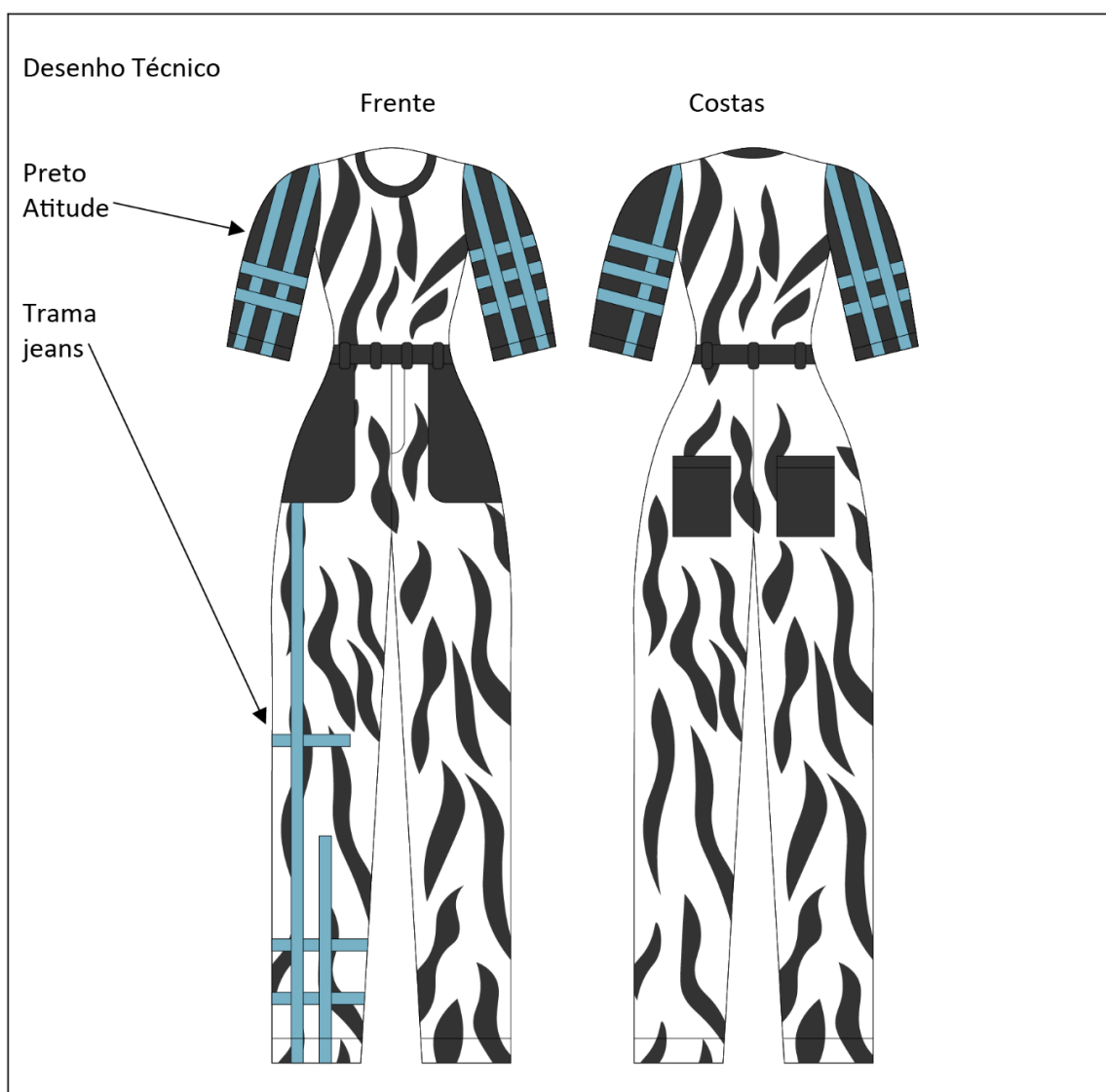
Ficha técnica look 7

Coleção: As Meninas	Ano: 2022	Cor: Preto atitude e azul denim. Estampa: animal print - zebra	Tamanho: 38, 40, 46, 48.
---------------------	-----------	---	--------------------------

Tecido: Viscolinho 100% algodão e jeans	Aviamento: Linha, zíper e botão
---	---------------------------------

Peça: Look – 7 Conjunto de calça e t-shirt de tecido plano com estampa de animal print - zebra. As mangas da t-shirt em tecido preto. Calça e t-shirt com trama artesanal jeans nas mangas e em uma única perna da calça.

Modelista e Costureira: Rayhana C. Cardoso



Fonte: da autora (2022).

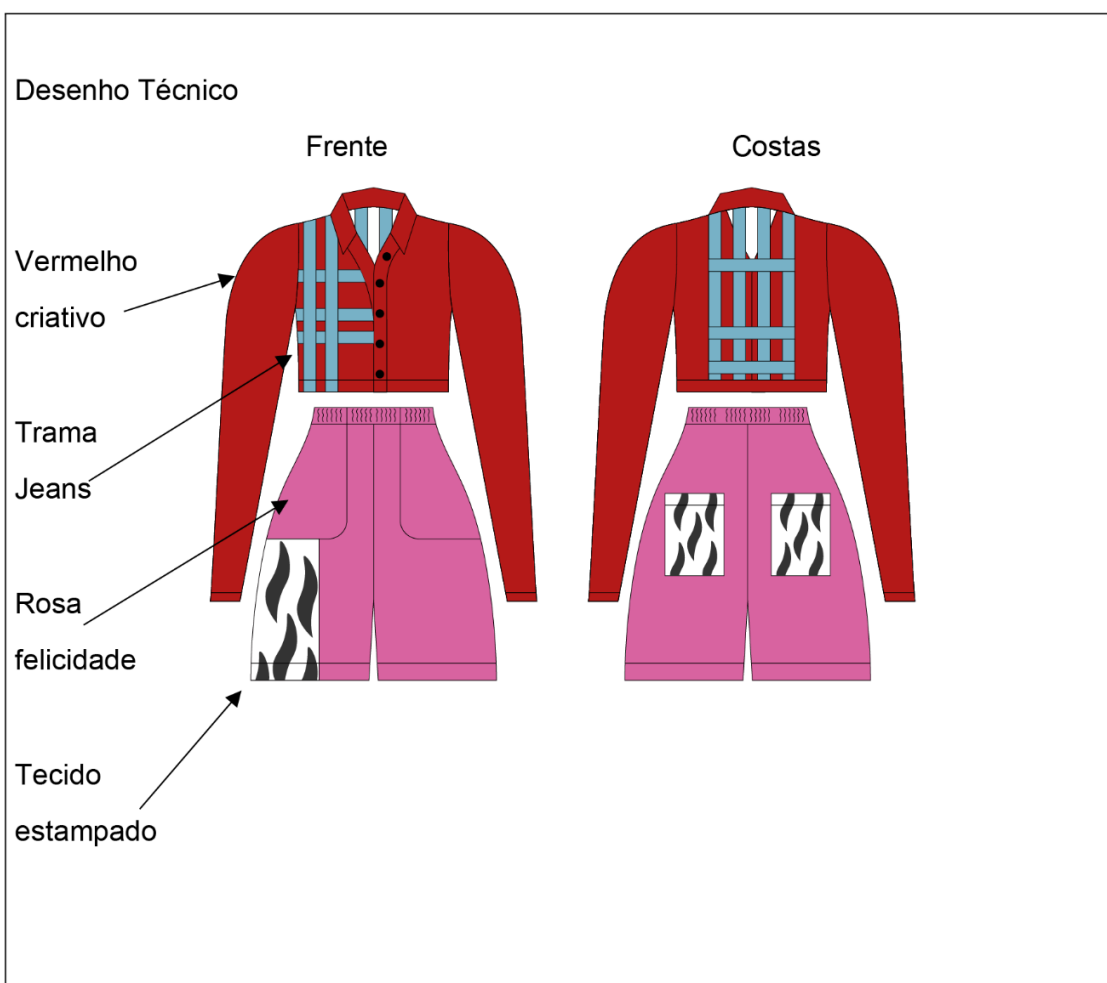
Ficha técnica look 8

Coleção: As Meninas	Ano: 2022	Cor: Vermelho criativo, rosa felicidade e azul denim. Estampa: animal print - zebra	Tamanho: 38, 40, 46, 48
---------------------	-----------	--	-------------------------

Tecido: Brim 100 % algodão, viscolinho 100% algodão e jeans.	Aviamento: Linha, botão e elástico.
--	-------------------------------------

Peça: Look 8 - Conjunto de short e jaqueta cropped. Short em tecido plano rosa e com a estampa do animal print - zebra no meio de uma das pernas, na parte da frente. Na parte de trás, bolsos com o tecido de animal print. Elástico no cós frente e costas. A jaqueta tem aplicação da trama artesanal jeans na parte da frente em um dos lados e na parte das costas da peça, tornando o corpo à mostra.

Modelista e Costureira: Rayhana C. Cardoso



Fonte: da autora (2022).

Ficha técnica *look 9*

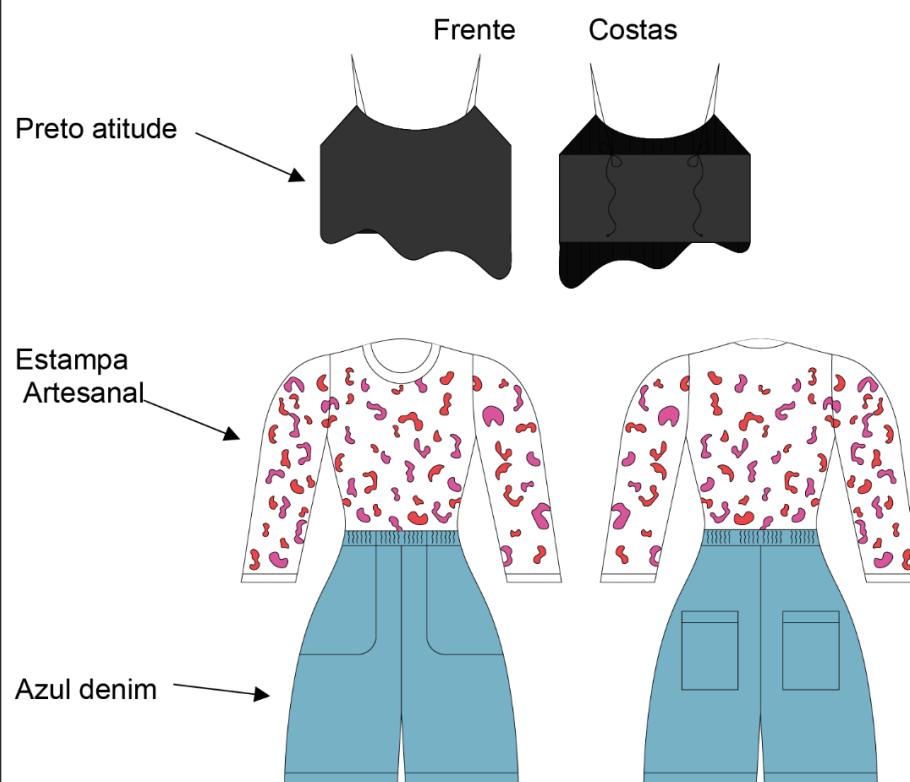
Coleção: As Meninas	Ano: 2022	Cor: Branco aconchego, preto atitude e azul denim. Estampa artesanal: animal print	Tamanho: 38, 40, 46, 48
---------------------	-----------	---	-------------------------

Tecido: Jeans, brim 100% algodão e malha de algodão.	Aviamento: Linha, elástico e ribana. Tinta para tecido: rosa e vermelho.
--	---

Peça: Look 9 - Conjunto de short, t-shirt e cropped. Short jeans com côs de elástico, frente e costas e comprimento curto. T-shirt com estampa de animal print colorido feita com pintura artesanal. Cropped preto com modelagem inspirada na forma do animal print – onça, com regulagem nas alças através do passante para amarração na parte das costas.

Modelista e Costureira: Rayhana C. Cardoso

Desenho Técnico



Fonte: da autora (2022).

Ficha técnica look 10

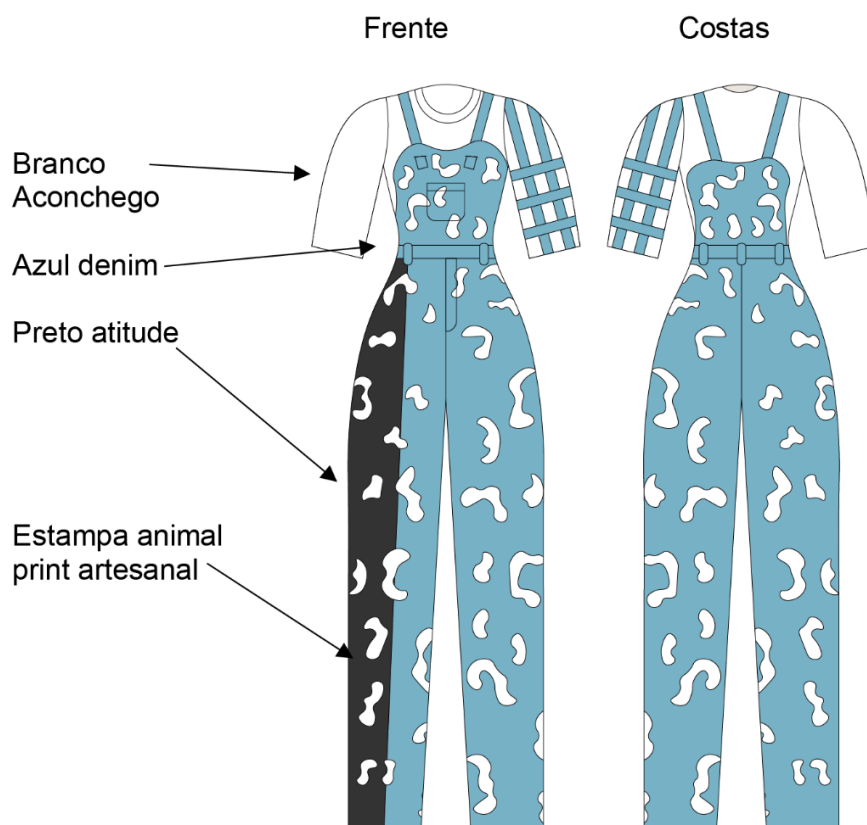
Coleção: As Meninas	Ano: 2022	Cor: Azul denim, preto atitude e branco aconchego. Estampa artesanal: animal print - onça	Tamanho: 38, 40, 46, 48
---------------------	-----------	---	-------------------------

Tecido: Brim 100% algodão, jeans e malha de algodão	Aviamentos: Linha e ribana Tinta para tecido: branca
---	---

Peça: Look 10 - Conjunto de macacão com t-shirt. Macacão jeans com a metade de uma das pernas da frente feita com tecido preto e pintura artesanal de animal print - onça e com modelagem inspirada no animal print. T-shirt branca com aplicação da trama artesanal jeans em uma das mangas, na frente e nas costas da manga esquerda

Modelista e Costureira: Rayhana C. Cardoso

Desenho Técnico



Fonte: da autora (2022).

APÊNDICE B: PEÇA E EMBALAGEM

Fonte: da autora (2022).

APÊNDICE C: QUESTIONÁRIO

Questionário de Estilo de Vida

Questionário realizado com o intuito de auxiliar a pesquisa teórica e o desenvolvimento prático de uma coleção de moda (para as meninas do bairro Vasco da Gama) para um projeto de conclusão de curso, da graduação da UFPE-Campus Agreste.

Nome:

Gênero:

Idade:

Endereço:

Escolaridade:

Sessão 1 - sobre você:

Quem é você? Fale um pouco sobre.

Você tem alguma religião ou crença?

Qual a sua relação com amigos e família? Fale um pouco sobre.

Qual a sua escolaridade e profissão?

O que te faz sentir prazer?

Você tem planos para o futuro que deseja realizar? Fale um pouco sobre.

Sessão 2 - sobre moda:

O que você entende sobre moda?

Quais as peças de roupas você mais gosta de usar?

Quais as peças de roupas que você não usaria?

Se existe um estilo em você, como ele é definido? Fale um pouco sobre.

Sobre o seu estilo: como você se vê daqui a três anos?

Você tem alguma peça de roupa que é uma característica do seu estilo pessoal?

Você consome roupas de lojas do seu bairro?

Qual a sua estampa preferida?

Sessão 3 - sobre lazer e entretenimento:

O cinema te interessa? Explique a sua resposta.

Como é a leitura na sua vida? Quais autores e livros preferidos?

Como você faz para se divertir nas horas vagas?

Você tem algum tipo de hobby?

Qual o seu lugar preferido em Recife para fazer um passeio? Por quê?

Qual a rede social que você mais utiliza para publicar fotos e se informar?

Você gosta de praticar atividades físicas?

RAYHANA CAVALCANTE CARDOSO

MENINAS DO VASCO DA GAMA: DESIGN DA COLEÇÃO DE MODA

Trabalho de Conclusão de Curso
apresentado à Coordenação do
Curso de Design do Campus Agreste
da Universidade Federal de
Pernambuco – UFPE, na modalidade
de relatório científico, como requisito
parcial para a obtenção do grau de
Bacharel em Design.

Aprovada em: 27/10/2022

BANCA EXAMINADORA

Prof^a. Dra. Geni Pereira dos Santos (Orientadora)

Universidade Federal de Pernambuco

Prof^a. Dra. Andrea Barbosa Camargo (Examinadora Interna)

Universidade Federal de Pernambuco

Prof^a. Dra. Iracema Tatiana Ribeiro Leite (Examinadora Interna)

Universidade Federal de Pernambuco