



UNIVERSIDADE FEDERAL DE PERNAMBUCO  
CENTRO ACADÊMICO DO AGreste  
NÚCLEO DE DESIGN E COMUNICAÇÃO SOCIAL  
CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

ALICE ALVES PIRES DE CARVALHO

**O RÁDIO EXPANDIDO EM CARUARU:** A prestação de serviços de programas  
radiofônicos no agreste de Pernambuco

Caruaru

2025

ALICE ALVES PIRES DE CARVALHO

**O RÁDIO EXPANDIDO EM CARUARU:** A prestação de serviços de programas  
radiofônicos no agreste de Pernambuco

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado  
ao Curso de Comunicação Social da  
Universidade Federal de Pernambuco, Centro  
Acadêmico do Agreste, como requisito parcial  
para obtenção do Título de Bacharel em  
Comunicação Social.

**Área de concentração:** Ciências sociais  
aplicadas

**Orientadora:** Prof<sup>a</sup> Dr<sup>a</sup> Sheila Borges de Oliveira

Caruaru

2025

**Ficha de identificação da obra elaborada pelo autor,  
através do programa de geração automática do SIB/UFPE**

Carvalho, Alice Alves Pires de.

O rádio expandido em Caruaru: A prestação de serviços de programas  
radiofônicos no Agreste de Pernambuco / Alice Alves Pires de Carvalho. -  
Caruaru, 2025.

72 p. : il., tab.

Orientador(a): Sheila Borges de Oliveira

Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação) - Universidade Federal de  
Pernambuco, Centro Acadêmico do Agreste, Comunicação Social, 2025.

1. Rádio Expandido. 2. Rádio Hipermidiático. 3. Prestação de Serviço. 4.  
Caruaru. 5. Pernambuco . I. Oliveira, Sheila Borges de. (Orientação). II. Título.

300 CDD (22.ed.)

ALICE ALVES PIRES DE CARVALHO

**O RÁDIO EXPANDIDO EM CARUARU:** A prestação de serviços de programas  
radiofônicos no agreste de Pernambuco

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado  
ao Curso de Comunicação Social da  
Universidade Federal de Pernambuco, Centro  
Acadêmico do Agreste, como requisito parcial  
para obtenção do Título de Bacharel em  
Comunicação Social.

**Aprovado em:** 04/04/2025

**BANCA EXAMINADORA**

---

Prof<sup>a</sup>. Dra. Sheila Borges de Oliveira  
Universidade Federal de Pernambuco

---

Prof<sup>o</sup>. Dr. Diego Gouveia de Moreira  
Universidade Federal de Pernambuco

---

Karlla Fernanda de Oliveira

Jornalista

## AGRADECIMENTOS

Agradeço primeiramente a Deus, aos meus pais, Elisângela Alves e Roberto Pires por terem acreditado e confiado na minha escolha de cursar Comunicação Social na Universidade Federal de Pernambuco. E, principalmente, pelo exemplo que tive em casa, pois, desde muito nova eles me ensinaram a importância do estudo e do conhecimento. Afinal, isso é a única coisa que não podem tirar da gente. Também agradeço ao meu irmão mais velho, Artur Alves, que sempre foi um espelho para mim não só por sua trajetória dentro da Universidade, como também pela pessoa empática e humana que ele é. A minha irmã mais nova, Maria Eduarda, por trazer mais alegria para as nossas vidas e colorir nossos dias que, por um breve período de tempo, estavam cinzas.

Aos meus entes queridos que não estão mais nesse plano, minhas avós Maria José e Lizete Pires e meus avôs Miguel Oliveira e Anfrísio Carvalho, tenho certeza que eles vibrariam junto comigo essa conquista. A minha avó Maria de Fátima e ao meu avô Eliezer Gomes, obrigada principalmente por todo apoio e cuidado que vocês tiveram comigo e com o meu irmão, nossa infância foi incrível e muito disso eu devo a vocês. Obrigada por terem apoiado a minha mãe a não parar os estudos, mesmo com uma gravidez na adolescência, tudo isso refletiu para que eu estivesse dentro de uma universidade hoje.

A minha tia/mãe/madrinha Etiene Alves, obrigada por sempre me apoiar, me acolher e me incentivar a ser uma pessoa melhor a cada dia. A toda a minha família que sei que está comemorando junto comigo essa conquista, meu tio Edjazon, minha tia Isabel, minha prima Analis, Marcella, Larissa, Letícia, todas as minhas tias de Teresina, que, mesmo distante sempre se fizeram presentes. Obrigada, tia Sulamita, Tia Sandra e Tia Simone. Todos vocês foram fundamentais para que de certa forma isso desse certo.

A todos os amigos que fiz na faculdade, em especial a Cecília, iniciamos nosso curso juntas e mesmo nos momentos mais difíceis uma continuava apoiando a outra. Na universidade você pode até se formar sozinho, mas o caminho que você percorre até o final é praticamente impossível de seguir sem o apoio de amigos, principalmente aqueles que vivenciam as mesmas situações, obrigada por toda a partilha amiga. E também quero agradecer a todos os meus amigos de vida, de escola e de trabalho.

Quero agradecer de todo o meu coração a minha orientadora Sheila Borges de Oliveira, não apenas por aceitar me orientar, mas por abrir as portas do mundo da pesquisa para mim

ainda em 2022 com um Projeto de Iniciação Científica (Pibic), me permitindo conhecer o meu lado pesquisadora, que me abriu um leque de oportunidades. Obrigada, principalmente por ter me ensinando e me mostrado esse mundo incrível que são as mídias sonoras, pela oportunidade de monitoria e pela partilha de conhecimento no projeto de extensão da Rádio Cordel. Obrigada pela paciência, compreensão, carinho e por acreditar no ensino público de qualidade e interiorizado como uma ferramenta de transformação social.

Obrigada a todos os professores que eu tive a oportunidade de estudar no curso de Comunicação, entre eles, Diego Gouveia, Fabiana Moraes, Rodrigo Barbosa, Giovana Mesquita e todo o corpo docente incrível do nosso curso, vocês são gigantes.

## RESUMO

Este Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) tem como objetivo analisar como as emissoras de rádio de Caruaru, cidade polo do Agreste de Pernambuco, prestam serviço à população. Essa investigação ocorre com base nos estudos de Barbeiro e Lima (2003), Deus (2002), Canclini (1996) e Barbosa Filho (2003). O fenômeno rádio é investigado a partir de dois conceitos, o primeiro definido como o do rádio expandido (Kischinhevsky, 2016) que lastreia os estudos sobre o transbordamento do rádio que está, também, na internet. Pela própria capacidade de ubiquidade da grande rede de computadores, o rádio não é consumido apenas pelas ondas hertzianas do dial. Ele também pode ser captado por celulares, computadores e outras plataformas digitais, o que torna os formatos radiofônicos cada vez mais híbridos. O segundo conceito é o de rádio hipermidiático, definido por Lopez (2009) como uma nova configuração do rádio caracterizada pela integração de múltiplas mídias e a interação constante com o ouvinte. Para realizar esta investigação acadêmica, conduzida a partir de uma metodologia qualitativa e quantitativa, tomou-se como ponto de partida os perfis das 10 rádios que operam no município. Santos, Silva e Oliveira (2019) mapearam as rádios comerciais, educativas e comunitárias de Caruaru, identificando a história e os gêneros acionados pelos veículos até 2019. Já Silva (2023) e Silva e Oliveira (2023) atualizaram essas informações até 2023, complementando com as formas de participação do ouvinte/internauta. Ao final deste estudo, com as informações coletadas, por meio do recorte feito, três programas de rádios de três emissoras da cidade foram escolhidos para uma análise mais detalhada da prestação serviço que é ou não realizada. O Nova Manhã, da Rádio Cultura; Super Manhã, da Rádio Jornal; e Manhã Cidade, da Rádio Cidade. A escolha dessas emissoras se baseou em sua presença tanto no dial quanto nas plataformas digitais. Os resultados sinalizam que as emissoras analisadas realizam a prestação de serviço à população da cidade, mostrando o rádio como um agente ativo e impulsor da cidadania. É importante ressaltar que esta pesquisa, aqui descrita, faz parte de um projeto maior intitulado Inventário do rádio na Região Agreste de Pernambuco: memória, atualidade e perspectiva, que realiza um inventário das rádios dos 71 municípios do Agreste pernambucano. Os resultados desta pesquisa contribuem para a compreensão da evolução do rádio e da sua função social.

**Palavras-chave:** Rádio expandido; Rádio Hipermidiático; Prestação de serviço; Caruaru; Pernambuco

## ABSTRACT

The aim of this Course Conclusion Paper (TCC) is to analyze how radio stations in Caruaru, a hub city in the Agreste region of Pernambuco, provide services to the population. This investigation is based on the studies of Barbeiro and Lima (2003), Deus (2002), Canclini (1996) and Barbosa Filho (2003). The radio phenomenon is investigated based on two concepts, the first defined as expanded radio (Kischinhevsky, 2016), which underpins studies on the overflow of radio that is also on the internet. Due to the ubiquity of the large computer network, radio is not only consumed on the airwaves of the dial. It can also be picked up by cell phones, computers and other digital platforms, which makes radio formats increasingly hybrid. The second concept is hypermedia radio, defined by Lopez (2009) as a new configuration of radio characterized by the integration of multiple media and constant interaction with the listener. In order to carry out this academic investigation, conducted using a qualitative and quantitative methodology, the profiles of the 10 radio stations operating in the municipality were taken as a starting point. Santos, Silva and Oliveira (2019) mapped Caruaru's commercial, educational and community radio stations, identifying the history and genres used by the vehicles until 2019. Silva (2023) and Silva and Oliveira (2023) updated this information up to 2023, complementing it with the forms of listener/interviewer participation. At the end of this study, with the information collected, three radio programs from three broadcasters in the city were chosen for a more detailed analysis of the service that is or isn't provided. Nova Manhã, from Rádio Cultura; Super Manhã, from Rádio Jornal; and Manhã Cidade, from Rádio Cidade. The choice of these stations was based on their presence both on the dial and on digital platforms. The results show that the stations analyzed provide a service to the city's population, showing radio as an active agent and promoter of citizenship. It is important to note that the research described here is part of a larger project entitled Inventory of radio in the Agreste region of Pernambuco: memory, current affairs and prospects, which is conducting an inventory of radio stations in the 71 municipalities of the Agreste region of Pernambuco. The results of this research contribute to understanding the evolution of radio and its social function.

**Keywords:** Expanded radio; Hypermedia radio; Service provision; Caruaru; Pernambuco.

## **LISTA DE FIGURAS**

Figura 1 –	Página inicial do site da Rádio Jornal	33
Figura 2 –	Página do Instagram da Rádio Jornal	33
Figura 3 –	Página inicial do site da Rádio Cultura do Nordeste	36
Figura 4 –	Página oficial do Youtube da Rádio Cultura do Nordeste	37
Figura 5 –	Página oficial do Instagram da Rádio Cultura do Nordeste	37
Figura 6 –	Página oficial do site da Rádio Cidade	39
Figura 7 –	Página oficial do Youtube da Rádio Cidade	40
Figura 8 –	Página oficial do Instagram da Rádio Cidade	40

## LISTA DE QUADROS

Quadro 1 –	Programação da Rádio Jornal Caruaru 91.3 FM	31
Quadro 2 –	Lista de contatos da Rádio Jornal Caruaru 91.3 FM	33
Quadro 3 –	Programação da Rádio Cultura do Nordeste 96.5 FM	35
Quadro 4 –	Lista de contatos da Rádio Cultura do Nordeste	36
Quadro 5 –	Programação da Rádio Cidade 99.7 FM	38
Quadro 6 –	Lista de contatos da Rádio Cidade	39
Quadro 7 –	Categorias de Prestação de Serviço	43
Quadro 8 –	Categorias de Prestação de Serviço que aparecem no programa Super Manhã da Rádio Jornal	44
Quadro 9 –	Trecho decupado do programa Super Manhã	45
Quadro 10 –	Trecho decupado do programa Super Manhã	45
Quadro 11 –	Trecho decupado do programa Super Manhã	46
Quadro 12 –	Trecho decupado do programa Super Manhã	46
Quadro 13 –	Trecho decupado do programa Super Manhã	47
Quadro 14 –	Trecho decupado do programa Super Manhã	47
Quadro 15 –	Trecho decupado do programa Super Manhã	47
Quadro 16 –	Trecho decupado do programa Super Manhã	48
Quadro 17 –	Trecho decupado do programa Super Manhã	48
Quadro 18 –	Trecho decupado do programa Super Manhã	49
Quadro 19 –	Trecho decupado do programa Super Manhã	49
Quadro 20 –	Trecho decupado do programa Super Manhã	50
Quadro 21 –	Trecho decupado do programa Super Manhã	50
Quadro 22 –	Trecho decupado do programa Super Manhã	50
Quadro 23 –	Trecho decupado do programa Super Manhã	51
Quadro 24 –	Trecho decupado do programa Super Manhã	51
Quadro 25 –	Categorias de Prestação de Serviço que aparecem no programa Nova Manhã da Rádio Cultura	53
Quadro 26 –	Trecho decupado do programa Nova Manhã	53
Quadro 27 –	Trecho decupado do programa Nova Manhã	54
Quadro 28 –	Trecho decupado do programa Nova Manhã	54
Quadro 29 –	Trecho decupado do programa Nova Manhã	55
Quadro 30 –	Trecho decupado do programa Nova Manhã	55

Quadro 31 – Trecho decupado do programa Nova Manhã	56
Quadro 32 – Trecho decupado do programa Nova Manhã	57
Quadro 33 – Trecho decupado do programa Nova Manhã	57
Quadro 34 – Trecho decupado do programa Nova Manhã	57
Quadro 35 – Trecho decupado do programa Nova Manhã	58
Quadro 36 – Trecho decupado do programa Nova Manhã	58
Quadro 37 – Trecho decupado do programa Nova Manhã	59
Quadro 38 – Trecho decupado do programa Nova Manhã	59
Quadro 39 – Trecho decupado do programa Nova Manhã	60
Quadro 40 – Trecho decupado do programa Nova Manhã	60
Quadro 41 – Trecho decupado do programa Nova Manhã	60
Quadro 42 – Categorias de Prestação de Serviço que aparecem no programa Manhã Cidade da Rádio Cidade	61
Quadro 43 – Trecho decupado do programa Manhã Cidade	62
Quadro 44 – Trecho decupado do programa Manhã Cidade	62
Quadro 45 – Trecho decupado do programa Manhã Cidade	63
Quadro 46 – Trecho decupado do programa Manhã Cidade	63
Quadro 47 – Trecho decupado do programa Manhã Cidade	63
Quadro 48 – Trecho decupado do programa Manhã Cidade	64
Quadro 49 – Trecho decupado do programa Manhã Cidade	64
Quadro 50 – Trecho decupado do programa Manhã Cidade	64
Quadro 51 – Trecho decupado do programa Manhã Cidade	65
Quadro 52 – Trecho decupado do programa Manhã Cidade	65
Quadro 53 – Trecho decupado do programa Manhã Cidade	66
Quadro 54 – Trecho decupado do programa Manhã Cidade	66

## SUMÁRIO

<b>1</b>	<b>INTRODUÇÃO.....</b>	<b>11</b>
<b>2</b>	<b>OBJETIVOS.....</b>	<b>18</b>
2.1	OBJETIVO GERAL .....	18
2.2	OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	18
<b>3</b>	<b>JUSTIFICATIVA.....</b>	<b>19</b>
<b>4</b>	<b>REFERENCIAL TEÓRICO.....</b>	<b>21</b>
4.1	O RÁDIO NA ERA DA INTERNET: TRANSFORMAÇÕES NO PERfil DO OUVINTE .....	21
4.2	O RÁDIO EXPANDIDO E HIPERMIDIÁTICO.....	22
4.3	A PRESTAÇÃO DE SERVIÇO NO RÁDIO.....	24
<b>5</b>	<b>METODOLOGIA .....</b>	<b>27</b>
<b>6</b>	<b>ANÁLISE .....</b>	<b>30</b>
<b>7</b>	<b>CONCLUSÃO .....</b>	<b>68</b>
	<b>REFERÊNCIAS .....</b>	<b>71</b>

## 1 INTRODUÇÃO

O início do século XX no Brasil é marcado pela chegada do rádio no País. Esse meio de comunicação que tinha como principal função o entretenimento dos ouvintes, passou a fazer parte de maneira ativa do cotidiano da nossa sociedade. Mas o rádio de hoje não é o mesmo de cem anos atrás. Para sobreviver em um mundo globalizado e marcado pela cultura de convergência, com um alto fluxo de conteúdo através de diferentes plataformas de mídias (Jenkins, 2006), o rádio precisou mudar e se adaptar. De acordo com Kischinhevsky (2016), o rádio moderno ultrapassou as barreiras das ondas hertzianas e foi para as mídias sociais, podendo ser ouvido, e agora acessado, através de smartphones, televisão, serviços de streaming e outras plataformas digitais. O autor denomina esse conceito como Rádio Expandido no livro *Rádio e Mídias Sociais: mediações e interações radiofônicas em plataformas digitais de comunicação* (Kischinhevsky, 2016).

Nesse contexto de evolução do rádio, que deixou de ser ouvido apenas pelas ondas hertzianas para ser captado também por meio de aplicativos e plataformas de áudio virtuais e digitais, o veículo continua sendo uma mídia que tem audiência. De acordo com a *Inside Audio 2024*, um estudo anual realizado pela Kantar IBOPE Media<sup>1</sup> desde 2015 sobre os índices de consumo de rádio no país, a mídia é ouvida por cerca de 79% da população brasileira nas 13 regiões que foram analisadas pelo instituto de pesquisa.

Ainda segundo o estudo, dados retirados do *Target Group Index* apontam que 91% dos brasileiros consomem algum tipo de conteúdo em formato de áudio no seu dia a dia, ou seja, nove em cada dez pessoas estão ouvindo algum conteúdo por meio do som, seja rádio, podcast ou plataformas de *streaming*. 69% desses ouvintes gostam de se conectar a esse meio de comunicação, pois o rádio traz informações locais da cidade em que vivem. A investigação também revela que 88% dos ouvintes de rádio enviaram ou receberam áudios através dos serviços de mensagem instantânea, como por exemplo o WhatsApp, Messenger do Facebook e Direct do Instagram.

Fundado em 2009, o WhatsApp é um aplicativo de mensagens instantâneas que tem como objetivo permitir que as pessoas se conectem de maneira simples e rápida. Em 2014, o Facebook adquiriu o aplicativo, que, desde então, tem sido uma das plataformas de comunicação mais

---

<sup>1</sup> Disponível em: <https://kantaribopemedia.com/inside-audio-2024/?submissionGuid=52766522-2b88-4f4e-9579-5bcf13e1dea2>

populares do mundo, com cerca de 2 bilhões<sup>2</sup> de usuários ativos em mais de 180 países. O Instagram, plataforma inicialmente focada no compartilhamento de fotos e vídeos e lançada em 2010, adicionou ao longo dos anos novas funcionalidades ao seu aplicativo como Direct, Stories, Reels e IGTV. Atualmente, o aplicativo possui cerca de 2.5 bilhões<sup>3</sup> de usuários ativos, consolidando assim sua popularidade. Fundado em 2004, o Facebook é a rede social mais antiga entre as três. A plataforma evoluiu de um simples site de interação social para um complexo digital que inclui marketplace, grupos, jogos, anúncios, e muito mais. Com cerca de 2,9 bilhões<sup>4</sup> de usuários ativos mensais em 2025, o Facebook segue sendo uma das plataformas mais relevantes, apesar da crescente popularidade de outras redes.

Atualmente, as três plataformas citadas têm um papel fundamental na comunicação digital, com grandes números de usuários ativos e uma variedade de funções que vão além da troca de mensagens, tornando-as essenciais para negócios e usuários ao redor do mundo.

Essa contínua expansão do rádio se mostra ainda maior quando comparamos esses dados com as pesquisas realizadas pela Kantar Ibope Media em anos anteriores. Em 2022, por exemplo, o instituto divulgou, no mês de abril, os números de audiência do rádio daquele ano. Revelou que, de 19 de março a 19 de abril do mesmo ano, o consumo de rádio entre os entrevistados era de 51%, sendo 46% pelo dial e 12% on-line. Do total dos ouvintes que responderam à sondagem, 28% deles afirmaram que ter escutado o rádio on-line mudou a forma que eles consumiam o conteúdo disponibilizado pelo veículo.

Além disso, a variedade de aparelhos tecnológicos digitais disponíveis, voltados para essa mídia, também, contribuíram desde aquele ano para o aumento de seu consumo. Os dispositivos mais populares eram o smartphone e o tablet, que lideraram com 57% de uso pelos ouvintes. Eles foram seguidos pelo desktop/laptop com 35% e outros aparelhos ficaram com apenas 14% de uso.

A convergência da produção e do consumo do rádio para as plataformas digitais também fez com que a interação do ‘ouvinte-internauta’, conceito criado por Lopez (2009), fosse expandida. Lopez define esses ouvintes como aqueles que ouvem a programação de rádio pela internet ou por um aparelho mais tradicional. Assim, eles enviar mensagens por telefone para a emissora, interagindo com os programas também pelas mídias sociais. O contato, que antes era

<sup>2</sup> Disponível em:

[https://www.whatsapp.com/about?lang=pt\\_BR#:~:text=Nosso%20app,celulares%20em%20todo%20o%20mund\\_o.](https://www.whatsapp.com/about?lang=pt_BR#:~:text=Nosso%20app,celulares%20em%20todo%20o%20mund_o.)

<sup>3</sup> Disponível em: <https://oglobo.globo.com/economia/tecnologia/noticia/2022/10/numero-de-usuarios-do-instagram-ultrapassa-2-bilhoes-e-se-aproxima-do-facebook.ghtml>

<sup>4</sup> Disponível em: <https://www.cnnbrasil.com.br/tecnologia/facebook-ainda-esta-bombando-20-anos-depois-entenda-como/>

feito através de cartas e telefonemas, agora ocorre também por meio de mensagem em redes sociais e aplicativos.

O ouvinte-internauta (Lopez, 2009) ganha mais alternativas para se comunicar com a redação dos veículos. Uma mediação que fica, cada vez mais, facilitada para aproximar o produtor de conteúdo da audiência, que antes era passiva e, agora, ficou mais ativa com o rádio hipermidiático, conforme conceito trabalhado por Lopez para estudar o veículo em meio a uma sociedade interligada pela internet, pelas redes sociais e pelos dispositivos móveis e virtuais.

É nesse contexto de interação, mediada ou não pela grande rede de computadores, que se situa a relação da prestação de serviço que os programas radiofônicos realizam com os ouvintes-internautas para resolver problemas do cotidiano, uma vez que o rádio conquistou uma relação de proximidade com o cidadão.

Esse conceito de prestação de serviço é central para a pesquisa que iremos descrever mais à frente. Por isso, é importante explicar aqui de forma resumida. Para Barbosa Filho (2003), o gênero prestação de serviço é composto por informativos que atendem, de maneira real e imediata, às necessidades de uma parte ou do total da população para a qual o sinal transmitido pela emissora é destinado.

“A informação de serviço se distingue da jornalística pelo seu caráter de “transitividade”, provocando no receptor uma manifestação sinérgica, ao reagir à mensagem” (Barbosa Filho, 2003, p.135). É para analisar como a prestação de serviço é oferecida por rádios de Caruaru ao ouvinte-internauta, em meio a um cenário de rádio expandido e hipermidiático, que a presente pesquisa foi desenvolvida.

Nesse sentido, este Trabalho de Conclusão de Curso (TCC), para obter o título de graduação do curso de Comunicação Social, tem como objetivo analisar as grades de programação das emissoras de rádio da cidade de Caruaru, que fica na Região Agreste de Pernambuco, para responder à seguinte pergunta de pesquisa: Como as emissoras de Caruaru prestam serviço à população por meio do rádio expandido e hipermidiático? De acordo com Silva e Oliveira (2023), Caruaru tem 10 rádios que operam na cidade: Caruaru FM, Rádio Cultura do Nordeste, Globo FM (no final de 2018 se converteu na nova afiliada da CBN de Pernambuco: a CBN Caruaru), Jornal, Jovem Pan, Liberdade, Metropolitana FM, Nova FM, Rede Brasil FM e Cidade, a mais nova delas que foi inaugurada em 2020.

A Caruaru FM é uma rádio com concessão comunitária, seus principais programas são “É Show”, “Jornal Vanguarda” e o “Ponto de Vista”, que são, respectivamente, programas musicais, jornalísticos e políticos. A Rádio Cultura do Nordeste é a segunda rádio mais antiga de Caruaru. Criada em 1958, com um grande foco em assuntos políticos, seus principais

programas são o “Comando Geral da Notícia”, “Nova Manhã” e “Cultura Informa”, todos jornalísticos. O restante da programação é composto por futebol, música e entretenimento.

A Rádio Globo FM, que se converteu para CBN Caruaru no final de 2018, foi inaugurada originalmente em 2007 e faz parte do Grupo Nordeste de Comunicação. Atualmente, a rádio possui uma programação voltada mais para o conteúdo jornalístico, tendo deixado a programação musical de lado após todas as mudanças.

A Rádio Jornal (antiga rádio difusora) é a emissora mais antiga da cidade, fundada em julho de 1948. Foi a primeira emissora da cidade a colocar sua programação on-line e nos serviços de streamings. Sua grade de programação varia entre conteúdos jornalísticos, entretenimento e programas esportivos. A rádio comercial Jovem Pan possui uma filial em Caruaru, a Rádio Veneza, que pertence ao Sistema Brasil Nordeste de Comunicação. Basicamente, sua programação é composta por programas da Jovem Pan Nacional, exceto por alguns esquetes inseridos durante a Pan News Caruaru, Torcida da Pan e Giro da Pan, um noticiário, programa de esportes e informe publicitário, respectivamente.

A Liberdade FM foi inaugurada em outubro de 1965. Sua programação é 80% voltada para o entretenimento e 15% para o jornalismo, sendo seu principal programa o “Show da Cidade”, que mescla informação, variedades e problemas do cotidiano da cidade. Ela também conta ao longo de sua programação com boletins informativos que duram cerca de cinco minutos. A rádio Metropolitana FM é uma das mais tradicionais de Caruaru. Seus principais programas são interativos, além de possuir dois jornais na sua grade de programação, além de programas esportivos e musicais. A Nova FM Caruaru possui um direcionamento mais religioso em sua programação, composta por programas mais leves e voltados para o âmbito familiar. Ela também realiza cobertura de jogos de futebol e usaativamente as redes sociais.

A Rede Brasil FM faz parte do Sistema Rede Brasil de Comunicação. Em Caruaru, ela possui apenas um horário com conteúdo local, o restante da grade é composto por programas musicais evangélicos vindos da Rede que possui sede em Recife. Por último, temos a Rádio Cidade, fundada no início de 2020, tornando-se a primeira rádio em Caruaru que foi pensada para funcionar desde o princípio de maneira integrada com a internet (Silva; Oliveira, 2023). Para realizar a investigação, aqui apresentada, focaremos na análise das grades de programações de três dessas rádios: a Jornal, a Cultura e a Cidade, como iremos detalhar mais à frente.

A pesquisa aqui apresentada, também foi realizada com o apoio do Edital do Programa Institucional de Bolsas de Iniciação Científica (PIBIC) 2023/2024, com bolsa do Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico (CNPq) para o desenvolvimento do projeto, que foi coordenado pela orientadora deste TCC, Sheila Borges de Oliveira. Essa

aprovação foi de grande importância para a análise deste projeto, pois, durante o período de vigência do edital, as grades de programação das rádios escolhidas foram analisadas com a captação dos dados para a verificação do fenômeno da prestação de serviço realizada nos programas radiofônicos selecionados das três emissoras estudadas.

A partir deste contexto, esta pesquisa foi organizada em duas fases. Na primeira, foi feito o mapeamento das grades de programações de todas as emissoras de Caruaru para analisar quais os programas que realizam diálogo com a população, uma vez que o objetivo era estudar a prestação de serviços dos veículos com os seus ouvintes-internautas. Nesse sentido, utilizamos como aporte teórico o conceito de prestação de serviço com base em Barbeiro e Lima (2003), Barbosa Filho (2003), Canclini (1996) e Prado (2006).

Na segunda fase da pesquisa, foram selecionadas três rádios para fazer uma análise mais detalhada das grades com o objetivo de identificar como elas realizam a prestação de serviço para a audiência. Para essa etapa, selecionamos três emissoras para a análise mais detalhada, sendo as duas rádios mais antigas em operação na cidade, a Rádio Jornal, antiga Rádio Difusora, e a Rádio Cultura do Nordeste. A terceira escolhida foi a Rádio Cidade, a mais nova em operação em Caruaru. Elas foram estudadas por operarem no *dial* e, também, disponibilizarem as suas programações nas redes sociais, sites e aplicativos.

A Rádio Jornal, a mais antiga em funcionamento no município, foi fundada em 3 de julho de 1948, com sede no Recife e, na época, com unidades nas cidades de Caruaru, Pesqueira, Garanhuns, Limoeiro e Petrolina. Ela foi a primeira emissora a colocar sua programação de forma on-line e nas plataformas de streamings digitais, pois tinha uma preocupação em construir um vínculo com o ouvinte através das mídias sociais. A grade de programação é composta em sua maioria por programas esportivos e noticiários, com um público formado, de acordo com a emissora, pelas classes “B” e “C” e uma alta interatividade através do WhatsApp e pelo site da emissora<sup>5</sup> (Santos; Silva; Oliveira, 2019).

A Rádio Cultura do Nordeste é a segunda emissora de rádio mais antiga do município. Os principais programas na grade de programação da rádio são o Comando Geral da Notícia, Nova Manhã e Cultura Informa, todos jornalísticos, sendo este o gênero que mais se destaca na emissora, possuindo uma abrangência mais política. Os ouvintes-internautas podem contatá-la através do telefone, por meio de ligações e mensagens através do WhatsApp, sendo este último, o preferido pelo público. Ela também utiliza o Facebook e Youtube<sup>6</sup> para transmitir seus

---

<sup>5</sup> Disponível em: <https://interior.ne10.uol.com.br/radio-jornal/caruaru>

<sup>6</sup> Disponível em: <https://www.youtube.com/@radioculturadonordeste>

programas ao vivo, e o Instagram e website para veicular notícias (Santos; Silva; Oliveira, 2019).

Já a Rádio Cidade, é a emissora mais nova em operação no município. Fundada no início de 2020, ela é a primeira rádio do município que foi pensada para funcionar desde o princípio de maneira integrada com a internet, possuindo, além da transmissão no *dial*, páginas no Facebook, Instagram, Youtube<sup>7</sup>. Além disso, ela também tem conta no aplicativo de rede social Instagram e site com matérias jornalísticas.

Os principais programas da emissora são o “Manhã Cidade” e o “Jornal Cidade”, com as principais notícias de Caruaru e região. Na grade de programação da Rádio Cidade, o jornalismo informativo ocupa uma manhã inteira, sendo veiculado das 07 às 12h, dividido em dois programas diferentes como podemos observar na grade adiante. A emissora também possui uma forte e ampla presença nas mídias digitais. Embora muito presente no digital, o público predominante da cidade ainda prevalece do *dial*, um recorte comum principalmente no interior de Pernambuco.

Essa análise vai nos ajudar a entender como o rádio desempenha sua função social no Agreste pernambucano, uma vez que sua atuação se expandeativamente com o uso da internet e das redes sociais virtuais e digitais a partir do conceito de rádio expandido de Marcelo Kischinhevsky (2016), que lastreia os estudos sobre esse “transbordamento” do rádio que está, também, presente na internet. É através do conceito de rádio expandido que Kischinhevsky atribui todas as mudanças ocorridas na reconfiguração da radiodifusão sonora, ouvida em diferentes plataformas, que foi “forçado a se reinventar mais uma vez e, surpreendentemente, mostrou maior capacidade de reação do que outros meios de comunicação” (Kischinhevsky, 2016, p. 13).

Dessa forma, o conceito de Kischinhevsky (2016) está na centralidade da produção sonora das emissoras que atuam na internet, e também desta pesquisa, uma vez que há um transbordamento dos conteúdos da rádio para outras plataformas. Não há mais a limitação do mundo analógico, nem na produção, tampouco no consumo do rádio no meio digital. O que acaba fortalecendo o rádio, que, além de ampliar a abrangência dos programas, também aumenta a potencialidade da interatividade. O rádio expandido tem como característica a arquitetura de interação, a multimidialidade, o hipertexto, a personalização e a memória, como iremos detalhar mais à frente.

---

<sup>7</sup> Disponível em: <https://www.youtube.com/@cidadefm99.7>

Já Lopez (2009) nos apresenta a um conceito que também está na centralidade desta pesquisa, o de ‘Rádio Hipermidiático’, onde o ouvinte do rádio não é mais passivo e agora deseja participar ativamente com contribuições, interações e mensagens por exemplo, “O rádio não fala para um ouvinte passivo, mas para alguém que deseja participar, contribuir – mais do que o fazia até então” (Lopez, 2009, p.115). Isso nos mostra que os ouvintes de rádio estão cada vez mais ativos, escolhendo quais informações vão consumir e por quais plataformas.

Para realizar nossa coleta e análise, utilizamos métodos de pesquisa bibliográfica, de cunho teórico e de coleta de dados, através de dados recolhidos sobre a prestação de serviços das grades das rádios escolhidas para serem analisadas, além de uma análise de conteúdo (Bardin, 1988; Krippendorff, 1990), que se caracteriza como quantitativa e qualitativa. É através da pesquisa bibliográfica, que iremos analisar o conceito de prestação de serviços das rádios, tentando observar como essa prestação de serviço tem sido realizada após as modificações que esse gênero sofreu com o rádio expandido (Kischinhevsky, 2016).

A metodologia dessa pesquisa também buscou dados a respeito das rádios caruaruenses através do projeto do Inventário do Rádio em Pernambuco, especificamente a partir do trabalho do grupo que atua no Agreste. Esse Inventário tem como objetivo mapear as rádios da Região Metropolitana do Recife, das Matas Sul e Norte, do Agreste e do Sertão do Estado de Pernambuco. Para esta pesquisa, será usado o mapeamento das rádios do Agreste, mais especificamente da cidade de Caruaru. É através do Inventário que pudemos analisar a grade de programação das 10 emissoras de rádio que operam na cidade, ressaltando que esse estudo sempre será voltado para a prestação de serviço das emissoras.

Nesse sentido, a coleta também será realizada através de escuta radiofônica, além da busca de conteúdo nas plataformas digitais que os veículos possuem conta. Depois da coleta de dados, será iniciada a análise de conteúdo, que tem como objetivo investigar como a prestação de serviço, explanada, por exemplo, por Barbosa Filho (2003), ocorre nesses veículos.

Existem atualmente, nos grandes centros, emissoras que mantêm uma programação exclusivamente voltada para o serviço. Assim, o ouvinte pode estar sempre atento às mudanças no fluxo do trânsito de sua cidade, às condições meteorológicas, a anúncios de concursos, aos preços dos alimentos, aos espetáculos artísticos em cartaz, aos prazos de vencimento de impostos e taxas etc. (Barbosa Filho, 2003, p.135)

Esse gênero radiofônico, atrelado ao conceito de rádio expandido e rádio hipermidiático, ambos já citados anteriormente, foi o guia principal da pesquisa e, posteriormente, da análise. É possível afirmar que a pesquisa, aqui proposta, vai contribuir de maneira significativa para entender como funciona a prestação de serviço do rádio no Agreste de Pernambuco.

## 2 OBJETIVOS

### 2.1 Objetivo geral

Analisar a prestação de serviço realizada pelo rádio em Caruaru.

### 2.2 Objetivos específicos

- Mapear as grades de programação das emissoras de rádio de Caruaru;
- Apresentar os perfis das três rádios que foram escolhidas para análise mais aprofundada;
- Observar e descrever as demandas que chegam às produções dos programas;
- Discorrer sobre a função social que o rádio desempenha no Agreste de Pernambuco;
- Colaborar com os estudos de rádio expandido, prestação de serviço à população e rádio hipermidiático.

### **3 JUSTIFICATIVA**

Esta pesquisa tem como objetivo investigar como as emissoras de rádio de Caruaru prestam serviços à população por meio dos conceitos de rádio expandido e rádio hipermidiático, conforme definidos por Kischinhevsky (2016) e Lopez (2009). Em um momento em que os meios de comunicação buscam se adaptar às novas formas de consumo e interação, o estudo também se propõe a analisar a prática de prestação de serviço no rádio, a partir dos estudos de Barbosa Filho (2003), Barbeiro e Lima (2003), Silva e Oliveira (2023), Canclini (1996) e Prado (2006), que discutem a relação entre o rádio e o seu papel social.

A justificativa e relevância desta pesquisa se dá pelo crescente consumo de conteúdo produzido pelas emissoras de rádio, como apontado pela última pesquisa da Kantar Ibope Media (2024), apresentada na introdução, que revela dados significativos sobre o impacto desse meio de comunicação no cenário atual. Esses dados não apenas refletem uma realidade de consumo mais diversificada, como também reforçam a necessidade de compreender como as emissoras locais se adaptam às novas demandas da audiência, que estão cada vez mais informadas e conectadas. Além disso, no caso das emissoras locais, o rádio assume um papel vital, fornecendo informações que vão além do entretenimento, alcançando a população da região com informações úteis e de relevância social para o dia a dia da região.

Inicialmente, a motivação para estudar o rádio expandido, prestação de serviço e sua função social partiu de uma experiência pessoal que tive, após trabalhar como estagiária em uma emissora de rádio de Caruaru, por quase um ano, acompanhando a dinâmica do processo de interação entre a produção do veículo e os seus ouvintes para a realização da prestação de serviço. Essa vivência me proporcionou uma compreensão mais profunda do impacto que as emissoras têm no cotidiano da população, particularmente no que diz respeito à resolução de problemas cotidianos.

Naquele período, observei que, muitas vezes, a audiência buscava a mediação da rádio para resolver os problemas do cotidiano, como informações sobre serviços públicos, promoções de saúde, educação e até mesmo questões relacionadas à segurança. De acordo com Canclini (1996), o rádio pode ser acionado quando as instituições públicas falham, pois, o público recorre ao rádio e à televisão para conseguir o que as instituições cidadãs não proporcionam quando se trata de serviços públicos.

Ao perceber esse fenômeno, busquei textos que tratassesem do tema e encontrei um artigo intitulado “O rádio e a prestação de serviço no Agreste de Pernambuco em tempos de pandemia” (Mesquita; Oliveira, 2020). No trabalho, as grades de programações de emissoras

de rádio de Caruaru foram analisadas para entender como elas prestavam serviços à população daquela região com informações a respeito da pandemia da Covid-19, que começou em 11 de março de 2020<sup>8</sup> e terminou em 5 de maio de 2023<sup>9</sup>, de acordo com a Organização Mundial da Saúde (OMS).

Esse artigo demonstrou como as emissoras locais se adaptaram ao cenário de crise, fornecendo informações vitais à população sobre a pandemia, medida preventivas e outros aspectos relacionados à saúde pública. O estudo de Mesquita e Oliveira (2020) serviu como estímulo inicial para a minha pesquisa, principalmente por sua relevância social mostrando o poder do rádio como uma ferramenta de mobilização e apoio a população.

Ainda na busca sobre artigos que tratassesem sobre o tema aqui pesquisado para ampliar o referencial teórico, realizei uma pesquisa aprofundada em bases acadêmicas como o Repositório da Universidade Federal de Pernambuco (UFPE) e o Google Acadêmico. Entretanto, não encontrei estudos que abordassem de maneira relevante a temática aqui abordada, principalmente com o recorte regional adotado nesta pesquisa.

Em síntese, para além do artigo de Mesquita e Oliveira (2020), não existem outras análises tão detalhadas e aprofundadas sobre o tema, especialmente se considerarmos o recorte regional que esta pesquisa se propõe a analisar. Deste modo, essa investigação se torna ainda mais inédita e de grande relevância para a memória do rádio no estado e município.

Dessa maneira, a análise proposta por esse Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) contribui para que nossa sociedade, tanto dentro quanto fora da universidade, tenha acesso ao conceito de rádio expandido e de prestação de serviço de uma maneira mais aprofundada. Ela também detalha como o rádio continua vivo e sendo um meio de comunicação essencial e necessário no cotidiano de grande parte da população.

---

<sup>8</sup> Disponível em: <https://www.paho.org/pt/historico-da-emergencia-internacional-covid-19#:~:text=Em%202011%20de%20mar%C3%A7o>

<sup>9</sup> Disponível em: <https://www.paho.org/pt/historico-da-emergencia-internacional-covid-19#:~:text=Em%202011%20de%20mar%C3%A7o>

## 4 REFERENCIAL TEÓRICO

### 4.1 O rádio na era da internet: Transformações no perfil do ouvinte

No Brasil, as emissoras de rádio começaram a utilizar a internet no final da década de 1990 como uma estratégia para ampliar sua grade de programação e disponibilizar informações adicionais das emissoras, como o perfil dos comunicadores e endereços de contato (Prata, 2012). A grande procura do público pela internet, no final dos anos 90, fez com que o rádio também se incorporasse à rede mundial de computadores com conteúdo editorial. Esse movimento não apenas ampliou o alcance das emissoras, como também deu início a uma transformação no relacionamento com o ouvinte.

Com a popularização da internet e acesso a novas mídias, o perfil do ouvinte mudou, e para não perder seu público fiel, as emissoras precisaram se adaptar a esse novo cenário. Débora Lopez (2009) define o ouvinte dessa nova era como “ouvinte-internauta”, um conceito criado por ela para definir esse novo perfil de ouvinte do rádio, que agora busca outras fontes de informações, cruza, contesta, discute, corrige, atualiza e conversa com o jornalista que está no ar. Agora, mais do que nunca, o ouvinte participa. O ouvinte de rádio sempre foi reconhecido por sua participação nos programas das emissoras. Seja por meio de telefonemas, ou das tradicionais cartas, com os ouvintes fiéis deixando sua marca no meio.

Hoje eles compartilham os mesmos espaços e ambientes, muitas vezes no mesmo círculo de relações, através de redes sociais. Desta forma, o ouvinte, que antes glorificava, idealizava e mitificava o comunicador, tem a oportunidade de passar a vê-lo de maneira mais próxima, já que se lhe permite o diálogo, a interação. Orkut, Facebook, Flickr, Twitter, entre outros, se estabelecem como ambientes de troca, em que o espaço de fala é permitido a ambos, aproximando-os, de certa maneira. (Lopez, 2009, p. 202/203)

Com a chegada da internet, a interatividade aumentou e é possível ter uma comunicação mais imediata com o comunicador e com as pessoas envolvidas na produção da emissora. Há mais ferramentas para o ouvinte interagir de uma forma mais intensa. Com a comunicação impulsionada pela internet e a digitalização do rádio, a dimensão do diálogo do veículo se amplifica.

Assim, o rádio mostra sua capacidade de mudança, repetindo o que ocorreu quando a televisão chegou ao Brasil na década de 50 do século passado. Essa nova potencialidade do rádio é investigada por Prata (2012) quando trata dos gêneros radiofônicos nas rádios webs.

Para Prata, a interação na chamada webrádio faz emergir novos gêneros. Assim, é possível identificar o e-mail, o chat em aberto (bate-papo virtual em aberto – room-chats), o Chat reservado (bate-papo virtual reservado), o Chat agendado (bate-papo agendado – ICQ), o Chat privado (bate-papo virtual em salas privadas), a Entrevista com convidado, o E-mail educacional (aula virtual), a Aula chat (chat educacional), a Vídeo-conferência interativa, a Lista de discussão (mailing list), o Endereço eletrônico e o Weblog (blogs, diários virtuais).

Dessa maneira, a integração da internet ao rádio, além de transformar o perfil do ouvinte, ampliou as possibilidades de interação, permitindo uma relação mais próxima entre os comunicadores e o seu público. O ouvinte, antes passivo, passa a ser um ouvinte-internauta capaz de interagir, questionar e compartilhar conteúdos em tempo real através das mídias sociais. A digitalização do rádio proporcionou novas formas de comunicação e interação através das webrádios (Prata, 2012), proporcionando assim uma comunicação mais imediata e personalizada.

É nesse âmbito de evolução do rádio, que adentramos nos conceitos de rádio expandido (Kischinhevsky, 2016) e rádio hipermidiático (Lopez, 2009), a seguir, exploraremos como a popularização dos dispositivos móveis e o uso crescente da internet pelo rádio permitem que esse veículo de comunicação não apenas se adapte, mas se expanda, oferecendo um novo tipo de serviço e interação para a sua audiência. A partir disso, recorreremos aos conceitos dos autores citados para entender como o rádio está se reinventando em um contexto ainda mais digital e interativo.

## **4.2 O Rádio Expandido e Hipermidiático**

Para estudar o uso da internet pelo rádio com a popularização dos dispositivos móveis para que o veículo possa interagir com o ouvinte-internauta e prestar serviço para a audiência, recorreremos ao conceito de rádio expandido de Kischinhevsky (2016) e de rádio hipermidiático de Lopez (2009).

Kischinhevsky (2016) atribui a todas as mudanças na reconfiguração da radiodifusão sonora como rádio expandido, isto é, o rádio ouvido em diferentes plataformas. O autor considera que a escuta pode se dar tanto em frequência modulada (FM, onda médias (OM), curtas e tropicais, mas também em computadores, notebooks e tablets. O conceito do autor de rádio expandido, está na centralidade da produção sonora das emissoras que atuam também na internet, uma vez que há um transbordamento dos conteúdos da rádio para outras plataformas.

Para o autor, “o rádio foi forçado a se reinventar mais uma vez e, surpreendentemente, mostrou maior capacidade de reação do que outros meios de comunicação” (Kischinhevsky, 2016, p. 13). Tal fato mostra como o rádio exerceu um papel fundamental entre outros meios de comunicação, ao “renascer” se misturando à rede mundial de computadores e também aos dispositivos móveis de comunicação.

Não há mais a limitação do mundo analógico, nem na produção, tampouco no consumo do rádio no meio digital. O que acaba fortalecendo o rádio, que, além de ampliar a abrangência dos programas, também aumenta a potencialidade da interatividade. O rádio expandido tem como característica a arquitetura de interação, a multimidialidade, o hipertexto, a personalização e à memória.

A multimidialidade acontece por meio do uso da linguagem para múltiplas mídias. O que vai favorecer a hipertextualidade com a colocação de informações que podem ser acessadas através de links. A personalização ocorre quando o ouvinte escolhe o que quer escutar, o que vai ampliar a interatividade. O rádio expandido permite ainda a formação de banco de dados para se construir uma memória para que se possa acessar os conteúdos preferidos.

O autor também aponta que agora que os ouvintes querem interagir opinando, sugerindo, criticando ou elogiando, o momento também se torna propício a repensar a produção de conteúdo, pois a interação com o ouvinte se tornou estratégica para as emissoras que produzem conteúdo do tipo jornalístico porque “a participação do público, mencionado ou não na programação em ondas hertzianas, estabelece um novo nível de diálogo, mesmo que em bases desiguais” (Kischinhevsky, 2016, p. 107). Dessa forma, de acordo com o autor, o radiojornalismo ganha dois valores importantes: interação e participação.

Complementando essa tese de Kischinhevsky, em sua pesquisa sobre rádio hipermediático, Débora Lopez (2009) aponta que os profissionais do meio de comunicação perceberam que as novas tecnologias da informação dentro da comunicação, na verdade, ajudaram na reestruturação e revisão do rádio. Fazendo surgir dessa forma, dinâmicas mais ágeis dentro do fazer jornalístico. O rádio agora não fala mais para um ouvinte passivo e sim para um ouvinte que, cada vez mais, tem mais acesso a uma vasta gama de informações.

Estes espaços de interação aumentam com a adoção do jornalismo participativo através do ouvinte-repórter, o estímulo a fóruns de discussão, os campos para comentários e a inserção de jornalistas e comentaristas na blogosfera, entre outros. A fidelização do ouvinte se estabelece também, a partir do avanço das tecnologias, com a possibilidade de valoração de notícias e uso de conteúdo das rádios nos sites pessoais através de *embeds*. (Lopez 2009, p. 49)

Esse novo comportamento do ouvinte, agora ouvinte-internauta, ao deixar de lado a sua antiga passividade e se tornando mais ativo nos programas de rádio, só foi possível graças a essa adaptação das mídias de massa, principalmente o rádio as novas tecnologias digitais.

Mas afinal, o que seria o rádio hipermidiático? Débora Lopez refere-se ao rádio hipermidiático como sendo uma nova configuração do rádio, porém, no contexto digital. Ela é caracterizada pela integração de múltiplas mídias e a interação constante com o público/ouvinte. Agora, o rádio não está mais limitado ao formato tradicional de transmissão de áudio e agora passa a incorporar outras formas de comunicação como o uso de imagens, vídeos, textos e links.

Apesar de toda essa adaptação, Lopez ressalta que mesmo que o rádio passe a fazer o uso de imagens e de vídeos, o resultado dessa junção não pretende ser, e nem o mesmo de uma produção televisiva, por exemplo. “No rádio hipermidiático, por exemplo, uma característica é crucial: a espinha dorsal da narrativa é sonora e, portanto, seu perfil multiplataforma envolve uma narrativa que, embora importante, é complementar” (Lopez 2009, p. 69-70). Dessa maneira, mesmo com a convergência midiática, a característica principal do rádio, que é o uso fundamental do som para transmitir uma informação preserva-se no meio dessas imagens e vídeos e das novas características desse rádio expandido e hipermidiático.

É com a ampliação da interação no rádio expandido e rádio hipermidiático, que a pesquisa aqui descrita para verificou e analisou como as emissoras de Caruaru prestam serviço à população do Agreste de Pernambuco. Dessa maneira, é necessário entender como ocorrer a prestação de serviço dentro dos veículos de comunicação.

#### **4.3 A prestação de serviço no rádio**

Para Barbeiro e Lima (2003, p.96), a prestação de serviços à população é uma das razões de existência das emissoras de rádio dedicadas ao jornalismo. Isso ocorre porque o que é entendido como prestação de serviço ocupa uma parte importante da grade de programação do veículo. Eles também chamam a atenção para o fato de que essas matérias devem ter a mesma “qualidade, seriedade, exatidão e credibilidade de qualquer outra” (Barbeiro e Lima, 2003, p.96), além de reforçar que tal “serviço” deve estar de alguma forma disponível para o ouvinte, que hoje, acessa o rádio através do telefone, ou de outras plataformas digitais.

Já de acordo com Deus (2002), quando uma emissora de rádio dá atenção ao ouvinte, ela amplia o espaço do cidadão dentro daquele veículo, contribuindo para que tal assunto que foi levado como pauta repercuta para toda a audiência dessa mídia. Dessa forma, o rádio presta

um serviço à comunidade, pois, o que antes afetava uma pessoa termina se tornando público, atingindo o coletivo.

Canclini (1996) também escreveu sobre a capacidade do rádio para atender reivindicações da população, por se tratar de um canal de encaminhamento de problemas da audiência, afirmação que também foi reforçada por Deus (2002). Para Canclini, o rádio pode ser acionado quando as instituições públicas falham com o cidadão “O público recorre ao rádio e à televisão para conseguir o que as instituições cidadãs não proporcionam: serviço, justiça, reparações ou simples atenção” (Canclini, 1996, p.26).

Mesmo com a análise de Canclini datada nos anos 90, é curioso observar o quanto o rádio, em pleno século XXI, ainda é um meio de comunicação que aproxima o cidadão das instituições públicas. Neste mesmo viés, Barbeiro e Lima (2003) e Prado (2006) também afirmam que a utilidade pública é um serviço que representa a “alma” das emissoras AMs, sendo essa frequência a mais popular. Com o processo de migração para a Frequência Modulada, o surgimento das rádios FMs e “desaparecimento” ou migração das AMs, esse serviço passa a ocorrer, em sua maioria, nas cidades do interior, nas rádios FMs. Atualmente, essas emissoras estão operando também em plataformas e espaços em redes sociais por meio da internet.

Essa prestação de serviço dentro do rádio é vista como uma forma de melhorar o dia a dia do cidadão, trazendo informações acerca do serviço público (Mesquita e Oliveira, 2020). O “gênero serviço”, explorado por Barbosa Filho (2003), contempla produtos radiofônicos informativos para dar suporte às necessidades reais e imediatas da população. Para ele, a informação de “serviço” se distingue dos demais subgêneros do jornalismo por possuir um caráter de “transitividade” no qual se veicula notas sobre trânsito, tempo, além de anúncios de utilidade pública.

Quando Barbosa Filho (2003) catalogou os gêneros radiofônicos, ele não considerou a influência que a internet passou a exercer nas narrativas dos veículos de comunicação. A convergência midiática altera as formas de consumo e também a forma de produção do rádio, com isso, outros gêneros radiofônicos surgem, como é destacado por Prata (2012), quando analisa as webradios. O rádio amplifica diversas possibilidades de interatividade, além de incorporar imagem e texto quando vai para a internet. Com isso, com a ampliação do espaço para o ouvinte/internauta se envolver com a produção radiofônica, mais demandas de prestação de serviço o rádio pode ter.

Como pontuado no início, esta pesquisa de TCC analisou a grade de programação das rádios da cidade de Caruaru, baseando-se no conceito de rádio expandido de Kischinhevsky

(2016) e rádio hipermidiático de Lopez (2009), para entender como as emissoras de rádio no Agreste de Pernambuco prestam serviço à população. É a partir dessa transformação do rádio, no perfil do ouvinte e das novas formas de interação e consumo que vem a necessidade de investigar como o rádio, no contexto atual, continua cumprindo sua função social de prestação de serviço. A seguir, abordaremos a metodologia adotada para a realização desta pesquisa,

## 5 METODOLOGIA

Neste trabalho, está sendo utilizado o método de pesquisa bibliográfica de cunho teórico (Kischinhevsky 2016; Barbeiro e Lima, 2003; Canclini, 1996; Barbosa Filho, 2003; Prado, 2006; Lopez, 2009) e da análise de conteúdo (Bardin, 1988; Krippendorff, 1990) para o estudo da coleta de dados recolhidos sobre prestação de serviços nas grades das rádios selecionadas. Dessa maneira, a pesquisa vem sendo realizada com métodos qualitativos e quantitativos. A metodologia qualitativa se aplica através das bibliografias estudadas e dos conceitos explanados para definir o que é prestação de serviço, rádio expandido e rádio hipermidiático.

A parte quantitativa vem com a execução da rádio escuta, criação das categorias e análise das demandas que chegam dos ouvintes para as emissoras. Essa análise ocorreu através do Youtube, onde os programas são transmitidos ao vivo e posteriormente ficam disponibilizados na plataforma para acesso continuo. A escolha da plataforma do Youtube se deu justamente por essa possibilidade de acessar os conteúdos de maneira ampla e ao mesmo tempo mantendo o caráter da transmissão ao vivo. Permitindo uma rádio escuta fiel de cada programa.

A criação das categorias de análise foi uma etapa fundamental para organizar os dados que estavam sendo coletados. Elas foram elaboradas de acordo com os temas que iam aparecendo nos programas, dessa maneira, as categorias surgiram de forma indutiva, a partir da própria observação dos conteúdos discutidos. Elas incluem temas como política, entretenimento, esportes, saúde, trânsito, entre outros assuntos que serão explanados posteriormente, na análise da pesquisa.

Após a definição das categorias, os dados foram organizados de acordo com quantidade de vezes que cada tema aparecia, isso permitiu identificar quais temas eram explorados de forma recorrente nos programas. A análise das demandas dos ouvintes foi feira com base nas perguntas e principalmente nas participações registradas durante a transmissão. Esses elementos servem para entender as expectativas e interesse do público, dando uma visão mais detalhada da relação da emissora com os seus ouvintes-internautas.

Além da escuta radiofônica, a coleta de dados para atualização da grade de programação das emissoras foi realizada através das plataformas digitais que cada uma possui. Com pesquisa nos sites, páginas em redes sociais e também conversando com alguns funcionários das rádios. Essa etapa de conversa foi fundamental para que os conteúdos que estavam sendo obtidos

estivessem de acordo com a grade de programação que estava sendo veiculada na época que esta pesquisa ocorreu.

Na segunda fase da pesquisa, selecionamos as três rádios para fazer uma análise mais detalhada das grades para identificar como elas realizam a prestação de serviço para a audiência. As três rádios selecionadas foram as duas mais antigas em operação na cidade: a Rádio Jornal, antiga Rádio Difusora, e a Rádio Cultura do Nordeste, e a rádio mais nova em operação no município, a Rádio Cidade. Elas operam no dial e, também, disponibilizam as suas programações nas redes sociais.

Após a coleta de dados, que foi feita através da rádioescuta e posteriormente da transcrição de todos os programas analisados, a análise de conteúdo foi iniciada, tendo como principal objetivo investigar se as emissoras estudadas realizam a prestação de serviço esplanada por Barbeiro e Lima (2003), Canclini (1996) e Barbosa Filho (2003). Primeiramente transcrevendo todos os programas, identificando os temas abordados e a quantidade de vezes que cada um aparecia e criando categorias de análise como explica Bardin (1988).

Bardin (1988) caracterizou a análise de conteúdo dividindo este método em cinco etapas: a organização da análise, a codificação, a categorização, a inferência e o tratamento de dados. A organização da análise começa fazendo uma pré-análise, ou seja, estruturando o projeto. A etapa de codificação é responsável por transformar os dados em categorias, de acordo com as regras de organização escolhidas. Já a categorização é feita para que os dados que estão sendo analisados se tornem coerentes. Durante a interferência, o foco está na explicação subjetiva da mensagem. Por último, o tratamento de dados começa a ser analisado, através do uso da informática.

Para Krippendorff (1990), a análise de conteúdo é uma técnica que visa formular inferência a partir dos dados, validando em função do contexto que está inserido. Devido à popularização dos computadores e do acesso à internet, as pesquisas acadêmicas estenderam esse método para avaliar materiais como arquivos de jornais na web, produtos elaborados pelo rádio, televisão e posteriormente, conteúdos específicos das mídias sociais (Mesquita e Oliveira, 2020).

Este método explanado por Krippendorff (1990), possui três características, sendo a primeira a orientação para o empirismo exploratório com base nos fenômenos sociais. Já a segunda é a noção de conteúdo voltada para os conceitos de mensagem, canal, comunicação e sistema. Por último vem a terceira, que é a característica da própria metodologia que dá licença

para o pesquisador programar, comunicar e avaliar de maneira crítica o projeto de pesquisa e seus resultados.

Para esta pesquisa, também foi usando o mapeamento das rádios do Agreste, mais especificamente da cidade de Caruaru, é através do Inventário do Rádio no Agreste que será analisado a grade de programação das 10 emissoras de rádio que operam na cidade, ressaltando que a análise sempre será voltada para a prestação de serviço, para a escolha das três rádios.

Dessa forma, a escolha de métodos qualitativos e quantitativos permitiu uma análise abrangente e mais detalhada sobre a realização ou não da prestação de serviço nas rádios selecionadas. A rádioescuta atrelada a análise de conteúdo possibilitou identificar os temas e assuntos recorrentes dos programas e também a entender como os ouvintes-internautas interagem com as emissoras. Como será melhor detalhado na análise desta pesquisa.

## 6 ANÁLISE

A análise desta pesquisa tem como objetivo apresentar e mapear, de forma contextual, o perfil geral das três rádios selecionadas para este estudo: Rádio Jornal, Rádio Cultura e Rádio Cidade. Como mencionado anteriormente na introdução, a escolha dessas emissoras se deu por razões específicas. A Rádio Jornal e a Rádio Cultura foram selecionadas principalmente por sua relevância histórica, sendo as mais antigas em operação no município, enquanto a Rádio Cidade foi incluída por ser a mais recente, fundada no início de 2020. Vale destacar que todas as três emissoras operam no *dial* e também disponibilizam suas programações nas redes sociais, sites e aplicativos.

Após apresentar as informações gerais das emissoras, foi escolhido um programa de cada rádio que estão na grade de programação de cada um dos veículos observados. Dessa maneira, eles foram analisados, com o foco no papel de uma das principais funções do rádio, como argumentado na parte teórica, que é a prestação de serviço à população de Caruaru, uma vez que a pergunta que baseou esta pesquisa foi: Como as emissoras de Caruaru prestam serviço à população por meio do rádio expandido?

Os programas selecionados para análise mais detalhada foram: Super Manhã, da Rádio Jornal, Nova Manhã, da Rádio Cultura e Manhã Cidade, da Rádio Cidade. O material estudado foi coletado entre o período de 22 a 26 de abril de 2024, porém, como essa coleta resultou de um expressivo corpus para a análise, foi realizado um recorte e apresentado aqui os programas veiculados no dia 22 de abril de 2024 (Segunda-feira).

Para começar a mostrar parte do resultado desta investigação, é preciso relembrar um pouco dos perfis das rádios como mencionado anteriormente na introdução. A Rádio Jornal (Antiga Rádio Difusora) é a emissora mais antiga em operação na cidade, além disso, ela foi a primeira estação de rádio a colocar toda a sua programação no digital e nas plataformas de *streamings*.

A emissora possui diversos canais de comunicação, tendo seu conteúdo transmitido ao vivo no canal do YouTube (@radiojornacaruaru6131), além de possuir perfis no Facebook (Rádio Jornal Caruaru) e Instagram (@radiojornalcaruaru). Além disso, a Rádio Jornal também possui canal no WhatsApp ativo por onde chegam demandas dos ouvintes com sugestões de pauta, uma vez que é o principal canal de interação dos apresentadores com a audiência. Todos os outros canais de comunicação, todavia, também foram citados, nas entrevistas feitas com funcionários da rádio, como canais de comunicação da população com a emissora.

É importante ressaltar que quando foi realizada a pesquisa e análise dos programas através da rádio escuta, a rádio Jornal possuía seu canal do YouTube ativo, com transmissões diárias dos seus programas de rádio. Porém, atualmente (março de 2025) a plataforma de transmissão da emissora se encontra desativada e sem previsão de voltar ao ar até o momento. A rádio Jornal continua com sua transmissão normalmente através do seu site, aplicativo e claro, pelas ondas do rádio no *dial*.

A grade de programação é composta em sua maioria por programas esportivos e noticiários, com um público formado, de acordo com a emissora, pelas classes “B” e “C”. A audiência tem uma alta interatividade pelo WhatsApp e site da emissora. O programa escolhido para realizar a análise de prestação de serviço foi o “Super Manhã”, exibido das 9h às 11h horas da manhã e apresentado pelo jornalista Sócrates Silva. A escolha do programa se deu, pois, após a rádio escuta realizada na grade de programação da emissora percebeu-se que ele possui um conteúdo jornalístico de relevante importância para o público, abordando temas atuais e de interesse local. Além disso, ele é um programa interativo com a participação do público ocorrendo, principalmente, pelo WhatsApp da emissora.

Outro ponto importante sobre a escolha do programa, não apenas da rádio jornal, como também das emissoras que serão mostradas posteriormente, foi o horário de veiculação de cada um deles. Ter programas que passassem em horários pelo menos semelhantes foi importante para que análise principal, que é a de prestação de serviço a comunidade, fosse detalhada como veremos melhor mais à frente.

Dessa maneira, o “Super Manhã” não se destaca apenas pela informação que transmite, mas pela forma como dialoga com os ouvintes, proporcionando um espaço para que eles possam expor opiniões e fazer questionamentos. O programa também oferece serviços essenciais a comunidade, como informações sobre o trânsito, clima, saúde, cidades e outros temas que serão abordados de maneira mais detalhada posteriormente. A produção também tem se mostrado eficiente na adaptação do seu conteúdo para as plataformas digitais, ampliando sua abrangência e engajando ainda mais o seu público. Ele está dentro do quadro geral da programação da emissora, como apresentado a seguir. Também é possível visualizar o quadro com a lista de contato da emissora, a página inicial do seu site e a sua página no Instagram.

#### **Quadro 1 - Programação da Rádio Jornal Caruaru 91.3 FM**

Hora	Programa	Gêneros Radiofônicos
00:00 às 02:00	Madrugada Comando Geral	Jornalístico

02:00 às 02:40	Debate da Super Manhã	Jornalístico
02:40 às 03:20	Super Manhã/ Passando a limpo	Jornalístico
03:20 às 04:00	Consultório Rádio Livre	Jornalístico
04:00 às 05:00	A Voz do Povo	Jornalístico
05:00 às 06:00	A Voz do Povo	Jornalístico
06:00 às 07:00	A Hora da Justa	Jornalístico
07:00 às 07:10	Rádio Jornal News	Jornalístico
07:10 às 08:00	Papo Sem Pauta	Jornalístico
08:00 às 09:00	Primeira Página	Jornalístico
09:00 às 11:00	Super Manhã	Jornalístico
11:00 às 12:00	Repercutindo	Jornalístico
12:00 às 13:00	Debate	Jornalístico
13:00 às 13:30	Plantão de Polícia	Jornalístico
13:30 às 14:00	O Assunto é Futebol 1º Tempo	Jornalístico
14:00 às 14:30	O Assunto é Futebol 2º Tempo	Jornalístico
14:30 às 15:00	Além da Notícia	Jornalístico
15:00 às 16:00	Consultório do Rádio Livre (Rede Recife)	Jornalístico
16:00 às 16:30	Forró na Jornal	Entretenimento
16:30 às 17:00	Cantorias na Jornal	Entretenimento
17:00 às 18:00	Tardes de Saudade	Entretenimento
18:00 às 19:00	Bola Rolando	Jornalístico
19:00 às 21:00	Fórum Esportivo	Jornalístico
21:00 às 22:00	A Voz do Brasil	Jornalístico
22:00 às 23:00	Liga do Escrote	Jornalístico
23:00 às 00:00	Madrugada Comando Geral	Jornalístico

Fonte: Silva (2023) com atualização própria em 2024

## Quadro 2 - Lista de contatos da Rádio Jornal Caruaru 91.3 FM

Contato
Site: <a href="http://radiojornalcaruaru.com.br">radiojornalcaruaru.com.br</a>
E-mail: <a href="mailto:jornalismo@radiojornal.com.br">jornalismo@radiojornal.com.br</a>
WhatsApp: (81) 99601-7448
Telefone: (81) 3722-8608 ou (81) 3722-8607
YouTube: <a href="https://www.youtube.com/@TVJornalInterior">www.youtube.com/@TVJornalInterior</a>
Instagram: <a href="https://www.instagram.com/@radiojornalcaruaru">@radiojornalcaruaru</a>
Facebook: <a href="https://www.facebook.com/radiojornalcaruaru">/radiojornalcaruaru</a>

Fonte: Elaboração própria

## Figura 1 - Página inicial do site da Rádio Jornal



Fonte: Rádio Jornal (2025)

## Figura 2 - Página do Instagram da Rádio Jornal



Fonte: Rádio Jornal (2025)

Como citado anteriormente, a Rádio Cultura do Nordeste é a segunda emissora mais antiga em operação na cidade. A emissora possui programas jornalísticos que debatem, principalmente, assuntos que estão em evidência na região Agreste de Pernambuco, com o foco principal em Caruaru e cidades vizinhas. A Rádio Cultura também ficou muito famosa por receber diversas personalidades da política de Pernambuco em seus programas de entrevistas.

A Cultura utiliza o Facebook (/RádioCulturadonordeste) e Youtube (@radioculturadonordeste96.5FM) para transmitir seus programas ao vivo e o Instagram (@radioculturadonordeste), e website (radioculturadonordeste.com.br) para veicular notícias, conforme Santos, Silva e Oliveira (2019). Na Cultura, o programa escolhido para realizar a análise de prestação de serviço foi o “Nova Manhã”, exibido de segunda à quinta-feira, das 8h às 12h, com exceção das sextas-feiras, quando é transmitido das 8h às 10h, devido a exibição do programa “Mesa Redonda”, voltado para entrevistas e debates sobre a política local.

Um fato importante sobre o programa “Nova Manhã” e que foi um dos principais motivos para a escolha desse programa para análise, é o quadro chamado “Cultura do Povo”, que na época da realização desta pesquisa era apresentado por Rony Filho e Dilson Oliveira. Esse espaço é voltado para atender as demandas da população, ouvindo diretamente as suas necessidades e preocupações da comunidade. O programa não apenas apresenta notícias, como também promove uma participação ativa da audiência, permitindo que os cidadãos se sintam ouvidos e representados.

Além disso, o “Nova Manhã” oferece uma programação diversificada, que vai desde a cobertura de notícias locais até a discussão de assuntos de interesses regional e até nacional, com uma diversidade de entrevistas dos mais diferentes temas relevantes para o cotidiano da população. Abaixo a grade de programação da emissora.

### **Quadro 3 - Programação da Rádio Cultura do Nordeste 96.5 FM**

<b>Hora</b>	<b>Programa</b>	<b>Gêneros Radiofônicos</b>
05:15 às 06:00	Comando de Polícia	Jornalístico (Programa Policial)
06:00 às 08:00	Comando Geral da Notícia	Jornalístico (Entrevista/ Boletim Esportivo)
08:00 às 12:00	Nova Manhã	Jornalístico e Entretenimento
12:00 às 12:30	Atualidades Esportivas	Jornalístico (Esportivo)
12:30 às 14:00	A Cultura Informa	Jornalístico
14:00 às 15:00	Cultura Entrevista	Jornalístico e Entretenimento
15:00 às 17:00	Tarde Livre	Entretenimento (Musical)
17:00 às 18:00	Cultura e Forró	Entretenimento (Musical)
18:00 às 19:00	Frente a Frente	Jornalístico
19:00 às 20:00	A Voz do Brasil	Jornalístico
20:00 às 21:00	Cultura Esportiva	Jornalístico (Esportivo)
21:00 às 23:30	Você Faz o Programa	Entretenimento

Fonte: Silva (2023) com atualização própria em 2024

#### Quadro 4 - Lista de contatos da Rádio Cultura do Nordeste

Contato
Site: <a href="http://radioculturadonordeste.com.br">radioculturadonordeste.com.br</a>
E-mail: <a href="mailto:jornalismo@radioculturadonordeste.com.br">jornalismo@radioculturadonordeste.com.br</a>
WhatsApp: (81) 9.8109-1130
Telefone: 3721-1130
YouTube: <a href="#">@radioculturadonordeste</a>
Instagram: <a href="#">@radioculturadonordeste</a>
Facebook: <a href="#">facebook.com/RadioCulturadoNordeste</a>

Fonte: Elaboração própria

#### Figura 3 - Página inicial do site da Rádio Cultura do Nordeste

The screenshot shows the homepage of the Radio Cultura do Nordeste website. At the top left is the station's logo with the frequency '96,5'. To the right is a search bar with the placeholder 'O que você procura?' and a magnifying glass icon. Further right are links for 'OUÇA NOSSA RÁDIO' and social media icons for Facebook, YouTube, Instagram, and Twitter. On the far right is a three-line menu icon.

Below the header, there's a large video thumbnail showing four men in a studio setting, likely during a 'Mesa Redonda' (roundtable) discussion. A caption below the video reads 'CARUARU Data Magna foi o assunto do 'Mesa Redonda' desta semana'.

To the right of the video, there are two news cards. The top card, under the 'CIDADES' category, has a timestamp '07/03/2025' and the headline 'Economia de Pernambuco movimentou R\$ 3,3 bilhões durante o Carnaval'. The bottom card, under the 'ANÚNCIOS' category, has the headline 'Nove alimentos terão tributos zerados, promete o Governo Federal'.

Fonte: Rádio Cultura (2025)

**Figura 4 - Página oficial do Youtube da Rádio Cultura do Nordeste**



Fonte: Rádio Cultura (2025)

**Figura 5 - Página oficial do Instagram da Rádio Cultura do Nordeste**



Fonte: Rádio Cultura (2025)

A terceira emissora analisada é a Rádio Cidade, sendo esta a emissora mais nova em operação na cidade de Caruaru. Os principais programas da emissora são o “Manhã Cidade” e o “Jornal Cidade” nos quais divulgam e repercutem as principais notícias de Caruaru e região. Na grade de programação da Rádio Cidade, o jornalismo é o gênero que domina a manhã inteira, das 07h às 12h, em dois programas diferentes como podemos observar na grade abaixo. Além disso, a emissora também possui uma forte e ampla presença nas mídias digitais.

Apesar disso, de acordo com diretores do veículo, o público predominante da rádio ainda prevalece no *dial*, um hábito comum principalmente no interior de Pernambuco. O programa escolhido para realizar a análise foi o “Manhã Cidade”, exibido das 8h às 12h. Vale ressaltar que a rádio cidade foi a primeira emissora do município pensada e fundada já de maneira integrada à internet.

O “Manhã Cidade” foi escolhido por seu conteúdo voltado, essencialmente, para o jornalismo, com ênfase em notícias locais e regionais. O programa também possui notícias de cunho nacional abrangendo uma variedade de temas que impactam diretamente a vida cotidiana da população. O programa, apresentado pelos jornalistas Mário Flávio e Renata Torres, se divide em diversos segmentos, com destaque para as notícias locais, política, economia, segurança, saúde, entre outros temas pertinente para a região.

A interação com o público é um dos pontos fortes do programa, que utiliza as mídias digitais para promover a participação dos ouvintes, seja por meio de mensagens de texto ou das redes sociais. Podemos conferir a sua grade de programação logo abaixo, como também o quadro de contato da emissora, página do Youtube, site oficial e perfil do instagram.

**Quadro 5 - Programação da Rádio Cidade 99.7 FM**

Hora	Programa	Gêneros Radiofônicos
04:00 às 06:00	Acorda Caruaru	Entretenimento
06:00 às 07:00	Café, Forró e Política	Jornalístico
07:00 às 08:00	Jornal da Cidade	Jornalístico e Entretenimento
08:00 às 11:00	Manhã Cidade	Jornalístico
11:00 às 12:00	Cidade Entrevista	Jornalístico e Entretenimento
12:00 às 13:00	Pra Relaxar	Entretenimento (Musical)
13:00 às 15:00	Toca Todas	Entretenimento (Musical)

15:00 às 17:00	Top Mix Cidade	Entretenimento (Musical)
17:00 as 18:00	Futebol na Cidade	Jornalístico (Esportivo)
18:00 às 19:00	Inhaê	Entretenimento
19:00 às 20:00	A Voz do Brasil	Jornalístico
20:00 às 00:00	Vai Pedir o Quê?	Entretenimento (Musical)
00:00 às 04:00	Na Cola Do Vigia	Entretenimento (Musical)

Fonte: Silva (2023) com atualização própria em 2024

**Quadro 6 - Lista de contatos da Rádio Cidade**

Contato
Site: <a href="http://cidade997.com.br">cidade997.com.br</a>
E-mail: <a href="mailto:jornalismo@cidade997.com.br">jornalismo@cidade997.com.br</a>
WhatsApp: (81) 9.9878-0997
Telefone: (81) 9.8253-5080
YouTube: <a href="https://www.youtube.com/@cidadefm99.7">www.youtube.com/@cidadefm99.7</a>
Instagram: <a href="https://www.instagram.com/@cidadefm99.7">@cidadefm99.7</a>
Facebook: <a href="https://www.facebook.com/Radiocidade99.7">/Radiocidade99.7</a>

Fonte: Elaboração própria

**Figura 6 - Página oficial do site da Rádio Cidade**

Fonte: Rádio Cidade (2025)

**Figura 7 - Página oficial do Youtube da Rádio Cidade**



Fonte: Rádio Cidade (2025)

**Figura 8 - Página oficial do Instagram da Rádio Cidade**



Fonte: Rádio Cidade (2025)

Após a apresentação dos perfis atualizados das emissoras escolhidas para a análise, vamos abordar de forma detalhada o conteúdo dos três programas que estão sendo analisados para verificar como esses veículos realizam a prestação de serviço para os morados da cidade de Caruaru. Como já foi relatado em seus respectivos perfis, todas as emissoras radiofônicas operam tanto no *dial* quanto no digital, encaixando-se nos conceitos de rádio expandido (Kischinhevsky, 2016) e rádio hipermidiático (Lopez, 2009).

O conceito de Kischinhevsky (2016) referente ao rádio expandido está relacionado à um novo modelo de rádio que ultrapassa as transmissões tradicionais do *dial* e através das novas tecnologias digitais e plataformas online, expande o seu alcance e formato de transmissão. Esse estudo está na centralidade da nossa pesquisa, visto que buscamos informações e conteúdos principalmente em plataformas online.

Atrelado a esses novos formatos e expansão do rádio com o avanço da internet e de outras plataformas digitais, Débora Lopez (2009) nos apresenta aos conceitos de rádio hipermidiático e ao novo perfil de ouvintes do rádio, definido por ela como “ouvinte-internauta”. Lopez discute que o rádio hipermidiático é aquele que agora, com as novas tecnologias, vai além de uma “simples” transmissão de áudio, passando a incorporar diferentes formatos de mídia, como imagens, vídeo, criando assim uma experiência mais interativa com o ouvinte.

Já o ouvinte-internauta, é definido por ela como um novo tipo de ouvinte que não escuta mais o rádio de maneira passiva, agora, mais do que nunca, o ouvinte participa. Ele interage, questiona, acompanha, acessa o conteúdo da emissora em outras plataformas, tudo isso termina tornando o rádio mais interativo com sua audiência.

Todos esses conceitos aqui explanados, tem uma relação direta com cada rádio que está sendo analisada. É possível perceber que quando Kischinhevsky (2016) fala sobre o transbordamento do rádio para o online, um exemplo claro disso são as transmissões online que as rádios Jornal, Cultura e Cidade realizam através do Youtube, ou por meio de aplicativos próprios. Também percebemos que quando as emissoras recebem algum tipo de pergunta, sugestão ou reclamação através de mensagens no whatsapp ou por meio do chat de mensagens da própria transmissão online, termina sendo um exemplo claro do ouvinte-internauta de Lopez (2009) na prática.

A rádio Cidade, como já mencionado anteriormente, ficou conhecida na região por sua forte atuação nas redes sociais. Com quase todos os seus programas sendo transmitidos ao vivo em diferentes plataformas. E esse avanço da internet e de plataformas online que o rádio hipermidiático se encaixa na prática. Nas três emissoras analisadas, é possível notar o uso de

imagens e, principalmente, de vídeos tornando todo conteúdo mais interativo e aumentando a participação dos ouvintes-internautas.

Depois dessa contextualização importante para a análise, fomos estudar como cada um dos programas selecionados tem feito a prestação de serviço para o ouvinte-internauta. Antes de partir para o detalhamento dos programas, é fundamental definir o que entendemos como prestação de serviço.

Barbeiro e Lima (2003) definem a prestação de serviço do rádio como sendo uma das principais razões para a existência de emissoras de rádio dedicadas ao jornalismo noticioso. Pelo rádio possuir uma natureza de alcance rápido e proximidade com o ouvinte, ele tem um papel primordial no disseminar de informações úteis e de interesse para os ouvintes. A prestação de serviço exige que a informação chegue de maneira rápida a população, principalmente em situações de emergência. Deus (2002) relata que quando as emissoras de rádio dão atenção ao ouvinte, elas terminam ampliando o espaço do cidadão dentro do veículo.

Já Canclini (1996) relata que o rádio pode ser acionado quando as instituições públicas falham, por sua capacidade de atender as reivindicações da população. Nessa mesma perspectiva, Barbeiro e Lima (2003) e Prado (2006) relatam que a utilidade pública é um serviço que termina representando a “alma” dessas emissoras, com um enfoque mais forte em cidades interioranas. A prestação de serviço no rádio é vista por Mesquita e Oliveira (2020) como uma forma de melhorar a rotina do cidadão, trazendo informações em sua maioria acerca de serviços públicos locais. Barbosa Filho (2003) contempla que o “gênero serviço” existe para dar suporte as necessidades reais da população, possuindo um caráter de transitividade maior, veiculando notícias sobre trânsito, tempo e anúncios de utilidade pública.

Com base no conceito de prestação de serviço e estudando a decupagem dos programas nos dias gravados e decupados, passamos a elaborar categorias para lastrear as análises dos programas das rádios selecionadas. Nesse sentido, tomamos como referência para o estudo da prestação de serviço as seguintes categorias: Prestação de Serviço/Cultura, Prestação de Serviço/Segurança Pública Local, Prestação de Serviço/Segurança Pública, Prestação de Serviço/Cotidiano, Prestação de Serviço/Educação e Esportes, Prestação de Serviço/Saúde, Prestação de Serviço Geral/Local, Prestação de Serviço Nacional/Geral e Prestação de Serviço Internacional/Geral. Elas foram identificadas a partir da análise de conteúdo feita, minuciosamente, nos programas que acompanhamos por meio de radioescuta, conversas com funcionários das emissoras e observação de sites e redes sociais das plataformas digitais dos veículos, para que a pergunta da pesquisa fosse respondida: Como as emissoras de Caruaru prestam serviço à população por meio do rádio expandido?

Em função do corpus total da coleta ser expressivo, como relatamos anteriormente, fizemos um recorte para apresentar a análise de um dia na programação das rádios, no dia 22 de maio de 2024. Descrevemos como foram os programas naquele dia específico, identificando como as categorias observadas e mencionadas anteriormente aparecem ao longo do horário. Antes disso, é necessário explicar a que cada categoria se refere.

A categoria Prestação de Serviço/Cultura se refere às demandas que englobam temas ligados a práticas culturais como eventos relativos ao teatro, cinema, literatura, música e feiras de conhecimento. Já a categoria Prestação de Serviço/Segurança Pública local engloba assuntos policiais e de manutenção da ordem pública na cidade de Caruaru. A categoria Prestação de Serviço/Segurança Pública aborda assuntos de manutenção da ordem pública em um âmbito mais nacional. Já na categoria Prestação de Serviço/Cotidiano, temos demandas ligadas à rotina do dia a dia dos ouvintes, como clima, trânsito, falta de energia de água e etc.

Dentro da categoria Prestação de Serviço/Educação e Esportes temos assuntos ligados à educação tanto da cidade de Caruaru, como pautas mais nacionais. Nessa categoria também estão as demandas de esportes. Na categoria de Prestação de Serviço/Saúde, temos temas ligados à saúde pública da população. Já a categoria Prestação de Serviço/Geral Local são assuntos de temas variados que não se encaixam necessariamente nas categorias citadas anteriormente e são notícias que se referem apenas à cidade de Caruaru, como busca por emprego e política. A Prestação de Serviço/Nacional Geral é uma categoria que abriga pautas variadas que não têm um nicho específico e são de âmbito nacional, como anúncios de programas do governo federal. Por último, temos a categoria de Prestação de Serviço/Internacional Geral que concentra os assuntos pertinentes às pautas internacionais. No quadro abaixo, elencamos as categorias de análise:

**Quadro 7 - Categorias de Prestação de Serviço**

CATEGORIAS	TEMAS QUE ENGLOBAM
Prestação de Serviço/Cultura	Teatro, cinema, literatura, práticas culturais.
Prestação de Serviço/Segurança Pública Local	Assuntos policiais e de manutenção de ordem pública da cidade.
Prestação de Serviço/Segurança Pública	Manutenção da ordem pública em um âmbito nacional.
Prestação de Serviço/Cotidiano	Temas ligados a rotina do dia a dia (trânsito, clima, água, energia).
Prestação de Serviço/Educação e Esportes	Assuntos ligados a educação no âmbito municipal e nacional.
Prestação de Serviço/Saúde	Assuntos ligados a saúde pública.

Prestação de Serviço/Geral Local	Temas mais variados, que não se encaixam nas categorias acima.
Prestação de Serviço/Nacional Geral	Pautas mais variadas em âmbito nacional.
Prestação de Serviço Internacional/Geral	Assuntos internacionais pertinentes para a população.

Fonte: Elaboração Própria

Durante a análise da coleta, verificamos como essas categorias de prestação de serviço foram acionadas ao longo da programação dos programas estudados. O programa “Super Manhã” da Rádio Jornal é veiculado de segunda à sexta-feira, das 08h às 12h. Apresentado diariamente pelo jornalista Sócrates da Silva, o programa se divide entre notícias de cunho regional, nacional e internacional, conta com sonoras gravadas de reportagens e entrevistas dos jornalistas que integram a emissora e também com entradas ao vivo de repórteres. Entre eles, os que mais aparecem são Berg Santos e Elaine Dias no dia estudado.

Através da análise, no Super Manhã foram identificadas todas as categorias de prestação de serviço que especificamos, a que mais apareceu foi a Prestação de Serviço Nacional e a que menos apareceu foi a Prestação de Serviço Internacional, como mostramos no quadro a seguir:

**Quadro 8 - Categorias de Prestação de Serviço que aparecem no programa Super Manhã da Rádio Jornal**

Categorias	Quantidade de vezes que apareceu durante o programa
Prestação de Serviço/Cultura	3
Prestação de Serviço/Segurança Pública Local	4
Prestação de Serviço/Segurança Pública	2
Prestação de Serviço/Cotidiano	6
Prestação de Serviço/Educação e Esportes	3
Prestação de Serviço/Saúde	5
Prestação de Serviço/Geral Local	5
Prestação de Serviço/Nacional Geral	11
Prestação de Serviço Internacional/Geral	1

Fonte: Elaboração própria a partir do programa Super Manhã – Rádio Jornal (22/04/2024)

Como parte da análise, iremos trazer exemplos das categorias citadas na tabela acima. Na categoria Prestação de Serviço/Cultura temos um total de três notícias, gerando um percentual de 7,89%. Exemplificando, nesta categoria tivemos a notícia de uma Feira de Livros que estava acontecendo na cidade de Caruaru e também das festividades do São João na Roça que a cidade estava realizando. No quadro abaixo, podemos observar um trecho decupado do programa no momento em que veiculava duas dessas notícias, para exemplificar melhor como ocorre a prestação de serviço na emissora.

#### **Quadro 9 - Trecho decupado do programa Super Manhã**

(Elaine Dias): No último sábado, a parada do São João na Roça de Caruaru foi em malhada de barreiras queimadas. Teve a apresentação da quadrilha Molecodrilha, do trio Tabajara e da banda de pífanos Alvorada. Com a animação que todo mundo já conhece, o rei das Drilhas Elifas Júnior, abriu show com arrasta pé, um dos seus grandes sucessos, Saudade de Você. O poeta Petrúcio Amorim nascido no bairro Vassoural emocionou os forrozeiros começando a apresentação com a música Olha pra o céu meu amor e a queima de fogos.

Fonte: Elaboração própria a partir do programa Super Manhã

#### **Quadro 10 - Trecho decupado do programa Super Manhã**

(Berg Santos) Um abraço, muito bom dia pra você Sócrates, uma ótima semana pra você, pra os ouvintes da Rádio Jornal, Givaldo Juliana e toda a galera do sistema Jornal do Comércio de Comunicação. Sócrates, daqui a pouco a gente vai falar justamente sobre o circuito literário de Pernambuco (Clipe), que o projeto vai ser lançado aqui na cidade de Caruaru. Governadora Raquel Lyra vai estar aqui em instantes tá? Lançamento acontece no parque de eventos Luiz Gonzaga, uma estrutura que foi montada, pessoal aqui de apoio fazendo os últimos ajustes e já a gente vai trazer detalhes aqui na programação da Rádio Jornal Governadora Raquel Lyra aqui em Caruaru pra o lançamento desse projeto. Já já a gente fala sobre o assunto Sócrates.

Fonte: Elaboração própria a partir do programa Super Manhã

A prestação de serviço ocorreu através de entradas ao vivo dos repórteres, como foi o caso da feira de livros, como também através de *flashes* do final de semana, como foi o caso do São João na Roça. Na categoria Prestação de Serviço/Segurança Pública Local, foi constatado um total de quatro notícias, totalizando 5,26%, como por exemplo a notícia a respeito de dois homens que tinham sido presos em Caruaru suspeitos de comercializar notas falsas de dinheiro. Nos quatros abaixo, é possível visualizar trechos da transcrição de duas notícias que estão nessa categoria:

### **Quadro 11 - Trecho decupado do programa Super Manhã**

(Sócrates da Silva) Olha só, dois suspeitos de comercializar notas de dinheiro falsificadas foram presos pela Polícia Federal em Pernambuco. Eles foram autuados em flagrante. As prisões aconteceram em Ferreiros, na zona da Mata Norte do Estado, após uma ação de policiais militares do segundo BPM. Contudo, os PMs conduziram a dupla até a Polícia Federal para que eles forem autuados, pois é crime federal. Segundo informado em nota pela PF, um integrante da dupla tem 48 anos, é autônomo e natural de Santa Rita, na Paraíba, e reside no bairro da Torre, no Recife. Ele possui antecedentes criminais relacionados ao repasse de moeda falsa. Ainda segundo a Polícia Federal, outro suspeito de 42 anos é motorista e natural do Cabo de Santo Agostinho. A dupla foi capturada em posse de cédulas de R\$ 250,00. R\$ 250,00, não é nota de R\$ 250,00. É dos dois tipos de valores. Totalizando aí R\$ 1.200,00 em cédulas falsas. Em seguida, os dois suspeitos foram encaminhados para a Delegacia de Polícia Civil em Ferreiros, onde cinco vítimas foram identificadas pela polícia e prestaram um boletim de ocorrência. Por se tratar de um crime de competência federal, todos foram conduzidos à sede da Polícia Federal, no Cais do Apolo, no bairro do Recife, para os procedimentos de polícia judiciária, onde foram autuados em flagrante pelo crime contido no Código Penal. Em caso de condenação, os suspeitos poderão pegar penas que variam de 3 a 12 anos de reclusão, além de multa. Ambos os suspeitos já passaram por audiência de custódia e o homem com antecedentes criminais teve sua prisão preventiva confirmada, sendo encaminhado para o cotel. O outro suspeito foi liberado e deve responder ao processo em liberdade. Segundo a polícia, os homens usaram o dinheiro para comprar uma tração de bicicleta no valor de R\$ 160,00, pagando com a nota falsa de R\$ 200,00. Também compraram uma panela de pressão no valor de R\$ 50,00.

Fonte: Elaboração própria a partir do programa Super Manhã

### **Quadro 12 - Trecho decupado do programa Super Manhã**

(Givanildo Silveira) Muito bem, a gente chega da Super Manhã, você sabendo de tudo, para falar a respeito de um crime de morte que aconteceu na madrugada do sábado, na rua Sargento, lá no São João da Escócia. A informação é que, segundo algumas pessoas, disseram que ele estaria com objeto ou com dinheiro e levaram. Mas a polícia está investigando esse caso aí. Agora, teve uma pessoa da localidade que estava próximo, mas disse que não viu nada. Se tivesse tido disparos de arma de fogo, chamava a atenção. Mas faca, só quando foi no outro dia, no dia pela manhã, quando amanheceu o dia, no sábado, foi que a polícia tomou conhecimento através de algumas pessoas que passaram por lá. Uma pessoa conversou com a nossa reportagem.

Fonte: Elaboração própria a partir do programa Super Manhã

Nos quadros, é possível perceber que tanto o âncora do programa (Sócrates da Silva), como os repórteres trazem as notícias que são de interesse da população. Já na categoria Prestação de Serviço/Segurança Pública tivemos um total de duas notícias, gerando um índice percentual de 5,26%. Um exemplo das notícias que foram selecionadas para essa categoria foi um crime de morte ocorrido na cidade de Mirandiba, sertão do estado de Pernambuco. O quadro abaixo traz a notícia decupada do programa:

### **Quadro 13 - Trecho decupado do programa Super Manhã**

(Givanildo Silveira) Com esse crime de morte passando para 38 de janeiro até o momento, e o número 5 no mês de abril. E uma discussão acabou em tragédia por volta das 7h30 da manhã do sábado, em Mirandiba, na cidade que fica no Sertão. De acordo com informações, Pedro Paulo Moreira da Silva, durante uma discussão por causa de um celular, teria agredido seu genitor, Aguinaldo Virgílio da Silva, conhecido como Dedé, que desceria um golpe de faca logo após contra ele, que ainda chegou a ser socorrido, mas no hospital não resistiu e terminou morrendo. Portanto, o pai matou o filho após uma discussão, uma agressão, que sofreu, pegou uma faca e matou o próprio filho. Rádio Jornal, Rádio Notícia.

Fonte: Elaboração própria a partir do programa Super Manhã

Na categoria Prestação de Serviço/Cotidiano foi constatado um total de seis notícias, que gerou um percentual de 15,79%. Ela trouxe notícias ligadas ao clima de Caruaru e ao abastecimento de água no bairro das Rendeiras, por exemplo.

### **Quadro 14 - Trecho decupado do programa Super Manhã**

(Sócrates da Silva) Tá na hora de conferirmos a previsão do tempo hoje aqui pra Caruaru e também pra Garanhuns. Vamos lá. Temperatura de momento na capital do forró de vinte e cinco graus. Tempo predominantemente nublado. Tem condições parcialmente nubladas entre nove e dez da manhã e começa uma leve previsão de chuva a partir das dez. Ela se estende até às catorze horas, até às duas da tarde. Hoje a possibilidade de chuva em Caruaru é de quarenta e cinco por cento. A temperatura mínima prevista pra hoje é de vinte graus e máxima de vinte e oito graus. Já em Garanhuns a temperatura nesse momento é vinte e três graus, tempo predominantemente nublado, condições parcialmente nubladas entre nove e onze da manhã. E tem previsão de garoa às quatro da tarde. A previsão de chuva hoje em Garanhuns também é de quarenta e cinco por cento. Temperatura mínima de dezenove prevista e máxima de vinte e sete graus. Vivemos o outono brasileiro.

Fonte: Elaboração própria a partir do programa Super Manhã

### **Quadro 15 - Trecho decupado do programa Super Manhã**

(Sócrates da Silva) Olha, a água chegou ontem no último dia do calendário até às dez da manhã, bem fraca, não deu pra encher nenhum reservatório, vamos ter que ficar sem água até o próximo ciclo do calendário, e será só na próxima semana. Isso é no bairro das Rendeiras. Essa reclamação que está chegando aqui através do nosso WhatsApp, da Ana Maria. Então aqui é porque as Rendeiras estava naquela parte da da água de Juazinho né? É, Lembra que a gente falou aqui que ia ser um problema mesmo quando voltasse? Né? Porque ia voltar já do sábado em diante e aí quando voltasse ia chegar em alguns locais e em outros não e a prova está aí né? Nas rendeiras chegou no último dia do calendário dez da manhã fraquinha não encheu nada, nada, nada. Está certo?

Fonte: Elaboração própria a partir do programa Super Manhã

Nesta categoria, podemos ver o conceito de ouvinte-internauta sendo aplicado na prática, que é a participação da ouvinte “Ana Maria” no programa, indagando a questão da falha no abastecimento de água da cidade. A categoria Prestação de Serviço/Educação e Esportes veiculou um total de três notícias, gerando um índice de 7,89%. Ela trouxe notícias a respeito dos times que integram o futebol pernambucano, dicas de português com o professor Menelau Júnior e de um atleta de Karatê da região que estava indo representar o Brasil em uma competição, duas dessas notícias estão decupadas e exemplificadas nos quadros abaixo:

#### **Quadro 16 - Trecho decupado do programa Super Manhã**

(Menelau Júnior) Olá, muito bom dia, bom dia ao ouvinte da Rádio Jornal. Olha só, hoje eu quero falar sobre o superlativo de magro. Superlativo em português é aquela forma máxima do adjetivo, né? Normalmente a gente faz os superlativos com o acréscimo da terminação íssimo, né? Que a gente chama de sufixo. Por exemplo, quem está muito feliz está felicíssimo. E aí entra a história de magro. Quem está muito magro está, popularmente, a forma seria magríssimo. Mas é muito comum que as pessoas digam por aí magérrimo. É bom lembrar que essa forma magérrimo não encontra respaldo na gramática. A forma magro no latim é macuer, que é escrito com C. Muita gente acaba falando masser, mas o latim original não tinha o C com som de S. O som era de K, então, o superlativo é macérrimo, macérrimo com C na nossa língua, e não magérrimo com G, como muita gente fala. É preciso ter atenção em contextos formais a respeito disso, tá? É isso. Grande abraço e até amanhã.

Fonte: Elaboração própria a partir do programa Super Manhã

#### **Quadro 17 - Trecho decupado do programa Super Manhã**

(Sócrates da Silva) O Karateka Irã Carlos da Silva será um dos representantes brasileiros e do Polo de Confecções de Pernambuco no Open International IKU, que acontece de 25 a 28 de abril, na cidade de Ovalhe, no Chile. A competição irá reunir lutadores de vários países, em especial sul-americanos. Irã competirá na categoria sênior, 75 quilos ou mais, sendo a primeira vez que ele participa desse evento. A convocação pela Confederação Esportiva Educacional Brasileira de Karatê para o Open International IKU veio no dia 22 de março e desde então o Karateka vem reforçando sua preparação física. Com 30 anos ele tem diversas conquistas na modalidade, entre elas três medalhas de bronze no Campeonato Mundial de Karatê, disputado em outubro de 2022 na cidade de Caorle, na Itália e o vice-campeonato no Pan-americano de Karatê disputado em julho em 2023 em Caçapava, em São Paulo. Também participará do Open International IKU, representando o polo de confecções, o karateca Eduardo Costa, competindo na categoria sênior, 75 kg ou menos. Então, parabéns aos dois, boa sorte, boa competição para ambos.

Fonte: Elaboração própria a partir do programa Super Manhã

Já na categoria Prestação de Serviço/Saúde, tiveram cinco notícias sobre o tema, gerando um percentual de 13,16%. Nela, tivemos notícias como a da aplicação da vacina contra

o HPV e também sobre a baixa adesão à vacina contra gripe no Brasil, como exemplifica os quadros abaixo:

#### **Quadro 18 - Trecho decupado do programa Super Manhã**

(Sócrates da Silva) A aplicação da vacina contra o HPV, principal causa do câncer do colo do útero, será em dose única, exclusivamente para meninas e meninos de nove a quatorze anos em Pernambuco. O Governo Estadual vai seguir a recomendação do Ministério da Saúde, quem já recebeu a dose antes da decisão do Ministério, anunciada no dia dois de abril, tem o esquema de vacinação considerado completo. Estudos demonstram que uma única dose da vacina contra HPV é suficiente para imunizar crianças e adolescentes. Para as demais pessoas de 9 a 45 anos de idade, nas indicações especiais, imunossuprimidos por doenças ou tratamento com drogas imunossupressoras e vítimas de violência sexual, o esquema é de duas ou três doses, a depender da idade, com intervalos de zero, dois e seis meses. Estão disponíveis as vacinas contra o HPV ainda nos Centros de Referência de Imunobiológicos Especiais e nas Unidades Básicas de Saúde para homens e mulheres de até 45 anos, pertencentes aos seguintes grupos de risco: Pessoas vivendo com HIV AIDS, pacientes oncológicos, transplantados de células tronco-hematopoéticas e de órgãos sólidos. Pessoas vítimas de violência sexual ainda não vacinados contra o HPV, pessoas portadoras de papilomatose respiratória recorrente, a partir de um ano, mediante prescrição médica contendo SID e também esta indicação.

Fonte: Elaboração própria a partir do programa Super Manhã

#### **Quadro 19 - Trecho decupado do programa Super Manhã**

(Sócrates da Silva) Dados do Ministério da Saúde mostram que apenas 25% do público alvo se vacinou contra a gripe. Até o momento, 14 milhões e quatrocentas mil doses foram aplicadas para uma população alvo de mais de 75 milhões de pessoas. A campanha de vacinação começou oficialmente no dia 25 de março. Os estados com as menores porcentagens da população vacinada são Distrito Federal, Mato Grosso do Sul, Mato Grosso, Bahia e Rio de Janeiro. Em 2024, a vacinação contra a influenza acontece no primeiro semestre do ano, nas regiões Nordeste, Centro-Oeste, Sudeste e Sul, enquanto no Norte será no segundo semestre. A mudança na estratégia, desde 2023, busca atender as particularidades climáticas da região, que inicia no período de inverno amazônico, quando há maior circulação viral e de transmissão da gripe. Neste ano, a composição da vacina é destinada a proteger contra a influenza A, H1N1, influenza A também, só que a H3N2 e a influenza B.

Fonte: Elaboração própria a partir do programa Super Manhã

A medida que as notícias vão sendo mostradas fica notório o quanto o rádio age como um prestador de serviço para os ouvintes, tendo essa demanda como a principal da sua grade de programação. A categoria Prestação de Serviço/Geral Local trouxe cinco notícias, ficando com um percentual final de 13,16%. Nela foram veiculadas notícias como de uma palestra oferecida pelo Sebrae para pequenos e microempreendedores e uma faculdade privada da

cidade de Caruaru que estava oferecendo atendimento nutricional gratuito. Os quadros abaixo trazem trechos decupados dessas notícias.

#### **Quadro 20 - Trecho decupado do programa Super Manhã**

(Paula Oliveira) O Centro Universitário Unifavip, está oferecendo atendimento nutricional para a população de forma gratuita. O serviço acontece de segunda a sexta-feira, das 8 da manhã às 5 da tarde, na Clínica Escola do Curso de Nutrição, no próprio campus da instituição. O atendimento é uma contrapartida social do curso de nutrição do Unifavip para a comunidade. Por outro lado, os estudantes de nutrição colocam em prática todo o conhecimento aprendido na teoria, fazendo link da teoria com a prática e assim aprimorando a formação dos futuros nutricionistas. Os interessados em ter acesso ao serviço precisam agendar um horário pelo telefone DDD 81-99281-2531 e consultar os horários disponíveis. São necessários documento com foto e, caso tenham, lavar também exames recentes e encaminhamento médico. Os atendimentos são focados nas especialidades de nutrição clínica geral e emagrecimento. Paulo Oliveira, Rádio Jornal, Rádio Notícia.

Fonte: Elaboração própria a partir do programa Super Manhã

#### **Quadro 21 - Trecho decupado do programa Super Manhã**

(Sócrates da Silva) Com o objetivo de orientar os pequenos e microempreendedores do Agreste sobre o uso consciente do crédito e como ele pode ajudar os negócios, o Sebrae Pernambuco estará promovendo uma palestra com o tema “Educar para Prosperar, Educação Financeira e Crédito Consciente”. O evento acontece amanhã às nove da manhã na sede do Sebrae Garanhuns e a inscrição é gratuita. Quem vai ministrar a palestra sobre o assunto é Diógenes Cleofas, gestor do Banco Santander, formado em administração e com MBA em finanças e controladoria. As inscrições podem ser feitas na sede do Sebrae Garanhuns, localizada na Avenida Rui Barbosa, no bairro de Heliópolis, ou no site, na loja virtual da entidade, que é o [loja.pe.sebrae.com.br](http://loja.pe.sebrae.com.br).

Fonte: Elaboração própria a partir do programa Super Manhã

Já a categoria Prestação de Serviço Nacional/Geral, teve onze notícias ficando com um percentual de 28,95%, nela tivemos notícias de cunho político como a decisão do Supremo Tribunal Federal (STF) de negar a soltura das pessoas ligadas ao oito de janeiro, e o pagamento da parcela do mês de abril do bolsa família. As notícias estão detalhadas nos quadros abaixo, retirados do programa:

#### **Quadro 22 - Trecho decupado do programa Super Manhã**

(Sócrates da Silva) O Supremo Tribunal Federal confirmou a decisão do ministro Nunes Marques que negou um pedido de liberdade para todos os presos do 8 de janeiro. No julgamento realizado no plenário virtual, todos os ministros acompanharam o voto de Nunes Marques. O pedido tinha sido feito para a liberação de todos os detidos e pelo envio das ações

para a Justiça Federal. Os ministros, entretanto, sequer chegaram a considerar o mérito da ação. Na sua decisão, Nunes Marques indicou a regra do Supremo de não analisar habeas corpus apresentado contra decisão de ministro do Supremo. No caso, os ministros consideraram que os autores da ação, o Instituto Nacional Brasileiro de Desenvolvimento Humano Sustentável, estavam recorrendo de uma decisão do ministro Alexandre de Moraes. Moraes, por ser relator do inquérito, não votou. O julgamento do 8 de janeiro, ou no julgamento, estão sendo julgados diretamente no Supremo Tribunal Federal, relatados pelo ministro Alexandre de Moraes. Até o momento, as acusações resultaram em 196 condenações, de acordo com o Supremo.

Fonte: Elaboração própria a partir do programa Super Manhã

### **Quadro 23 - Trecho decupado do programa Super Manhã**

(Sócrates da Silva) A Caixa Econômica Federal paga hoje a parcela de abril do Bolsa Família aos beneficiários com NIS de final quatro. O valor mínimo corresponde a R\$600 reais, mas com o novo adicional, o valor médio do benefício sobe para R\$ 680,90. Segundo o Ministério do Desenvolvimento e Assistência Social, neste mês o programa de transferência de renda no governo federal alcançará 20.890.000 famílias, com gasto de R\$ 14.190.000.000. Além do benefício mínimo, há o pagamento de 3 adicionais. O benefício variável familiar, Nutris, paga 6 parcelas de R\$ 50,00 a mães de bebês de até 6 meses de idade, para garantir a alimentação da criança. O Bolsa Família também paga um acréscimo de R\$ 50,00 às famílias com gestantes e filhos de 7 a 18 anos, e outro de R\$ 150,00, a famílias com crianças até 6 anos. No modelo tradicional do Bolsa Família, o pagamento ocorre nos últimos 10 dias úteis de cada mês. O beneficiário poderá consultar informações sobre as datas de pagamento, o valor do benefício e a composição das parcelas no aplicativo Caixa Tem, usado para acompanhar as contas poupanças digitais do banco. A partir deste ano, os beneficiários do Bolsa Família não têm mais o desconto do seguro defeso. A mudança foi estabelecida pela lei que resgatou o programa Bolsa Família. O seguro defeso é pago a pessoas que sobrevivem exclusivamente da pesca artesanal e que não podem exercer essa atividade durante o período de Piracema, que é a reprodução dos peixes. Desde julho do ano passado, passa a valer a integração dos dados do Bolsa Família com o CNIS, que é o Cadastro Nacional de Informações Sociais. Com base no cruzamento de informações, cerca de 130 mil famílias foram canceladas do programa neste mês por terem renda acima das regras estabelecidas pelo Bolsa Família.

Fonte: Elaboração própria a partir do programa Super Manhã

Por último, a categoria Prestação de Serviço Internacional/Geral, trouxe apenas uma notícia, ficando com 2,63%, a notícia veiculada foi a de que o vírus da Influenza pode causar uma próxima pandemia. Como é exposto no quadro abaixo:

### **Quadro 24 - Trecho decupado do programa Super Manhã**

(Sócrates da Silva) Cientistas acreditam que a próxima pandemia será causada por alguma variante de um vírus bem conhecido, o influenza, causador da gripe. O alerta ocorre em meio ao avanço de cepas da gripe aviária, que apenas circulava em aves, mas que tem se

disseminado entre outros mamíferos, como o gado, lá nos Estados Unidos. Nos casos esporádicos relatados em humanos, esse vírus costuma ter uma alta letalidade, acima de 50%. Outros patógenos que foram destacados incluem a doença X, nome utilizado para um micro-organismo que ainda não foi descoberto, apontado por 21% dos cientistas como o de maior potencial pandêmico. Uma versão do SARS-CoV-2, vírus causador da Covid-19, ficou em terceiro lugar, com 8% dos pesquisadores acreditando que ele ainda tem o maior potencial de provocar uma pandemia. Também foram citados o SARS-CoV original, que circulou entre 2002 e 2003, o vírus da febre hemorrágica da Crimeia-Congo e também o ebola.

Fonte: Elaboração própria a partir do programa Super Manhã

Esses foram alguns dos exemplos de como a Rádio Jornal presta serviço à população de Caruaru. Com base nos exemplos expostos e de acordo com o que foi explanado a respeito da definição de prestação de serviço, é possível perceber que a Rádio Jornal, de fato, presta serviço à população de uma maneira ampla e variada, especialmente através do programa “Super Manhã”.

O programa abrange uma grande diversidade de tópicos durante a sua exibição e de grande relevância para a comunidade. Tudo isso, termina caracterizando a rádio como um canal de comunicação que não se limita apenas ao entretenimento e informa a população com assuntos de grande relevância.

Depois de detalhar a prestação de serviço na Rádio Jornal, agora vamos analisar como a Rádio Cultura tem respondido às demandas da população de Caruaru. O Programa “Nova Manhã”, da Rádio Cultura do Nordeste, é exibido de segunda à sexta-feira, das 8h às 12h. Na primeira hora do programa (08h às 09h), ele é apresentado por Rony Filho e Iran Carvalho. É nesse momento que a maior quantidade de notícias é veiculada, quando ocorre a leitura das manchetes dos jornais, um fato comum dentro de programas de rádio.

Em seguida, começa o quadro “Cultura do Povo”, que é apresentado por Rony Filho e Dilson Oliveira. O Cultura do Povo é um quadro que “denuncia” problemas do cotidiano que os ouvintes-internautas mandam para a emissora, como as faltas de água e de energia, problemas de infraestrutura da cidade e etc.

O fato da Rádio Cultura ter um horário dentro do programa para atender essas solicitações é o que a diferencia das outras duas emissoras estudadas. Mas todas elas também realizam a leitura das demandas dos ouvintes no programa ao vivo no decorrer do tempo. Dentro do Nova Manhã também foram encontradas todas as categorias de prestação de serviço, sendo a que mais se destaca é a Prestação de Serviço Nacional e a que menos aparece é a Prestação de Serviço Internacional; Segurança Pública e Segurança Pública Local. Como explanamos na no quadro a seguir:

**Quadro 25 - Categorias de Prestação de Serviço que aparecem no programa Nova Manhã da Rádio Cultura**

Categorias	Quantidade de vezes que apareceu durante o programa
Prestação de Serviço/Cultura	3
Prestação de Serviço/Segurança Pública Local	1
Prestação de Serviço/Segurança Pública	1
Prestação de Serviço/Cotidiano	10
Prestação de Serviço/Educação e Esportes	7
Prestação de Serviço/Saúde	4
Prestação de Serviço/Geral Local	11
Prestação de Serviço/Nacional Geral	14
Prestação de Serviço Internacional/Geral	1

Fonte: Elaboração própria a partir do programa Nova Manhã – Rádio Cultura (22/04/2024)

Como parte da análise, iremos trazer exemplos das categorias citadas na tabela acima. A categoria Prestação de Serviço/Cultura teve três notícias ao longo do programa, gerando um percentual de 5,77%. Nela foram veiculadas notícias como a da feira de livros que estava ocorrendo na cidade, a divulgação do resultado preliminar da convocatória do Ciclo Junino 2024 do Governo do Estado de Pernambuco e o lançamento de uma campanha que visava sensibilizar a população para aprofundar a conexão entre a cultura dos povos indígenas. Nos quadros abaixo, estão trechos decupados de duas das notícias veiculadas.

**Quadro 26 - Trecho decupado do programa Nova Manhã**

(Jonatiana Lima) O governo de Pernambuco divulgou o resultado preliminar da convocatória do ciclo junino dois mil e vinte e quatro. O edital promovido pela Fundação do Patrimônio Histórico e Artístico de Pernambuco (FUNDARP) e a empresa de turismo de Pernambuco (EMPETUR) registrou neste ano mil trezentos e trinta e três inscrições em seis categorias. A lista dos habilitados e inabilitados está disponível online. Para os componentes que tiveram suas propostas inabilitadas os recursos ao resultado preliminar deverão ser apresentados até às cinco horas da tarde de hoje. Por meio de formulários específicos disponível no mapa Cultural de Pernambuco. O resultado do julgamento dos recursos da análise de vinculação as categorias e o resultado final das propostas habilitadas deve ser divulgado até o dia oito de maio deste ano. Em caso de dúvidas e mais informações foi disponibilizado um e-mail e telefone para contato, o horário de atendimento é das nove da manhã às cinco horas da tarde. Jonatiana Lima Cultura FM, informação do jeito que você gosta.

Fonte: Elaboração própria a partir do programa Nova Manhã

### **Quadro 27 - Trecho decupado do programa Nova Manhã**

(Iran Carvalho) O governo federal lançou na sexta-feira dia em que são celebradas a riqueza e a diversidade dos povos indígenas no Brasil a campanha Brasil terra indígena. A iniciativa promovida pela Secretaria de Comunicação da Presidência da República e pelo Ministério dos Povos Indígenas.

(Rony Filho) A campanha busca sensibilizar a população para aprofundar a conexão entre a cultura dos povos indígenas e a preservação ambiental. Ressaltando que a proteção dos territórios indígenas é fundamental para a manutenção da biodiversidade e do equilíbrio ecológico do país.

(Iran Carvalho) Com o lema “terra indígena é terra de cuidado, de preservação, de diversidade e de cultura e isso é bom para todos”, a campanha reforça o compromisso nacional com o desenvolvimento de políticas públicas. E garanta os direitos dos povos indígenas e a proteção de seus territórios.

(Rony Filho) Entre as ações prioritárias estão a desintrusão de terras indígenas, a implementação de planos de gestão territorial ambiental, o fortalecimento do conselho nacional de política indigenista e a promoção da saúde e do bem-estar das comunidades indígenas como ajuda humanitária prestada aos Yanomamis.

(Iran Carvalho) A campanha Brasil Terra Indígena ressalta a conexão intrínseca entre a cultura dos povos indígenas e a preservação ambiental. Os conhecimentos tradicionais acumulados ao longo de gerações sobre o manejo sustentável da terra, a utilização de plantas medicinais. E a conservação da biodiversidade são fundamentais para o equilíbrio dos ecossistemas e o combate às mudanças climáticas.

Fonte: Elaboração própria a partir do programa Nova Manhã

A categoria Prestação de Serviço/Segurança Pública Local teve uma notícia, ficando com um percentual de 1,92%, nela teve a notícia de uma briga que ocorreu em uma feira de frutas e verduras no bairro das Rendeiras, em Caruaru. A notícia está no quadro abaixo:

### **Quadro 28 - Trecho decupado do programa Nova Manhã**

(Dilson Oliveira) Terezinha das Rendeiras tá dizendo: ontem na feira das rendeiras após uma briga teve um homem que foi no carro e voltou com um facão, agrediu o outro e foi uma correria, a feira tava cheia de idosos, crianças. Estamos pedindo para que tenha mais segurança na feira das rendeiras.

Fonte: Elaboração própria a partir do programa Nova Manhã

É possível observar nessa notícia, mais uma vez a ação do ouvinte-internauta, conceito definido por Lopez (2009), a informação relacionada a segurança pública da feira local chegou até a emissora através da participação da ouvinte, que devido as novas configurações de

tecnologia, não é mais passiva. Também com uma notícia, a categoria Prestação de Serviço/Segurança Pública ficou com um percentual de 1,92%, ela trouxe a notícia do homem que foi preso em flagrante por oferecer suborno ao secretário da fazenda do estado de Pernambuco. Podemos observar a notícia no quadro abaixo, que foi decupado direto do programa:

#### **Quadro 29 - Trecho decupado do programa Nova Manhã**

(Iran Carvalho) Homem foi preso em flagrante por oferecer suborno ao secretário da fazenda de Pernambuco. A informação foi repassada na sexta pelo próprio governo do estado.

(Rony Filho) O chefe da pasta comunicou a Secretaria de Defesa Social que recebeu em casa uma caixa de cerveja contendo um pacote com várias cédulas totalizando quarenta e nove mil e noventa e seis reais. Deu nem pra completar os cinquenta mil?

(Iran Carvalho) É, manda pra Irã. (tom de ironia)

(Iran Carvalho) Por meio de nota, o estado disse que a captura aconteceu na quinta após o secretário Wilson de Paula fazer a denúncia. Ainda conforme o governo, o homem ofereceu vantagem devida ao secretário. O que configurou o crime de corrupção ativa.

(Rony Filho) O nome do homem preso não foi divulgado, o Estado também não disse o que ele pretendia ao fazer o envio do dinheiro para o secretário.

Fonte: Elaboração própria a partir do programa Nova Manhã

Na categoria Prestação de Serviço/Cotidiano, tivemos dez notícias exibidas, ficando com um percentual de 19,23%. Ela trouxe notícias sobre o clima da cidade, com a previsão da Agência Pernambucana de Águas e Climas (APAC) e também a finalização da obra realizada pela Compesa que retorna o abastecimento de água na cidade de Caruaru, como observamos nos quadros abaixo:

#### **Quadro 30 - Trecho decupado do programa Nova Manhã**

(Iran Carvalho) É a previsão da Agência Pernambucana de Águas de Clima (APAC) para hoje aqui no Agreste, é tempo parcialmente nublado, com pancadas de chuva de forma isolada, a noite a intensidade é de fraca a moderada.

(Rony Filho) Para o sertão, a previsão é de tempo parcialmente nublado com chuva rápida de forma isolada no período da noite com intensidade fraca. Na região metropolitana do Recife há previsão de pancadas de chuva de forma isolada, para o período da noite de hoje com intensidade também fraca a moderada.

(Iran Carvalho) E em Caruaru segundo o IMET a previsão é de céu com muitas nuvens, pancadas de chuva e trovoadas isoladas a partir da tarde. A temperatura máxima pra hoje em Caruaru é de trinta graus. A mínima é de vinte e um graus.

Fonte: Elaboração própria a partir do programa Nova Manhã

### **Quadro 31 - Trecho decupado do programa Nova Manhã**

(Iran Carvalho) A COMPESA finalizou na sexta-feira os serviços de manutenção emergencial no Tramo Sul do sistema jucazinho, quando foi possível retornar a operação no sistema. A distribuição de água em localidades das cidades de Gravatá, Bezerros, Riacho das Almas e Caruaru já foi retomada e a regularização da distribuição será gradual. De acordo com o calendário de cada área.

(Rony Filho) Foram quinze dias de trabalho para retomar o fornecimento devido à complexidade do serviço que envolveu várias equipes para recuperar o equipamento queimado na capital elevatória três no sistema de bombeamento.

(Iran Carvalho) E segundo a COMPESA, a manutenção emergencial foi necessária após uma queda brusca de energia ocorrida em cinco de abril. A companhia já havia concluído a manutenção da estação elevatória dois e voltado a abastecer as cidades de Passira e Cumaru.

(Rony Filho) Às áreas afetadas voltaram a ser abastecidas conforme o calendário em vigor. São elas: Riacho das Almas, os distritos de Ameixas e Cumaru e Cajazeiras no distrito da cidade de Gravatá, loteamento Santana, Chácara Veraneio e alto Gravatá, Assentamento Santo Antônio e sítio Volta do Rio.

(Iran Carvalho) Em Caruaru, os bairros beneficiados com a regularização são salgados, Cidade Jardim, São João da Escócia São José um e dois, Rendeiras, parte alta, Gonçalves Ferreira, Luiz Gonzaga, Morada Nova, Fernando Lira, Portal do Sol, Juriti, Parque das Cidades, Vassoural, Santa Rosa, Indianópolis, Inocoop e José Antônio Liberato.

(Rony Filho) Também estão nessas nessa lista, Lagoa do Algodão, loteamento Jardim dos Pinheiros Três, Morada Nobre, Mirante do Vale, Luar de Caruaru, Luiz Mariano, Serranópolis, Cidade Agreste, Paraíso, Serra Verde, Neusa Garcia, Quintas da Colina um e dois, Rafael, Cachoeira Seca, Palmatória, Malhada de Barreira Queimada e Lages.

Fonte: Elaboração própria a partir do programa Nova Manhã

Um detalhe importante a respeito dessa notícia da obra da Compesa, é que neste dia, o programa convidou o Gerente da Compesa para dar uma entrevista a respeito das obras que estavam sendo feitas, atrelado a isso, o apresentador também ressaltou que um dos motivos da entrevista foram as constantes reclamações a respeito do serviço oferecido pela central. Isso mostra o quanto a emissora está empenhada em oferecer informações de utilidade pública para os seus ouvintes. O quadro abaixo mostra um trecho da fala do apresentador:

### **Quadro 32 - Trecho decupado do programa Nova Manhã**

(Rony Filho) Muito bem, né? A gente falou hoje pela manhã e a gente teve muita demanda desde a semana passada a respeito da Compesa, né? Muita demanda, principalmente pela questão da falta d'água. A gente sabe que teve um probleminha lá no Tramo Sul e essa regularização do Tramo Sul ocorreu desde a última sexta-feira.

Porém, algumas reclamações já chegaram hoje, né, Dilson? Falta de água aqui na cidade de Caruaru, principalmente nos bairros que são atendidos lá pela Compesa, naquele setor, pela barragem do Jucazinho. Quem está aqui com a gente hoje, inclusive presencialmente aqui no estúdio, é o gerente da Compesa, doutor Antônio Freire, que vai falar um pouco sobre isso e vai trazer aí as novidades desse trabalho que foi realizado lá no tramo sul da Compesa. Doutor Antônio, bom dia, seja bem-vindo aqui ao nosso Cultura do Povo.

Fonte: Elaboração própria a partir do programa Nova Manhã

A categoria Prestação de Serviço/Educação e Esportes trouxe um total de sete notícias, ficando com um percentual de 13,46%. Nela, além de notícias sobre futebol, temos a abertura do programa de pós-graduação em engenharia da Universidade Federal de Pernambuco, no campus do Centro Acadêmico do Agreste, em Caruaru e a abertura do prazo de inscrições para um projeto que visa estimular o empreendedorismo feminino, como aponta os quadros abaixo:

### **Quadro 33 - Trecho decupado do programa Nova Manhã**

(Iran Carvalho) A Universidade de Pernambuco vinculada a Secretaria da Ciência, Tecnologia e Inovação do Estado anuncia a inauguração do primeiro programa de pós-graduação em engenharia computação no agreste meridional, oferecendo níveis de mestrado e doutorado em Garanhuns e região.

(Rony Filho) O programa pioneiro na região é uma iniciativa inovadora da UPE para promover a excelência acadêmica e impulsionar o desenvolvimento tecnológico local. O programa tem funcionamento multicampi que permite que as aulas sejam ministradas simultaneamente no Recife, Caruaru, Garanhuns e Campinas, utilizando recursos como videoconferência.

(Iran Carvalho) Durante a formação, os estudantes terão a flexibilidade de escolher seus orientadores podendo optar por professores de qualquer um dos polos conforme suas áreas de interesse e afinidades acadêmicas.

Fonte: Elaboração própria a partir do programa Nova Manhã

### **Quadro 34 - Trecho decupado do programa Nova Manhã**

(Herbert Ramos) Termina hoje o prazo para as inscrições para o edital Inova Mulher, lançado pela Sudene para estimular o empreendedorismo inovador feminino. Serão destinados quatro

milhões de reais para cinquenta e um projetos liderados por mulheres em todas as suas diversidades. Abrangendo as áreas de bioeconomia, educação e economia criativa.

Fonte: Elaboração própria a partir do programa Nova Manhã

Na categoria Prestação de Serviço/Saúde, tivemos um total de quatro notícias, ficando com um percentual de 7,69%. Ela trouxe notícias como os dois primeiros casos Coqueluche registrados em dois mil e vinte e quatro foram confirmados no Recife, além da notícia da vacina contra o HPV, como mostra os quadros abaixo:

#### **Quadro 35 - Trecho decupado do programa Nova Manhã**

(Iran Carvalho) Os dois primeiros casos Coqueluche em dois mil e vinte e quatro foram confirmados no Recife. Segundo informações da Secretaria Municipal de Saúde duas crianças, sendo uma de quatro meses e outra de dois anos foram diagnosticadas com a doença por meio de nota divulgada na sexta, a secretaria disse que em dois mil e vinte e três no mesmo período houve a confirmação de dez casos.

(Rony Filho) A coqueluche é uma doença infecciosa aguda de transmissão respiratória e que acomete em sua maioria crianças menores de um ano de idade para estimular a imunidade, a doença a medida de prevenção mais eficaz ainda é a vacinação. Para isso a criança deve seguir o esquema vacinal infantil e ter as aplicações do imunizante.

Fonte: Elaboração própria a partir do programa Nova Manhã

#### **Quadro 36 - Trecho decupado do programa Nova Manhã**

(Iran Carvalho) Seguindo a recomendação do Ministério da Saúde, a Secretaria de Saúde de Pernambuco adotou a aplicação de dose única da vacina contra o Papiloma vírus humano, que é exclusivamente para meninas e meninos entre nove e quatorze anos. Quem já recebeu a dose antes da decisão tomada, datada de dois de abril, tem o esquema considerado completo.

(Rony Filho) A finalidade da mudança é principalmente alcançar o maior número possível de pessoas vacinadas antes dos quinze anos. Além disso, adotar uma aplicação, contribui pra ampliar a cobertura vacinal, aumentando a adesão à vacina. Estudos demonstram que uma dose única contra o HPV é suficiente para imunizar crianças e adolescentes.

(Iran Carvalho) Em parceria com os municípios e as secretarias de educação do estado, a pasta da saúde estadual tem realizado mensalmente vacinações nas escolas da rede pública de Pernambuco com autorização prévia dos pais. A estratégia oportuniza a vacinação contra o HPV e outros imunobiológicos ao público em idade escolar.

Fonte: Elaboração própria a partir do programa Nova Manhã

A categoria Prestação de Serviço/Geral Local teve um total de onze notícias, ficando com um percentual de 21,15%. Nela temos a notícia da abertura das inscrições para uma nova

etapa do concurso público realizado pela Prefeitura de Caruaru e falta de manutenção das ruas da cidade, por exemplo, como é explanado no quadro abaixo:

#### **Quadro 37 - Trecho decupado do programa Nova Manhã**

Fagner Andrade) A partir de hoje estão abertas as inscrições para uma nova etapa do concurso público realizado pela prefeitura de Caruaru. Com um total de sessenta vagas, as oportunidades contemplam áreas como saúde e cultura. As inscrições podem ser realizadas até o dia quatro de junho por meio do site do Instituto Brasileiro de Administração Municipal. Os interessados devem acessar o site e seguir as orientações específicas para cada cargo disponível, esta etapa do concurso contempla cargos de níveis fundamental, médio e superior. Distribuídos entre a Secretaria de Saúde, Ceaca e Fundação de Cultura. Destacam-se oportunidades para cargos como auxiliar administrativo, médico em saúde da família e comunidade e analista contábil, entre outros. Essa é apenas a primeira etapa destinada a Secretaria de Saúde com previsão de novas vagas em diferentes áreas ao longo do concurso. Os interessados também podem solicitar isenção da taxa de inscrição, de hoje até o próximo dia vinte e seis. Conforme previsto no edital. Fagner Andrade Cultura FM informação do jeito que você gosta.

Fonte: Elaboração própria a partir do programa Nova Manhã

#### **Quadro 38 - Trecho decupado do programa Nova Manhã**

(Dilson Oliveira) Beleza, vamos lá. Estamos seguindo aqui, Severino Silva lá de Lajedo do Cedro, abração forte pra ele, está dizendo aqui: bom dia Dilson e Roni, sou Severino moro na rua Luiz Célio de Souza, no Maria Auxiliadora logo após o CRAS do bairro indo pra passagem molhada do Padre Inácio. Tem um terreno da prefeitura onde seria uma praça, onde só tem metralha, cobra, escorpiões e rato. Já falei com a secretaria, disseram que o terreno era particular, depois disseram que era da prefeitura. Isso faz mais de noventa dias. Hoje a secretaria não respondeu. Mas veja a situação do terreno agora. Mandou aqui um monte de fotos, realmente mato que não acaba mais.

Fonte: Elaboração própria a partir do programa Nova Manhã

Na categoria Prestação de Serviço Nacional/Geral, tivemos 14 notícias divulgadas, ficando com um índice percentual de 26,92%. Ela trouxe notícias como o lançamento do programa de renegociação de dívidas para microempreendedores individuais (OS MEIS) e microempresas e empresas de pequeno porte. Além disso, também houve a divulgação da pesquisa que apontou o menor nível histórico da extrema pobreza entre os brasileiros no ano de 2023, como apontado nos quadros abaixo:

### **Quadro 39 - Trecho decupado do programa Nova Manhã**

(Iran Carvalho) O presidente Lula lançará hoje um programa de renegociação de dívidas para microempreendedores individuais (OS MEIS) e microempresas e empresas de pequeno porte.

(Rony Filho) A iniciativa batizada desenrola pequenos negócios, será apresentada em um evento no Palácio do Planalto com a presença de ministros e representantes de entidades de estímulo ao empreendedorismo.

(Iran Carvalho) Segundo o ministro das micro e pequenas empresas Márcio França o programa funcionará de forma semelhante ao Desenrola Brasil que renegociou dívidas de mais de quatorze milhões de pessoas físicas.

(Rony Filho) Na última semana em um evento no Rio de Janeiro, França declarou que as empresas que financiarem os débitos pelo desenrola terão até seis meses de carência. Período no qual não há pagamento de parcelas. Ele não informou qual será o limite de parcelamento.

(Iran Carvalho) A expectativa segundo ele é que as renegociações feitas pelo programa tenham os juros abaixo dos praticados no mercado. Marcio França destacou ainda que o novo programa deverá refinanciar dívidas sob medidas pelos pequenos negócios com empréstimos do Programa Nacional de Apoio as Microempresas e empresas de pequeno porte.

Fonte: Elaboração própria a partir do programa Nova Manhã

### **Quadro 40 - Trecho decupado do programa Nova Manhã**

(Abelardo Neto) O avanço generalizado nos rendimentos médios dos brasileiros em dois mil e vinte e três que foi mais forte entre os mais pobres levou à miséria ao menor nível da história, apontam cálculos do Centro de Políticas Sociais da Fundação Getúlio Vargas. No ano passado oito vírgula três por cento da população ou dezesseis vírgula nove milhões de pessoas estavam abaixo da linha de extrema pobreza. Dois milhões e seiscentos mil deixaram essa condição na passagem de dois mil e vinte e dois para dois mil e vinte e três. Os pesquisadores do FGV social consideraram uma linha de extrema pobreza calculada pela própria equipe. São considerados extremamente pobres aqueles que ganham abaixo de trezentos e três por mês, por pessoa da família incluindo todas as fontes de renda. Abelardo Neto Cultura FM, informação do jeito que você gosta.

Fonte: Elaboração própria a partir do programa Nova Manhã

Por último, a categoria Prestação de Serviço Internacional/Geral teve uma notícia veiculada, gerando 1,92% de percentual. Ela trouxe a notícia de que o vírus da Influenza pode causar a próxima pandemia. Abaixo o quadro com a notícia:

### **Quadro 41 - Trecho decupado do programa Nova Manhã**

(Iran Carvalho) Cientistas acreditam que a próxima pandemia será causada por alguma variante de um vírus bem conhecido. O influenza, causador da gripe. O alerta ocorre em meio

ao avanço de cepas da gripe aviária que apenas circulavam em aves, mas que tem se disseminado entre mamíferos, como gados nos Estados Unidos. Nos casos esporádicos relatados em humanos costumam ter uma alta letalidade acima de cinquenta por cento.

(Rony Filho) A expectativa de que uma versão do influenza seja o patógeno mais provável de provocar uma nova crise sanitária faz parte de uma pesquisa conduzida com cientistas que reuniram especialistas de diversos países para acelerar os estudos clínicos e doses contra a Covid-19. A pesquisa será apresentada na próxima semana durante congresso global da Sociedade Europeia de Microbiologia Clínica e Doenças Infecciosas em Barcelona, na Espanha.

(Iran Carvalho) Foi coletado um total de cento e oitenta e sete respostas e especialistas de cinquenta e sete países. Os pesquisadores com grande experiência em doenças infecciosas foram solicitados a classificar diferentes agentes conforme o seu potencial pandêmico. O vírus da gripe foi o primeiro do ranking para cinquenta e sete por cento dos especialistas e outros dezessete por cento o colocaram em segundo lugar.

Fonte: Elaboração própria a partir do programa Nova Manhã

Aqui estão alguns exemplos de como a Rádio Cultura realiza prestação de serviço em sua programação. De acordo com os conceitos de prestação de serviço explanados anteriormente, é possível sim dizer que a Rádio Cultura realiza a prestação de serviço para os seus ouvintes-internautas, não focado apenas no entretenimento. Um ponto bastante positivo da emissora é o fato do programa “Nova Manhã” ter o quadro “Cultura do Povo”, 100% dedicado a atender e ouvir as demandas do seu público. Caracterizando assim, a emissora como um agente de prestação de serviço à população.

Após analisar a Rádio Jornal e Cultura, vamos detalhar como a Rádio Cidade tem feito sua prestação de serviço para os moradores de Caruaru. Na Rádio Cidade, o programa escolhido foi o “Manhã Cidade”, exibido de segunda à sexta-feira, das 08h às 12h, apresentado pela jornalista Renata Torres, ao lado do jornalista Mário Flávio. A parte jornalística do programa fica com os repórteres que fazem entradas ao vivo da redação da emissora e também de locais externos, entre eles, se destacam André Santiago, Patriota Júnior, Laís Florêncio, Carla Nogueira e Victória Oliveira.

No Manhã Cidade, a categoria de prestação de serviço que mais se destacou foi a Nacional e no dia que foi analisado (22 de abril), o programa não registrou prestação de serviço nas categorias Segurança Pública e Segurança Pública Local, como mostra o quadro a seguir:

**Quadro 42 - Categorias de Prestação de Serviço que aparecem no programa Manhã Cidade da Rádio Cidade**

Categorias	Quantidade de vezes que apareceu durante o programa
------------	---

Prestação de Serviço/Cultura	2
Prestação de Serviço/Segurança Pública Local	0
Prestação de Serviço/Segurança Pública	0
Prestação de Serviço/Cotidiano	2
Prestação de Serviço/Educação e Esportes	5
Prestação de Serviço/Saúde	1
Prestação de Serviço/Geral Local	6
Prestação de Serviço/Nacional Geral	10
Prestação de Serviço Internacional/Geral	4

Fonte: Elaboração própria a partir do programa Manhã Cidade – Rádio Cidade (22/04/2024)

Como parte da análise, iremos trazer exemplos das categorias citadas na tabela acima. A categoria Prestação de Serviço/Cultura trouxe duas notícias ao longo do programa, ficando com um percentual de 6,67%, nela tivemos a notícia sobre uma exposição fotográfica que estava acontecendo em Caruaru, além da feira de livros que estava tendo na cidade, como mostra os quadros abaixo:

#### **Quadro 43 - Trecho decupado do programa Manhã Cidade**

(Carla Nogueira) Encerra hoje a exposição fotográfica O Outro Lado da Mulher com Deficiência na Casa da Mulher Artesã, no Alto do Moura. A mostra fotográfica tem como objetivo dar visibilidade para mulheres com deficiência. Ao todo, dez mulheres participaram do projeto, cada uma com uma deficiência específica. A exposição é aberta ao público e segue até às quatro horas da tarde.

Fonte: Elaboração própria a partir do programa Manhã Cidade

#### **Quadro 44 - Trecho decupado do programa Manhã Cidade**

(Patriota Júnior) Oi, Renata, de volta aqui no Manhã Cidade, pois é, lançamento hoje do Clipe, né, Circuito Literário de Pernambuco, vai acontecer aqui no Espaço Cultural Tancredo Neves e aqui no Pátio de Eventos, uma mega tenda também foi montada. O circuito começa aqui por Caruaru, vai passar também lá pelo sertão, por Serra Talhada e também na capital pernambucana, no Recife.

Fonte: Elaboração própria a partir do programa Manhã Cidade

Nesta edição do programa analisado, não teve notícias veiculadas que englobava as categorias Prestação de Serviço/Segurança Pública Local e Prestação de Serviço/Segurança Pública, gerando assim um total de 0,00% para as duas. Na categoria Prestação de Serviço/Cotidiano, tivemos duas notícias veiculadas, ficando com um total de 6,67%. Nela,

tivemos notícias relacionadas a falta de água em alguns bairros de Caruaru, mais detalhe dessa notícia estão no quadro abaixo:

#### **Quadro 45 - Trecho decupado do programa Manhã Cidade**

(Mário Flávio) Miguel Silva, bom dia Renata e Mário. Aqui no bairro Santa Rosa, graças a Deus, chegou água, parte alta...

(Renata Torres) Ô Miguel, a compresa informou, acho que foi na sexta-feira à tarde, se eu não me engano, que a manutenção lá em Juazinho tinha terminado. Tudo ia voltar à normalidade e o abastecimento ia ser regularizado aos poucos, tá? Para o calendário ser cumprido novamente.

Fonte: Elaboração própria a partir do programa Manhã Cidade

A categoria Prestação de Serviço/Educação e Esportes trouxe cinco notícias ao longo do programa, ficando com um percentual de 16,67%. Nela tivemos a notícia do encerramento das inscrições para o curso de técnico em eletrotécnica, oferecido pelo Senai Caruaru e também a respeito dos estudantes do ensino médio que desenvolveram um dicionário que aproxima o português brasileiro de línguas indígenas, como exposto abaixo:

#### **Quadro 46 - Trecho decupado do programa Manhã Cidade**

E nesta quarta-feira se encerram as inscrições para o curso de técnico em eletrotécnica, oferecido pelo Senai Caruaru. Para participar é necessário ter no mínimo 16 anos e ter concluído ou estar cursando a partir do primeiro ano do ensino médio. O curso tem o objetivo de capacitar pessoas para coordenar e executar os processos de instalação, manutenção e elaboração de projetos em sistemas elétricos prediais, industriais e de potência, seguindo procedimentos e normas técnicas. Para se inscrever, basta acessar o site futuro.digital.pe. Carla Nogueira, Rádio Cidade, todo mundo ouve, todo mundo vê.

Fonte: Elaboração própria a partir do programa Manhã Cidade

#### **Quadro 47 - Trecho decupado do programa Manhã Cidade**

Estudantes do ensino médio desenvolveram um dicionário que aproxima o português brasileiro de línguas indígenas. As treze estudantes responsáveis pelo dicionário participaram duas vezes de uma feira de ciências em Minas Gerais e agora foram credenciadas para o Fórum Internacional em Ciência, que vai acontecer em Porto Rico. O dicionário contém centenas de palavras de diversas línguas indígenas. As alunas, que estão no terceiro ano do ensino médio, produziram durante um debate em uma das aulas na Escola SESI de Referência, em Paulista, no Grande Recife.

Fonte: Elaboração própria a partir do programa Manhã Cidade

A categoria Prestação de Serviço/Saúde teve uma notícia divulgada, ficando com um percentual de 3,33%. Nela tivemos notícia a respeito do aumento das internações por síndrome respiratória aguda grave, SIRAG, tiveram aumento segundo o boletim InfoGripe, divulgado pela Fundação Oswaldo Cruz (FIOCRUZ), como exposto abaixo:

#### **Quadro 48 - Trecho decupado do programa Manhã Cidade**

(André Santiago) Bom dia, o Cidade Notícia está no ar. As internações por síndrome respiratória aguda grave, SIRAG, tiveram aumento segundo o boletim InfoGripe, divulgado pela Fundação Oswaldo Cruz (FIOCRUZ) as causas principais do aumento são o vírus sincicial respiratório e o vírus da gripe, o boletim aponta ainda para a queda dos casos de covid-19, com alguns estados em estabilidade.

Fonte: Elaboração própria a partir do programa Manhã Cidade

A categoria Prestação de Serviço/Geral Local trouxe seis notícias, totalizando um percentual de 20,00%, uma das notícias foi sobre o início das inscrições para o concurso público de Caruaru e também notícias de cunho político da cidade, os quadros abaixo trazem a notícia completa veiculada no programa:

#### **Quadro 49 - Trecho decupado do programa Manhã Cidade**

Mudando de assunto, tem início hoje as inscrições para o concurso público de Caruaru, com 60 vagas para a Secretaria de Saúde, CEACA e para a Fundação de Cultura. Os interessados podem se candidatar por meio do site IBAM até 4 de junho. O prazo para a solicitação de isenção segue até sexta-feira. os cargos são de nível fundamental e médio.

Fonte: Elaboração própria a partir do programa Manhã Cidade

#### **Quadro 50 - Trecho decupado do programa Manhã Cidade**

(Mário Flávio) Começar do começo. Vamos começar aqui de caruaru, né Renata? A gente teve ontem, o fim de semana marcado por uma polêmica muito grande. O prefeito Rodrigo Pinheiro disse em uma entrevista que teve uma reunião com o Toninho Rodrigues e nessa reunião o Toninho disse: Olhe prefeito, eu apoio você, desde que eu seja o vice ou o vice seja do MDB. No caso uma mulher, poderia ter até alguma menina certa, alguma coisa assim. E aí, né, Toninho reagiu forte, essa história disse que não procede. Inclusive na reunião com eles, eles tinham o Galego de Lages presente e o secretário.

Fonte: Elaboração própria a partir do programa Manhã Cidade

Na categoria Prestação de Serviço Nacional/Geral, tivemos um total de dez notícias, gerando um índice de 33,33%. Entre elas, estão as notícias relacionadas ao aumento do número de devedores de pessoas com dívidas em atraso no estado a escolhe da próxima presidência da corte eleitoral, como exemplificado abaixo:

#### **Quadro 51 - Trecho decupado do programa Manhã Cidade**

(Laís Florêncio) Bom dia, Renata. Bom dia a todos que nos acompanham aqui no Manhã Cidade. Para a gente abrir esse destaque, o nosso assunto é dinheiro, Renata, porque hoje a gente falou dentro do nosso programa sobre o aumento no número de devedores e de pessoas com dívidas em atraso no Estado. Olha só, segundo o Serviço de Proteção ao Crédito, SPC, a alta foi de 0,91% no mês passado, na comparação com o mesmo período do ano passado. Na comparação com o mesmo período do ano passado, tá? O resultado do Estado ficou na média do Nordeste, a mesma, igual 0,91%, e abaixo da média do país, que alcançou, olha só que número tão alto, 2,67% no Brasil. Já na passagem de fevereiro para março, o número de devedores no Estado aumentou quase 1,30%. Na região Nordeste, essa variação foi de 1,46%. Os dados apontam, Renata, olha só, que os mais endividados em Pernambuco estão na faixa etária de 30 a 39 anos. A minha faixa etária, e a gente fica bastante preocupado, né? Isso representa aí essas pessoas de 30 a 39 anos com dívidas em atraso, são 22,96% das pessoas que não pagaram suas dívidas. E são mais mulheres do que homens. As mulheres estão aí com 53,65% das pessoas endividadas aqui em Pernambuco, enquanto os homens ficam aí com 46,35%. E atenção, conforme o levantamento do SPC, além de contrair a dívida aumentou também o número de débitos em atraso no estado, principalmente débitos com bancos. Subiu 5,15% em março deste ano, em relação a março de 2023. E o dado ficou acima da média da região Nordeste, foi de 4,60%, e também acima da média nacional, que é de 4,91%. Repetindo aqui, as pessoas com dívidas em atraso, que não significa que são aquelas que largaram de mão suas contas e não pagaram mais nada, ficou aí em 5,15% no início de março, da passagem de fevereiro para março deste ano, comparando com esse mesmo período de 2023. Situação preocupante aqui, mas a gente espera que quando a gente fala sobre esses assuntos, quando a gente traz esses dados, que as pessoas se conscientizem mais. A gente está sempre conversando com economistas para tratar de como utilizar FGTS, PIS, vários outros benefícios para tentar sanar essas dívidas.

Fonte: Elaboração própria a partir do programa Manhã Cidade

#### **Quadro 52 - Trecho decupado do programa Manhã Cidade**

(André Santiago) O Tribunal Superior Eleitoral irá escolher a nova presidência da Corte Eleitoral no próximo dia 7 de maio. O plenário votará em uma urna eletrônica e elegerá o sucessor de Alexandre de Moraes. A expectativa é de que a ministra Carmen Lúcia assuma o posto, uma vez que já é vice-presidente do TSE. O ministro Cássio Nunes Marques deverá assumir o cargo deixado pela magistrada. Os nomes, no entanto, só serão oficializados depois da divulgação do resultado da votação.

Fonte: Elaboração própria a partir do programa Manhã Cidade

Por último, chegamos a categoria Prestação de Serviço/ Internacional Geral tivemos quatro notícias, ficando com um índice de 13,33%. Nesta categoria teve notícias como a de um homem de 60 anos que foi preso após ameaçar se explodir no consulado iraniano em Paris, além da votação na Câmara dos Deputados para realizar uma audiência com Elon Musk a respeito de supostos abusos de autoridade cometidos por ele, como mostra o quadro abaixo:

#### **Quadro 53 - Trecho decupado do programa Manhã Cidade**

(Scarlett Lima) Um homem de 60 anos foi preso após ameaçar se explodir no consulado iraniano em Paris. Ele foi visto entrando no consulado por volta das 11 horas e teria se escondido numa sala onde estava o embaixador iraniano, segundo a rádio Europe One. Funcionários ligaram para a polícia e relataram que o homem carregava uma granada na mão e um colete cheio de explosivos. Ele ameaçou se explodir para vingar o irmão, mas não estava com nenhum explosivo.

Fonte: Elaboração própria a partir do programa Manhã Cidade

#### **Quadro 54 - Trecho decupado do programa Manhã Cidade**

E para finalizar o Giro Brasil, a gente informa que a Comissão de Segurança Pública da Câmara dos Deputados deve votar na próxima terça-feira pedido de audiência com o bilionário sul-africano Elon Musk. Parlamentares do colegiado desejam que ele preste esclarecimento sobre “supostos abusos de autoridade por agentes públicos brasileiros”, contra o X, uma das empresas dele. No começo de abril, a X Corp afirmou que foi forçada por decisões judiciais a bloquear contas no Brasil. André Santiago, Rádio Cidade, todo mundo ouve, todo mundovê.

Fonte: Elaboração própria a partir do programa Manhã Cidade

Esses foram alguns exemplos de como a Rádio Cidade presta serviço à população de Caruaru. Dessa maneira, é possível perceber que, com base nos conceitos apresentados de prestação de serviço, a rádio cidade também realiza essa prestação em sua grade de programação. Um ponto interessante de se observar é que cada emissora, mesmo sendo na mesma cidade e tendo um horário de exibição do programa estudado parecido, possui uma forma de único de dar essa atenção ao ouvinte explanar os conteúdos que são de interesse da população.

É justamente dentro desse contexto de interação mediada, que a prestação de serviço que os programas radiofônicos realizam com os ouvintes-internautas para resolver esses problemas do cotidiano, após o rádio conquistar essa relação de proximidade com o cidadão Lopez (2009).

Uma vez que a pergunta de pesquisa deste trabalho é: Como as emissoras de Caruaru prestam serviço à população por meio do rádio expandido e hipemidiático? E com base em todos os pontos dos programas que foram abordados, relacionando com tópicos de teses dos autores aqui apresentados, agora, é possível que sim, as três emissoras escolhidas para análise mais detalhada realizam a prestação de serviço ao cidadão. Fato esse que será melhor detalhado no próximo tópico de conclusão.

## 7 CONCLUSÃO

Do ponto de vista do campo da comunicação, esta pesquisa, realizada para analisar o fenômeno da prestação de serviço no rádio em Caruaru, é inédita. É possível afirmar que o estudo feito aqui vai contribuir para entender como funciona a prestação de serviço do rádio caruaruense em meio a um contexto do rádio expandido (Kischinhevsky 2016) e rádio hipermidiático (Lopez 2009).

Na primeira etapa da pesquisa foi realizada a atualização das grades da emissora, através de rádio escuta e entrevistas feitas por WhatsApp, e-mail e presencialmente, com funcionários das emissoras estudadas. Após a atualização das grades de programação, na segunda etapa, foram escolhidos os programas que foram analisados e, posteriormente, feita a transcrição deles. Com a leitura detalhada e avaliação dos conteúdos dos programas, criamos categorias para melhor identificar e explicar como é realizada a prestação de serviço no rádio caruaruense.

Foi possível observar que nas três emissoras escolhidas os programas, nos horários e dias estudados, fazem uma prestação de serviço para os ouvintes-internautas, segundo a definição de Barbeiro e Lima (2003), Deus (2002), Canclini (1996) e Barbosa Filho (2003).

Esse recorte feito para a escolha dos programas que foram analisados ocorreu após a realização da rádio escuta e atualização das grades de programação das emissoras. Os critérios para a escolha dos programas foram que todos eles veiculam, nos horários escolhidos, conteúdos jornalísticos. Optamos por observar esse gênero visto que nosso objetivo principal era analisar se as emissoras de rádio de Caruaru realizavam a prestação de serviço para os moradores da cidade.

Após realizar a transcrição de cada programa, pudemos analisar as principais pautas abordadas pelos veículos. Essa identificação contribuiu para a definição das categorias que seriam estudadas para que pudéssemos responder à pergunta da pesquisa: Como as emissoras de Caruaru prestam serviço à população por meio do rádio expandido?

Nesse sentido, identificamos às seguintes categorias: Prestação de Serviço/Cultura, Prestação de Serviço/Segurança Pública Local, Prestação de Serviço/Segurança Pública Nacional, Prestação de Serviço/Cotidiano, Prestação de Serviço/Educação e Esportes, Prestação de Serviço/Saúde, Prestação de Serviço/Geral Local, Prestação de Serviço/Nacional Geral e Prestação de Serviço Internacional/Geral.

Chegamos à conclusão que as emissoras caruaruenses não se concentram em notícias apenas locais ou estaduais. Nas três rádios existe um amplo espaço para notícias nacionais e

internacionais, mas sempre dando mais ênfase às repercussões locais de todas as pautas abordadas nas grades dos programas.

Dentro do quadro “Cultura do Povo”, por exemplo, do programa “Nova Manhã”, da Rádio Cultura do Nordeste, compreendemos o que Canclini (1996) quis dizer quando escreveu sobre a capacidade que o rádio tem para atender as reivindicações da população, pois, para ele, o rádio pode e deve ser acionado quando as instituições públicas falham. Naquele quadro, quase 100% das pautas identificadas nas categorias analisadas estão dedicadas ao atendimento das demandas da população.

O que reforça, também, os estudos de Deus (2002). A autora ressalta o papel do rádio que vai dar mais atenção ao ouvinte, ampliando o espaço dele dentro da programação. Naquele dia analisado, a Rádio Cultura contemplou um espaço expressivo de sua programação para veicular notícias que oferecem um serviço de prestação pública à população de Caruaru.

Assim como a Cultura, as rádios Jornal e Cidade também realizam a prestação de serviço a partir do que analisamos de suas programações. Elas, inclusive, chegam a enviar repórteres até os locais das denúncias feitas pelos ouvintes-internautas para checar os fatos. Para executar a pauta e construir a notícia que vai gerar o conceito de prestação de serviço, os repórteres entrevistam os moradores, uma ação que dialoga diretamente com o que Lopez (2009) escreveu quando definiu o conceito de rádio hipermidiático.

Nele, o ouvinte-internauta não é mais passivo, participa ativamente dos programas com mensagens e sugestões de pauta. Esse modelo de interação reafirma o quanto a rádio é um meio de comunicação dinâmico e participativo no qual os ouvintes-internautas não ficam apenas consumindo a informação e vão além quando contribuem com a formatação da programação.

Na Rádio Cidade, grande parte da programação do dia analisado está voltada para os temas que classificamos na nossa categorização da prestação de serviço. Barbeiro e Lima (2003) disseram que a prestação de serviço é uma das razões pelas quais as emissoras de rádios existem, principalmente as que são dedicadas ao jornalismo e ocupam uma parte importante da grade de programação do veículo. E foi o que observamos ao estudar o dia 22 de abril das programações das rádios Cidade, Cultura e Jornal.

O fenômeno da prestação de serviço foi verificado positivamente em meio ao contexto do rádio expandido, de Kischinhevsky (2016), e do rádio hipermidiático, de Lopez (2009). Foi, inclusive, através do transbordamento dos conteúdos do rádio para outras plataformas de mídias sociais com a internet que os dados dessa pesquisa puderam ser apurados e analisados. E também foi através das interações dos ouvintes-internautas que avaliamos as demandas que chegam às emissoras.

Desta maneira, é possível responder à pergunta que está na centralidade dessa pesquisa: Como as emissoras de Caruaru prestam serviço à população por meio do rádio expandido? É possível dizer que a prestação de serviço das três emissoras analisadas é feita por meio de notícias que vão resolver demandas que fazem parte do cotidiano dos ouvintes-internautas, principalmente quando as rádios dão espaços para uma reclamação e vão buscar soluções nos órgãos públicos para dar um retorno à audiência. Em determinadas pautas, os veículos enviam equipes de reportagem até o local para falar com os moradores.

A prestação de serviço de cada emissora não é feita de maneira única, seguindo um padrão. Cada rádio tem a sua marca registrada, seja a Cultura com um espaço na grade dedicado somente para ouvir seus ouvintes, a Jornal com repórteres que vão até os ouvintes-internautas e a Cidade notícias voltadas ao assunto em sua grade de programação.

Para Prado (2006), a prestação de serviço é transitória, os veículos de comunicação trazem notícias de serviços públicos que vão facilitar a vida dos ouvintes-internautas com informações, dicas e oportunidades, ajudando a população nos problemas que surgem em determinados momentos. Tudo isso fortalece toda a análise apresentada aqui, que responde nossa pergunta de pesquisa.

Isso mostra que o rádio continua mais vivo do que nunca como um agente ativo e impulsionador do exercício da cidadania para os seus ouvintes-internautas. Esta pesquisa também agrupa de maneira significativa aos estudos de rádio como veículo prestador de serviço, uma vez que ainda são escassos estudos neste sentido, principalmente se colocarmos um recorte regional, como tem a presente investigação, feita no Agreste de Pernambuco.

## REFERÊNCIAS

- ALCAR - ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE PESQUISADORES DE HISTÓRIA DA MÍDIA. **Carta de Natal**. Natal, Rio Grande do Norte, 20 de jun. de 2019. Disponível em: <http://www.ufrgs.br/alcar/jornal-alcar/jornal-alcar-no-73-julho-2020/carta-de-natal>. Acesso em 25 de abril de 2022.
- BARBEIRO, Heródoto; LIMA, Paulo Rodolfo de. **Manual de radiojornalismo**. 2. ed. Rio de Janeiro: Campus, 2003.
- BARBOSA FILHO, A. **Gêneros radiofônicos: os formatos e os programas em áudio**. São Paulo: Paulinas, 2003.
- BARDIN, Laurence. **Análise de conteúdo**. Lisboa: Edições 70, 1988.
- CANCLINI, N. G. **Consumidores e cidadãos**. Rio de Janeiro: Ed. UFRJ, 1996.
- DEUS, S. F. B. **Reclamações do ouvinte: ouvinte reclama?** In: *IX SIPEC Sudeste*, 2002, Campos do Goytacazes, RJ. Trabalhos do IX SIPEC – Sudeste, 2002.
- JENKINS, H. **Cultura da convergência**. 2. ed. São Paulo: Aleph, 2009.
- KANTAR IBOPE MEDIA. **A onda sonora da modernidade: áudio e a evolução do rádio**. Data Stories, ed. 22, 20 set. 2023. Disponível em: <https://kantaribopemedia.com/conteudo/estudo/inside-audio-2023/>. Acesso em: 20 set. 2023.
- KANTAR IBOPE MEDIA. **Inside Radio 2022**. Kantar Ibope Media, 2022. Disponível em: [URL]. Acesso em: [data de acesso].
- KANTAR IBOPE MEDIA. **Inside Radio 2023**. Kantar Ibope Media, 2024. Disponível em: <https://kantaribopemedia.com/inside-audio-2024/?submissionGuid=52766522-2b88-4f4e-9579-5bcf13e1dea2>. Acesso em: 12 dez. 2024.
- KISCHINHEVSKY, Marcelo. **Rádio e mídias sociais: mediações e interações radiofônicas em plataformas digitais de comunicação**. Rio de Janeiro: Mauad X, 2016.
- KRIPPENDORF, Klaus. **Metodología de análisis de contenido**. Barcelona: Paidós, 1990.
- LOPEZ, Débora Cristina. **Radiojornalismo hipermidiático: tendências e perspectivas do jornalismo de rádio all news brasileiro em um contexto de convergência tecnológica**. 2009. 301 f. Tese (Doutorado) – Faculdade de Comunicação, Universidade Federal da Bahia (UFBA), Salvador, 2009.
- MESQUITA, G. P.; OLIVEIRA, S. B. **O rádio e a prestação de serviço no Agreste de Pernambuco em tempos de pandemia**. *Radiofonias – Revista de Estudos em Mídia Sonora*, Mariana-MG, v. 11, n. 2, p. 168-187, mai./ago. 2020.
- PRADO, Magaly. **Produção de rádio: manual prático**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2006.
- PRATA, Nair. **Webradio: novos gêneros, novas formas de interação**. 2. ed. Florianópolis: Insular, 2012.

PRATA, Nair (org.). **Panorama do rádio no Brasil.** v. 1. Florianópolis: Insular, 2011.

SANTOS, Raiane; SILVA, Leticia; OLIVEIRA, Sheila. **O inventário do rádio: memória e gêneros radiofônicos em Caruaru.** Trabalho apresentado no IJ 04, 2019.