



UNIVERSIDADE FEDERAL DE PERNAMBUCO
CENTRO DE ARTES E COMUNICAÇÃO
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO
CURSO DE GESTÃO DA INFORMAÇÃO

GABRIELLA STHEFFANY PONTES DA CUNHA

**CRITÉRIOS DE QUALIDADE DA INFORMAÇÃO NOS JORNAIS
PERNAMBUCANOS: uma análise de notícias publicadas no Instagram**

Recife

2025

GABRIELLA STHEFFANY PONTES DA CUNHA

CRITÉRIOS DE QUALIDADE DA INFORMAÇÃO NOS JORNAIS
PERNAMBUCANOS: uma análise de notícias publicadas no Instagram

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado ao Curso de Gestão da Informação da Universidade Federal de Pernambuco, como requisito parcial para obtenção do título de Bacharel em Gestão da Informação.

Orientador (a): Profa. Dra. Sandra de Albuquerque Siebra

Recife
2025

Ficha de identificação da obra elaborada pelo autor,
através do programa de geração automática do SIB/UFPE

Cunha, Gabriella Stheffany Pontes da.

Critérios de Qualidade da Informação nos jornais pernambucanos: uma análise de notícias publicadas no Instagram / Gabriella Stheffany Pontes da Cunha. - Recife, 2025.

110 p. : il., tab.

Orientador(a): Sandra de Albuquerque Siebra

Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação) - Universidade Federal de Pernambuco, Centro de Artes e Comunicação, Gestão da Informação - Bacharelado, 2025.

Inclui referências, apêndices.

1. Critérios de Qualidade da Informação. 2. Redes sociais. 3. Jornalismo digital. 4. Instagram. I. Siebra, Sandra de Albuquerque. (Orientação). II. Título.

020 CDD (22.ed.)



Serviço Público Federal
Universidade Federal de Pernambuco
Centro de Artes e Comunicação
Departamento de Ciência da Informação

FOLHA DE APROVAÇÃO

CRITÉRIOS DE QUALIDADE DA INFORMAÇÃO NOS JORNAIS PERNAMBUCANOS: uma análise de notícias publicadas no Instagram

GABRIELLA STHEFFANY PONTES DA CUNHA

Trabalho de Conclusão de Curso submetido à Banca Examinadora, apresentado no Curso de Gestão da Informação, do Departamento de Ciência da Informação, da Universidade Federal de Pernambuco, como requisito parcial para obtenção do título de Bacharel em Gestão da Informação.

TCC aprovado em 03 de abril de 2025

Banca Examinadora:

SANDRA DE ALBUQUERQUE SIEBRA - Orientador(a)
Universidade Federal de Pernambuco - DCI

ELANNA BEATRIZ AMERICO FERREIRA – Examinador(a) 1
Universidade Federal de Pernambuco - DCI

DANIELA EUGENIA MOURA DE ALBUQUERQUE - Examinador(a) 2
Universidade Federal de Pernambuco - DCI

Dedico este trabalho à minha mãe, a maior incentivadora da minha formação. Sem o seu apoio, eu jamais chegaria até aqui.

AGRADECIMENTOS

Agradeço primeiramente à Espiritualidade, que me cercou e sustentou durante essa jornada, por ter me dado o discernimento e a sabedoria de compreender o meu caminhar e os desafios que o cercaram mas, contudo, me fortaleceram.

Agradeço imensamente à minha mãe, Adriana, por todo o apoio e incentivo durante toda a minha vida. Todos os caminhos e abdições vivenciadas por ela, sempre priorizando a minha educação e formação, me fizeram chegar aqui. Essa longitude que não foi fácil, mas que sempre me foi apresentada, pela pessoa que mais confia e acredita em mim. Toda gratidão e amor parece pouco para o que sinto. Obrigada por sempre estar ao meu lado. Toda conquista minha é, também parte sua.

Agradeço à minha família, por toda crença em mim e por estarem sempre juntos, compartilhando as pequenas conquistas e grandes vitórias ao meu lado. À minha avó, Tina, por todo o apoio e por me dar forças para continuar, sempre me mostrando que a educação é, de fato, transformadora. À minha avó Beatriz (in memorian), por sua contribuição desde o início da minha jornada acadêmica. Sei que está feliz com esse momento, onde quer que esteja. Ao meu padrasto, Antônio, por todo o incentivo desde à infância com os meus estudos, por tudo o que fez por mim. Agradeço também às minhas primas, que são como irmãs, e que me inspiram, Deb, Ray e Iza, sempre torcendo por mim e comemorando as minhas conquistas. Demonstrando o quanto me admiram e me amam, a recíproca é verdadeira. Amo vocês!

À minha orientadora e Profa. Sandra Siebra, que tive a oportunidade de conhecer desde o primeiro período do curso de Gestão da Informação, uma grande mulher que para além do profissional, me inspira e foi essencial para que eu concluísse essa etapa. Agradeço por todas as trocas e aprendizados durante o processo de construção deste trabalho, por toda a sua compreensão e suporte, desde sempre. Todo agradecimento ainda é pouco por toda a sua contribuição!

À Profa. Dani, que foi fundamental no período que antecedeu esse trabalho. Uma mulher admirável, profissional muito competente e dedicada. Jamais esquecerei de todo o suporte que me ofereceu. Serei sempre grata por todo o conhecimento compartilhado e por ter me acolhido em muitos momentos, inclusive os de desespero, rs. Foi sorte demais ter lhe encontrado no final dessa jornada.

Às grandes amigas que a UFPE me trouxe ali desde 2019, especialmente à minha amiga maravilhosa, Letícia, por sempre estar ao meu lado, me apoiando, me incentivando e

por ser tão inspiradora! Lembro-me de todas as vezes que estive comigo celebrando as minhas conquistas, desde o início de tudo.

Aos amigos que a Gestão da Informação me trouxe também, em especial à minha amiga Flávia, por partilhar tantos sentimentos comigo durante esse processo, tornando-o bom de vivenciar, inclusive por estarmos no mesmo momento, nessa grande montanha russa. Agradeço por todo apoio e companhia. Ao meu amigo Ale, que sempre me trouxe alegria e companheirismo ao longo desses anos de graduação, e sobretudo, sempre acreditou em mim. Vocês são amizades que quero levar para sempre.

E não poderia deixar de agradecer ao meu amor de quatro patas, Lisbela, que sempre me acompanhou madrugada a fundo, rs. Ao meu lado, em diversos momentos que essa etapa me proporcionou. Sua companhia me trouxe uma paz imensurável!

Por fim, agradeço a todos que de alguma forma contribuíram e acreditaram que esse dia chegaria. Por toda a torcida para que eu concluísse esta etapa da minha vida. Obrigada!

RESUMO

Nos dias atuais, marcado pela transformação digital e pela ascensão das redes sociais como fontes de informação, a qualidade da informação tornou-se um tema central tanto para a Gestão da Informação, quanto para a Comunicação. Neste contexto, o estudo tem como objetivo geral analisar se os critérios de qualidade da informação estão presentes nas notícias publicadas pelos jornais pernambucanos no Instagram. Possui natureza descritiva, com abordagem quali-quantitativa. Fez uso da pesquisa bibliográfica e, também, da coleta de dados das notícias publicadas no Instagram pelos três principais jornais pernambucanos: o Diário de Pernambuco, o Jornal do Comércio e a Folha de Pernambuco. Durante quatro semanas foram selecionadas as cinco publicações com maior engajamento total (soma da quantidade de comentários, de curtidas e de compartilhamentos), de cada um dos jornais em que o contexto da notícia tivesse abrangência nacional ou local (notícias que abrangiam o estado de Pernambuco). Dessa forma, foram selecionadas 110 publicações por jornal, totalizando 330 notícias coletadas. Dentre elas, as 10 notícias com maior engajamento total de cada um dos jornais foram posteriormente analisadas considerando os critérios de qualidade da informação aplicáveis ao contexto da *Web*: Atualidade, Precisão, Concisão, Acesso, Clareza e Apresentação. Adicionalmente, uma notícia entre as coletadas, dentro de um eixo temático específico, publicada em ambos os jornais, teve o critério Apresentação observado detalhadamente, com base na qualidade visual e estética das publicações. Como resultados, foi possível observar que os critérios em sua grande maioria foram atendidos, porém os critérios Concisão, Acesso e Apresentação trouxeram desafios e devem ser melhor trabalhados pelos jornais, a fim de contemplar o ambiente dinâmico e visual de uma rede social como o Instagram. Conclui-se que a conscientização sobre o cumprimento dos critérios de qualidade da informação por parte dos jornais tradicionais pernambucanos, é essencial para promover uma postura crítica dos usuários, quanto ao consumo das informações em redes sociais, contribuindo para a formação de uma sociedade menos vulnerável à desinformação.

Palavras-chave: critérios de qualidade da informação; redes sociais; jornalismo digital; Instagram.

ABSTRACT

In the present day, characterized by digital transformation and the rise of social media as information sources, the quality of information has become a central theme for both Information Management and Communication. In this context, the study's primary objective is to analyze whether the criteria for information quality are evident in the news published by Pernambuco newspapers on Instagram. The study is descriptive in nature, employing a mixed qualitative and quantitative approach. It utilized bibliographic research as well as data collection from news published on Instagram by the three main newspapers of Pernambuco: *Diário de Pernambuco*, *Jornal do Commercio*, and *Folha de Pernambuco*. For four weeks, the five posts with the highest total engagement (the sum of comments, likes, and shares) were selected from each newspaper, provided that the news content had national relevance or pertained to the state of Pernambuco (local news). Thus, 110 posts per newspaper were chosen, resulting in a total of 330 collected news pieces. From these, the ten news items with the highest total engagement from each newspaper were analyzed based on the information quality criteria of Timeliness, Accuracy, Conciseness, Accessibility, Clarity, and Presentation. Additionally, one news item within the thematic axis, published by all three newspapers, had its Presentation criterion examined in greater detail, focusing on the visual and aesthetic quality of the publications. The results indicated that all three newspapers broadly met the criteria of Timeliness, Accuracy, and Clarity, while Conciseness, Accessibility, and Presentation presented challenges, necessitating further enhancement to align with the dynamic and visual nature of a social media platform such as Instagram. It is concluded that the awareness of the compliance with the quality criteria of information by the traditional Pernambuco newspapers is essential to promote a critical posture of users, regarding the consumption of information on social networks, contributing to the formation of a society less vulnerable to misinformation.

Keywords: information quality criteria; social media; digital journalism; Instagram.

LISTA DE ILUSTRAÇÕES

Quadro 1 –	Abordagens da Qualidade da Informação	17
Quadro 2 –	Dimensões e Atributos da Qualidade da Informação	19
Quadro 3 –	Principais Critérios de Qualidade da Informação	21
Quadro 4 —	Principais Critérios de Qualidade da Informação a serem Considerados na <i>Web</i>	22
Quadro 5 –	Princípios de Seleção das Notícias Analisadas	30
Quadro 6 –	Critérios Escolhidos e Sua Forma de Análise	31
Quadro 7 –	Avaliação dos Critérios de Análise	31
Gráfico 1 –	Engajamento Total em Números Das Dez Notícias do Diario de Pernambuco	43
Gráfico 2 –	Engajamento Total em Números Das Dez Notícias da Folha de Pernambuco	44
Gráfico 3 –	Engajamento Total em Números Das Dez Notícias do Jornal do Commercio	45
Quadro 8 –	Notícias Seleccionadas para Análise do Critério Apresentação	47
Figura 1 –	Notícias sobre casos de doenças ou surtos nos jornais: (1a) Diario de Pernambuco, (2a) Folha de Pernambuco e (3a) Jornal do Commercio	48

LISTA DE TABELAS

Tabela 1 –	Distribuição das Notícias Seleccionadas Por Contexto	34
Tabela 2 –	Análise da Qualidade da Informação das Dez Notícias com Maior Engajamento no Diario de Pernambuco (Jan/2025)	36
Tabela 3 –	Análise da Qualidade da Informação das Dez Notícias com Maior Engajamento na Folha de Pernambuco (Jan/2025)	38
Tabela 4 –	Análise da Qualidade da Informação das Dez Notícias com Maior Engajamento no Jornal do Commercio (Jan/2025)	40

SUMÁRIO

1 INTRODUÇÃO.....	12
2 QUALIDADE DA INFORMAÇÃO.....	17
2.1 Atributos de Qualidade da Informação.....	18
2.2 Critérios de Qualidade da Informação.....	20
2.3 A Qualidade da Informação no Contexto das Redes Sociais.....	22
3 O Instagram como Fonte de Informação.....	25
4 PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS.....	29
4.1 Coleta e Análise de Dados.....	30
5 RESULTADOS E DISCUSSÕES.....	34
5.1 Visão Geral das Notícias Coletadas.....	34
5.2 Qualidade da Informação das Dez Notícias com Maior Engajamento Por Jornal.....	35
5.3 Análise Comparativa do Critério de Apresentação.....	47
6 CONSIDERAÇÕES FINAIS.....	51
REFERÊNCIAS.....	53
APÊNDICE A – PLANILHA DE ANÁLISE DIARIO DE PERNAMBUCO.....	57
APÊNDICE B – PLANILHA DE ANÁLISE FOLHA DE PERNAMBUCO.....	77
APÊNDICE C – PLANILHA DE ANÁLISE JORNAL DO COMMERCIO.....	94

1 INTRODUÇÃO

A informação é compreendida como um conjunto de dados organizados e estruturados que, posteriormente, ao serem interpretados, geram o conhecimento. De acordo com Miranda (2006), a informação é fundamental para compreender contextos, construir conhecimentos que preenchem lacunas, desenvolver novas competências, e fundamentar decisões que orientam ações. Nesse sentido, a informação deve ser compreendida como um recurso indispensável, que, quando bem gerenciada, tem o potencial de transformar a sociedade e promover o desenvolvimento intelectual e social.

Com a popularização da internet e o desenvolvimento da *World Wide Web* (WWW) na década de 1990, o comportamento informacional dos usuários foi profundamente influenciado pelas características dinâmicas e interativas das tecnologias digitais, uma vez que a informação passou a ser produzida, compartilhada e consumida de maneira contínua e dinâmica. Barreto (2002) em seu estudo denominado “A Condição da Informação”, introduziu o “Tempo do Conhecimento Interativo”, marcado pela transformação radical das relações de tempo-espço na comunicação e na transferência da informação, facilitada pela internet e pelas redes sociais. O autor salienta que essas tecnologias carregadas de informação modificaram fortemente a qualificação de tempo e espaço entre os emissores, os estoques e os receptores da informação. Nesse cenário, a informação não é apenas consumida de maneira passiva, mas também produzida e compartilhada de forma contínua pelos usuários, criando um ciclo de interação e retroalimentação.

Assim, neste cenário marcado pela transformação digital e pela ascensão das redes sociais como fontes de informação, a qualidade da informação tornou-se um tema central tanto para a Gestão da Informação, quanto para a Comunicação. Avaliar a qualidade da informação envolve considerar não apenas a veracidade da informação, mas também contemplar os diversos atributos fundamentados que a cercam, e a capacidade que um conteúdo tem de atender às necessidades informacionais dos usuários (Nehmy; Paim, 1998). Por esse motivo, os profissionais da informação e da comunicação precisam estar atentos e capacitados para averiguar a qualidade da informação, de forma a proporcionar que os usuários possam ter acesso a informações fidedignas e tomar decisões de forma consciente.

Os diversos critérios de qualidade da informação como: atualidade, precisão, concisão, acesso, clareza e apresentação (O’Brien; Marakas, 2009; Nehmy; Paim, 1998; Paim; Nehmy; Guimarães, 1996) são utilizados para avaliar a qualidade da informação. Nesse sentido, esses critérios possuem ainda mais relevância quando pensada a sua aplicação nas redes sociais,

pois a ausência de alguns critérios de qualidade levam à desinformação e/ou *misinformation*. Estudos no campo da Ciência da Informação pontuam a caracterização ampla do termo “desinformação”. Coincidem-se com a definição de Pinheiro e Brito (2014, p. 5), para os quais o termo “é empregado para definir a ausência de informação e o ruído informacional, ao mesmo tempo em que faz às vezes de dar sentido a informação manipulada para as amplas massas com o papel de manter sua alienação.”. Os autores complementam ainda dizendo que o termo também pode ser aplicado para “definir a informação manipulada com o propósito de enganar alguém, especialmente um adversário”. Em síntese, a desinformação pode ser compreendida como um fenômeno intencional, que engloba tanto a criação de ruídos informacionais, quanto a manipulação estratégica de conteúdos com objetivos diversos, tratando-se de um processo de distorção da percepção de fatos (Pinheiro; Brito, 2014).

Já o termo *misinformation* tem a seguinte classificação: “*Mis-information*, ou informação incorreta: informações falsas compartilhadas sem o objetivo de causar dano” Wardle e Derakhshan (2017, p. 5). Essa distinção entre os conceitos é fundamental para compreender os desafios enfrentados pelos jornais tradicionais inseridos no ambiente digital, onde ambos os fenômenos coexistem, de maneira intencional e acidental.

Os jornais tradicionais de Pernambuco como o Diário de Pernambuco, Jornal do Commercio e Folha de Pernambuco, por sua tradição e longevidade, ao migrar para o ambiente digital, passaram a enfrentar desafios constantes para equilibrar a modernidade, a presença nas redes sociais e a tradição, devido às demandas do nicho específico de usuários inseridos nesse cenário. O que é destacado por Costa e Carvalho (2021), quando afirmam que as redes sociais virtuais precisam ser compreendidas para além de ferramentas somente digitais, pois devem atuar como espaços de cultura comunicacional que necessitam de novas estratégias comportamentais.

A presença do jornalismo nas redes sociais oferece aos jornais tradicionais vantagens estratégicas, tais como a ampliação do alcance para novos públicos, especialmente os usuários mais jovens, e novas formas no acesso, produção, distribuição e repercussão dos conteúdos noticiosos produzidos (Costa; Carvalho, 2021). Entretanto, como apontado pelas autoras, a migração para as redes sociais exige um aprimoramento constante dos jornais para com as suas práticas jornalísticas, mediante à integração de novas funcionalidades do ambiente digital, o que demanda uma adaptação dos fluxos de produção, e também o domínio dos múltiplos formatos e canais de distribuição fornecidos pelo ambiente digital. Logo, a adaptação para um conteúdo que seja adequado às redes sociais, traz a necessidade constante de avaliar como critérios de qualidade da informação podem ser aplicados em um contexto

marcado pela interatividade e pela dinamicidade, como o das redes sociais, especialmente o Instagram, objeto de estudo deste trabalho.

No contexto do Instagram, plataforma consolidada como fonte de informação e vinculada à ascensão das redes sociais ao longo dos anos, esses critérios precisam ser aplicados para atender às demandas de uma parcela de usuários que consome informações de forma rápida e dinâmica, onde a desinformação compete por atenção. Além disso, a disseminação da desinformação e a saturação de conteúdos nas redes sociais, como o Instagram, tornam ainda mais urgente a necessidade de garantir que as informações compartilhadas por veículos tradicionais de comunicação, como os jornais pernambucanos, mantenham padrões de qualidade que promovam a confiança e a credibilidade (Silva *et al.*, 2018).

À vista disso, considerando as particularidades dos jornais tradicionais pernambucanos estarem inseridos em uma rede social, junto ao acréscimo do Instagram ser considerado uma fonte de informação, chega-se à seguinte **pergunta norteadora** desta pesquisa: Como os critérios de qualidade da informação estão presentes nas notícias publicadas pelos jornais pernambucanos tradicionais no Instagram?

A resposta desta pergunta visa oferecer *insights* sobre como os veículos tradicionais podem fortalecer a sua relevância e comprometimento com a informação de qualidade, em um cenário cada vez mais marcado pela desinformação e pelo saturamento das informações em massa. Assim, o **objetivo geral** desta pesquisa é analisar se os critérios de qualidade da informação estão presentes nas notícias publicadas pelos jornais pernambucanos no Instagram. Para alcançar o objetivo geral, foram definidos os seguintes **objetivos específicos**:

- a. Identificar os critérios de qualidade da informação aplicáveis para avaliar conteúdos jornalísticos nas publicações no Instagram;
- b. Mapear as notícias dos jornais pernambucanos com maior engajamento no Instagram;
- c. Comparar a aplicação dos critérios de qualidade da informação nas notícias de maior engajamento publicadas pelos jornais pernambucanos tradicionais no Instagram;
- d. Avaliar a conformidade de um eixo temático dos jornais pernambucanos tradicionais no Instagram com os critérios de qualidade da informação aplicáveis, bem como seus possíveis impactos na credibilidade das notícias publicadas.

Analisar como esses os principais jornais pernambucanos adaptam seus conteúdos ao Instagram, mantendo os critérios de qualidade da informação, é fundamental para compreender as transformações do jornalismo na era das redes sociais.

Segundo o OBCOMP (2024), o *Digital News Report 2024* revela que, apesar do declínio do consumo de notícias por meio de redes sociais no Brasil, com queda de 57% em 2023, para 51% em 2024, o Instagram continua sendo uma das plataformas mais utilizada para o acesso a informações, especialmente entre os usuários mais jovens. Essa circunstância é marcada por uma antítese, pois, enquanto 47% dos brasileiros evitam notícias propositalmente e 46% se sentem sobrecarregados pela vasta quantidade de informações disponíveis em larga escala, o nível de confiança dos brasileiros nas notícias se manteve estável em 43%, acima da média global de 40%. Essa antítese sugere que, embora muitos usuários estejam incomodados pelo grande volume de informação, eles confiam na informação que consomem.

Este trabalho tem potencial de contribuir em três frentes. Primeiramente, no campo científico, a pesquisa avança ao aplicar os critérios clássicos de qualidade da informação como: atualidade, precisão e apresentação (O'Brien; Marakas, 2009), ao contexto contemporâneo das redes sociais digitais, sobre a necessidade de estudos teóricos sobre os critérios de qualidade da informação em novos meios. A pesquisa também fortalece a interdisciplinaridade entre a Ciência da Informação, Gestão e a Comunicação Social, apontando como os princípios da Gestão da Informação podem dialogar com os desafios da contemporaneidade do jornalismo digital. Em suma, de acordo com Varela (2010), que associa a qualidade informacional ao desenvolvimento de uma sociedade, a pesquisa propõe oferecer subsídios para combater também a desinformação.

A nível social, a pesquisa aspira promover e levantar questionamentos e reflexões, prospectando contribuir para a formação de uma sociedade bem informada e consciente, capaz de tomar decisões baseadas em informações de alta qualidade, em detrimento da desinformação. Nesse sentido, o estudo também almeja contribuir na conscientização sobre elementos que precisam ser observados em notícias veiculadas em redes sociais, contribuindo assim no desenvolvimento da criticidade dos usuários que utilizam redes sociais como o Instagram, que se tornou fonte de informação para muitos usuários. O que ao mesmo tempo possibilita o acesso a uma quantidade imensa de informação, mas também facilita a disseminação de informações falsas ou imprecisas.

Por fim, a nível pessoal, a pesquisa parte do meu interesse na área da comunicação, da curiosidade em analisar com profundidade o conceito de qualidade das informações e seus

impactos, do entusiasmo em me aprofundar nesta disciplina explorada na graduação de Gestão da Informação, cursada em . Ao mesmo tempo, por estar inserida na parcela de usuários, pois diariamente utilizo o Instagram para consumir informações e notícias, através dos perfis dos jornais mais tradicionais do estado em que resido.

As demais seções deste trabalho estão organizadas da seguinte forma, duas partes principais: o referencial teórico e os procedimentos metodológicos. No referencial teórico, serão abordados conceitos como qualidade da informação, seus atributos e critérios, além da relação entre a qualidade da informação e as redes sociais, especificamente o Instagram. A seguir, é explorada a tradição dos jornais pernambucanos e sua inserção no contexto digital da rede social. Quanto aos procedimentos metodológicos, são detalhados os procedimentos realizados na pesquisa, incluindo a seleção dos critérios de análise, a coleta dos dados e a análise dos critérios observados pelos jornais. Por último, os resultados são discutidos à luz do referencial teórico, culminando em considerações finais que apontam contribuições e limitações percebidas.

2 QUALIDADE DA INFORMAÇÃO

Historicamente, o seminário *Nordic Council for Scientific Information and Research Libraries* (NORDINFOR), ocorrido em 1989, na Dinamarca, foi um marco sobre os estudos de qualidade da informação ao redor do mundo. Como observam Paim, Nehmy e Guimarães (1996, p. 113), o evento “tornou-se marco de referência sobre o tema”, incentivando diversos autores a iniciar as discussões sobre qualidade da informação, a partir dele. Essas contribuições perpassam os dias atuais e consolidam a teoria, orientando as pesquisas na área.

A qualidade da informação é um conceito multidimensional, cuja avaliação depende de critérios ou atributos interligados. Conforme aponta Oleto (2006), a percepção da qualidade da informação por parte dos usuários é inconsciente e baseada no cotidiano próprio, o que torna necessário a definição clara de critérios para uma avaliação crítica. Pois os usuários, em geral, tendem a atribuir qualidade à informação de maneira intuitiva, sem considerar critérios claros e valoração, levando em conta, frequentemente, o senso comum e a experiência cotidiana (Oleto, 2006).

Marchand (1990), sistematizou o conceito de qualidade da informação apresentando-a em abordagens distintas, conforme pode ser visualizado no Quadro 1.

Quadro 1 — Abordagens da Qualidade da Informação

Abordagem	Definição
Transcendente	Compreende a qualidade da informação como algo absoluto e universalmente reconhecido
Baseada no usuário	Determina a qualidade da informação de acordo com a satisfação das necessidades dos usuários
Baseada no produto	Observa as características intrínsecas da informação sob aspectos como precisão e completude
Baseada na produção	Conceitua a qualidade da informação como resultado de processos bem definidos e controlados
Baseada na qualidade como um dos aspectos de valor	Reconhece a qualidade da informação pelo valor agregado ao contexto em que é utilizada.

Fonte: Adaptado de Marchand (1990)

Além das definições vinculadas às abordagens, Marchand (1990) propõe uma abordagem multidimensional para avaliação da qualidade da informação, levando em conta oito dimensões inter-relacionadas: **valor real, características suplementares, confiança, significado no tempo, relevância, validade, estética e valor percebido**. Além disso, o autor propõe que essas dimensões estejam de acordo com o contexto analisado e a percepção do usuário em questão.

Por exemplo, a dimensão "valor real" depende do estilo individual de tomada de decisão; enquanto a dimensão "confiança" pode ser contraditória, variando conforme a fonte de informação. As dimensões "relevância" e "validade" também são subjetivas e são influenciadas por quem fornece a informação e como ela é apresentada. Já a dimensão da "estética" e a do "valor percebido" refletem a subjetividade e a irracionalidade na avaliação da informação pelo usuário. Assim, o autor conclui que a complexidade de medir e descrever a qualidade da informação está ligada à diversidade de fatores envolvidos no contexto analisado e à centralidade do usuário nesse processo.

Embora com enfoques trazido por critérios distintos, Marchand (1990) com as dimensões contextuais da abordagem multidimensional e Oletto (2006) com a ênfase na percepção do usuário, oferecem uma base teórica integrada para analisar a qualidade da informação em ambientes dinâmicos como o Instagram, onde fatores objetivos e subjetivos se cruzam. Destaca-se que o que Marchand (1990) propõe e intitula como “dimensões”, outros autores chamam de atributos ou critérios de qualidade, os quais serão discutidos mais adiante.

2.1 Atributos de Qualidade da Informação

O conceito de qualidade da informação está interligado aos atributos ou critérios da qualidade, que tornam a informação essencial, garantindo a utilidade, confiança e relevância para os usuários. De acordo com Oletto (2006), a percepção da qualidade da informação por parte dos usuários está intrinsecamente ligada por contextos cotidianos e juízos de valor individuais. Essa subjetividade, junto à diversidade de critérios aplicáveis, remonta a complexidade, a identificação e a hierarquização dos atributos que definem o conceito de qualidade. Entretanto, apesar dessa variação visível, a literatura reconhece a existência de critérios universais que servem como alicerce para a avaliação objetiva da informação, garantindo sua utilidade e confiabilidade em diferentes cenários.

Dentre outras perspectivas sobre os atributos de qualidade da informação, Paim, Nehmy e Guimarães (1996) evidenciam os atributos de confiabilidade, precisão, atualidade e acessibilidade e destacam a carência de referências ao contexto ou ao usuário da informação. Giddens (1991) aponta a confiabilidade como resultado de um processo social de atribuição de autoridade cognitiva às fontes de informação, um reconhecimento coletivo baseado na reputação institucional, também histórica, que leva os usuários a aceitarem suas informações quase automaticamente. Enquanto os atributos de precisão e atualidade asseguram que a informação seja correta e reflita o estado mais recente do conhecimento, garantindo que as informações atendam plenamente às necessidades dos usuários. Quanto ao atributo de acessibilidade, pode ser observado pela capacidade de reduzir o tempo necessário para que os usuários acessem as informações que necessitam Atkinson (1996). Dessa forma, os atributos de confiabilidade, precisão, atualidade e acessibilidade consolidam uma base essencial para avaliar a qualidade da informação em diferentes contextos.

O'Brien e Marakas (2009) complementam essa discussão ao apresentar uma visão tridimensional da qualidade da informação, sendo elas: tempo, conteúdo e forma. E, em cada uma dessas dimensões, existem atributos a serem analisados, conforme apresentado no Quadro 2.

Quadro 2 — Dimensões e Atributos da Qualidade da Informação

Tempo	Conteúdo	Forma
Prontidão Aceitação Frequência Período	Precisão Relevância Integridade Concisão Amplitude Desempenho	Clareza Detalhe Ordem Apresentação Mídia

Fonte: Adaptado de O'Brien e Marakas (2009)

Esses atributos são essenciais para garantir que a informação seja útil e confiável em diferentes contextos, especialmente no digital, onde a velocidade e a diversidade da informação exige critérios claros para avaliação. A combinação dessas três dimensões — tempo, conteúdo e forma — oferece uma base interessante para analisar como os jornais aplicam os critérios de qualidade em suas publicações nas redes sociais.

2.2 Critérios de Qualidade da Informação

Oleto (2003) destaca que a Ciência da Informação busca compreender o conceito de qualidade da informação por meio da avaliação da informação e seus sistemas de duas maneiras distintas: a abordagem baseada no produto e a abordagem centrada no usuário. A primeira abordagem avalia a qualidade a partir do sistema próprio de informação, considerando parâmetros como o **conteúdo e o atendimento para com o usuário**. Assim, ao considerar seu objetivo, a abordagem baseada no produto está comprometida com os atributos apontados por Paim, Nehmy e Guimarães (1996) de confiabilidade, precisão, atualidade e acessibilidade, já apresentados na seção anterior.

Já na abordagem centrada no usuário, a qualidade é avaliada de acordo com as necessidades e cognição dos usuários, considerando parâmetros subjetivos como a **relevância, utilidade e o valor percebido da informação**. Estes parâmetros subjetivos são apontados por autores como Mick *et al.* (1980), Cooney (1991) e Repo (1989). A dualidade que divide as abordagens centradas no produto e no usuário reflete a complexidade do conceito de qualidade da informação.

Eppler e Wittig (2000) analisaram modelos de qualidade da informação propostos em diversos contextos, inclusive considerando o contexto da web, no período que compreende 1990 a 2000. Como resultado, eles apontam como critérios comuns entre os autores: **atualidade, completude, relevância, exatidão, objetividade, acessibilidade e consistência**. Porém, os autores observaram que dependendo do conceito de qualidade da informação adotado, esses critérios variam nas pesquisas de origem.

Dedeke (2000) identificou categorias para qualidade de dados na web que são: **ergonômica, acessível, transacional, contextual e representacional**. A categoria ergonômica refere-se à facilidade de navegação na página da web. A categoria acessível assegura a acessibilidade (no sentido de acesso à) da informação, o compartilhamento e o acesso técnico. A categoria transacional está relacionada à capacidade de resposta de uma página da web, controlabilidade, tolerância a erros, eficiência e adaptabilidade do conteúdo. A categoria contextual garante a relevância, completude, adequação e atualidade do conteúdo da página da web. E, por fim, a representacional refere-se à consistência, concisão, estruturação, interpretabilidade, legibilidade e contraste da informação na página da web.

Oleto (2006) faz um apanhado dos atributos e critérios entre os presentes na literatura que ele considera mais relevantes e precisam ser levados em conta ao analisar a qualidade da informação, conforme apresentado no Quadro 3.

Quadro 3 — Principais Critérios de Qualidade da Informação

Critério	Autor	Definição
Confiabilidade	Paim, Nehmy e Guimarães (1996)	Credibilidade no conteúdo relacionada à fonte de informação
Precisão	Paim, Nehmy e Guimarães (1996), O'Brien e Marakas (2009)	Correção da informação com exatidão
Atualidade	Paim, Nehmy e Guimarães (1996), O'Brien e Marakas (2009)	Conformidade com o padrão de produção da informação, em detrimento de limitações obsoletas
Acessibilidade	Buckland e Atkinson (1998)	Otimização do tempo de acesso à informação
Relevância	Mick <i>et al.</i> (1980), O'Brien e Marakas (2009)	Adequação da informação mediante às necessidades do usuário cerne à utilidade
Utilidade	Cooney (1991)	Grandeza da informação por meio do caráter de contribuição para decisões pertinentes
Valor de uso	Repo (1998)	Valor observado pelo usuário, destacando o uso e resultado da informação
Concisão	O'Brien e Marakas (2009)	Dimensão de conteúdo que avalia se apenas a informação necessária foi fornecida
Clareza	O'Brien e Marakas (2009)	Dimensão de forma que avalia se a informação é fornecida de forma fácil de se compreender
Apresentação	O'Brien e Marakas (2009)	Dimensão de forma que compreende se a informação é apresentada em forma narrativa, numérica, gráfica ou outras

Fonte: Adaptado de Oletto (2006)

Para Parker et al. (2006) os critérios mais relevantes mudam um pouco se considerarmos o contexto da *Web*. Para estes autores, no contexto digital da *Web* devem ser analisados pelo menos os critérios apresentados no Quadro 4, que eles denominam e intitulam como dimensões.

Quadro 4 — Principais Critérios de Qualidade da Informação a serem Considerados na *Web*

Critério	Definição
Confiabilidade ou Credibilidade	Grau de confiabilidade e verdade de um determinado conteúdo informacional
Exatidão ou Precisão	Grau de correção e confiabilidade de uma informação
Atualidade	Se refere à novidade e atualização de um conteúdo informacional
Acessibilidade	Indica a disponibilidade e acesso aos conteúdos informacionais
Relevância	Grau de aplicabilidade e utilidade que um conteúdo informacional possa ter
Fonte	Aborda a origem de um determinado conteúdo informacional
Adequação	Indica se um conteúdo está de acordo com as expectativas do usuário
Clareza ou Compreensão	Remete às possibilidades de inteligibilidade e compreensão do conteúdo
Representação	Possibilita a avaliação da estruturação formal, consistência e condições de leitura de um determinado conteúdo
Objetividade	Também conhecido como imparcialidade, refere-se a não contaminação de um conteúdo informacional por visões ou interesses particulares
Compleitude	Relaciona-se à integridade e suficiência de um conteúdo.

Fonte: Baseado em Park *et al.* (2006)

A próxima seção tece alguns comentários sobre a qualidade da informação no contexto das redes sociais, com foco no Instagram, que possui relevância central neste estudo.

2.3 A Qualidade da Informação no Contexto das Redes Sociais

A qualidade da informação é essencial para avaliar a adequação e a confiabilidade de uma informação disponibilizada em diversos contextos, principalmente nas redes sociais, onde a disseminação de informações ocorre de maneira rápida e, frequentemente, sem verificações adequadas.

Nas redes sociais, a forma como a informação é apresentada influencia diretamente a forma como ela será consumida, o poder que ela possuirá para construir opiniões ou impactar

a tomada de decisões por parte dos usuários. Metzger e Flanagin (2013) apresentam um estudo sobre credibilidade digital, no qual os usuários avaliam a credibilidade das informações através de heurísticas cognitivas. Essa avaliação é baseada na percepção da reputação da fonte, no número de compartilhamentos e na aparência visual do conteúdo. Essas heurísticas possuem utilidade para processar informações rapidamente, mas podem rapidamente levar a distorções quando conteúdos visualmente atraentes, porém imprecisos, se alinham aos vieses da avaliação dos usuários.

A junção entre a tecnologia, questões cognitivas e os diferentes tipos de usuários torna a questão da qualidade da informação um tema amplo e complexo, essencial não apenas para o avanço no campo científico, mas também para a promoção de uma sociedade mais consciente e engajada sobre o seu papel na era da informação, capaz de tomar decisões mais informadas e responsáveis. Especialmente em um ambiente onde há uma elevada interação social, a disseminação de informações é uma questão divisora, já que um único usuário tanto pode atuar como responsável pela reprodução, quanto como um consumidor, em diversos níveis:

A capacidade de analisar e criticar as informações disponíveis, a fim de poder compreender o mundo ao nosso redor e com isso decidir sobre a possibilidade de fazer uso ou não dessas informações, ou simplesmente decidir se devemos compartilhar com outros integrantes da sociedade, é um desejo e uma necessidade de todos os integrantes da sociedade contemporânea também conhecida como sociedade da informação (Delfino; Sousa, 2019, p. 3).

Dessa forma, a qualidade da informação é um fator crítico na mediação dessas interações e decisões por parte dos usuários. Assim, é necessário que as informações compartilhadas sejam precisas e relevantes para garantir uma comunicação eficaz e a formação de opiniões conscientes.

De acordo com Varela (2010), o nível de desenvolvimento de uma sociedade pode ser medido pela qualidade da informação que é disponibilizada à sua comunidade. Informações de baixa qualidade e credibilidade, como informações falsas, não verificadas, conhecidas como *fake news*, representam uma problemática para a sociedade da informação. Para Silva *et al.* (2018), a disseminação de *fake news* na região Nordeste do Brasil transmitem um impacto significativo no que se refere à percepção pública e confiança para com as instituições, assim como para os veículos de mídia jornalísticos, pois a “era da pós verdade” impossibilita o reconhecimento entre informações verdadeiras e falsas, especialmente no contexto digital das redes sociais.

Concomitantemente, um estudo da OCDE, em 2024, revelou que uma grande parcela de brasileiros que responderam a pesquisa possuem dificuldade na identificação de notícias falsas, pois apenas 54% dos participantes identificaram informações falsas que lhes foram apresentadas corretamente. Esse dado é sobretudo preocupante quando se considera o crescente uso de redes sociais como fontes de informação, destacando a necessidade de analisar como as redes sociais, em especial o Instagram, aplicam os critérios de qualidade da informação nas notícias na disseminadas e como podem influenciar na percepção dos usuários que o utilizam.

3 O Instagram como Fonte de Informação

O *Instagram* é uma rede social fundada em 2010, pelo americano Kevin Systrom e pelo brasileiro Mike Krieger. A princípio é uma rede que serve para proporcionar o compartilhamento de imagens e vídeos para usuários cadastrados e, também, com usuários de outras redes sociais interligadas. Contudo, desde sua concepção, o Instagram enfrentou diversas modificações que aumentaram a interação entre os usuários e o aplicativo.

Esta plataforma está intrinsecamente ligada à flexibilidade proporcionada pelos dispositivos móveis, que se tornaram essenciais na sociedade da informação, os quais complementam a instantaneidade dos recursos de compartilhamento (Ramos; Martins, 2018).

De fato, a disseminação de informações por meio das redes sociais têm transformado de maneira significativa o cenário da comunicação e do consumo informacional. De acordo com o Digital News Report (2023), o Instagram é uma rede social notável por sua consolidação como uma das principais e mais populares aplicações para o consumo de notícias, principalmente entre jovens usuários. O relatório constata que o crescimento global em larga escala dessa rede social como uma ferramenta utilizada para o consumo de notícias se dá, especialmente, pela preferência dos usuários por conteúdos visuais e dinâmicos, com vídeos curtos e *stories*, em detrimento de conteúdos textuais em excesso ou muito longos, logo, a preferência por uma experiência de consumo atrativa e dinâmica é observada.

Em razão disso, a plataforma tornou-se atrativa para veículos de comunicação tradicionais — como os jornais inseridos nesse estudo — visando alcançar um público mais amplo e diversificado, através de suas publicações visuais e interativas. As possibilidades de apresentação visual das informações, junto à possibilidade da interação imediata ofertada na rede social, é capaz de aumentar significativamente o engajamento entre os usuários e promover a percepção de credibilidade das informações. Nesse sentido, o *Instagram* além de facilitar o compartilhamento de informações, desempenha um papel de fonte de informação para boa parte de seus usuários, uma vez que as publicações possuem, muitas vezes, influência na opinião e na tomada de decisão dos usuários.

Com a popularização da internet nos anos 1990, os veículos de comunicação vislumbraram na *web* um novo espaço para a divulgação de notícias, marcando o início de uma transformação significativa no jornalismo (Filho, Ferreira, 2012). A presença cada vez maior deles no contexto digital, atraindo novos usuários (de perfil mais dinâmico e interativo) fez entrar em desuso os exemplares impressos do jornalismo tradicional.

Anteriormente, os jornais aderiram uma abordagem conhecida como "*fac-símile*", na

qual o conteúdo impresso era digitalizado e disponibilizado na íntegra na *web* (Gonzales, 2000 *apud* Canavilhas, 2007). De maneira consecutiva, na fase do "modelo online ou adaptado", os jornais passaram a desenvolver seus próprios layouts para a *web*, porém mantendo a mesma linguagem e conteúdo dos impressos.

Contudo, na terceira fase, denominada "jornalismo digital", as características ligadas ao meio digital, como a hipertextualidade, a interatividade e a multimidialidade, ganharam destaque (Filho, Ferreira, 2012). A hipertextualidade, conforme definida por Lévy (1996), permite a conexão entre diferentes nós de informação, como textos, imagens, vídeos e áudios, por meio de links, criando uma estrutura não linear e multidimensional. Essa característica, aliada à interatividade, possibilitou que os usuários navegassem pelos conteúdos de forma personalizada, escolhendo os caminhos que são preferíveis a seguir (Santaella, 2004). Além disso, a possibilidade de comentar e compartilhar notícias ampliou a participação do público, tornando-o um agente ativo no processo de consumo e disseminação de informações (Castells, 2002).

Posteriormente, o jornalismo buscou formas de interação no ambiente das redes sociais, espaços que se tornaram propícios para a circulação de informações, devido às suas funcionalidades, como o compartilhamento de imagens, textos, vídeos e links (Boyd; Ellison, 2008). Concomitantemente, o Instagram emergiu como uma plataforma importante para que o jornalismo digital experimentasse novos formatos e estabelecesse sua relevância no contexto contemporâneo. Para Aragão (2012, p. 14), o Instagram promove uma reconfiguração essencial no vínculo da sociedade, principalmente com a interação com o público, uma vez que:

[...] é possível identificar uma maior exploração do potencial relacional das redes sociais, criando um ambiente de interação e sociabilidade entre usuários e jornais, condizente com o novo cenário da comunicação em rede. A participação do usuário se faz presente na cobertura noticiosa e na produção de conteúdos de forma mais próxima daquela realizada pelos profissionais de comunicação, aproximando-se da proposta do jornalismo participativo.

Nesta lógica, a inserção dos jornais no Instagram representa não apenas uma adaptação ao novo contexto digital vigente, mas também uma evolução na forma de produzir e consumir notícias e informações. A multimidialidade proporcionada pelo Instagram, a qual integra texto, imagem e som em uma única narrativa, é fundamental para atrair a atenção dos usuários. Porém, exige que os jornais adaptem as suas notícias para formatos estritamente dinâmicos, como *stories*, *reels* e *posts* com imagens e vídeos curtos. Além disso, a interatividade é amplificada, já que os usuários podem curtir, comentar, compartilhar e até mesmo salvar as publicações, criando uma relação mais próxima com o conteúdo jornalístico

(Filho; Ferreira, 2012).

Entretanto, a migração do jornalismo para o Instagram também apresenta diversos desafios. A necessidade de produzir conteúdos visuais e sucintos, muitas vezes em tempo real, pode comprometer a profundidade e a contextualização das notícias e informações disponibilizadas. Como aponta Canavilhas (2007), a produção de conteúdos hipertextuais e multimídia exige uma infraestrutura adequada e uma equipe preparada, o que nem sempre está disponível nas redações jornalísticas tradicionais. Além disso, a arquitetura da informação, que inclui parâmetros como a organização, navegação e a busca, precisa ser meticulosamente planejada para garantir que as notícias sejam facilmente acessíveis e compreensíveis no ambiente digital e de rede (Agner, 2002).

No contexto atual, marcado pela desinformação e pela rápida disseminação de notícias falsas, a credibilidade tornou-se um tema central para o jornalismo. Como destacado por Recuero (2012, p. 12), as redes sociais não só ampliam o alcance das informações e notícias, mas também contribuem para a construção da credibilidade e da relevância:

Essas redes podem atuar de forma próxima ao jornalismo, complementando suas funções, filtrando matérias relevantes, concedendo credibilidade e importância para as matérias jornalísticas através das reverberações. Redes sociais, portanto, podem também construir capital social para as matérias publicadas pelos veículos. Ao republicar uma matéria, um ator concede credibilidade através do link, e igualmente recebe reconhecimento da rede social. Ao reverberar uma matéria, as redes sociais concedem credibilidade para a informação.

Outra vez, ressalta-se que o estudo da consonância das postagens das notícias no Instagram com atributos e critérios de qualidade da informação se faz relevante, uma vez que esses jornais no Instagram possuem o papel de fonte de informação para uma parcela significativa de usuários.

Apesar desses desafios, o Instagram oferece oportunidades simbólicas para os jornais tradicionais, como a possibilidade de alcançar um público mais jovem e diversificado, além de proporcionar a atualização instantânea das notícias em tempo real. Nesse sentido, o grande desafio do jornalismo contemporâneo é equilibrar as características da mídia digital, como a instantaneidade e a interatividade, com os princípios tradicionais de qualidade, credibilidade e compromisso com a sociedade (Filho; Ferreira, 2012).

Os jornais selecionados para análise são marcados por uma trajetória histórica que reflete a evolução do jornalismo no Brasil e destaca a importância de Pernambuco no Nordeste. O Diário de Pernambuco, fundado em 1825, pelo tipógrafo Antonino José de Miranda Falcão, em Pernambuco, é considerado o jornal mais antigo em circulação da América Latina. Sua criação ocorreu em um contexto político e cultural, marcado pela

influência de ideias iluministas e pela busca por autonomia em relação ao poder central imperial (Bezerra, 2010). Ao longo de seus quase 200 anos de existência, o jornal testemunhou e registrou importantes eventos históricos, como a Revolução Praieira (1848) e a modernização do estado no século XX, consolidando-se como um dos principais veículos de comunicação de Pernambuco.

O Jornal do Commercio, fundado em 1919, por Francisco Pessoa de Queirós, também ocupa um lugar de destaque entre os principais veículos de comunicação pernambucana. Inicialmente voltado para o público empresarial, o jornal expandiu sua atuação ao longo do tempo, abrangendo temas políticos, culturais e sociais. Segundo Laurindo Ferreira (2019), diretor de redação do jornal, a credibilidade é um dos pilares que sustentam a tradição do veículo, especialmente em um contexto marcado pela proliferação de fake news. Para ele, a marca de um jornal tradicional é um referencial de confiança para o leitor, algo que se constrói ao longo de décadas de compromisso com a qualidade da informação.

Já a Folha de Pernambuco, fundada em 1998, por Eduardo de Queiroz Monteiro, é o mais “novo” dos três jornais do Estado, que rapidamente se consolidou como um dos principais veículos de comunicação regional. Apesar de sua fundação mais recente, a Folha de Pernambuco adotou uma postura inovadora, investindo em formatos digitais e ampliando sua presença nas redes sociais. Essa estratégia reflete uma tendência observada nos meios de comunicação no contexto contemporâneo, que buscam a adaptação às demandas de um público cada vez mais conectado e inquieto por informações em tempo real (Lemos, 2023).

Esses jornais, além de sua relevância histórica, têm sido reconhecidos por sua contribuição para o jornalismo brasileiro e regional, recebendo diversos prêmios e distinções ao longo dos anos. A atuação em conjunto no cenário tradicional analógico e no digital, especialmente no Instagram, reflete uma adaptação às novas demandas do público, sem abrir mão dos princípios que garantem sua credibilidade e qualidade.

Nesse sentido, torna-se relevante analisar como veículos de comunicação tais como os jornais tradicionais do estado de Pernambuco - o Diário de Pernambuco, o Jornal do Commercio e a Folha de Pernambuco, adaptam seus conteúdos ao Instagram, mantendo os critérios de qualidade da informação, a fim de compreender as transformações do jornalismo na era das redes sociais.

4 PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

Esta seção descreve o caminho metodológico adotado nesta pesquisa, bem como os procedimentos escolhidos para a coleta e análise dos dados. Quanto aos objetivos, se caracteriza como uma pesquisa descritiva, que possui como finalidade primordial neste estudo, descrever de maneira minuciosa o estabelecimento de relações entre variáveis (Gil, 2008). Quanto aos meios, pode ser classificada em uma análise documental, pois é um procedimento que utiliza métodos e técnicas para a apreensão, compreensão e análise de documentos dos mais variados tipos, neste caso as notícias publicadas no Instagram dos jornais tradicionais pernambucanos.

Nesse sentido, a presente pesquisa extrai informações relevantes sob o ponto de vista da qualidade da informação, no contexto das notícias publicadas no Instagram dos jornais pernambucanos, além de se caracterizar também como uma pesquisa bibliográfica, pois se baseia em materiais já elaborados por meio de livros e artigos científicos. Quanto à natureza do método, possui uma contribuição do tipo quali-quantitativa, pois a junção entre os métodos qualitativos e quantitativos permite uma maior compreensão das relações entre variáveis descritas. Para Souza (2018, p. 7):

[...] A aliança entre os métodos qualitativos e quantitativos permite o uso mais compreensivo das pesquisas do que o uso unicamente qualitativo ou quantitativo. A articulação entre os métodos busca corroborar com um resultado de um método com os resultados do outro, utilizar os resultados de um método para auxiliar na interpretação do outro método, descobrir o paradoxo que leva a reconsiderar a questão da pesquisa, além da amplitude no alcance da pesquisa, confrontando seus elementos com um outro método.

Assim, com o aporte quali-quantitativo presente, o estudo tenciona promover uma compreensão inicial com clareza sobre o objeto geral da pesquisa, a fim de analisar questões ainda não esclarecidas pela literatura e para a formulação de hipóteses mais precisas.

A coleta de dados foi realizada por meio da análise de documentos, via observação direta das publicações na rede social Instagram, dos três principais e mais tradicionais jornais do Estado de Pernambuco, sendo eles: Diário de Pernambuco, Jornal do Commercio e Folha de Pernambuco, durante o período de 06 a 27 de janeiro de 2025, totalizando quatro semanas. Os apêndices A, B e C apresentaram todos os documentos (publicações) coletados no período de coleta.

A seção a seguir explicita e apresenta mais detalhadamente os processos de coleta e análise de dados.

4.1 Coleta e Análise de Dados

A análise das publicações dos jornais Diário de Pernambuco, Jornal do Commercio e Folha de Pernambuco no Instagram, se deu da seguinte forma: foram selecionadas diariamente, durante as quatro semanas do período de análise, as cinco publicações com os maiores números de engajamento total, de cada jornal, conforme definições contidas no Quadro 5.

Quadro 5 — Princípios de Seleção das Notícias Analisadas

Princípio	Descrição
Engajamento total	Soma de curtidas, comentários e compartilhamentos
Quantidade de curtidas	Publicações com maior número de curtidas e, consequentemente, mais “viralizadas”
Quantidade de compartilhamentos	Publicações com maior alcance de compartilhamentos a outros usuários
Quantidade de comentários	Publicações que geram possíveis discussões ativas dos usuários
Contexto da Notícia	Priorização de publicações relacionadas ao Brasil (notícias nacionais), e/ou à ao estado de Pernambuco (notícias locais).

Fonte: A autora (2025)

Vale salientar que, devido à natureza dinâmica e incerta das publicações no Instagram, nem sempre todas as postagens analisadas atenderam integralmente aos princípios estabelecidos. Isso porque, durante as quatro semanas de observação, em alguns dias, percebeu-se uma menor adesão dos usuários, resultando em números de engajamento mais baixos ou em publicações que não abordavam diretamente o contexto de Pernambuco, por exemplo. Quando isso ocorria, optava-se por considerar postagens que atendessem a pelo menos um dos critérios selecionados para esta análise, para garantir a seleção das cinco publicações mais relevantes por dia. A flexibilidade foi fundamental para assegurar a continuidade da análise ao longo das quatro semanas previstas, mesmo em dias com menor engajamento ou com conteúdo menos alinhado aos critérios de seleção pré-definidos. Assim, o estudo manteve sua abrangência e consistência, não deixando de atender completamente aos critérios adotados.

Para realização da análise da qualidade da informação nas postagens selecionadas, foi escolhido um subconjunto de critérios que fossem possíveis de aplicar ao contexto do Instagram, sem a necessidade de aplicar entrevistas ou questionários aos usuários. Por se tratar de uma análise frequentemente sujeita à dinamicidade marcada pelo contexto digital, optar por critérios de qualidade da informação mais condizentes, neste sentido, foi essencial. Portanto, os critérios escolhidos foram: Atualidade, Precisão, Concisão, Acesso, Clareza e Apresentação, conforme detalhado no Quadro 6.

Quadro 6 — Critérios Escolhidos e Sua Forma de Análise

Critério	Forma de análise
Atualidade	Se a informação está de acordo com o contexto recente dos eventos no país ou região
Precisão	Se a informação está isenta de erros e não ambígua
Concisão	Se a informação é objetiva e direta ao ponto
Acesso	Se a informação é de fácil acesso
Clareza	Se a informação é fornecida de uma forma fácil de se compreender
Apresentação	Se a informação é apresentada de forma narrativa, numérica, gráfica ou outras e é atrativa

Fonte: A autora (2025)

Para guiar a análise de cada critério, foram definidos os termos de avaliação apresentados no Quadro 7.

Quadro 7 — Avaliação dos Critérios de Análise

Critério	Como será avaliado
Atualidade	1. Será observada a data das publicações no Instagram, comparando-as com o momento em que os fatos noticiados ocorreram; 2. Notícias que forem publicadas em tempo real ou próximas ao acontecimento serão consideradas mais atuais.
Precisão	1. Será observada a consistência das informações nas postagens; 2. Se verificada a presença de erros, informações descontextualizadas ou ambíguas, será considerada como falta de precisão.

Concisão	1. Será observada a linguagem utilizada nos títulos e legendas das publicações, verificando se as informações são transmitidas de forma direta e sem rodeios; 2. Postagens que forem muito longas ou confusas serão consideradas “menos” concisas.
Acesso	1. Será observada a clareza no uso de <i>hashtags</i> e links utilizados nas publicações, que facilitam o acesso a mais informações; 2. Caso não seja verificada a presença de recursos como <i>hashtags</i> imprecisas e links para matérias completas será considerada como uma informação com pouco acesso.
Clareza	1. Será analisada a facilidade de compreensão atrelada a informação compartilhada; 2. A organização visual das publicações e a clareza das legendas. Publicações com textos mal estruturados ou imagens pouco explicativas serão consideradas “menos” claras.
Apresentação	1. Será analisada a publicação, com base na sua qualidade visual e estética geral; 2. Postagens com <i>layout</i> pouco limpo e o uso de elementos inadequados para o contexto serão consideradas mal apresentadas.

Fonte: A autora (2025)

Vale ressaltar que para cada critério ilustrado acima, a avaliação foi realizada considerando uma escala de um (1) a cinco (5), onde respectivamente:

- 1 = Não atende
- 2 = Parcialmente atende
- 3 = Atende de forma mediana
- 4 = Atende bem
- 5 = Atende plenamente

Dessa forma, dentre todas as notícias coletadas, as 10 (dez) notícias com maior engajamento total em cada um dos jornais — curtidas, comentários e compartilhamentos — foram analisadas de acordo com o definido no Quadro 7. E os resultados foram apresentados e discutidos.

Ao final da análise, de forma complementar, novamente dentre todas as notícias selecionadas no processo, foi escolhida uma notícia do eixo temático saúde, com temática comum aos três jornais apontados nesta pesquisa, para que fosse feita uma comparação, com foco no critério de “Apresentação” da informação. Nesta etapa as notícias foram analisadas com base na qualidade visual e estética das publicações e sua estruturação geral. Considera-se que observar como cada jornal trabalha a apresentação de uma mesma notícia, pode trazer *insights* sobre as estratégias e a forma de comunicação de cada um deles.

Com base nesta etapa metodológica, os resultados obtidos são apresentados e discutidos na próxima seção, organizados em três etapas: (i) visão geral das notícias coletadas; (ii) análise das dez notícias com maior engajamento segundo os critérios de qualidade; e (iii) análise comparativa do critério de qualidade Apresentação em uma notícia temática comum.

5 RESULTADOS E DISCUSSÕES

Nesta seção, os resultados serão apresentados da seguinte forma: na seção 4.1 se faz um apanhado geral das notícias coletadas; na seção 4.2 é feita a análise das dez notícias (entre as coletadas) com maior engajamento com base nos critérios de qualidade da informação escolhidos; e, na seção 4.3, é apresentada uma análise comparativa do critério de apresentação entre os jornais, a partir de notícias com temática em comum entre eles, pertencente ao eixo temático saúde.

5.1 Visão Geral das Notícias Coletadas

Conforme explicitado nos procedimentos metodológicos, a coleta dos dados foi realizada durante de 21 dias, com uma seleção diária das cinco notícias de cada jornal no Instagram, com base nos maiores números de engajamento total. Dessa forma, foram coletadas 110 publicações por jornal (Diario de Pernambuco, Folha de Pernambuco e Jornal do Commercio), totalizando 330 notícias selecionadas, na conta no Instagram de cada um dos respectivos jornais.

As 330 notícias coletadas foram categorizadas de acordo com o contexto abordado, conforme apresentado na Tabela 1, em: nacional (para notícias com temática relacionada ao Brasil como um todo) ou local (notícias com conteúdo relacionado ao Estado de Pernambuco). Essa divisão permitiu ter uma visão do foco temático dos jornais analisados e como acontece a cobertura de assuntos, que abrangem o estado de Pernambuco ou o âmbito nacional.

Tabela 1 — Distribuição das Notícias Selecionadas Por Contexto

Jornal	Quantidade de notícias com contexto “Nacional”	Quantidade de notícias com contexto “Local”
Diario de Pernambuco	36	74
Folha de Pernambuco	42	68
Jornal do Commercio	52	58
Total de notícias, por contexto	130	200

Fonte: A autora (2025)

Dos dados da Tabela 1 pode-se perceber que as notícias que provocaram maior engajamento total foram, em sua maioria, as de contexto local. Possivelmente, por terem como maioria de leitores cidadãos pernambucanos que demonstram maior interesse pelo contexto onde vivem.

Na sequência, como especificado nos procedimentos metodológicos, dentre todas as notícias selecionadas, foram analisadas as 10 (dez) notícias com maior engajamento em cada jornal, pela aplicação dos critérios de qualidade da informação considerados neste estudo.

5.2 Qualidade da Informação das Dez Notícias com Maior Engajamento Por Jornal

A análise de qualidade da informação é apresentada nas Tabelas 2 (Diário de Pernambuco), 3 (Folha de Pernambuco) e 4 (Jornal do Comércio), que condensam as informações de cada jornal, organizadas de acordo com os critérios de qualidade da informação estabelecidos anteriormente: atualidade, precisão, concisão, acesso, clareza e apresentação.

De maneira geral, observou-se em todos os jornais que, embora a maioria das notícias atenda bem aos critérios de atualidade e precisão, há desafios significativos em relação à concisão, ao acesso e à apresentação visual. Ressalta-se, inclusive, que a ausência de categorização por “Coluna” (notícias que pertencem a um grupo) comumente presente no jornalismo, dificultaram a análise inicialmente planejada de verificar o quanto uma notícia foi categorizada de forma coerente em uma temática (coluna) dentro do jornal.

O Diário de Pernambuco apresenta números de engajamento total superiores, em comparação aos jornais Folha de Pernambuco e Jornal do Commercio, esses números podem refletir a tradição e a relevância desse periódico bicentenário, que celebra seus 200 anos de existência. A Tabela 2 apresenta os resultados obtidos a partir da análise das 10 (dez) notícias com maior engajamento no jornal Diário de Pernambuco.

Tabela 2 — Análise da Qualidade da Informação das Dez Notícias com Maior Engajamento no Diário de Pernambuco (Jan/2025)

Título da notícia	Atualidade	Precisão	Concisão	Acesso	Clareza	Apresentação	Comentários
"Única redação nota mil do Enem 2024 em Pernambuco é de aluna de Belo Jardim: “Muita persistência”"	5	5	4	4	5	5	Notícia alinhada ao momento do acontecimento, com informações precisas e claras. Legenda direta, mas poderia incluir mais hashtags. Apresentação visual boa e atrativa.
"Pernambuco identifica primeiros casos de 2025 de metapneumovírus, responsável por surto na China"	5	5	4	4	5	4	Notícia atual e precisa, com linguagem acessível. Legenda um pouco extensa, mas estruturada. Apresentação visual boa, mas pouco impactante.
"Prestes a fechar, Mirabilândia anuncia venda de atrações"	5	5	3	4	4	5	Notícia atual, mas com legenda muito extensa. As informações são precisas, mas há falta de links para mais detalhes. Apresentação visual adequada.
“Raiva humana em Pernambuco: mulher foi atacada por sagui e tem quadro de saúde grave”	5	5	4	4	5	3	Notícia recente e publicada em tempo real, com informações precisas. Legenda direta e bem estruturada, porém longa. O uso de hashtags e links mais adequados deixa a desejar. Apresentação visual é boa mas muito apelativa.
“Mais de 130 casos de covid-19 são confirmados apenas na primeira semana do ano em Pernambuco”	5	5	4	4	5	3	Notícia atual e precisa, com linguagem clara. Legenda um pouco extensa, mas bem estruturada. Falta de links para mais detalhes. Apresentação visual adequada, mas pouco impactante.
"Haddad desmente imposto sobre pets e pix após vídeo falso"	5	5	3	4	5	5	Notícia publicada em tempo real, com informações precisas e claras, porém

							muito extensa e pouco concisa. Uso adequado de hashtags e link para detalhes. Apresentação visual atrativa e bem organizada em formato de vídeo.
“Após fake news, governo decide revogar nova fiscalização do Pix”	5	5	4	4	5	2	Notícia publicada em tempo real, com informações precisas e claras. Legenda direta e bem estruturada. Uso adequado de hashtags. Apresentação visual pouco atrativa, com layout muito básico.
"Recife é a capital com o aluguel mais caro do Nordeste e o terceiro do Brasil, aponta pesquisa"	5	5	4	4	5	3	Notícia publicada em tempo real, com informações precisas e claras, mas com legenda um pouco confusa. Presença de link para detalhes e hashtags adequadas. Apresentação básica, sem destaque impactante.
“Mulher morre após realização de procedimento estético nos glúteos no Recife”	5	5	4	2	5	5	Notícia publicada em tempo real, com informações precisas e claras. Legenda direta, mas extensa. Ausência de hashtags ou link para detalhes. Apresentação visual adequada.
"Apac emite alerta de chuva para Grande Recife, Zona da Mata, Agreste e Sertão"	5	5	4	4	5	2	Notícia publicada em tempo real, com linguagem clara e direta. Uso adequado de hashtags. Apresentação visual pouco atrativa, com layout confuso e elementos visuais pouco interessantes.

Fonte: A autora (2025)

Segue, na Tabela 3, a apresentação dos resultados obtidos a partir da análise das 10 (dez) notícias com maior engajamento no jornal Folha de Pernambuco.

Tabela 3 — Análise da Qualidade da Informação das Dez Notícias com Maior Engajamento na Folha de Pernambuco (Jan/2025)

Título da notícia	Atualidade	Precisão	Concisão	Acesso	Clareza	Apresentação	Comentários
"Brasileiros inundam redes de Jimmy Fallon para pedir entrevista com Fernanda Torres"	5	5	4	4	5	4	Notícia publicada em tempo real, com informações precisas e claras. Legenda direta, com hashtags e link para detalhes adequados. Apresentação visual boa, mas poderia ser mais impactante.
"Semana do Cinema terá ingressos a R\$10 em todo o Brasil"	5	5	4	4	5	3	Notícia com informação atual e precisa, com linguagem clara. Legenda um pouco extensa, mas bem estruturada. Falta de links para mais detalhes. Apresentação visual razoável, mas pouco impactante.
"Mulher atacada por sagui contrai raiva humana; é o primeiro caso em Pernambuco em 8 anos"	5	5	4	4	5	3	Notícia publicada em tempo real, com informações precisas e claras. Legenda adequada, mas extensa. O uso de hashtags e link para detalhes é bom. Apresentação visual pouco impactante.
"85 anos da Obra de Maria: aniversário lota a Arena de Pernambuco, em São Lourenço da Mata"	5	5	4	4	5	5	Notícia publicada em tempo real, com informações precisas e claras. Legenda bem estruturada. Uso adequado de hashtags, porém sem links para detalhes. Apresentação visual atrativa em formato de reel/video.
"Primeiro lugar da UPE pelagem estudante explica rotina de estudo e passa dicas"	5	5	4	4	5	4	Notícia com informação atual e precisa, com linguagem clara. Legenda extensa, mas bem estruturada. Falta de links para mais detalhes e sem presença de hashtags. Apresentação visual adequada.

"Morre o empresário Sadão Kameoka, do restaurante Yoki Galetos, aos 95 anos"	5	5	4	4	5	3	Notícia publicada em tempo real, com informações precisas e claras. Legenda direta mas um pouco extensa. Uso adequado de hashtags e links para detalhes. Apresentação visual adequada, mas com imagem de baixa qualidade.
"Advogados com até cinco anos de formados terão anuidade zero na OAB-PE, anuncia presidente"	5	5	4	4	5	5	Notícia com informação atual e precisa, e uso de linguagem clara e direta. Contém hashtags adequadas e link para detalhes. Apresentação visual atrativa e boa.
"Passageira de moto por app morre atropelada por caminhão após motociclista tentar ultrapassagem"	5	5	4	4	5	3	Notícia publicada em tempo real, com informações precisas e claras. Legenda informativa e bem estruturada. Uso adequado de hashtags, porém sem link para detalhes. Apresentação visual com layout pouco limpo e elementos mal inseridos.
"'Equilíbrio é essencial para o processo', diz aprovada em primeiro lugar no curso de medicina da UPE"	5	5	4	4	5	4	Notícia publicada em tempo real, com informações precisas e claras. Legenda direta e bem estruturada. Uso adequado de hashtags. Apresentação visual atrativa em formato de reel/vídeo, porém o layout é pouco limpo.
"Pernambuco confirma primeiros casos de metapneumovírus em 2025; vírus foi identificado em crianças"	5	5	4	4	5	2	Notícia com informação atual e precisa, com linguagem clara e direta. Uso adequado de hashtags, porém sem link para detalhes. Apresentação visual básica, com layout simples.

Fonte: A autora (2025)

Na Tabela 4, encontra-se a apresentação dos resultados obtidos a partir da análise das 10 (dez) notícias com maior engajamento no jornal Folha de Pernambuco.

Tabela 4 — Análise da Qualidade da Informação das Dez Notícias com Maior Engajamento no Jornal do Commercio (Jan/2025)

Título da notícia	Atualidade	Precisão	Concisão	Acesso	Clareza	Apresentação	Comentários
"Fotógrafa pernambucana conquista prêmio do Iphan com imagens da jurema; confira"	5	5	4	4	5	5	Notícia publicada em tempo real, com informações precisas e claras. Legenda bem estruturada, com uso adequado de hashtags e link para mais informações. Apresentação visual atrativa em formato de carrossel, bem organizada.
"Recife é a capital mais cara para morar de aluguel no Nordeste e a terceira do País"	5	5	4	4	5	3	Notícia com informação atual e precisa, mas legenda um pouco confusa e extensa. Uso de hashtags relevantes e link para mais informações. Apresentação visual funcional, mas sem destaque.
"Microcefalia: com veto de Lula para pensão a crianças com zika congênita, mães expressam revolta e decepção"	5	5	4	4	5	3	Notícia atual e precisa, com linguagem clara. Legenda um pouco extensa, mas com linguagem acessível. Uso de hashtags pouco relevantes, mas com link para mais informações. Apresentação visual boa, porém com layout pouco limpo.
"Receita esclarece que não cobrará imposto por Pix"	5	5	4	4	5	2	Notícia com informação atual e precisa, com linguagem clara e direta. Uso pouco adequado de hashtags, mas com link para mais informações. Apresentação visual pouco atrativa, com layout confuso e elementos visuais inadequados.

"Nos ajudem a lutar por Miguel", diz Luana Piovani após processo de Sarí Corte Real"	5	5	4	4	5	5	Notícia publicada em tempo real, com informações precisas e claras. Legenda bem estruturada. Uso adequado de hashtags e link para mais informações. Apresentação visual atrativa em formato de reel/video.
"Soltura de líder de facção deu início a 'guerra' no Ibura, Zona Sul do Recife"	5	5	4	4	5	4	Notícia publicada em tempo real, com informações precisas e claras. Legenda bem estruturada, mas um pouco extensa. Uso adequado de hashtags, e link para mais informações. Apresentação visual adequada, mas com layout pouco limpo.
"Exercícios físicos ajudam a prevenir, tratar e se recuperar de câncer"	5	5	4	4	5	4	Notícia com informação atual e precisa, com linguagem clara. Legenda um pouco extensa, mas bem estruturada. Uso adequado de hashtags e link para mais informações. Apresentação visual boa, mas poderia ser mais impactante.
""A gente não é favorito de absolutamente nada. Esse é um ótimo ponto de partida", diz Walter Salles"	5	5	4	4	5	3	Notícia publicada em tempo real, com informações precisas e claras. Legenda direta e bem estruturada. Uso adequado de hashtags, porém escolhas pouco relevantes. Apresentação visual boa, mas sem destaque.
"Chacina na Zona Norte do Recife: sete homens foram mortos a tiros"	5	5	4	4	5	5	Notícia publicada em tempo real, com informações precisas e claras. Legenda direta. Uso adequado de hashtags, porém escolhas pouco relevantes. Apresentação visual atrativa e organizada em formato de reel/video.
"Surto de norovírus: cruzeiro MSC Grandiosa tem 127"	5	5	4	4	5	4	Informação atual e precisa, com linguagem clara. Legenda um pouco extensa, mas bem

passageiros infectados"

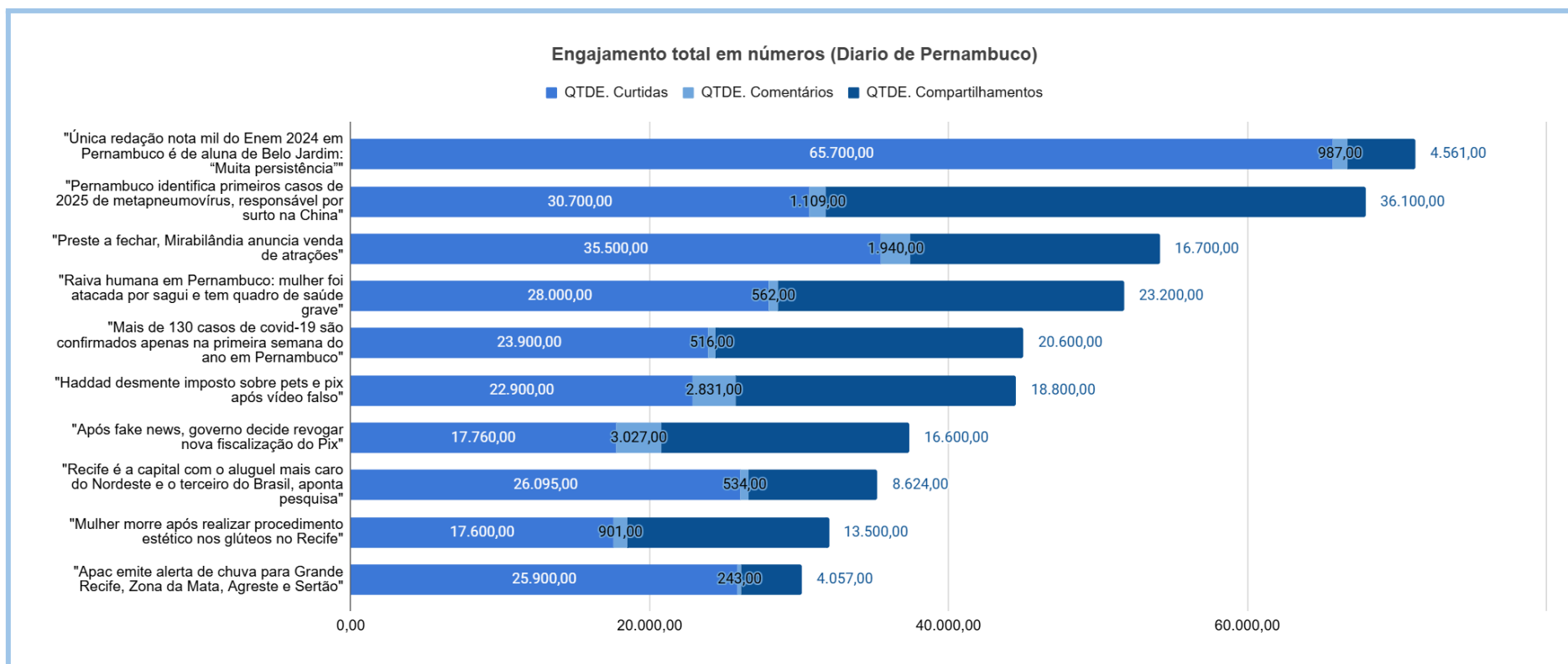
estruturada. Uso adequado de hashtags, porém escolhas pouco relevantes. Apresentação visual boa, mas poderia ser mais impactante.

Fonte: A autora (2025)

A seguir, os Gráficos 1, 2 e 3 detalham o desempenho dessas notícias em termos de engajamento total dos usuários, apresentando os números referentes às curtidas, comentários e compartilhamentos. Isso ajuda a dar uma ideia das temáticas que mais despertaram o interesse dos usuários e como se comportaram com relação à notícia publicada.

O Gráfico 1 apresenta os resultados das dez notícias com maior engajamento no Diário de Pernambuco.

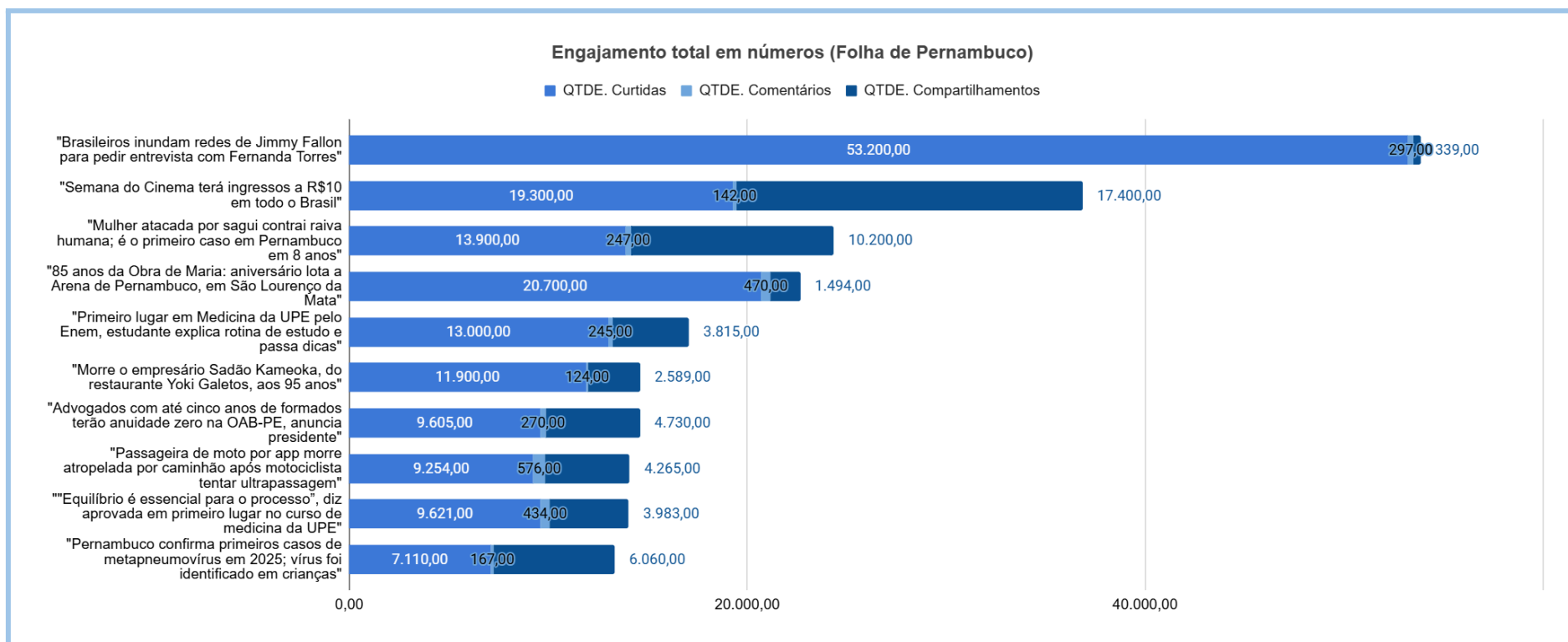
Gráfico 1 — Engajamento Total em Números Das Dez Notícias do Diário de Pernambuco



Fonte: A autora (2025)

O Gráfico 2 apresenta os resultados das dez notícias com maior engajamento na Folha de Pernambuco.

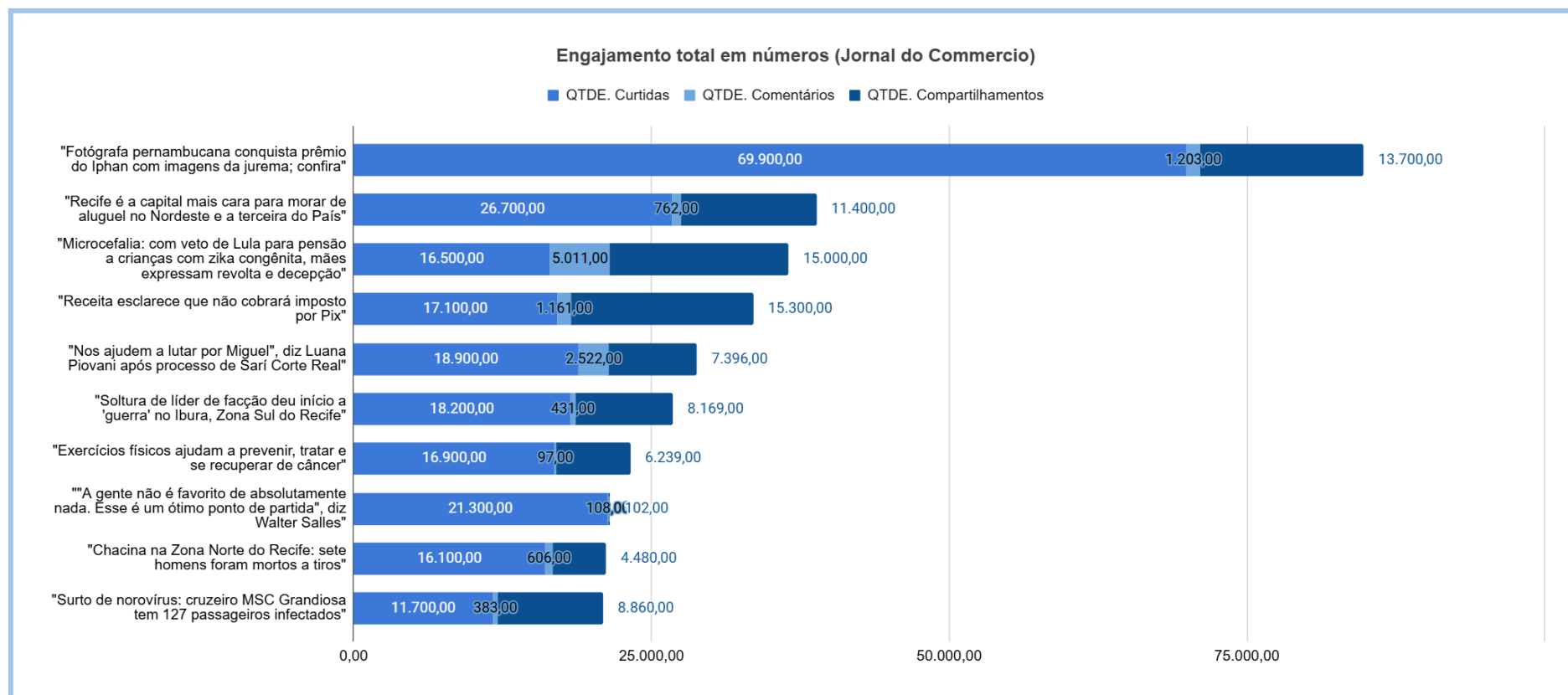
Gráfico 2 — Engajamento Total em Números Das Dez Notícias da Folha de Pernambuco



Fonte: A autora (2025)

O Gráfico 3 apresenta os resultados das dez notícias com maior engajamento no Jornal do Comércio.

Gráfico 3 — Engajamento Total em Números Das Dez Notícias do Jornal do Commercio



Fonte: A autora (2025)

A análise de engajamento total revelou *insights* interessantes sobre possíveis relações entre os critérios de qualidade da informação e a interação dos usuários. Notícias que obtiveram maior engajamento tendem a apresentar uma combinação de atualidade, clareza e apresentação visual atrativa. Por exemplo, a notícia **"Única redação nota mil do Enem 2024 em Pernambuco é de aluna de Belo Jardim: 'Muita persistência'"** (Diário de Pernambuco), que recebeu nota máxima em atualidade (5) e clareza (5), foi uma das mais engajadas, com 71.248 mil de engajamento total, o que demonstra que os usuários valorizam informações relevantes e bem apresentadas, quando associadas a histórias inspiradoras ou de impacto local na região.

No entanto, notícias com menor engajamento, como **"Apac emite alerta de chuva para Grande Recife, Zona da Mata, Agreste e Sertão"** (Diário de Pernambuco), que recebeu nota inferior em apresentação (2), indicam que a estética visual desempenha um papel importante na atração da atenção dos usuários. Além disso, notícias com concisão mediana (notas 3 ou 4) tendem a ter engajamento moderado, sugerindo que legendas muito extensas ou com muitos rodeios podem desestimular a interação dos usuários, consequentemente o engajamento total.

Outros exemplos ilustram essa relação entre os critérios de qualidade e engajamento das publicações. No Jornal do Commercio, a notícia **"Fotógrafa pernambucana conquista prêmio do Iphan com imagens da jurema; confira"**, que recebeu nota máxima em apresentação (5) e clareza (5), obteve um engajamento significativo, destacando a importância da estética visual impactante atrelada ao carrossel de imagens de alta qualidade.

Já na Folha de Pernambuco, a notícia **"Mulher atacada por sagui contrai raiva humana; é o primeiro caso em Pernambuco em 8 anos"** obteve nota máxima em atualidade (5) e clareza (5), mas com apresentação mediana (3), teve um engajamento moderado, sugerindo que a falta de elementos visuais mais atrativos pode limitar o alcance da publicação, que é apresentada de maneira pouco contundente, devido ao layout pouco impactante.

Nesse sentido, percebe-se algumas possíveis relações entre critérios de qualidade da informação e engajamento. Notícias que combinam maior nota entre os critérios atualidade, clareza e apresentação visual tendem a repercutir em um maior engajamento, enquanto as notícias com notas menores nos critérios concisão ou acesso apresentam desempenho inferior com relação ao engajamento.

Porém, vale ressaltar que considera-se que este estudo não teve profundidade suficiente ou dados suficientes para fazer uma afirmação nesse sentido ou para possibilitar a

mensuração do real impacto dos critérios no engajamento. Porém, pontua-se que esses *insights* podem ser uma reflexão pertinente no contexto das redes sociais. Até porque considera-se importante levar em conta como os jornais vêm expressando elementos que remetem à qualidade da informação, nas notícias que veiculam no Instagram, onde a qualidade informacional e a estética visual acabam por serem consideradas igualmente relevantes, visto que a qualidade da estética visual tem o poder de tornar uma notícia mais atrativa ou não aos usuários.

5.3 Análise Comparativa do Critério de Apresentação

Como última etapa, a fim de complementar o olhar sobre a qualidade da informação nas notícias dos jornais, resolveu-se comparar como o critério apresentação foi trabalhado nos três jornais com base na qualidade visual e estética e estruturação geral da notícia. Para isso, foram selecionadas, entre as 330 notícias coletadas, uma notícia do eixo temático saúde (que engloba notícias sobre casos de doenças ou surtos), presente nos três jornais. A chamada das notícias selecionadas podem ser visualizadas no Quadro 8.

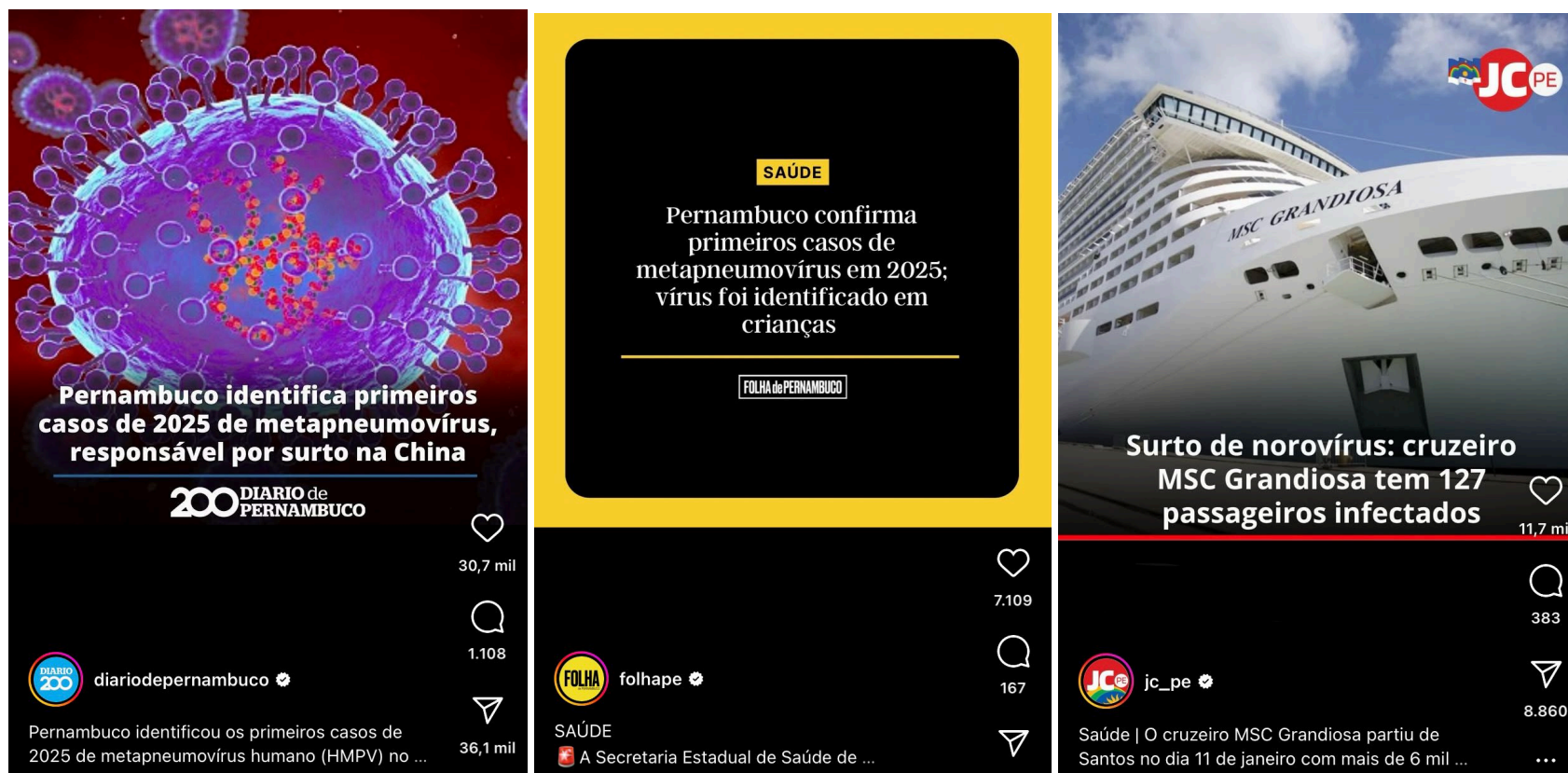
Quadro 8 — Notícias Selecionadas para Análise do Critério Apresentação

Eixo temático	Diario de Pernambuco	Folha de Pernambuco	Jornal do Commercio
Saúde (temática específica: casos de doenças ou surtos)	"Pernambuco identifica primeiros casos de 2025 de metapneumovírus, responsável por surto na China."	"Pernambuco confirma primeiros casos de metapneumovírus em 2025; vírus foi identificado em crianças."	"Metapneumovírus: dois casos são registrados em 2025 no estado; Secretaria de Saúde emite alerta"
Data da publicação	17/01/2025	17/01/2025	21/01/2025

Fonte: A autora (2025)

As notícias do eixo temático saúde apresentadas nesta análise comparativa podem ser observadas de maneira visual na Figura 1.

Figura 1 — Notícias sobre casos de doenças ou surtos nos jornais: (1a) Diário de Pernambuco, (2a) Folha de Pernambuco e (3a) Jornal do Commercio



Fonte: Captura de tela das publicações no Instagram dos jornais (A), (B) e (C) (2025)

A comparação das três notícias publicadas sobre os casos do “metapneumovírus” revela diferenças a serem observadas quanto ao engajamento dos usuários. O Diário de Pernambuco obteve o maior alcance, atingindo 67.909 mil em números de engajamento total, somando um pouco mais que o triplo dos outros jornais. Esse alcance superior pode estar relacionada a fatores presentes na forma como a notícia foi publicada, como a menção ao surto na China, que contextualiza a notícia internacionalmente, e as cores empregadas na imagem utilizada na publicação, que tem a predominância do vermelho, acabam por influenciar, visto que vermelho é uma cor que “chega mais rápido ao olho humano fazendo com que nossa reação seja mais eficaz” (Stamato *et al.*, 2013, p. 5) e já tem seu significado associado a alerta e emergência.

Já a Folha de Pernambuco, somou 13.337 mil em números de engajamento total, adotando uma abordagem mais contida, focando no aspecto local e em uma publicação sem utilização de imagens, com foco no textual, o que é pouco comum em uma rede social como o Instagram onde imagens e vídeos predominam. Observa-se que, no geral, muitas das postagens da Folha de Pernambuco tem a predominância das cores de sua identidade visual (amarelo e preto), que em conjunto têm bom contraste, mas não são cores que chamam a atenção.

O Jornal do Commercio obteve 18.066 mil de engajamento total na postagem, o que pode estar relacionado a imagem escolhida que não remete a algo que necessite alerta ou atenção (a imagem de um navio de cruzeiro), como pode ser visualizado na Figura 1.

Em resumo, o Diário de Pernambuco destacou-se pelo uso de um layout com imagem visual atrativa, com cores vibrantes e disposição equilibrada entre imagem e texto, o que facilitou a leitura e aumentou o impacto visual da chamada. A Folha de Pernambuco optou por uma abordagem apenas textual, com menos elementos gráficos, mas manteve a clareza na disposição das informações. Enquanto, o Jornal do Commercio apresentou uma estética mais simples, com uso básico de cores e foco no conteúdo textual, o que pode ter impactado o engajamento visual.

As diferenças nos números do engajamento sugerem que o público de usuários valoriza a informação em si, mas também a forma como ela é contextualizada e ilustrada, além do tom utilizado em sua legenda de apresentação. A análise também revelou diferenças e semelhanças na forma como cada jornal utiliza elementos visuais, como layout, cores, tipografia e disposição do texto, para atrair a atenção dos usuários. Destaca-se que, na rede social Instagram, postagens que fazem uso de imagem acabam por serem mais acessadas, o

que precisa ser considerado pelos jornais. Pois uma frequência de postagens sem imagens pode trazer impactos na adesão e engajamento dos usuários.

Considera-se que a estética das postagens, condição atrelada ao critério “Apresentação” desempenha um papel importante não apenas na transmissão da informação, mas também na capacidade de atrair e reter a atenção dos usuários neste contexto digital, das redes sociais. A escolha adequada de cores (bom contraste e cores que despertam a atenção), o tipo de fonte escolhido para a chamada, a qualidade da imagem utilizada, a coerência da imagem com relação à notícia, todos são fatores que podem impactar no engajamento, por poderem chamar a atenção dos usuários.

Outro ponto a considerar posto por Lufkin (2020, online), que alerta que além da imagem, especificamente no Instagram, a legenda da imagem tem potencial para gerar engajamento. Na reportagem o autor pontua que imagens atraem o usuário até o feed da postagem, porém, boas legendas impulsionam o engajamento dos usuários.

Adicionalmente, apesar de não ter sido foco deste trabalho, chama a atenção a ausência de legendas descritivas das imagens, que podem ser fator de exclusão para os usuários com deficiência visual que delas necessitam por fazerem uso de leitores de tela (que são ferramentas assistivas que convertem as legendas descritivas para áudio, possibilitando o acesso à informação para este público). Logo, esse é um ponto importante de ser considerado para atender a um público mais amplo e promover acessibilidade¹.

Os resultados observados demonstram que, embora os jornais tradicionais pernambucanos estejam se adaptando ao ambiente digital do Instagram, ainda há desafios a serem superados, especialmente em relação aos critérios de qualidade: concisão, acesso e apresentação. A capacidade de equilibrar esses critérios de qualidade com as demandas dos usuários e público do Instagram é primordial para garantir não apenas a relevância das notícias, mas também o engajamento e a confiança dos usuários. Esses *insights* oferecem um ponto de partida relevante para outras pesquisas na área, visando aprimorar a qualidade da informação no contexto das redes sociais.

¹ Acessibilidade no contexto digital é um conceito que se refere à eliminação de barreiras na web, garantindo que todas as pessoas, independentemente de suas capacidades físicas, motoras, perceptivas, culturais ou sociais, possam perceber, entender, navegar e interagir de maneira efetiva com conteúdos e serviços digitais. Esse conceito é essencial para promover a inclusão digital e social (Cusin, 2010).

6 CONSIDERAÇÕES FINAIS

Esta pesquisa teve como objetivo geral analisar se os critérios de qualidade da informação estão presentes nas notícias publicadas pelos jornais pernambucanos no Instagram. Ao longo do estudo, foi possível observar que os critérios de atualidade, precisão e clareza foram amplamente atendidos pelos três jornais, enquanto concisão, acesso e apresentação trouxeram desafios, precisando ainda serem melhor trabalhados nos jornais para contemplar o ambiente dinâmico e visual de uma rede social como o Instagram.

A análise dos dados de engajamento total revelou disparidades significativas entre os jornais. O Diário de Pernambuco apresentou os maiores números de engajamento total, seguido pelo Jornal do Commercio, enquanto a Folha de Pernambuco registrou os menores números. Essas diferenças podem estar relacionadas a fatores como o perfil dos usuários e a adaptação aos formatos visuais da plataforma, visto que a Folha de Pernambuco ainda possui várias postagens baseadas em texto (sem imagem ou com imagem inadequada) e usa como base em muitas postagens as cores da identidade visual do jornal (amarelo e preta), o que, por vezes, torna estas postagens pouco atrativas.

Além disso, a ausência de categorização clara das notícias — práticas comuns no jornalismo impresso, mas pouco exploradas no ambiente digital — dificultaram a análise temática desejada das notícias. De fato, com a dinamicidade do ambiente do Instagram, foi observada a variação temática durante o processo de análise, sem agrupamentos em colunas ou eixos. Em alguns dias, as notícias selecionadas eram predominantemente locais, enquanto em outros o contexto nacional prevaleceu. A incerteza reflete a dinâmica editorial de cada jornal e a há a nítida influência de eventos externos na escolha dos temas a serem publicados. E, em geral, quanto mais impacto tem um evento na vida real ou mais polêmica uma situação seja, mais uma notícia publicada sobre esse contexto tem o potencial de despertar maiores números no engajamento.

A análise dos dados de engajamento total junto à avaliação dos critérios de qualidade da informação também proporcionam *insights* sobre como os jornais pernambucanos podem aprimorar suas estratégias para compreender os critérios de qualidade no Instagram.

Os resultados dessa pesquisa reforçam a importância da visão crítica da qualidade da informação em um cenário digital marcado pela desinformação e pela saturação de conteúdos atrelada às redes sociais, como o Instagram. Logo, para que os desafios identificados sejam superados, os jornais podem investir na formação de equipes com designers e especialistas em acessibilidade, para o contexto digital, com o propósito de evoluir a apresentação visual e a

inclusão digital para os usuários. Assim como buscar padronização, por meio de diretrizes editoriais para os perfis no Instagram, e a percepção de aprofundar de maneira analítica as métricas de engajamento e sua interligação com os critérios de qualidade abordados nesta pesquisa.

Ressalta-se que esse estudo tem como limitação a quantidade de notícias que puderam ser analisadas pelos critérios de qualidade da informação, de forma a poder ter mais dados para embasar os *insights* iniciais. Também ressalta-se que resultados diferentes poderiam ser obtidos ao se considerar períodos de tempo maiores ou diferentes, visto que, no universo dinâmico das notícias, eventos com mais impacto no mundo real também refletem no engajamento. Mas poucos eventos nesse sentido ocorreram no período analisado. Adicionalmente, alguns desafios foram enfrentados no decorrer da pesquisa e provocaram a necessidade de mudanças nos objetivos ou na forma de trabalho (procedimentos metodológicos).

Este estudo fornece espaço para investigações adicionais, como a análise comparativa com os jornais de outros estados brasileiros, além de explorar a percepção dos usuários, por meio de questionários ou entrevistas, a fim de obter uma visão mais completa sobre como os critérios de qualidade da informação podem influenciar o consumo de notícias positivamente ou sobre os critérios que os usuários consideram mais relevantes ao selecionarem as notícias para leitura ou para considerarem ela uma notícia que passa credibilidade. Ou ainda, que chama visualmente mais a atenção deles em uma notícia.

Em síntese, considera-se que os objetivos propostos foram atendidos, embora as limitações e desafios encontrados durante a realização da pesquisa tenham exigido rotas recalculadas e adaptações ao longo do estudo. A análise das notícias mais engajadas e a avaliação dos critérios de qualidade da informação proporcionam *insights* importantes sobre como os jornais pernambucanos podem aprimorar suas estratégias no Instagram, promovendo um consumo de notícias mais consciente e crítico por parte dos usuários que os acompanham.

Por fim, o estudo tenciona contribuir com a área de Gestão da Informação ao explorar os conceitos de qualidade da informação e critérios aplicáveis ao contexto das redes sociais. Os resultados podem servir de base para pesquisas futuras mais aprofundadas na área, ampliando o entendimento sobre a relação entre a qualidade da informação e o comportamento informacional dos usuários em ambientes digitais. Além disso, a pesquisa aspira promover a conscientização sobre a importância da qualidade da informação, contribuindo para a formação de uma sociedade mais crítica e bem informada.

REFERÊNCIAS

- AGNER, Luiz. Diálogo Usuários-Organizações na World Wide Web: avaliação ergonômica de interfaces humano-computador. *In*: MORAES, Anamaria (org.). **Design e Avaliação de Interface**. Rio de Janeiro: IUSER, 2002.
- ARAGÃO, Rodrigo Martins. **Usos Jornalísticos do Instagram: aproximações a partir do JC Imagem**. In: XIV Congresso de Ciências da Comunicação na Região Nordeste, Recife. 2012.
- BARRETO, Aldo. **A condição da informação. São Paulo em Perspectiva**, São Paulo, v. 16, n. 3, p. 72-74, 2002. Disponível em: <https://www.scielo.br/j/spp/a/5Q85NCzRFvJ8BLjld54jLMv/?format=pdf&lang=pt>. Acesso em: 2 set. 2024.
- BEZERRA, Ricardo Lima. **Diario de Pernambuco**. CPDOC. 2016. Disponível em: <https://cpdoc.fgv.br/sites/default/files/verbetes/primeira-republica/DI%C3%81RIO%20DE%20PERNAMBUCO.pdf>. Acesso em: 9 mar. 2025.
- BOYD, Danah; ELLISON, Nicole. Social network sites: definition, history, and scholarship. **Journal of Computer-Mediated Communication**, [s. l.], v 13, p. 210–230, 2008.
- BUCKLAND, Michael K. Informação como coisa. **Journal of the American Society for Information Science**, [s. l.], v. 42, n. 5, p. 351-360, 1991.
- CANAVILHAS, João. **Webnotícia**: proposta de modelo periodístico para la www. Portugal: Universidade da Beira Interior/Labcom, 2007.
- CASTELLS, Manuel. **A sociedade em rede: era da informação: economia, sociedade e cultura**. 6. ed. São Paulo: Paz e Terra, 2002. v. 1.
- COONEY, James P. Qual o real valor da informação? **Revista da Escola de Biblioteconomia da UFMG**, Belo Horizonte, v. 20, n. 2, 1991.
- COSTA, Ruthy Manuella de Brito; CARVALHO, Cristiane Portela de. Jornalismo e Redes Sociais: Novas Práticas e Reconfigurações. **Comun. & Inf., Goiânia**, GO, v. 24, p. 1-16, 2021.
- CUSIN, Cesar Augusto. **Acessibilidade em Ambientes Informacionais Digitais**. 2010. 156f. Tese (Doutorado em Ciência da Informação) - Universidade Estadual Paulista, Marília, 2010.
- DEDEKE, Adenekan. A conceptual framework for developing quality measures for information systems. Proceedings of the 5th International Conference on Information Quality, 5. Cambridge - MA, USA, 2000. Disponível em: <http://mitiq.mit.edu/ICIQ/Documents/IQ%20Conference%202000/Papers/AConceptualFramework4DevelopQualityMeasure.pdf>. Acesso em 21 mar. 2025.
- DELFINO, Samyr Santos; PINHO NETO, Júlio Afonso Sá de; SOUSA, Marckson Roberto Ferreira de. Desafios da sociedade da informação na recuperação e uso de informações em

ambientes digitais. **RDBCI: Revista Digital de Biblioteconomia e Ciência da Informação**, Campinas, SP, v. 17, p. e019036, 2019. DOI: 10.20396/rdbci.v17i0.8655973. Disponível em: <https://periodicos.sbu.unicamp.br/ojs/index.php/rdbci/article/view/8655973>. Acesso em: 4 set. 2024.

DE SOUSA, Angélica Silva; DE OLIVEIRA, Guilherme Saramago; ALVES, Laís Hilário. A pesquisa bibliográfica: princípios e fundamentos. **Cadernos da FUCAMP**, v. 20, n. 43, 2021.

EPPLER, Martin.; WITTIG, Dorte. A Review of Information Quality Frameworks from the LastTen years. Proceedings of the IQ 2000 – The Conference on Information Quality. Boston,USA, 22-23 October, 2000. Disponível em: <http://mitiq.mit.edu/iciq/Documents/IQ%20Conference%202000/Papers/ConceptIQaReviewofIQFramework.pdf>. Acesso em 21 mar. 2025.

GIDDENS, Anthony. **As conseqüências da modernidade**. São Paulo: Editora da Universidade Estadual Paulista, 1991.

GIL, Antonio Carlos. **Como elaborar projetos de pesquisa**. São Paulo, SP: Atlas, 2002

GIL, Antonio Carlos. **Métodos e técnicas de pesquisa social**. 6ª ed. São Paulo: Atlas, 2008.

LEMONS, André. **Cibercultura: tecnologia e vida social na cultura contemporânea**. Porto Alegre: Sulina, 2023.

LÉVY, Pierre. **O que é virtual?** São Paulo: Editora 34, 1996.

LUFKIN, Bryan. O que é mais importante no Instagram: foto ou legenda? **BBC Worklife**, 16 julho, 2020. Disponível em: <https://www.bbc.com/portuguese/vert-fut-52925090>. Acesso em 21 mar. 2025.

MACHADO FILHO, Francisco; FERREIRA, Mayra. Jornalismo audiovisual: da tela da TV para outras telas. **Brazilian Journalism Research**, v. 8, n. 2, p. 135-153, 2012.

MARCHAND, Donald. Managing information quality. **Information quality: definitions and dimensions**. London, p. 7-17, 1990.

METZGER, Miriam J.; FLANAGIN, Andrew J. Credibilidade e confiança da informação em ambientes online: O uso de heurísticas cognitivas. **Journal of pragmatics**, v. 59, p. 210-220, 2013.

MIRANDA, Silvânia. **Como as necessidades de informação podem se relacionar com as competências informacionais**. Ciência da Informação, Brasília, v. 35, p. 103, 2006. Disponível em: <https://www.scielo.br/j/ci/a/SWCTzhjB8dLZpNwfhYKKq9f/?format=pdf&lang=pt>. Acesso em: 30 ago. 2024.

MICK, Colin K.; CALLAHAN, Daniel. Rumo a estudos de usuários utilizáveis. **Journal of the American Society for Information Science**, [s. l.], v. 31, n. 5, p. 347-356, 1980.

NEHMY, Rosa Maria Quadros; PAIM, Isis. A desconstrução do conceito de "qualidade da informação". **Ciência da Informação**, v. 27, 1998.

NEWMAN, Nic; FLETCHER, Richard; EDDY, Kirsten; ROBERTSON, Craig T.; NIELSEN, Rasmus Kleis. Reuters Institute Digital News Report 2023. **SSRN Electronic Journal**, [s. l.], 2023. Disponível em: https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/sites/default/files/2023-06/Digital_News_Report_2023.pdf. Acesso em: 14 set. 2024.

O'BRIEN, James A.; Marakas, George M. (2010) **Management Information Systems: managing information technology in the business enterprise**. 10th ed. New York: McGraw Hill, 2010. .

OBSERVATÓRIO DA COMUNICAÇÃO PÚBLICA (OBCOMP). Digital News Reports 2024 mostra que quase metade dos brasileiros evita notícias. **OBCOMP**, Porto Alegre, 21 jun. 2024. Disponível em: <https://www.ufrgs.br/obcomp/br/blog/interna/digital-news-reports-2024-mostra-que-quase-metade-dos-brasileiros-evita-noticias>. Acesso em: 27 de fevereiro de 2025.

OLETO, Ronaldo Ronan. A qualidade da informação na percepção do usuário nos diferentes contextos informacionais. **Perspectivas em Ciência da Informação**, [s. l.], v. 8, n. 2, 2006.

OLETO, Ronaldo Ronan. Percepção da qualidade da informação. **Ciência da informação**, Belo Horizonte, v. 35, p. 57-62, 2003.

PAIM, Isis; NEHMY, Rosa Maria Quadros; GUIMARÃES, César Geraldo. Problematização do conceito "Qualidade" da Informação. **Perspectivas em Ciência da Informação**, [s. l.], v. 1, n. 1, 1996.

PAIM, Isis; NEHMY, Rosa Maria Quadros. Questões sobre a avaliação da informação: uma abordagem inspirada em Giddens. **Perspectivas em Ciência da Informação**, Belo Horizonte, v. 3, n. 2, 1998.

PARKER, M. B.; MOLESHE, V.; DE LA HARPE, R.; WILLS, G.B. An evaluation of information quality frameworks for the World Wide Web. January, 2006. Disponível em: https://www.researchgate.net/publication/39994329_An_evaluation_of_Information_quality_frameworks_for_the_World_Wide_Web. Acesso em: 21 mar. 2025.

PINHEIRO, Marta Macedo Kerr; BRITO, Vladimir de Paula. Em busca do significado da desinformação. **Data Grama Zero**, João Pessoa, v. 15, n. 6, 2014.

RAMOS, Penha; MARTINS, Analice. Reflexões sobre a rede social Instagram: do aplicativo à textualidade. **Texto Digital**, Florianópolis, v. 14, n. 2, p. 121, 2018. Disponível em: <https://periodicos.ufsc.br/index.php/textodigital/article/view/1807-9288.2018v14n2p117/38182>. Acesso em: 18 set. 2024.

RECUERO, Raquel. Redes sociais na internet, difusão de informação e jornalismo: elementos para discussão. **Metamorfoses jornalísticas**, Santa Cruz do Sul, v. 2, p. 12, 2009. Disponível em: <http://www.raquelrecuero.com/artigos/artigoredesjornalismorecuero.pdf>. Acesso em: 24 set.

2024.

SANTAELLA, Lucia. **Navegar no ciberespaço: o perfil cognitivo do leitor imersivo**. São Paulo: Paulus, 2004.

SÁ-SILVA, Jackson Ronie *et al.* Pesquisa documental: pistas teóricas e metodológicas. **Revista brasileira de história & ciências sociais**, v. 1, n. 1, p. 1-15, 2009.

SOUSA, Daywson Adler Freires de *et al.*; **Fake News: um estudo inicial acerca da propagação, disseminação e impacto nas redes sociais digitais**. In: CONGRESSO BRASILEIRO DE CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO – REGIONAL NORDESTE, 20., 2018, Juazeiro. **Anais [...]**. Juazeiro: Intercom – Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação, 2018. Disponível em: <https://portalintercom.org.br/anais/nordeste2018/resumos/R62-0877-1.pdf>. Acesso em: 16 dez. 2024.

SOUZA, Marcelo Pereira. **Perspectiva quali-quantitativa no método de uma pesquisa**. In: ENCONTRO INTERNACIONAL DE FORMAÇÃO DE PROFESSORES E FÓRUM PERMANENTE DE INOVAÇÃO EDUCACIONAL, 11., 2018, Sergipe. **Anais [...]** Disponível em: <https://eventos.set.edu.br/enfope/article/view/8668/4096>. Acesso em: 22 fev. 2025.

STAMATO, A. B. T.; STAFFA, G.; VON ZEIDLER, J. P. A influência das cores na construção audiovisual. In Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação (Eds.), XVIII Congresso de Ciências da Comunicação na Região Sudeste, v. 5. Bauro, SP: Intercom, 2013 Disponível em: <https://portalintercom.org.br/anais/sudeste2013/resumos/R38-1304-1.pdf>. Acesso em 21 mar. 2025.

UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO (USP). Relatório da OCDE mostra que brasileiros são os piores em identificar notícias falsas. **Jornal da USP**, São Paulo, 5 mar. 2024. Rádio USP. Disponível em: <https://jornal.usp.br/radio-usp/relatorio-da-ocde-mostra-que-brasileiros-sao-os-piores-em-identificar-noticias-falsas/>. Acesso em: 18 dez. 2024.

VARELA, Aida. Dimensão das relações entre a Ciência da Informação e as Ciências Cognitivas: caminhos percorridos e a percorrer. **Informação & Sociedade**, João Pessoa, v. 20, n. 2, p. 51-64, maio/ago. 2010. Disponível em: <https://www.google.com/url?q=https://repositorio.ufba.br/bitstream/ri/3711/1/4024-10134-1-PB.pdf&sa=D&source=docs&ust=1727644464259043&usg=AOvVaw3yiac6P4iqL4Mxjrt8MI18>. Acesso em: 16 set. 2024.

VALLS, Valéria Martin; VERGUEIRO, Waldomiro de Castro Santos. A gestão da qualidade em serviços de informação no Brasil: uma revisão da literatura. **Perspectivas em ciência da informação**, Belo Horizonte, v. 3, n. 1, 1998.

WARDLE, Claire; DERA KHSHAN, Hossein. **Information disorder: Toward an interdisciplinary framework for research and policymaking**. Strasbourg: Council of Europe, 2017.

APÊNDICE A – PLANILHA DE ANÁLISE DIARIO DE PERNAMBUCO

	Diario de Pernambuco (06/01/2025 até 27/01/2025)							
	Data da notícia	Título da notícia	Contexto	QTDE. Curtidas	QTDE. Comentários	QTDE. Compartilhamentos	Engajamento total	Link da notícia
1	14/01/2025	"Única redação nota mil do Enem 2024 em Pernambuco é de aluna de Belo Jardim: "Muita persistência""	Local	65.700,00	987,00	4.561,00	71.248,00	https://www.instagram.com/p/DEzqA0ZCb0D/
2	17/01/2025	"Pernambuco identifica primeiros casos de 2025 de metapneumovírus, responsável por surto na China"	Local	30.700,00	1.109,00	36.100,00	67.909,00	https://www.instagram.com/p/DE8LJ9HJNGb/
3	06/01/2025	"Preste a fechar, Mirabilândia anuncia venda de atrações"	Local	35.500,00	1.940,00	16.700,00	54.140,00	https://www.instagram.com/p/DEgW7uLuudW/?img_in dex=1
4	09/01/2025	"Raiva humana em Pernambuco: mulher foi atacada por sagui e tem quadro de saúde grave"	Local	28.000,00	562,00	23.200,00	51.762,00	https://www.instagram.com/p/DEnHvJ9Je21/

5	08/01/2025	"Mais de 130 casos de covid-19 são confirmados apenas na primeira semana do ano em Pernambuco"	Local	23.900,00	516,00	20.600,00	45.016,00	https://www.instagram.com/p/DEINrowvoJC/
6	10/01/2025	"Haddad desmente imposto sobre pets e pix após vídeo falso"	Nacional	22.900,00	2.831,00	18.800,00	44.531,00	https://www.instagram.com/p/DEpJKT1ORR6/
7	15/01/2025	"Após fake news, governo decide revogar nova fiscalização do Pix"	Nacional	17.760,00	3.027,00	16.600,00	37.387,00	https://www.instagram.com/p/DE26rc7pdBO/
8	14/01/2025	"Recife é a capital com o aluguel mais caro do Nordeste e o terceiro do Brasil, aponta pesquisa"	Local	26.095,00	534,00	8.624,00	35.253,00	https://www.instagram.com/p/DE0-0OFObAs/
9	13/01/2025	"Mulher morre após realizar procedimento estético nos glúteos no Recife"	Local	17.600,00	901,00	13.500,00	32.001,00	https://www.instagram.com/p/DExvW33J5Uw/
10	12/01/2025	"Apac emite alerta de chuva para Grande Recife, Zona da Mata, Agreste e Sertão"	Local	25.900,00	243,00	4.057,00	30.200,00	https://www.instagram.com/p/DEvcNlqBWGa/

10/01/2025	"Raiva humana: Pernambucano de Floresta foi o primeiro caso de cura da doença no Brasil"	Local	27.500,00	228,00	2.365,00	30.093,00	https://www.instagram.com/p/DEpS_sNhACD/
23/01/2025	"Bebê de 9 meses é atacado por pitbull enquanto dormia no Recife"	Local	18.400,00	1.473,00	10.200,00	30.073,00	https://www.instagram.com/p/DFKv2mKvPkv/?igsh=MXkwd2p0cHduNGloaA%3D%3D
14/01/2025	"Adolescente morre após acidente com quadriciclo na Praia dos Carneiros"	Local	19.058,00	384,00	9.024,00	28.466,00	https://www.instagram.com/p/DEzxAF9sUuc/
16/01/2025	"Delegado morto em SP é sepultado em Chã Grande; "Era o maior amor da minha vida", diz mãe"	Local	26.500,00	1.130,00	756,00	28.386,00	https://www.instagram.com/p/DE5NZfkOkpd/?img_index=1
20/01/2025	"Michelle e Eduardo Bolsonaro não puderam entrar no Capitólio na posse de Trump"	Nacional	19.000,00	4.472,00	2.394,00	25.866,00	https://www.instagram.com/p/DFEbi78OXY5/?igsh=ZGd4bHZ2MTR6ZTcx
17/01/2025	"Conselho Regional de Enfermagem fiscaliza hospital da Unimed"	Local	22.600,00	497,00	1.816,00	24.913,00	https://www.instagram.com/p/DE7hynKJUvI/

		após morte de menina de 4 anos"						
09/01/2025	"Unimed Recife recebeu 253 queixas no Reclame Aqui em 2024"	Local	13.300,00	799,00	10.800,00	24.899,00	https://www.instagram.com/p/DEmzXVuRhop/	
12/01/2025	"Carga de navio que naufragou é saqueada em Olinda"	Local	15.700,00	1.038,00	7.759,00	24.497,00	https://www.instagram.com/p/DEuq9YxpVHu/	
27/01/2025	"Raio atinge casa em Ferreiros, na Zona da Mata de Pernambuco"		13.500,00	161,00	9.273,00	22.934,00	https://www.instagram.com/share/BBEJI96fjl	
21/01/2025	"Apac emite alerta de chuva para o Grande Recife, Sertão e Zona da Mata"	Local	18.100,00	172,00	3.922,00	22.194,00	https://www.instagram.com/p/DFGkRK-peGo/?igsh=MWNkM28weGp1dDJvYg%3D%3D	
13/01/2025	"João Campos lidera disputa pelo governo de Pernambuco, aponta pesquisa Real Time Big Data"	Local	18.200,00	1.837,00	1.959,00	21.996,00	https://www.instagram.com/p/DEyRtOCOr7z/	
26/01/2025	"Deportado dos EUA relata ameaças: "Que se dane o seu governo"	Nacional	14.300,00	2.580,00	3.733,00	20.613,00	https://www.instagram.com/share/cbdyeq0D	

13/01/2025	"Defensoria Pública de Pernambuco anuncia que vai realizar concurso"	Local	13.600,00	122,00	6.812,00	20.534,00	https://www.instagram.com/p/DExOo-NOpeG/
22/01/2025	"Com média de quase 3 incêndios por dia, Bombeiros alertam para risco de sobrecarga de energia"	Local	8.334,00	41,00	11.800,00	20.175,00	https://www.instagram.com/p/DFJg8vkOrMs/?igsh=MTV6dWM0YmRyaHJqYQ%3D%3D
12/01/2025	"Sem habilitação, motociclista é filmado empurrando moto sob escolta da PRF até ponto de fiscalização"	Local	15.000,00	782,00	3.872,00	19.654,00	https://www.instagram.com/p/DEvFzgijvh2T/
09/01/2025	"Lula veta pensão e concede R\$ 60 mil a crianças vítimas de zika; mães criticam decisão"	Nacional	13.200,00	1.747,00	4.518,00	19.465,00	https://www.instagram.com/p/DEn1HkjulpR/
19/01/2025	"Morre o jornalista esportivo Léo Batista, aos 92 anos"	Nacional	17.000,00	376,00	1.526,00	18.902,00	https://www.instagram.com/p/DFBJaT3pNzD/
15/01/2025	"Infância humilde e aluno aplicado: quem era o delegado pernambucano morto"	Local	16.500,00	808,00	1.204,00	18.512,00	https://www.instagram.com/p/DE2tQueJlem/

		durante assalto em São Paulo"						
	17/01/2025	"Acidente com quadriciclo provoca 2ª morte no Litoral pernambucano em menos de uma semana"	Local	12.400,00	186,00	5.735,00	18.321,00	https://www.instagram.com/p/DE7mHzNJeqR/
	14/01/2025	"Pelo quinto ano, Núcleo conquista a maior nota de matemática do Brasil no Enem"	Local	16.100,00	190,00	1.137,00	17.427,00	https://www.instagram.com/p/DEzWoUKNQ0K/
	26/01/2025	"Apac emite alerta de chuva para o Grande Recife e Zona da Mata"	Local	14.900,00	91,00	2.410,00	17.401,00	https://www.instagram.com/p/DFTsIMYuAlc/?igsh=a216ZzlsYm5hdnVk
	07/01/2025	"Cavalo em disparada bate em carro e é arremessado na rua em Vitória de Santo Antão"	Local	11.300,00	504,00	5.166,00	16.970,00	https://www.instagram.com/share/_hGI6sdcB
	11/01/2025	"Raiva humana: morre mulher que: contraiu doença ao ser mordida por sagui em Pernambuco"	Local	13.000,00	285,00	3.676,00	16.961,00	https://www.instagram.com/p/DEskRzCN5NS/

27/01/2025	"Quaest: cresce rejeição de Lula no Nordeste, única região onde Bolsonaro perdeu"	Nacional	11.800,00	2.256,00	2.733,00	16.789,00	https://www.instagram.com/share/_4DCfdRu
27/01/2025	"João Campos ganha destaque nacional por "acudir" governo Lula em alta rejeição"	Local	13.900,00	1.466,00	1.207,00	16.573,00	https://www.instagram.com/share/BAFJdKaCGm
26/01/2025	"Raio atinge avião durante temporal no Aeroporto de Guarulhos"	Nacional	11.500,00	108,00	4.638,00	16.246,00	https://www.instagram.com/share/_cH6y5g9
07/01/2025	"Briga por causa de gato termina com incêndio e morte em Jaboatão dos Guararapes"	Local	11.100,00	693,00	4.390,00	16.183,00	https://www.instagram.com/p/DEiBhLUJIE/
24/01/2025	"Veja itens que não podem ser solicitados como material escolar"	Nacional	9.576,00	267,00	6.160,00	16.003,00	https://www.instagram.com/p/DFOYkaIJ7zk/?igsh=Y29hcnY3cXNm3Br
27/01/2025	"Apac emite alerta de chuva para todas as regiões do Estado"	Local	13.800,00	66,00	1.788,00	15.654,00	https://www.instagram.com/share/BALevpWEA9

15/01/2025	"Delegado pernambucano morto em SP tinha sonho de ser juiz e ia se casar em junho, diz familiar"	Local	13.000,00	417,00	1.027,00	14.444,00	https://www.instagram.com/p/DE3fSaMOWxo/
24/01/2025	"Certidão de óbito de Rubens Paiva é corrigida: morte "violenta" e "causada pelo Estado""	Nacional	13.200,00	220,00	978,00	14.398,00	https://www.instagram.com/p/DFNQXx2RHR8/?igsh=ZW50bGZnd2Q4Mzl2
14/01/2025	"Governo lança programa com bolsa de R\$ 1.050 para estudantes de licenciatura"	Nacional	10.797,00	492,00	2.782,00	14.071,00	https://www.instagram.com/p/DE1BcnNuqTM/
12/01/2025	"Vídeos mostram momento em que navio naufraga a caminho de Noronha"	Local	10.900,00	138,00	2.543,00	13.581,00	https://www.instagram.com/p/DEumuLTJkPE/
13/01/2025	"Estado de atenção: Apac aumenta nível de alerta de chuva"	Local	12.018,00	82,00	1.466,00	13.566,00	https://www.instagram.com/p/DEw3eiag5Mv/
24/01/2025	"Empresário pernambucano é preso em flagrante por estupro de criança"	Local	10.500,00	593,00	2.471,00	13.564,00	https://www.instagram.com/p/DFNhw7MIF-a/?igsh=MX

		durante voo de Miami para o Rio"						RqaXZnMWI2NWd3Mg%3D%3D
13/01/2025		"Secretaria de Educação de Pernambuco abre 271 vagas para seleção simplificada"	Local	9.593,00	72,00	3.795,00	13.460,00	https://www.instagram.com/p/DExsylUJ-B4/
23/01/2025		"Bolsonaro diz que acorda todo dia com "sensação da PF na porta""	Nacional	9.329,00	2.232,00	1.780,00	13.341,00	https://www.instagram.com/p/DFK2Z2_OLl4/?igsh=ZWslbXQ3cG8zMW54
17/01/2025		"Conselho Regional de Medicina abre sindicância sobre morte de menina de 4 anos em hospital da Unimed"	Local	11.900,00	227,00	1.059,00	13.186,00	https://www.instagram.com/p/DE71_XWJARc/
09/01/2025		"O que se sabe sobre as facções que disputam tráfico na Vila dos Milagres, palco de tiroteio"	Local	9.199,00	252,00	3.631,00	13.082,00	https://www.instagram.com/p/DEmr6lnM7ND/
19/01/2025		"Caso Miguel: Sari Corte Real processa Luana Piovani e pede	Local	10.400,00	1.126,00	1.550,00	13.076,00	https://www.instagram.com/p/DFBhAeNuU2t/

		R\$ 50 mil de indenização"						
	22/01/2025	"Funcionária de lotérica dá golpe e fica com bilhete premiado da Mega-Sena que era de cliente"	Nacional	9.004,00	242,00	3.708,00	12.954,00	https://www.instagram.com/share/BAKKE_0I4d
	27/01/2025	"Gasolina e diesel devem subir em fevereiro"	Nacional	7.426,00	1.082,00	4.268,00	12.776,00	https://www.instagram.com/p/DFVKDH7pjT8/?igsh=bjVhdnlmMDh2cTBi
	23/01/2025	"Cachorro fica preso em painel de carro e é resgatado por bombeiros"	Nacional	9.018,00	88,00	3.504,00	12.610,00	
	10/01/2025	"Ana Hickmann é condenada a pagar pensão compensatória para ex-marido"	Nacional	8.954,00	1.229,00	2.418,00	12.601,00	https://www.instagram.com/p/DEqaPUbOGGI/
	09/01/2025	"Nos bastidores, João Paulo é cotado para ser novo secretário de Educação de Pernambuco"	Local	9.159,00	771,00	2.377,00	12.307,00	https://www.instagram.com/p/DEntce2ISzb/

08/01/2025	"Especialista dá dicas para evitar viroses no começo do ano"	Local	5.681,00	73,00	6.502,00	12.256,00	https://www.instagram.com/p/DEkoZsWRG87/
18/01/2025	"HMPV: Vírus que causou surto na China circula no Brasil há 20 anos, diz SES-PE"	Nacional	9.942,00	148,00	1.988,00	12.078,00	https://www.instagram.com/p/DE-id0cplb2/
21/01/2025	"Precisam da gente mais do que precisamos deles", diz Trump sobre Brasil e América Latina	Nacional	9.411,00	1.654,00	931,00	11.996,00	https://www.instagram.com/p/DFFbX8YONoQ/?igsh=M3XZla2J4aXJwZG5xNw%3D%3D
20/01/2025	"Chutou o padrasto para defender a mãe", diz avô do menino de 7 anos morto no Agreste"	Local	10.600,00	249,00	421,00	11.270,00	https://www.instagram.com/p/DFD3BFxplVS/?igsh=MmtjdGJydWtmZ3Mx
08/01/2025	"Mulher denuncia empresa por injúria racial em e-mail: "Olá, macaca""	Nacional	7.953,00	404,00	2.857,00	11.214,00	https://www.instagram.com/p/DElcbDcPMPQ/
24/01/2025	"PM que matou mototaxista em Camaragibe alega inocência e diz que "só atirou uma vez""	Local	8.919,00	1.124,00	922,00	10.965,00	https://www.instagram.com/p/DFOCdm-pltG/?igsh=M3ZtaHJnbDgwb204

22/01/2025	"Morador encontra jiboia de 2 metros dentro de muro de casa em Caruaru"	Local	6.129,00	92,00	4.189,00	10.410,00	https://www.instagram.com/share/_bUJTDC_L
23/01/2025	"Oscar 2025: Lula, Raquel Lyra e João Campos celebram indicações de 'Ainda Estou Aqui' e Fernanda Torres"	Nacional	9.922,00	334,00	65,00	10.321,00	https://www.instagram.com/p/DFLDuoNpNtZ/?igsh=MTFhMjM1aWY5cnBteQ%3D%3D
26/01/2025	"Michele e Eduardo Bolsonaro eram de grupo pró-golpe mais radical, diz Cid em delação"	Nacional	7.958,00	1.627,00	655,00	10.240,00	https://www.instagram.com/share/BAEnglNx62
26/01/2025	"Volta às aulas com carga horária mais robusta na rede estadual"	Local	8.907,00	141,00	1.018,00	10.066,00	https://www.instagram.com/share/_qg9gcXl
15/01/2025	"Pontal de Maracaípe: horas após início da demolição, muro na praia começa a ser reconstruído"	Local	6.843,00	829,00	2.229,00	9.901,00	https://www.instagram.com/p/DE2MJR6p6zu/

11/01/2025	"Inmet alerta para chuva em cidades de Pernambuco; vídeos mostram alagamentos"	Local	8.144,00	74,00	1.674,00	9.892,00	https://www.instagram.com/p/DEsMyE9pD1G/
20/01/2025	"Denúncia de agressão a mulher leva polícia a descobrir estufas de maconha em Gravatá, no Agreste"	Local	6.558,00	108,00	3.186,00	9.852,00	https://www.instagram.com/share/BAlg9vv6YP
21/01/2025	"Falta de chuva obriga Estado a triplicar fornecimento de carros-pipa; veja cidades em situação de emergência"	Local	7.289,00	234,00	2.284,00	9.807,00	https://www.instagram.com/p/DFGSUWzpcyP/?igsh=MXydHYyeHFhbDc5bA%3D%3D
20/01/2025	"HMPV: com casos confirmados em Pernambuco, Brasil registra ao menos uma morte e 23 diagnósticos em 2025"	Nacional	6.024,00	123,00	3.554,00	9.701,00	https://www.instagram.com/share/BALDnPg-Uo
17/01/2025	"Lia de Itamaracá denúncia que convite para ser secretária de Turismo da ilha era 'falso'"	Local	8.832,00	170,00	664,00	9.666,00	https://www.instagram.com/p/DE786GYpJkt/

18/01/2025	"Homem que esfaqueou ex-namorada e os pais dela em Jaboatão vai a júri popular"	Local	7.652,00	274,00	1.712,00	9.638,00	https://www.instagram.com/p/DE-KUDopLOa/
25/01/2025	"Brasileiros deportados pelos EUA chegaram algemados a Manaus"	Nacional	6.335,00	1.460,00	1.829,00	9.624,00	https://www.instagram.com/reel/DFQyW1xJdiN/?igsh=MWFnNG9nbDh6bnplbA%3D%3D
08/01/2025	"Pernambucos podem ter desconto de até R\$ 46 na conta de energia; saiba como"	Local	6.744,00	41,00	2.804,00	9.589,00	https://www.instagram.com/p/DEIVhh1NeHu/
10/01/2025	"Bolo com arsênio: mulher teria praticado homicídios e tentativas de homicídio em série, diz polícia"	Nacional	6.886,00	306,00	2.386,00	9.578,00	https://www.instagram.com/p/DEqKFSWpqQA/
06/01/2025	"João Campos é o 4º preferido com maior aprovação entre as capitais brasileiras, diz pesquisa"	Local	8.475,00	353,00	157,00	8.985,00	https://www.instagram.com/p/DEfzndQpvrl/

06/01/2025	"Saiba qual é o carro com maior IPVA de Pernambuco"	Local	6.495,00	226,00	2.054,00	8.775,00	https://www.instagram.com/p/DEgciVruVz0/?img_index=1
11/01/2025	""Raiva humana: morte neste sábado (11) foi a primeira em oito anos em Pernambuco"	Local	7.214,00	120,00	1.359,00	8.693,00	https://www.instagram.com/p/DEs9BzEqvJZ/
11/01/2025	"Navio de carga naufraga a cerca de 5 quilômetros da praia de Casa Caiada, em Olinda; tripulantes estão bem"	Local	7.295,00	93,00	1.078,00	8.466,00	https://www.instagram.com/p/DEsOgzuOfi-/
15/01/2025	"Delegado pernambucano é morto em São Paulo"	Nacional	5.537,00	492,00	2.367,00	8.396,00	https://www.instagram.com/p/DE2RIk-Jy13/
07/01/2025	"Entenda por que 'Ainda Estou Aqui' não recebeu recursos da Lei Rouanet"	Nacional	7.362,00	585,00	388,00	8.335,00	https://www.instagram.com/p/DEhWYmotA1i/
07/01/2025	"HPMV: Brasil monitora surto de vírus respiratório na China"	Nacional	5.374,00	212,00	2.327,00	7.913,00	https://www.instagram.com/share/BAHpltKTDL

22/01/2025	"Ibama identifica e multa mulher gravada matando onça-parda"	Nacional	6.853,00	694,00	289,00	7.836,00	https://www.instagram.com/p/DFJbxcm00aK/?igsh=MWJyNnJlNW80cWRtcg%3D%3D
12/01/2025	"Disputa por tráfico de drogas pode ter motivado chacina do Recife; pai e filho estão entre vítimas"	Local	6.805,00	111,00	892,00	7.808,00	https://www.instagram.com/p/DEvVX75Nkp0/
20/01/2025	"Caso Miguel: “Inversão de valores”, reage Luana Piovani após ser processada por Sari Corte Real"	Local	6.252,00	511,00	723,00	7.486,00	https://www.instagram.com/share/_tkVjfJ0C
	"Raiva humana: mulher foi atacada por sagui ao defender neto e não recebeu tratamento inicial, diz família"	Local	6.014,00	222,00	1.142,00	7.378,00	https://www.instagram.com/p/DEqqTCVODgs/
21/01/2025	"Homem que esfaqueou ex-namorada e os pais dela em Jaboatão é condenado a 30 anos e 9 meses de prisão"	Local	5.946,00	247,00	1.144,00	7.337,00	https://www.instagram.com/p/DFF3rC6OBa9/?igsh=MWdsODhmY28wMjQ4Nw%3D%3D

11/01/2025	"Estado de atenção: Apac renova alerta de chuva para Agreste e Sertão"	Local	6.532,00	64,00	696,00	7.292,00	https://www.instagram.com/p/DEs-gUzJCxV/
16/01/2025	"Ministro diz que fusão entre Azul e Gol pode reduzir preço de passagem"	Nacional	5.636,00	337,00	996,00	6.969,00	https://www.instagram.com/p/DE5rn85Jm9j/
25/01/2025	"Geraldão na rota de shows e eventos internacionais; complexo passará por reformas"	Local	5.885,00	364,00	383,00	6.632,00	https://www.instagram.com/p/DFQOG8bRFTL/?igsh=cWNwY2drbGxmZXky
19/01/2025	"Caso Zezinho: Padrasto é apontado como autor da morte da criança em Frei Miguelinho"	Local	6.096,00	197,00	226,00	6.519,00	https://www.instagram.com/p/DFA1giYpUfP/
22/01/2025	"Cidades do Agreste têm chuva de granizo"	Local	4.739,00	53,00	1.724,00	6.516,00	https://www.instagram.com/share/BADvFhJqjo
06/01/2025	"Fernanda Torres dedica vitória no Globo de Ouro à mãe"	Nacional	6.223,00	84,00	98,00	6.405,00	https://www.instagram.com/p/DEe5vKCsAZn/
24/01/2025	"Motorista perde controle de veículo e	Local	4.816,00	134,00	1.418,00	6.368,00	https://www.instagram.com/share/BAFjJ53Nk1

		atropela pedestre no Agreste"						
	16/01/2025	"Governo do Estado convoca mais de 100 mil servidores aposentados e pensionistas para fazer prova de vida"	Local	5.095,00	56,00	1.207,00	6.358,00	https://www.instagram.com/p/DE6CzNtOAEb/
	23/01/2025	"Com 105 mortes em 2024, Brasil é o país que mais mata pessoas trans"	Nacional	4.580,00	777,00	979,00	6.336,00	https://www.instagram.com/p/DFL67tMRJe_/?igsh=cjU2cWRmMDJxMHIx
	25/01/2025	"Jovem de Trindade conquista bolsa de estudos em universidade na Califórnia"	Local	5.825,00	85,00	412,00	6.322,00	https://www.instagram.com/p/DFRBDnkuIz8/?igsh=MWY1YTBmc29nbWhzZg%3D%3D
	18/01/2025	"Bolsonaro diz que processará Haddad: "Sempre me acusam de algo""	Nacional	4.922,00	1.160,00	86,00	6.168,00	https://www.instagram.com/p/DE-PxVAp4g0/
	06/01/2025	"Homens com 30 anos, pardos e alfabetizados são maioria das	Local	5.444,00	191,00	269,00	5.904,00	https://www.instagram.com/p/DEfuzkEJKQA/

		peessoas em situação de rua em PE, diz pesquisa						
08/01/2025		"Movimentos sociais protestam no Recife contra anistia aos presos pelo 8 de Janeiro"	Local	4.532,00	1.094,00	190,00	5.816,00	https://www.instagram.com/p/DEllac6v7LA/
07/01/2025		"João Campos sanciona lei que reconhece o Diário como Patrimônio Imaterial Histórico e Cultural do Recife"	Local	5.603,00	136,00	66,00	5.805,00	https://www.instagram.com/p/DEiiUU8pDh4/
21/01/2025		"Trabalhador morre após cair do 14º andar em fosso de elevador no Recife"	Local	4.323,00	98,00	508,00	4.929,00	https://www.instagram.com/share/_zQSBQcjZ
25/01/2025		"Leilão do Holiday deve ser na próxima quinta"	Local	4.025,00	96,00	548,00	4.669,00	https://www.instagram.com/p/DFQDIGNjAbX/?igsh=MWp0M2Y5YjVzcW95ZWw%3D%3D
16/01/2025		"Em Brasília, João Campos cumpre agendas com Lula, Alckmin e ministros"	Local	4.129,00	386,00	86,00	4.601,00	https://www.instagram.com/p/DE5T1jrpLy-/

	19/01/2025	"Mulher é encontrada morta com marcas de agressão em terreno baldio na Madalena"	Local	3.700,00	34,00	302,00	4.036,00	https://www.instagram.com/p/DFAol9FJqjK/
	16/01/2025	"Governo publica MP que amplia efetividade do sigilo do Pix e proíbe cobrança de taxa"	Nacional	3.232,00	340,00	318,00	3.890,00	https://www.instagram.com/p/DE5d5CSJeGi/
	18/01/2025	"Fake news sobre Pix chegou a 87% dos brasileiros, diz Quaest"	Nacional	2.912,00	713,00	162,00	3.787,00	https://www.instagram.com/p/DE-v2dtA-X/
	19/01/2025	"Moradores protesto por mais segurança após morte de delegado pernambucano em São Paulo"	Local	3.416,00	31,00	37,00	3.484,00	https://www.instagram.com/p/DFAvo5AJE2_/
	25/01/2025	"2025 é instituído como ano Vladimir Herzog"	Nacional	2.886,00	41,00	79,00	3.006,00	https://www.instagram.com/p/DFQ5j5opCui/?igsh=cHpiYTV1ZHNndGt3
110	18/01/2025	"Menino de 7 anos que estava desaparecido é encontrado morto em Frei Miguelinho, no Agreste"	Local	2.271,00	102,00	490,00	2.863,00	https://www.instagram.com/p/DE-sN68JEh7/

APÊNDICE B – PLANILHA DE ANÁLISE FOLHA DE PERNAMBUCO

	Folha de Pernambuco (06/01/2025 até 27/01/2025)							
	Data da notícia	Título da notícia	Contexto	QTDE. Curtidas	QTDE. Comentários	QTDE. Compartilhamentos	Engajamento total	Link da notícia
1	18/01/2025	"Brasileiros inundam redes de Jimmy Fallon para pedir entrevista com Fernanda Torres"	Nacional	53.200,00	297,00	339,00	53.836,00	https://www.instagram.com/p/DE-K-ZqtGdP/
2	27/01/2025	"Semana do Cinema terá ingressos a R\$10 em todo o Brasil"	Nacional	19.300,00	142,00	17.400,00	36.842,00	https://www.instagram.com/p/DFWYC7Btsi8/?igsh=QkFSNHfRRUVIYQ%3D%3D
3	09/01/2025	"Mulher atacada por sagui contrai raiva humana; é o primeiro caso em Pernambuco em 8 anos"	Local	13.900,00	247,00	10.200,00	24.347,00	https://www.instagram.com/p/DEnBbekxRR2/
4	19/01/2025	"85 anos da Obra de Maria: aniversário lota a Arena de Pernambuco, em São Lourenço da Mata"	Local	20.700,00	470,00	1.494,00	22.664,00	https://www.instagram.com/reel/DFBjsv5x8op/?igsh=MWt5ZG9vcWwwM28zYw%3D%3D
5	27/01/2025	"Primeiro lugar em Medicina da UPE pelo Enem, estudante explica rotina de estudo e passa dicas"	Local	13.000,00	245,00	3.815,00	17.060,00	https://www.instagram.com/p/DFV7r1fxGuY/?igsh=X3IyNm1EeEc4

6	16/01/2025	"Morre o empresário Sadão Kameoka, do restaurante Yoki Galetos, aos 95 anos"	Local	11.900,00	124,00	2.589,00	14.613,00	https://www.instagram.com/p/DE5BWuXxl-O/
7	07/01/2025	"Advogados com até cinco anos de formados terão anuidade zero na OAB-PE, anuncia presidente"	Local	9.605,00	270,00	4.730,00	14.605,00	https://www.instagram.com/p/DEHaMeLtJPI/
8	24/01/2025	"Passageira de moto por app morre atropelada por caminhão após motociclista tentar ultrapassagem"	Local	9.254,00	576,00	4.265,00	14.095,00	https://www.instagram.com/p/DFODp5dt9la/?igsh=QkFlc2NXckNMRO%3D%3D
9	27/01/2025	"'Equilíbrio é essencial para o processo', diz aprovada em primeiro lugar no curso de medicina da UPE"	Local	9.621,00	434,00	3.983,00	14.038,00	https://www.instagram.com/reel/DFWUs7Cx53m/?igsh=QkFKYUhTdmgzSw%3D%3D
10	17/01/2025	"Pernambuco confirma primeiros casos de metapneumovírus em 2025; vírus foi identificado em crianças"	Local	7.110,00	167,00	6.060,00	13.337,00	https://www.instagram.com/p/DE8cp3ONmP1/
	08/01/2025	"Pernambuco registra aumento de 282% no número de casos leves de Covid-19"	Local	6.459,00	172,00	6.197,00	12.828,00	https://www.instagram.com/p/DEkTeMENOff/?img_index=1
	09/01/2025	"Homem perde 110Kg, vira fisiculturista e conquista até torneio: 'Eu não desisti'"	Nacional	8.780,00	254,00	2.473,00	11.507,00	https://www.instagram.com/p/DEnoOulSokS/

13/01/2025	"Chuvas: em 12 horas, chove até 132% do que era esperado para todo o mês de janeiro no Recife"	Local	9.714,00	134,00	1.529,00	11.377,00	https://www.instagram.com/p/DEw6DWGtafi/
10/01/2025	"BBB 25: genro e sogra pernambucanas concorrem em dupla à última vaga"	Local	8.591,00	238,00	1.139,00	9.968,00	https://www.instagram.com/p/DEpgfm4x3-H/
08/01/2025	"Alta nos casos de Covid-19 em Pernambuco tem gerado falta de testes nas farmácias, diz sindicato"	Local	5.763,00	140,00	3.929,00	9.832,00	https://www.instagram.com/p/DEk8dSTSMEI/
22/01/2025	"Ônibus no Grande Recife amanhecem parados, e rodoviários alegam atraso: "Só vamos quando pagarem""	Local	7.644,00	171,00	1.919,00	9.734,00	https://www.instagram.com/p/DFH3hmPRzXL/?igsh=QkFLUmRNcDFwSw%3D%3D
21/01/2025	"Os 7 hábitos que fazem seu filho desenvolver inteligência emocional"	Nacional	5.586,00	19,00	3.779,00	9.384,00	https://www.instagram.com/p/DFGa8NXSydo/?igsh=QkFJRW53X0k4WQ%3D%3D
09/01/2025	"Alta de casos leves da Covid-19: saiba onde fazer teste gratuito no Recife e em Olinda e Jaboatão"	Local	5.008,00	89,00	3.822,00	8.919,00	https://www.instagram.com/p/DEmxm8Ft_kW/?img_in_dex=1
23/01/2025	"Confira as cinco frutas com mais proteínas, que facilitam na perda de peso"	Nacional	5.567,00	15,00	2.910,00	8.492,00	https://www.instagram.com/p/DFLkkAPPrpd/?igsh=QkFlbjJCZ2pvWQ%3D%3D

16/01/2025	"Recife terá voo direto para Porto, em Portugal, a partir de junho"	Local	6.785,00	68,00	1.455,00	8.308,00	https://www.instagram.com/p/DE4ldr6tpxA/
24/01/2025	"Calendário PIS/Pasep: veja tabela de pagamentos do abono salarial em 2025"	Nacional	4.732,00	53,00	3.493,00	8.278,00	https://www.instagram.com/p/DFN0oaKNVff/?igsh=QkFKcEVMMTgxTw%3D%3D
13/01/2025	"Enem 2024: estudante de Pernambuco que tirou nota mil é de Belo Jardim"	Local	6.800,00	80,00	1.031,00	7.911,00	https://www.instagram.com/p/DEyH3vvNNoP/
06/01/2025	"Morre o empresário Ernesto Margolis, fundador do Game Station"	Local	6.612,00	103,00	1.185,00	7.900,00	https://www.instagram.com/p/DEfNFVnxIFf/
27/01/2025	"Feminicídio: mulher é morta por companheiro no Recife; filho teria atirado e matado agressor"	Local	6.809,00	285,00	769,00	7.863,00	https://www.instagram.com/p/DFVOd1etp7L/?igsh=X3JxS094WS1q
21/01/2025	"Secretaria de Educação de Pernambuco oferece 19,8 mil vagas em cursos técnicos gratuitos"	Local	5.170,00	38,00	2.639,00	7.847,00	https://www.instagram.com/p/DFE_NfuNACg/?igsh=XzlkQUdRVGta
16/01/2025	"Vídeo de Nikolas sobre Pix fez parte de ação coordenada de marqueteiro de Bolsonaro"	Nacional	5.475,00	1.610,00	595,00	7.680,00	https://www.instagram.com/p/DE5-KPBNiDS/

23/01/2025	"Cachorro fica preso em painel de carro e é resgatado por bombeiros em Goiás"	Nacional	4.358,00	61,00	2.615,00	7.034,00	https://www.instagram.com/p/DFLP1W7NcQ4/?igsh=X1pxLWVfR2ly
24/01/2025	"Nordeste lidera crescimento da corrida de rua no Brasil, aponta estudo"	Nacional	5.570,00	84,00	1.223,00	6.877,00	https://www.instagram.com/p/DFOpjnxg48/?igsh=QkFGa1dwcy1xVA%3D%3D
16/01/2025	"Fotógrafa pernambucana conquista o primeiro lugar em concurso nacional de fotografias etnográficas"	Local	6.032,00	155,00	593,00	6.780,00	https://www.instagram.com/p/DE5snNeyFXr/?img_index=1
27/01/2025	"Alerta laranja: Apac emite comunicado de chuva moderada a forte em Pernambuco"	Local	5.577,00	32,00	1.085,00	6.694,00	https://www.instagram.com/p/DFV5fipSyrT/?igsh=QkFLYkxEYXJHYw%3D%3D
14/01/2025	""Exigiu muito preparo emocional", diz única pernambucana que tirou nota mil na redação do Enem 2024"	Local	6.140,00	126,00	364,00	6.630,00	https://www.instagram.com/p/DEz2iTitTmW/
20/01/2025	"Joselma responde dúvida de João Gabriel: "Olinda é qual estado? Salvador?""	Nacional	5.328,00	519,00	475,00	6.322,00	https://www.instagram.com/p/DFD5Ls9xp_D/
14/01/2025	"Problemas causados pelas chuvas paralisam Linhas Centro e Sul do Metrô do Recife"	Local	5.250,00	64,00	948,00	6.262,00	https://www.instagram.com/p/DEza6AtRhZ6/

13/01/2025	"Pernambuco no BBB! Sogra e genro de Olinda garantem a última vaga"	Local	5.693,00	160,00	348,00	6.201,00	https://www.instagram.com/p/DEYjSoZRW_a/
26/01/2025	"Após erro em Náutico x Santa Cruz, Deborah Cecília e assistente são afastados pela CEAF"	Local	4.896,00	305,00	991,00	6.192,00	https://www.instagram.com/p/DFTKDXayae9/?igsh=X3JmV1lyOEpl
22/01/2025	"Paralisação dos ônibus: ônibus voltam a circular no Grande Recife após pagamento de salários"	Local	4.646,00	81,00	1.300,00	6.027,00	https://www.instagram.com/reel/DFlaMvMxCpK/?igsh=X3kyNDZUdm83
20/01/2025	"Posse de Trump terá presença de Michelle Bolsonaro e 21 parlamentares brasileiros; confira a lista"	Nacional	4.415,00	1.263,00	321,00	5.999,00	https://www.instagram.com/p/DFDGTdaNmWJ/?img_index=1
14/01/2025	""Não existe tributação sobre o PIX", reforça Receita Federal; entenda"	Nacional	3.519,00	378,00	2.038,00	5.935,00	https://www.instagram.com/p/DE0ILD3ys9x/?img_index=1
24/01/2025	"Empresário pernambucano é preso em aeroporto do RJ por estupro de criança em voo que vinha de Miami"	Local	3.322,00	434,00	2.171,00	5.927,00	https://www.instagram.com/p/DFNgMUAtT7X/?igsh=QkFORmJPUXdjMg%3D%3D
20/01/2025	"O que é cirurgia ortognática, feita no rosto de Giovanna, irmã de Gracyanne Barbosa"	Nacional	3.752,00	128,00	1.981,00	5.861,00	https://www.instagram.com/p/DFDhfx0y84x/?img_index=1

20/01/2025	"Polícia encontra estufas de maconha após mulher denunciar marido por agressão em Gravatá"	Local	3.488,00	94,00	2.237,00	5.819,00	https://www.instagram.com/reel/DFDTifdRtwF/?igsh=MWloNmkyMm9samp5dQ%3D
19/01/2025	"Milei culpa "regime Lula" por ausência de Bolsonaro em posse de Trump"	Nacional	4.122,00	1.245,00	141,00	5.508,00	https://www.instagram.com/p/DFAvrw8uVLw/?igsh=MTpTcyZnZnc2pxZA%3D%3D
16/01/2025	"Yuri Romão cita Santa Cruz ao projetar SAF para o Sport no biênio 2025/26"	Local	4.137,00	392,00	863,00	5.392,00	https://www.instagram.com/p/DE4zMtT0Y/
25/01/2025	"Mais gêmeos estão nascendo mesmo com a queda das taxas de natalidade; entenda"	Nacional	4.455,00	29,00	786,00	5.270,00	https://www.instagram.com/p/DFRTuNvtdLr/?igsh=QkFJOEIJV3JFYg%3D%3D
14/01/2025	"Tamandaré: adolescente de 17 anos morre após sofrer acidente com quadriciclo na praia dos Carneiros"	Local	3.590,00	135,00	1.443,00	5.168,00	https://www.instagram.com/p/DEz6NR6tAFm/
13/01/2025	"Investidores da SAF do Santa citam meta de colocar clube na Série A"	Local	4.723,00	233,00	128,00	5.084,00	https://www.instagram.com/p/DEyewvdNiDC/
06/01/2025	"João Campos e Victor Marques convidam Vinicius Castello para cargo na Prefeitura do Recife"	Local	3.506,00	393,00	1.129,00	5.028,00	https://www.instagram.com/p/DEe4on4N9eg/

21/01/2025	"Governo de Pernambuco decreta situação de emergência em 118 municípios por escassez de chuvas"	Local	3.648,00	111,00	1.170,00	4.929,00	https://www.instagram.com/p/DFEkiIbt7IP/?igsh=QkFDcGt0VmFTbw%3D%3D
10/01/2025	"Áudio sobre radares de velocidade irregulares na avenida Mascarenhas de Moraes, no Recife, é falso, diz CTTU"	Local	2.817,00	100,00	1.785,00	4.702,00	https://www.instagram.com/p/DEpP5wOt_xC/
19/01/2025	"Padre Fábio de Melo se apresenta na Arena Pernambuco durante celebração dos 35 anos da Obra de Maria"	Local	4.374,00	120,00	162,00	4.656,00	https://www.instagram.com/reel/DFB9MgVxhXY/?igsh=X3pCZDdQX3FM
09/01/2025	"UPA Torrões, no Recife, é a primeira do Brasil a implementar Inteligência Artificial; entenda"	Local	3.706,00	38,00	856,00	4.600,00	https://www.instagram.com/p/DEnhQJZPx9D/
22/01/2025	"Empresas receberão repasse até 12h; diz Urbana-PE; rodoviários reforçam que só vão liberar ônibus após pagamento de quinzena"	Local	3.916,00	111,00	542,00	4.569,00	https://www.instagram.com/p/DFH_C-vxxVB/?igsh=QkFMR3l4d0c4UA%3D%3D
15/01/2025	"Médicos veterinários residentes da UFRPE decretam estado de greve por falta de insumos"	Local	3.797,00	170,00	533,00	4.500,00	https://www.instagram.com/p/DE23mTrSk-S/?img_index=1

13/01/2025	"Atleta brasileiro é o primeiro a atravessar highline entre balões só com paraquedas"	Nacional	3.486,00	88,00	915,00	4.489,00	https://www.instagram.com/reel/DExmqpDxaN3/?igsh=X2xOX3RWTjIY
10/01/2025	"Cabo de Santo Agostinho instala totens de videomonitoramento com reconhecimento facial"	Local	3.806,00	37,00	625,00	4.468,00	https://www.instagram.com/p/DEpqkPrtuAm/
19/01/2025	"Navio americano Seven Seas Mariner atraca no Porto do Recife, neste domingo (19), com 568 passageiros"	Local	3.760,00	97,00	596,00	4.453,00	https://www.instagram.com/reel/DFA-ZgcuUs3/?igsh=QkQqRFBwSnpnTw%3D%3D
23/01/2025	"Juíza utiliza meme do Homem-Aranha em decisão, e magistrados são repreendidos pelo TRF-2"	Nacional	2.713,00	86,00	1.619,00	4.418,00	https://www.instagram.com/p/DFL6rivN-v1/?igsh=QkE0Wmoza2NjLQ%3D%3D
08/01/2025	"Bolsonaro diz que foi convidado para posse de Trump e pede autorização do STF para ir aos EUA"	Nacional	2.959,00	1.027,00	191,00	4.177,00	https://www.instagram.com/p/DElrOkNtft7/
26/01/2025	"Comida com mofo: posso tirar a parte com bolor e comer o resto ou tudo deve ser descartado?"	Nacional	2.066,00	135,00	1.899,00	4.100,00	https://www.instagram.com/p/DFT0-M4NBxn/?igsh=X2ppaldJcGUt
07/01/2025	"Após operação no Ibura, forças de segurança farão"	Local	3.399,00	55,00	571,00	4.025,00	https://www.instagram.com/p/DEiJWzrx4We/

		patrulhamento por tempo indeterminado no bairro"						
11/01/2025		"Navio de transporte de carga afunda próximo da praia de Casa Caiada, em Olinda"	Local	3.125,00	46,00	760,00	3.931,00	https://www.instagram.com/p/DEsJLfBNALQ/
23/01/2025		"Fernanda Torres: público resgata vídeo da atriz dizendo que o "Oscar nunca rolaria""	Nacional	3.739,00	36,00	87,00	3.862,00	https://www.instagram.com/p/DFLyqzQt4hH/?igsh=QkJMNnVGvndhdg%3D%3D
09/01/2025		"Jovem morre após se pendurar em porta de ônibus e colidir com poste; veículo foi apedrejado"	Local	3.378,00	278,00	102,00	3.758,00	https://www.instagram.com/p/DEn8mA1t_Od/
11/01/2025		"Morre mulher que contraiu raiva humana; caso foi o 1º em PE após oito anos"	Local	3.177,00	52,00	526,00	3.755,00	https://www.instagram.com/p/DEskwuzPUJ2/
06/01/2025		"Corpo de homem é encontrado na faixa de areia da praia de Boa Viagem, na manhã desta segunda (6)"	Local	3.276,00	28,00	443,00	3.747,00	https://www.instagram.com/p/DEfeMS0x5Ky/
06/01/2025		"Santa Cruz: retorno dos torcedores ao estádio do Arruda expõe problemas estruturais antigos"	Local	2.530,00	300,00	835,00	3.665,00	https://www.instagram.com/p/DEgPXc1tOEI/?img_index=1

19/01/2025	"Verão e candidíase: por que a estação favorece a infecção?"	Nacional	2.509,00	6,00	1.136,00	3.651,00	https://www.instagram.com/p/DE8i9LERu62/?img_index=1
22/01/2025	""Alerta insônia": veja os cinco alimentos que não se deve comer antes de ir dormir"	Nacional	2.201,00	20,00	1.158,00	3.379,00	https://www.instagram.com/p/DFIuf0_SOxV/?igsh=QkFHeEdkVTBqaw%3D%3D
17/01/2025	"Mulher morre após cair de ribanceira em 2º acidente com quadriciclo em seis dias no Litoral Sul de Pernambuco"	Local	2.775,00	34,00	541,00	3.350,00	https://www.instagram.com/p/DE7sljINw3o/
10/01/2025	"Médica dá detalhes sobre estado de saúde de mulher que contraiu raiva humana, e pede cautela com os animais: "Eles não têm culpa""	Local	2.312,00	82,00	954,00	3.348,00	https://www.instagram.com/reel/DEp02kCxSgi/?igsh=QkFYWFJGaFlqbA%3D%3D
14/01/2025	"Mulher morre após "harmonização de bumbum"; médico não tinha registro em PE, afirma Cremepe"	Local	2.606,00	61,00	616,00	3.283,00	https://www.instagram.com/p/DEztCZWt3La/
15/01/2025	"Integrante do PCC é preso na praia de Muro Alto, em Ipojuca"	Local	2.545,00	27,00	703,00	3.275,00	https://www.instagram.com/p/DE3gQcmtYcR/

18/01/2025	"Brincadeiras antigas favoreciam relacionamento interpessoal, diz psicólogo; relembre aquelas que marcaram gerações"	Nacional	2.558,00	40,00	652,00	3.250,00	https://www.instagram.com/p/DE9u2hbRxQC/?igsh=X3VFYTBtaDd2
11/01/2025	"Ministério do Trabalho atualiza tabela do seguro-desemprego para 2025"	Nacional	2.640,00	21,00	582,00	3.243,00	https://www.instagram.com/p/DEsuJggPpse/
11/01/2025	"Moraes manda Bolsonaro apresentar 'convite oficial' para posse de Trump"	Nacional	2.545,00	498,00	184,00	3.227,00	https://www.instagram.com/p/DEsdGERPM_i/
17/01/2025	""O futuro começa hoje e ele se chama juventude", afirma Geraldo Alckmin sobre João Campos"	Local	2.761,00	224,00	226,00	3.211,00	https://www.instagram.com/p/DE7l2H2Np1U/
18/01/2025	"Raissa passa mal após comer camarão; entenda por que tanta gente tem alergia ao alimento"	Nacional	2.575,00	27,00	564,00	3.166,00	https://www.instagram.com/p/DE-XsMutYOI/
08/01/2025	"Foragido da Justiça membro de quadrilha do RN é preso em resort de luxo em Porto de Galinhas"	Local	2.563,00	24,00	533,00	3.120,00	https://www.instagram.com/p/DEj_N34tRcT/
21/01/2025	"Cansado de procurar alguém? Conheça as vantagens de envelhecer solteiro"	Nacional	2.021,00	49,00	1.013,00	3.083,00	https://www.instagram.com/p/DFGhin2xSW2/?igsh=QkFLQ2hkdIRjWg%3D%3D

15/01/2025	"Sport: rescisão de Lucas Lima com Santos sai no BID e jogador fica livre para permanecer no Leão"	Local	2.926,00	18,00	85,00	3.029,00	https://www.instagram.com/p/DE2d4p5xfT5/?igsh=QkFnN0ZtdVNLUw%3D%3D
15/01/2025	"Pernambucanos Guilherme e Joselma dormem fora de casa como consequência de dinâmica"	Local	2.827,00	123,00	47,00	2.997,00	https://www.instagram.com/p/DE1KiTBtTij/?igsh=QkFLdGZmU2R4NQ%3D%3D
11/01/2025	"Confira a lista dos filmes que prometem destaque no Oscar 2025"	Nacional	2.547,00	14,00	359,00	2.920,00	https://www.instagram.com/p/DErtYiqNIAb/?img_index=1
15/01/2025	"Pablo Vittar reage à piada homofóbica de Renata Fan: 'Gente morre por conta dessa zoeira'"	Nacional	2.190,00	456,00	188,00	2.834,00	https://www.instagram.com/p/DE3rtaTNQVE/?img_index=1
18/01/2025	"Bolsonaro se diz constrangido por não ir à posse de Trump"	Nacional	1.891,00	843,00	52,00	2.786,00	https://www.instagram.com/p/DE-RYrtjVO/
21/01/2025	"Homem morre durante serviço em elevador de prédio no Centro do Recife, nesta terça (21)"	Local	2.486,00	29,00	227,00	2.742,00	https://www.instagram.com/p/DFGpdhVSH-O/?igsh=XzgwV0NzYU91
22/01/2025	"Recifense Nayara Temporal concorre a 'Deusa do Ébano' na Noite da Beleza Negra do Ilê Aiyê"	Local	2.344,00	90,00	265,00	2.699,00	https://www.instagram.com/reel/DFJdF9KxmWJ/?igsh=QkFGb3oycTliYQ%3D%3D

23/01/2025	"Morre pernambucano MC Rafinha, dono do hit "Escreve Aí Doutor", vítima de acidente de moto"	Local	2.024,00	114,00	498,00	2.636,00	https://www.instagram.com/p/DFLENboNlvZ/?igsh=X2tGOFFaZ25L
24/01/2025	"Carro capota, e três homens ficam feridos na BR-232, no Recife"	Local	2.244,00	52,00	292,00	2.588,00	https://www.instagram.com/p/DFNTMHXNK6X/?igsh=QkFKNkRyWm95RQ%3D%3D
06/01/2025	"Lula e Janja parabenizam Fernanda Torres por Globo de Ouro"	Nacional	2.403,00	110,00	3,00	2.516,00	https://www.instagram.com/p/DEfXTQVRU1Y/
07/01/2025	"Gen Z, millennial ou baby boomer? Descubra a qual geração você pertence"	Nacional	1.481,00	34,00	994,00	2.509,00	
07/01/2025	"Incêndio atinge apartamento em edifício residencial no bairro da Torre, no Recife"	Local	2.056,00	9,00	439,00	2.504,00	https://www.instagram.com/p/DEh1qFwN3T3/
25/01/2025	"Temporal em SP alaga restaurante de chef pernambucana, que faz apelo; entenda"	Local	2.103,00	54,00	337,00	2.494,00	https://www.instagram.com/reel/DFQOok-Rq7Q/?igsh=QkFLZVljTTBSQQ%3D%3D
18/01/2025	"Mariscada pode se transformar em Patrimônio Cultural Imaterial de Pernambuco"	Local	2.241,00	24,00	144,00	2.409,00	https://www.instagram.com/p/DE-ejuVyH6-/

07/01/2025	"Eleitor tem só até esta terça para justificar ausência nas eleições de 2024; veja como fazer"	Nacional	1.549,00	17,00	821,00	2.387,00	https://www.instagram.com/p/DEhx4pqN3rr/?img_index=1
10/01/2025	"Pernambuco tem aumento de 7,7% no número de turistas estrangeiros em 2024; veja ranking de países"	Local	2.148,00	38,00	196,00	2.382,00	https://www.instagram.com/p/DEpWeCxtzqO/?img_index=1
17/01/2025	"Léo Batista está internado em UTI no Rio com tumor no pâncreas"	Nacional	2.187,00	30,00	64,00	2.281,00	https://www.instagram.com/p/DE82Z6HNySm/
08/01/2025	"Filha de Renato Aragão é criticada nas redes após chamar Fernanda Torres de "Nepo baby""	Nacional	1.902,00	242,00	88,00	2.232,00	https://www.instagram.com/p/DElKE19yjGY/
17/01/2025	"Sirinhaém: colisão entre motos aquáticas deixa homem ferido; Capitania dos Portos investiga o caso"	Local	1.859,00	21,00	331,00	2.211,00	https://www.instagram.com/p/DE8SWygS92R/
12/01/2025	"Chacina em Nova Descoberta: sete homens são mortos a tiros na Zona Norte do Recife, na madrugada deste domingo (12)"	Local	1.847,00	43,00	186,00	2.076,00	https://www.instagram.com/p/DEuxSORNTt7/

12/01/2025	"Chacina em Nova Descoberta: polícia investiga causa do assassinato de sete pessoas"	Local	1.886,00	46,00	53,00	1.985,00	https://www.instagram.com/p/DEveuosy7xM/
25/01/2025	"Marron Brasileiro faz Ensaio Aberto em frente ao Paço do Frevo, neste domingo (26)"	Local	1.733,00	13,00	208,00	1.954,00	https://www.instagram.com/p/DFQt9WzyQaN/?igsh=QkFLa0M2MEFxUQ%3D%3D
25/01/2025	"Irmãos Hypólito vencem Provido Anjo, ficam imunes e botam Maike e Gabriel no Monstro"	Nacional	1.899,00	28,00	11,00	1.938,00	https://www.instagram.com/p/DFQ00xgSdba/?igsh=QkFPanBRNnk2WQ%3D%3D
12/01/2025	"Fé e devoção conduzem fiéis na 164ª Buscada de São Gonçalo, em Itapissuma"	Local	1.847,00	20,00	53,00	1.920,00	https://www.instagram.com/p/DEvrIguNB3b/?igsh=QkFGWUllQ21JZA%3D%3D
12/01/2025	"Defesa de Bolsonaro diz que apresentará convite para posse de Trump após exigência do STF"	Nacional	1.626,00	256,00	11,00	1.893,00	https://www.instagram.com/p/DEvByS1yuDn/
12/01/2025	"Vacina da dengue: imunizante do Butantan pode ter 1 milhão de doses prontas ainda este ano"	Nacional	1.716,00	31,00	122,00	1.869,00	https://www.instagram.com/p/DEu666cSV2N/
26/01/2025	"Resultado do Sisu 2025 é divulgado neste domingo (26)"	Nacional	1.333,00	79,00	304,00	1.716,00	https://www.instagram.com/p/DFTUeXpyjsJ/?igsh=QkJCdnI1bk5adA%3D%3D

	26/01/2025	"Aliados tentam convencer Lula sobre falta de nomes viáveis para próxima eleição"	Nacional	1.420,00	142,00	47,00	1.609,00	https://www.instagram.com/p/DFTLyA2yhnV/?igsh=QkFNVHNyeUJpcQ%3D%3D
	25/01/2025	"Indicações de 'Ainda estou aqui' ao Oscar levam público a lotar os cinemas"	Nacional	1.528,00	20,00	22,00	1.570,00	https://www.instagram.com/p/DFRF PhNV5Q/?igsh=QkJUeWZ6bEpsUQ%3D%3D
	20/01/2025	"Quatro suspeitos são detidos por roubo de celular nas prévias em Olinda; aparelhos são recuperados"	Local	1.113,00	24,00	146,00	1.283,00	https://www.instagram.com/p/DFDahEOtdUw/?igsh=dnZ0d3A1azRweHc3
110	26/01/2025	"Big Fone é anulado e participante sofre punição gravíssima; entenda o motivo"	Nacional	1.195,00	18,00	64,00	1.277,00	https://www.instagram.com/p/DFSaj6NNuq4/?igsh=X19ETXIZOUZY

APÊNDICE C – PLANILHA DE ANÁLISE JORNAL DO COMMERCIO

	Jornal do Commercio (06/01/2025 até 27/01/2025)							
	Data da notícia	Título da notícia	Contexto	QTDE. Curtidas	QTDE. Comentários	QTDE. Compartilhamentos	Engajamento total	Link da notícia
1	16/01/2025	"Fotógrafa pernambucana conquista prêmio do Iphan com imagens da jurema; confira"	Local	69.900,00	1.203,00	13.700,00	84.803,00	https://www.instagram.com/p/DE5pIYiBR4x/?img_index=1
2	15/01/2025	"Recife é a capital mais cara para morar de aluguel no Nordeste e a terceira do País"	Local	26.700,00	762,00	11.400,00	38.862,00	https://www.instagram.com/p/DE1423csSsj/
3	09/01/2025	"Microcefalia: com veto de Lula para pensão a crianças com zika congênita, mães expressam revolta e decepção"	Nacional	16.500,00	5.011,00	15.000,00	36.511,00	https://www.instagram.com/p/DEoDeLLNomO/
4	09/01/2025	"Receita esclarece que não cobrará imposto por Pix"	Nacional	17.100,00	1.161,00	15.300,00	33.561,00	https://www.instagram.com/p/DEmdGZ-pOLN/
5	20/01/2025	"Nos ajudem a lutar por Miguel", diz Luana Piovani após processo de Sarí Corte Real"	Nacional	18.900,00	2.522,00	7.396,00	28.818,00	https://www.instagram.com/reel/DFDFii3pEkZ/?igsh=QkFGdGdwLTVPSA%3D%3D

6	08/01/2025	"Soltura de líder de facção deu início a 'guerra' no Ibura, Zona Sul do Recife"	Local	18.200,00	431,00	8.169,00	26.800,00	https://www.instagram.com/p/DEkQ23pRox3/
7	21/01/2025	"Exercícios físicos ajudam a prevenir, tratar e se recuperar de câncer"	Nacional	16.900,00	97,00	6.239,00	23.236,00	https://www.instagram.com/share/_qF_ha7IF
8	25/01/2025	""A gente não é favorito de absolutamente nada. Esse é um ótimo ponto de partida", diz Walter Salles"	Nacional	21.300,00	108,00	102,00	21.510,00	https://www.instagram.com/p/DFO__VCsFla/?igsh=MXhjd3Y4OTgzOW81Mg%3D%3D
9	12/01/2025	"Chacina na Zona Norte do Recife: sete homens foram mortos a tiros"	Local	16.100,00	606,00	4.480,00	21.186,00	https://www.instagram.com/reel/DEufjjZoEI8/?igsh=QkFQVGJXSWVSVg%3D%3D
10	24/01/2025	"Surto de norovírus: cruzeiro MSC Grandiosa tem 127 passageiros infectados"	Nacional	11.700,00	383,00	8.860,00	20.943,00	https://www.instagram.com/p/DFNhAnwRgVg/?igsh=NDlzZml4YTJ2bXhl
	23/01/2025	"Banco do Nordeste disponibiliza R\$ 30 milhões para energia solar em residências em Pernambuco"	Local	13.000,00	142,00	6.940,00	20.082,00	https://www.instagram.com/p/DFKYuweM7nx/?igsh=MTkwcmqtqYXByeHZqaQ%3D%3D
	15/01/2025	"Delegado morto em São Paulo participava de concurso para voltar a morar em Pernambuco"	Local	17.800,00	916,00	1.203,00	19.919,00	https://www.instagram.com/p/DE2V812Mgzu/

14/01/2025	"Resultado de pesquisa de 10 anos Pele de Tilápia para queimadura vai virar curativo"	Nacional	15.900,00	179,00	2.932,00	19.011,00	https://www.instagram.com/p/DEzewPmP20P/
21/01/2025	"Metapneumovírus: dois casos são registrados em 2025 no estado; Secretaria de Saúde emite alerta"	Local	7.862,00	246,00	9.958,00	18.066,00	https://www.instagram.com/reel/DFfbzvOiEyg/?igsh=QkJyOG1iQVlsUQ%3D%3D
15/01/2025	"Receita Federal revoga ato sobre monitoramento do Pix"	Nacional	9.311,00	917,00	7.696,00	17.924,00	https://www.instagram.com/p/DE28m9msGrW/
27/01/2025	"Semana do Cinema 2025: Confira filmes por R\$ 10 em todo o Brasil"	Nacional	10.800,00	44,00	6.444,00	17.288,00	https://www.instagram.com/p/DFVxX9TNzbg/?igsh=bWE4dm4yN2libGk5
08/01/2025	"TRANSAÇÕES ACIMA DE 5 MIL VÃO SER MONITORADAS PELA RECEITA FEDERAL PARA EVITAR SONEGAÇÃO"	Nacional	7.570,00	1.164,00	8.426,00	17.160,00	https://www.instagram.com/reel/DElllf9vDSk/?igsh=QkFWS24tbm5qag%3D%3D
24/01/2025	"Concurso do Ibama: edital é divulgado nesta sexta (24) com mais de 400 vagas; saiba como acessar"	Nacional	8.992,00	78,00	6.428,00	15.498,00	https://www.instagram.com/p/DFNh_Xvztha/?igsh=MWxscmYzNWJ5dW02Zw%3D%3D
11/01/2025	"Morre mulher infectada por vírus da raiva humana no Recife, confirma Secretaria de Saúde de Pernambuco"	Local	11.800,00	242,00	2.914,00	14.956,00	https://www.instagram.com/p/DEsg4vQzqPe/

09/01/2025	"Crise social se agrava e mais de 5 mil vivem nas ruas de Pernambuco"	Local	8.440,00	2.380,00	3.362,00	14.182,00	https://www.instagram.com/p/DEnMABpzoZQ/
13/01/2025	"Diversos pontos de alagamentos são registrados no Recife nesta segunda (13)"	Local	11.000,00	192,00	2.546,00	13.738,00	https://www.instagram.com/reel/DEwxv0hoIPd/?igsh=XzhPaXlaQldL
06/01/2025	"Morre o empresário Ernesto Margolis, fundador da Game Station, aos 70 anos"	Local	11.200,00	140,00	2.210,00	13.550,00	https://www.instagram.com/p/DEflo4GT_ZA/
13/01/2025	"Chuvas: Recife entra em “estágio de atenção” nesta segunda-feira (13)"	Local	10.900,00	169,00	2.306,00	13.375,00	https://www.instagram.com/p/DEwqwUWNkKh/?img_index=1
07/01/2025	"MUDANÇAS NO PIX COMEÇAM A VALER ESTE MÊS; CONFIRA NOVIDADES"	Nacional	5.402,00	1.045,00	6.749,00	13.196,00	https://www.instagram.com/reel/DEiMbmiO6aR/?igsh=QkFLcXpkS3RrdA%3D%3D
13/01/2025	"Lula sanciona nesta segunda-feira (13) lei que proíbe uso de celulares nas escolas da educação básica"	Nacional	9.502,00	528,00	2.802,00	12.832,00	https://www.instagram.com/p/DExXvBTvwH/
16/01/2025	"Recife garante voo direto para a cidade do Porto, em Portugal"	Local	10.500,00	120,00	1.917,00	12.537,00	https://www.instagram.com/p/DE4bLactVbd/
09/01/2025	"Tiago Leifert fecha com SBT e vai narrar Liga dos Campeões e Copa Sul-Americana"	Nacional	11.500,00	177,00	783,00	12.460,00	https://www.instagram.com/p/DEm0aObN2hC/?igsh

								=QkFDSmlkQVc0VQ%3D%3D
09/01/2025	"Polícia Militar confirma que motociclista morto após colisão com carreta na Imbiribeira fazia parte do curso de formação"	Local	10.400,00	306,00	785,00	11.491,00	https://www.instagram.com/p/DEmt2Y1NWtZ/?img_index=1	
14/01/2025	"Fiscalização de Pix não afetará autônomos, esclarece Receita"	Nacional	7.246,00	862,00	3.333,00	11.441,00	https://www.instagram.com/p/DE0Q4ZNOilx/	
21/01/2025	"Oficina Francisco Brennand recebe evento com corrida e aulas de yoga em fevereiro"	Local	7.455,00	71,00	3.789,00	11.315,00	https://www.instagram.com/share/_w_5Tc1aO	
23/01/2025	"Hemope alerta sobre estoque baixo de sangue em Pernambuco e solicita doações de todos os tipos; Saiba onde doar"	Local	6.934,00	162,00	3.735,00	10.831,00	https://www.instagram.com/p/DFLwvEfPxlu/?igsh=MxN2dWV5bGlpMXdjYw%3D%3D	
17/01/2025	"Léo Batista, de 92 anos, é internado em estado grave no Rio de Janeiro"	Nacional	9.794,00	171,00	712,00	10.677,00	https://www.instagram.com/p/DE7a1YhtdU8/	
07/01/2025	"Brasil monitora surto de vírus respiratório na China"	Nacional	6.974,00	199,00	3.500,00	10.673,00	https://www.instagram.com/p/DEicwHHTGop/	
08/01/2025	"PIX VAI SER TAXADO? ENTENDA AS MUDANÇAS NO PIX"	Nacional	4.222,00	354,00	5.913,00	10.489,00	https://www.instagram.com/reel/DEkTISqv46A/?igsh=QkF0bzliYnlyXw%3D%3D	

12/01/2025	"Sete pessoas são mortas a tiros no bairro de Nova Descoberta, Zona Norte do Recife"	Local	8.803,00	312,00	1.189,00	10.304,00	https://www.instagram.com/p/DEuaWywzvpJ/
10/01/2025	"Haddad desmente imposto sobre pets e Pix após vídeo falso feito com IA"	Nacional	4.858,00	1.096,00	4.035,00	9.989,00	https://www.instagram.com/reel/DEpPeZEshg2/?igsh=QkJBZlFNaWdlZQ%3D%3D
11/01/2025	"João Campos vai 'premiar' servidor de acordo com metas atingidas na gestão"	Local	8.880,00	314,00	790,00	9.984,00	https://www.instagram.com/p/DEsKdrSticq/
21/01/2025	"Qualifica Recife oferece 1.850 vagas em cursos profissionalizantes a partir de fevereiro"	Local	6.263,00	65,00	3.609,00	9.937,00	https://www.instagram.com/p/DFf93Hj71c/?igsh=QkFmWmhJUTFxRQ%3D%3D
23/01/2025	"Refinaria Abreu e Lima bate recorde na produção de combustível para navios"	Local	8.101,00	568,00	1.158,00	9.827,00	https://www.instagram.com/p/DFLyA2sCzXF/?igsh=MTFydHdkMjFwcZdsdw%3D%3D
07/01/2025	"João Campos e Victor Marques convidam Vinícius Castello para cargo no Recife; petista se diz 'honrado e lisonjeado' e deve aceitar convite"	Local	8.143,00	816,00	773,00	9.732,00	https://www.instagram.com/p/DEhOuMgtBr7/

16/01/2025	"Revogação do Pix: oposição tem 20 vezes mais interações nas redes sociais do que governo Lula"	Nacional	8.021,00	1.223,00	436,00	9.680,00	https://www.instagram.com/p/DE4yEQkMSJz/?igsh=QkFKcWltS0dxcQ%3D%3D
17/01/2025	"Fernanda Torres no talk show Jimmy Kimmel Live arrancou sorrisos e foi ovacionada pela plateia"	Nacional	9.525,00	102,00	32,00	9.659,00	https://www.instagram.com/p/DE71MQNJYSs/?igsh=X2xvcVdiTkdz
13/01/2025	"Lula veta projeto que classifica diabetes mellitus tipo 1 como deficiência; relator diz que vai trabalhar para derrubar o veto"	Nacional	6.157,00	827,00	2.666,00	9.650,00	https://www.instagram.com/p/DExG57-MrRF/
13/01/2025	"SAF do Santa Cruz: valor deve passar de R\$ 1 bilhão e mais detalhes são revelados"	Local	8.244,00	354,00	943,00	9.541,00	https://www.instagram.com/p/DEwt7_wtOnh/
07/01/2025	"OAB-PE: Ingrid Zanella anuncia anuidade zero para os jovens advogados de Pernambuco"	Local	6.723,00	210,00	2.278,00	9.211,00	https://www.instagram.com/p/DEhhUwxNoFE/
22/01/2025	"Após pagamento de salários dos rodoviários, ônibus voltam a circular no Grande Recife nesta quarta (22)"	Local	7.886,00	120,00	1.182,00	9.188,00	https://www.instagram.com/p/DFIc0dgN5a4/?igsh=X29HN2txNVBF
16/01/2025	"'Parte de mim está indo embora', diz noiva em velório de delegado pernambucano morto em São Paulo"	Local	8.109,00	293,00	174,00	8.576,00	https://www.instagram.com/p/DE4wrPDxfKd/

24/01/2025	"Concurso público: Hemobrás prorroga inscrições para seleção"	Nacional	5.796,00	48,00	2.641,00	8.485,00	https://www.instagram.com/p/DFOTWdTiiDX/?igsh=bnFnOHV0b3h1aTh1
21/01/2025	"Michelle e Eduardo Bolsonaro não puderam entrar no Capitólio na posse de Trump"	Nacional	5.532,00	2.248,00	627,00	8.407,00	https://www.instagram.com/p/DFFZQjVN8Gn/?igsh=QkFGVGZMVjY0bg%3D%3D
07/01/2025	"Incêndio atinge apartamento no bairro da Torre, no Recife, e cachorro não sobrevive"	Local	5.417,00	266,00	2.634,00	8.317,00	https://www.instagram.com/reel/DEh-HN6P5Zl/?igsh=QkEtTUtzNEhnMQ%3D%3D
18/01/2025	"Bolsonaro diz que espera que Trump ajude a reverter sua inelegibilidade"	Nacional	6.093,00	1.843,00	320,00	8.256,00	https://www.instagram.com/p/DE-XH9GTC0-/?igsh=MmR1OXhscXJqdGgy
14/01/2025	"João Campos avalia nova forma para responsabilizar quem joga lixo nos canais do Recife"	Local	7.319,00	567,00	351,00	8.237,00	https://www.instagram.com/p/DE0f-yAvknl/
14/01/2025	"Após polêmica, muro do Pontal de Maracápe começa a ser retirado"	Local	6.937,00	226,00	813,00	7.976,00	https://www.instagram.com/p/DEz_7_dTn37/
16/01/2025	"Após negativa do STF, Bolsonaro afirma que Michelle o representará na posse de Trump"	Nacional	6.279,00	1.359,00	199,00	7.837,00	https://www.instagram.com/p/DE5WsSVyp-x/?igsh=QkFKTFM0TE5mMw%3D%3D

17/01/2025	"A indicação de João Campos para a comunicação do governo Lula"	Nacional	6.502,00	377,00	766,00	7.645,00	https://www.instagram.com/p/DE7C1b2tReG/
22/01/2025	"Paralisação dos rodoviários: ônibus de diversas linhas não saíram das garagens nesta quarta (22)"	Local	5.982,00	95,00	1.562,00	7.639,00	https://www.instagram.com/p/DFH4JndACgo/?igsh=MTdvYjU0azdjczhyaQ%3D%3D
10/01/2025	"SAF de-R\$1 bilhão: Santa Cruz se aproxima de proposta não vinculante"	Local	5.937,00	418,00	1.227,00	7.582,00	https://www.instagram.com/p/DEpaVB2Tsq-/
08/01/2025	"Preço da cesta básica no Recife teve a sexta maior alta do Brasil em 2024"	Nacional	4.718,00	1.092,00	1.671,00	7.481,00	https://www.instagram.com/p/DEIPTIbT_Xr/
20/01/2025	"Clínica inaugura nova unidade no Grande Recife com programação especial para crianças com TEA"	Local	5.736,00	93,00	1.500,00	7.329,00	https://www.instagram.com/p/DFDSSgzS7gu/?igsh=MXcwMnBkenNkamU4MA%3D%3D
06/01/2025	"VITÓRIA DE FERNANDA TORRES NO GLOBO DE OURO EM FOTOS"	Nacional	6.736,00	144,00	152,00	7.032,00	https://www.instagram.com/p/DEevRntt8tP/?img_index=1
10/01/2025	"Inflação de 2024: Gasolina, alimentação e bebida pesam no bolso dos brasileiros"	Nacional	4.608,00	873,00	1.469,00	6.950,00	https://www.instagram.com/p/DEppNTLTua7/

17/01/2025	"É fundamental para a cultura que um festival tenha planejamento"	Local	4.813,00	99,00	1.824,00	6.736,00	https://www.instagram.com/p/DE8OXjPPlxY/?igsh=N242amkzdjdY2cx
27/01/2025	"Mauro Cid diz à PF que Michelle e Eduardo Bolsonaro queriam golpe"	Nacional	4.609,00	859,00	767,00	6.235,00	https://www.instagram.com/p/DFVdJBJTclN/?igsh=QkFIM2o3NWxZTQ%3D%3D
24/01/2025	"Após mudanças na comunicação, Lula segue estilo João Campos em primeiros vídeos produzidos pela nova equipe"	Local	5.085,00	512,00	608,00	6.205,00	https://www.instagram.com/p/DFNSxplvn9y/?igsh=MWE4N2N2MHFweGU3bw%3D%3D
17/01/2025	"João Campos anuncia recesso e Victor Marques assume a Prefeitura do Recife"	Local	5.669,00	212,00	293,00	6.174,00	https://www.instagram.com/p/DE7SgJONmnB/?igsh=QkFDSdJLc3RKRQ%3D%3D
20/01/2025	"Sob ameaças, detentos do Presídio de Igarassu são obrigados a participar de culto; veja vídeo"	Local	3.999,00	758,00	1.372,00	6.129,00	https://www.instagram.com/p/DFDUgCKNNRZ/?igsh=MWFuOXU2NDRmcmhidg%3D%3D
12/01/2025	"Dos 7 mortos em chacina no Recife, somente dois tinham antecedentes criminais, diz delegado"	Local	5.165,00	144,00	798,00	6.107,00	https://www.instagram.com/p/DEvje6gPUOE/
11/01/2025	"Marinha resgata tripulantes após naufrágio de cargueiro em Olinda; Veja imagens do local do naufrágio"	Local	5.314,00	59,00	635,00	6.008,00	https://www.instagram.com/p/DEsslm5JzP0/?img_in dex=1

19/01/2025	"Santa Cruz divulga parcial de ingressos impressionante para partida contra o Afogados"	Local	5.559,00	247,00	198,00	6.004,00	https://www.instagram.com/p/DFA8niatOtr/?igsh=MWl6eG5jMHZyZXF5ZA%3D%3D
10/01/2025	"Mercado da Boa Vista tem mais uma requalificação concluída"	Local	5.429,00	38,00	536,00	6.003,00	https://www.instagram.com/p/DEpgNByz8-o/?igsh=QkFHOVIWTKNRg%3D%3D
11/01/2025	"Exame para detectar doença rara em recém-nascido torna-se obrigatório; saiba mais"	Nacional	5.399,00	11,00	470,00	5.880,00	https://www.instagram.com/p/DErKmlMPwCn/?igsh=QkJBaIJZWEpWRA%3D%3D
22/01/2025	"Sindicato dos Rodoviários anuncia paralisação na manhã desta quarta (22)"	Local	4.487,00	78,00	1.197,00	5.762,00	https://www.instagram.com/p/DFH36GFOG6i/?igsh=YWcwb2xwZHd5YTdz
19/01/2025	"3ª rodada do Pernambucano Com recorde de público, Santa Cruz vence Afogados e embala no Estadual"	Local	5.271,00	169,00	239,00	5.679,00	https://www.instagram.com/p/DFBaAsJOqmk/?igsh=MW5mdHJraDZvdW5ubw%3D%3D
08/01/2025	"Terceiro afoxé mais antigo de Pernambuco, Oxum Pandá celebra 30 anos com show no Recife"	Local	4.930,00	83,00	655,00	5.668,00	https://www.instagram.com/p/DElKEzjMteB/?igsh=X2FPVVpqMEZ4
11/01/2025	"Moraes exige 'convite oficial' para Bolsonaro viajar para posse de Trump"	Nacional	4.403,00	965,00	175,00	5.543,00	https://www.instagram.com/p/DEtLikjMCiV/

19/01/2025	"Pernambuco é o sétimo Estado com mais cancelamentos do Bolsa Família para candidatos eleitos no País"	Nacional	4.557,00	370,00	578,00	5.505,00	https://www.instagram.com/p/DFAjQ-cs1HM/?igsh=cTZleHM3b2ZlbXh6
15/01/2025	"Recife Antigo recebe shows gratuitos de frevo nos próximos finais de semana"	Local	4.499,00	18,00	944,00	5.461,00	https://www.instagram.com/p/DE3bWLzNmec/?igsh=QkFIRVNIcERCXw%3D%3D
26/01/2025	"Fiocruz aponta presença de metais pesados em urina de 100% das crianças de 0 a 6 anos em Brumadinho"	Nacional	4.999,00	73,00	376,00	5.448,00	https://www.instagram.com/p/DFTeGdxz4Ft/?igsh=QkFGVmlhd2ZQVA%3D%3D
12/01/2025	"Ameaçada de extinção, mais uma arara-azul-de-lear nasce em São Paulo"	Nacional	5.340,00	25,00	45,00	5.410,00	https://www.instagram.com/p/DEvOEvnX5EB/?igsh=QkFPZ3lmYzFNSg%3D%3D
26/01/2025	"APAC emite alerta de chuvas moderadas a fortes em três regiões de Pernambuco"	Local	4.907,00	27,00	460,00	5.394,00	https://www.instagram.com/p/DFTwFumNCiT/?igsh=b3AxeDV2c2t5Nmxn
20/01/2025	"Erika Hilton pede inquérito à Polícia Federal por ameaças de morte após vídeo sobre Pix"	Nacional	4.450,00	872,00	71,00	5.393,00	https://www.instagram.com/share/BAEF-oUObm
20/01/2025	"Gilson Machado e Gilson Filho participam dos eventos da posse de Trump"	Local	3.930,00	1.327,00	129,00	5.386,00	https://www.instagram.com/share/BAPnp-Ek-u

23/01/2025	"Carteira de Trabalho Digital agora permite consultas a vagas do Sine"	Nacional	4.245,00	32,00	1.051,00	5.328,00	https://www.instagram.com/p/DFJvi-0tOXI/?igsh=X3JLMk5jQlJ1
27/01/2025	"Estudantes da rede municipal do Recife embarcam para os EUA após destaque na Olimpíada de Matemática"	Local	4.882,00	60,00	293,00	5.235,00	https://www.instagram.com/p/DFV-UfFITCg/?igsh=ZmM1Y3o4MHoxdWFm
23/01/2025	"Após seis anos, Olinda sinaliza interesse no retorno do MIMO Festival"	Local	4.488,00	133,00	518,00	5.139,00	https://www.instagram.com/p/DFKIVA5NxKb/?igsh=QkJuSE9ORVBIQg%3D%3D
12/01/2025	"Carnes, café e açúcar devem pressionar inflação de alimentos em 2025"	Nacional	3.887,00	417,00	737,00	5.041,00	https://www.instagram.com/p/DEvcwrWPwji/
26/01/2025	"Comissão Estadual vê erro e afasta arbitragem que atuou no Clássico entre Náutico e Santa Cruz"	Local	4.049,00	304,00	631,00	4.984,00	https://www.instagram.com/p/DFS8U2at6L-/?igsh=YXAwd3l2emloNDFq
22/01/2025	"Imagens de segurança flagram momento em que funcionária furta bilhete premiado da Mega-Sena"	Nacional	2.509,00	143,00	2.317,00	4.969,00	https://www.instagram.com/reel/DFJMBJ4s3Aa/?igsh=QkFGRHczN2FBBeQ%3D%3D
10/01/2025	"Para evitar 'operação vingança', PM cria regras em casos de morte de policiais em Pernambuco"	Local	4.128,00	363,00	417,00	4.908,00	https://www.instagram.com/p/DEpG_b8NtD3/

27/01/2025	"Colisão entre ônibus e caminhão deixa 12 feridos em Paulista"	Local	4.091,00	22,00	683,00	4.796,00	https://www.instagram.com/p/DFU5Nhuzza-/?igsh=QkFlbFZaZ1dmbg%3D%3D
25/01/2025	"Ensaio da Anitta no Recife acontece neste sábado (25): Confira convidados e ingressos para o show"	Local	4.057,00	218,00	152,00	4.427,00	https://www.instagram.com/p/DF05I6UsCD3/?igsh=X3p6N0E4ODIP
22/01/2025	"Funcionária de lotérica dá golpe e fica com bilhete premiado da Mega-Sena que era de cliente"	Nacional	3.441,00	72,00	720,00	4.233,00	https://www.instagram.com/p/DFI6pztYD4Q/?igsh=QkFMYjQ5ODc3bg%3D%3D
15/01/2025	"Governo cria bolsa de R\$ 1.050 para estudantes de licenciatura"	Nacional	3.176,00	248,00	753,00	4.177,00	https://www.instagram.com/p/DE3UpAhuQri/?igsh=QkFJZ01Ha2hFaQ%3D%3D
19/01/2025	"Reforma tributária isenta cesta básica de impostos"	Nacional	3.199,00	401,00	520,00	4.120,00	https://www.instagram.com/p/DFAVhjktYtw/?igsh=MxhwMXBiOWMxZzIxdw%3D%3D
27/01/2025	"Quaest: No Nordeste, aprovação de Lula cai para 60%; reprovação sobe para 37%"	Nacional	2.618,00	996,00	453,00	4.067,00	https://www.instagram.com/p/DFVAZrtzEbh/?igsh=MTlwcWptNWFxN3E4NA%3D%3D
18/01/2025	"Garotada reage, Sport arranca empate com o Retrô e segue invicto no Campeonato Pernambucano"	Local	3.851,00	153,00	57,00	4.061,00	https://www.instagram.com/p/DE-5iSYPj4f/?igsh=bXV5NzdxemtmdzBu

14/01/2025	"Prefeitura do Recife renova "estágio de atenção" para chuvas nesta terça (14)"	Local	3.749,00	22,00	234,00	4.005,00	https://www.instagram.com/p/DEzQ9p1NfIf/?igsh=QkFJVEJzQ1Y0YQ%3D%3D
06/01/2025	"Protesto bloqueia trânsito na Avenida Abdias de Carvalho, no Recife"	Local	2.898,00	70,00	817,00	3.785,00	https://www.instagram.com/reel/DEf5W0ThNke/?igsh=XzdWaDA0OXls
25/01/2025	"Perfil de filha de Renato Aragão é invadido e espalha notícia falsa de morte do humorista"	Nacional	3.631,00	31,00	79,00	3.741,00	https://www.instagram.com/p/DFQUf4JzDVH/?igsh=X2Q1YS1MaEVE
25/01/2025	"Governo condena 'desrespeito aos direitos fundamentais' de brasileiros deportados pelos EUA"	Nacional	2.887,00	708,00	94,00	3.689,00	https://www.instagram.com/p/DFROqTXMvk3/?igsh=eWl6b3M2c2p2MDQv
25/01/2025	"Santa Cruz: Em protesto, Itamar Schülle se retira sem dar coletiva de imprensa"	Local	3.406,00	190,00	68,00	3.664,00	https://www.instagram.com/p/DFRLCotMKW7/?igsh=bzQzMzJ0MXl0dWd3
26/01/2025	"Lula diz que encontrará solução para alta de alimentos"	Nacional	2.631,00	737,00	149,00	3.517,00	https://www.instagram.com/p/DFT3TCKzXPG/?igsh=MWcyOTczZW1vNnRlCw%3D%3D
24/01/2025	"Vistoria descobre 'feira livre' de drogas e celulares no Presídio de Igarassu"	Local	2.666,00	354,00	496,00	3.516,00	https://www.instagram.com/p/DFN6O6STA-J/?igsh=dlwMGY2aW41cnBz

06/01/2025	"Inscrições para o Sisu 2025 começam em 17 de janeiro; confira as vagas nas universidades de Pernambuco"	Nacional	2.264,00	10,00	1.064,00	3.338,00	https://www.instagram.com/p/DEf_K_hTWsf/?img_index=1
18/01/2025	"Após morte de delegado pernambucano, moradores protestam por mais segurança em São Paulo"	Nacional	3.012,00	75,00	34,00	3.121,00	https://www.instagram.com/p/DE_S0uXTD9U/?igsh=QkFOUXYtbDdjWA%3D%3D
18/01/2025	"67% acreditam que governo cobraria taxa sobre o Pix, segundo pesquisa Quaest"	Nacional	2.448,00	538,00	92,00	3.078,00	https://www.instagram.com/p/DE-4nk_u3zi/?igsh=MTdvOXk1Y241bGszZg%3D%3D
26/01/2025	"Comissão da Verdade de Pernambuco desmentiu falsas versões dos militares sobre vítimas da ditadura"	Local	2.708,00	227,00	123,00	3.058,00	https://www.instagram.com/p/DFSXqXkNgty/?igsh=MWJnOTZhemxhY2t3Yw%3D%3D
06/01/2025	"86% dos brasileiros desaprovam as invasões do 8 de janeiro, aponta pesquisa Quaest"	Nacional	2.353,00	612,00	39,00	3.004,00	https://www.instagram.com/p/DEfFWgitoTp/
18/01/2025	"Bolsonaro diz que vai processar Haddad por fala sobre compra de imóveis vinda de 'rachadinha'"	Nacional	2.208,00	530,00	37,00	2.775,00	https://www.instagram.com/p/DE_DIQWT2td/?igsh=MTVraWc4N2tgazFxOQ%3D%3D

110	19/01/2025	"Rede pública do Recife: Ato pede igualdade na carga horária dos professores e cumprimento de edital"	Local	2.037,00	176,00	142,00	2.355,00	https://www.instagram.com/p/DFAHy4wNFfT/?igsh=QkFNMkMxMHAyZg%3D%3D
-----	------------	---	-------	----------	--------	--------	----------	---