UNIVERSIDADE FEDERAL DE PERNAMBUCO

LA DIDÁCTICA DEL PROFESOR COMO ELEMENTO MOTIVADOR EN EL AULA
DE ESPAÑOL COMO LENGUA EXTRANJERA.

EVELLY LAIS DA SILVA PAZ

RECIFE-PE

2024

UNIVERSIDADE FEDERAL DE PERNAMBUCO

EVELLY LAIS DA SILVA PAZ

LA DIDÁCTICA DEL PROFESOR COMO ELEMENTO MOTIVADOR EN EL
AULA DE ESPAÑOL COMO LENGUA EXTRANJERA.

Trabajo de fin de grado presentado
del Curso de Licenciatura Letras
Español de la Universidad Federal de
Pernambuco bajo orientación de la
Profesora Dayane Mónica Cordeiro.

RECIFE

2024

Ficha de identificação da obra elaborada pelo autor,
através do programa de geração automática do SIB/UFPE

Paz, Evely Lais da Silva .

La didáctica del profesor como elemento motivador en el aula de español
como lengua extranjera / Evely Lais da Silva Paz. - Recife, 2024.
34 p.

Orientador(a): Dayane Monica Cordeiro

Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação) - Universidade Federal de
Pernambuco, Centro de Artes e Comunicação, Letras Espanhol - Licenciatura,
2024.

1. Afectividad. 2. Motivación . 3. Español como lengua extranjera. 4. El
profesor. 5. Estrategias motivacionales. I. Cordeiro, Dayane Monica .
(Orientação). II. Título.

400 CDD (22.ed.)

AGRADECIMIENTOS

En primer lugar, agradezco a Dios que me ha ayudado y bendecido mi trayectoria desde el inicio de mi graduación en 2019, hasta el día de hoy. No ha sido fácil llegar hasta aquí, hemos vivido y sobrevivido a una pandemia terrible, lo que infelizmente ha cambiado la didáctica del curso por algunos períodos, todavía con el paso del tiempo 'todo' dentro de lo posible ha vuelto a la "normalidad", y aquí llegué.

Estoy agradecida por la vida de mi familia que siempre me ha apoyado, desde mi aprobación en la UFPE, hasta la defensa de este trabajo.

Quisiera extender mi gratitud a los profesores que tuve el placer de tener en estos años que, inevitablemente, contribuyeron muchísimo en mi proceso estudiantil, en especial, a la profesora Dayane Mónica Cordeiro por haber aceptado acompañarme en este proceso de construcción del trabajo de fin de grado.

Por fin, y por supuesto no menos importante, agradezco a la Universidad Federal de Pernambuco. Poca gente sabe, pero ser estudiante de la UFPE, siempre ha sido un sueño de infancia. Me acuerdo que siempre que iba a la ciudad de Recife y pasaba delante de la Universidad, profetizaba Un día quiero estudiar ahí y hoy la niña de hace 10 años dice: ¡Evelly, ya estás dentro!

En fin, gracias a todos.

RESUMEN

La motivación es un elemento indispensable en distintos ámbitos de la vida, incluso en el proceso de enseñanza/aprendizaje de Español como lengua extranjera, una vez que sentirse motivado impulsa al alumno a seguir interesado en el aula. Por lo tanto, esta investigación tiene como objetivo reflexionar sobre la relevancia de la motivación en clases de ELE, con enfoque en la didáctica del profesor como elemento motivador en el aula de español como lengua extranjera. Con este objetivo se propone una investigación de cuño cualitativo, con un diseño que utiliza la revisión bibliográfica integrativa, los puntos de vista de algunos autores, para identificar las estrategias motivadoras utilizadas por los profesores de las investigaciones elegidas que se consideran más efectivas. Será presentado de forma particular: las influencias de las emociones en el aprendizaje, la importancia de la motivación en clases de ELE, el papel del profesor usuario de la motivación, además de la exposición de ejemplos de estrategias didácticas motivadoras utilizadas por el docente en la clase de español presentes en artículos específicos.

PALABRAS CLAVES: motivación, afectividad, docente, ELE, estrategias, didáctica.

RESUMO

A motivação é um elemento essencial em diferentes áreas da vida e até mesmo no processo de ensino/aprendizagem do espanhol como língua estrangeira, pois sentir-se motivado leva o aluno a manter o interesse pela sala de aula. Portanto, esta pesquisa tem como objetivo refletir sobre a relevância da motivação nas aulas de ELE, com foco na didática do professor como elemento motivador na aula de espanhol como língua estrangeira. Assim, propõe-se apresentar, por meio de pesquisa qualitativa, com delineamento que utiliza revisão bibliográfica integrativa, os pontos de vista de alguns autores, para que haja verificação e diferença inegável que um professor, bem como suas atitudes perante seus alunos podem influenciar esse processo de ensino-aprendizagem. Serão apresentados de forma particular: as influências das emoções na aprendizagem, a importância da motivação nas aulas de ELE, o papel do professor que utiliza a motivação, além da

apresentação de exemplos de estratégias didáticas motivacionais utilizadas pelo professor na aula de espanhol presente em artigos específicos.

PALAVRAS CHAVES: motivação, afetividade, docente, ELE, estratégias, didática.

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	8
2.1 LAS EMOCIONES Y LA DIMENSIÓN AFECTIVA EN EL APRENDIZAJE DE ELE	11
2.2 LA MOTIVACIÓN EN EL AULA DE ELE	15
2.3 EL PROFESOR Y LA MOTIVACIÓN DEL ALUMNO DE ELE	19
2.4 ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS MOTIVADORAS UTILIZADAS EN EL APRENDIZAJE	24
3. CONSIDERACIONES FINALES	24
4. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	26

1 INTRODUCCIÓN

Durante muchos años, la investigación neurocientífica ha fijado su atención en los procesos cognitivos a la hora de aprender y el éxito se basaba solamente en esta variable. Actualmente las investigaciones recientes apuntan que en todo y cualquier proceso cognitivo de aprendizaje, la afectividad está presente, es decir, la cognición y la emoción caminan juntas.

Cuando ambas se utilizan juntas, el proceso de aprendizaje se puede construir con unas bases más firmes. Ni los aspectos cognitivos ni los afectivos tienen la última palabra y, en realidad, ninguno de los dos puede separarse del otro. (Arnold y Brown, 2000, p 256).

Esto significa que ninguna se opone a la otra y las emociones acaban influyendo tanto en el que aprende como en el que enseña. A partir de entonces, la dimensión afectiva posee una relación directa con el éxito en el aprendizaje.

El *Marco Común Europeo De Referencia* (MCER) (2002) considera fundamentalmente la importancia de la afectividad para el aprendizaje. En lo que se refiere a las competencias generales de los aprendientes de una lengua extranjera, en el apartado 5.1.3 «La competencia “existencial” (saber ser)» señala que:

La actividad comunicativa de los usuarios o alumnos no sólo se ve afectada por sus conocimientos, su comprensión y sus destrezas, sino también por factores individuales relacionados con su personalidad y caracterizados por las actitudes, las motivaciones, los valores, las creencias, los estilos cognitivos y los tipos de personalidad que contribuyen a su identidad personal. (MCER, 2002, p, 103).

Entre los muchos elementos que componen la afectividad, esta investigación está relacionada con un aspecto extremadamente necesario en el aprendizaje de español como lengua extranjera, la motivación. La motivación se considera un elemento clave en diferentes ámbitos de la vida. En el sentido etimológico, la palabra deriva del latín *motivus* o *motus*, que significa 'causa del movimiento, esto es, la motivación es el motivo para que el individuo entre en acción y se explica desde factores intrínsecos (internos), o extrínsecos (externos), que determinan el comportamiento de la persona. En el ámbito educativo la motivación, es un elemento esencial para el éxito en la enseñanza/aprendizaje. A partir de este planteamiento

este trabajo se centra en la importancia del uso de estrategias didácticas motivadoras por el profesor en las clases de español como lengua extranjera.

Aprender una lengua extranjera es una tarea compleja y esto se debe al hecho de que cada aprendiente es único. Un alumno cuando se somete a aprender un nuevo idioma, necesita a alguien que le guíe en este proceso, y un profesor le puede ayudar a que la trayectoria de aprendizaje sea provechosa.

Por lo tanto, para que el aprendizaje de una lengua extranjera sea exitoso es necesario contar con alumnos dispuestos a aprender y es papel del profesor encender la motivación durante todo este proceso. Esto se percibe en la realidad de muchas escuelas, cuando, por ejemplo, al inicio del curso la clase está llena de estudiantes y al final del cuatrimestre se quedan pocos alumnos. En este caso el profesor debe averiguar las posibles causas de la evasión escolar e incluso si la manera que él imparte las clases, puede influir en esta cuestión. Es necesario, en este sentido, traer el siguiente cuestionamiento: ¿qué hace que los estudiantes pierdan interés en las clases?

Conocer a los estudiantes es una de las vías que pueden ser prometedoras para comprender el problema del desinterés. Escucharlos nos permite identificar aspectos que justifican el desinterés, así como preferencias y opiniones que pueden ayudar a mejorar la dinámica educativa para motivar a los alumnos. Inevitablemente, cada profesor posee sus singularidades, imparte las clases de la manera que a él le parezca mejor, entretanto hay un aspecto que todos docentes obligatoriamente deben tener: estimular la motivación de sus estudiantes, haciendo uso de estrategias didácticas.

No siempre el profesor percibe el potencial cultural y político del acto de enseñar y no tiene claro que su papel es el de apoyar al alumno a ampliar las dimensiones de la realidad en que vive, ayudándolo a asumir una postura crítica ante del mundo, pues así entenderá que su mundo se inserta en un mundo mayor y que es preciso apropiarse de él para poder transformarlo. (Silva, 2005,68).

Así, uno de los retos de los profesores de LE es conocer y utilizar estrategias didácticas motivadoras en las clases de español como lengua extranjera, de manera que estimule a los estudiantes, y que puedan obtener un mejor desarrollo en el proceso de adquisición de una segunda lengua. Reconociendo dicha importancia, este trabajo se centra en la importancia de una didáctica motivadora en el aula de ELE.

La presente investigación destaca la importancia del uso de estrategias didácticas motivadoras adoptadas por los profesores de español como lengua extranjera a partir de una revisión bibliográfica integrativa. El objetivo de esta investigación es conocer las estrategias didácticas motivadoras a partir de estudios previos que permiten al profesor contemplar estas estrategias en su día a día con el objetivo de alcanzar mejores resultados de aprendizaje. Siendo así, este estudio surge ante la necesidad de reflexionar sobre las estrategias didácticas utilizadas en las clases de ELE por el profesor, a fin de motivar al alumnado.

A continuación, se presenta como está estructurado este trabajo. Al tratarse de una investigación de revisión bibliográfica integrativa - el marco teórico está dividido en 4 partes, el primer capítulo trata sobre la motivación y su importancia en el aprendizaje de español como lengua extranjera (ELE), corroborando con las investigaciones de Aires(2019), Ávila(2015), González(2010) Venegas(2020), Dornyei (2007), Gómez(2021), Roa Peguero (2018), Cassiano(2021), Sandoval-Muñoz, María José, et al (2018), el segundo capítulo trata sobre la afectividad en las clases de ELE, bien como afirma, Arnold(2000), Batista(2022), Madrid(1999), Trujillo(2021), Aires(2021). En el tercer capítulo, el enfoque será el profesor y su influencia en la motivación de los alumnos, bien como las posibles estrategias adoptadas para fomentar el interés de los estudiantes en clase.

El objetivo general de este trabajo es a partir de la revisión bibliográfica integrativa presentar la relevancia de las estrategias de motivación que emplea el profesor en el aula de ELE y de qué manera, estas influyen en el proceso de enseñanza/aprendizaje de LE.

A partir del objetivo general, se desglosan los siguientes objetivos específicos:

1. Comprender la Influencia del componente afectivo en el proceso de enseñanza/aprendizaje de lenguas extranjeras.
2. Resaltar la importancia de la motivación en el aula.
3. Exponer la relevancia del papel del profesor en la motivación de los alumnos.
4. Presentar un estudio comparativo sobre las estrategias motivacionales a partir de estudios previos siguiendo el modelo de revisión integrativa.

Para alcanzar estos objetivos propuestos, esta es una investigación de cuño cualitativo, con un diseño que utiliza la revisión bibliográfica sistemática

Una revisión sistemática implica un resumen crítico y reproducible de los resultados de las publicaciones disponibles sobre un mismo tema o pregunta clínica concreta. Con el fin de mejorar la escritura científica, se expone de una forma estructurada la metodología para la realización de una revisión sistemática. (LINARES-ESPINÓS, E. et al. 2018, p.2).

Siendo así, este estudio se estructuró en cuatro etapas, a saber: la elección del tema y selección y búsqueda de artículos estableciendo los criterios preestablecidos, evaluación de los estudios incluidos y presentación de la síntesis final a través de una revisión sistemática.

Fueron elaborados algunos criterios para la selección de los estudios recogidos sobre el tema de la didáctica del profesor como elemento motivador en clases de ELE.: (1) ser un estudio investigativo con el tema central de la motivación en el aula de ELE; (2) tener un recorte temporal de diez años; 2014 a 2024; (3) estar escrito en español o portugués.

En lo que se refiere al proceso de elección de las investigaciones, se buscó en bases de datos en línea, como Google académico en español y portugués, a partir de las entradas: “Motivación en la clase de ELE” y “Motivação na aula de ELE”. De estas búsquedas fueron encontrados alrededor de 56.000 trabajos en español, 17.500 trabajos en portugués. Posteriormente del número total se excluyeron los trabajos que no cumplían con los criterios preseleccionados. De esta manera, después de una revisión detallada, fueron seleccionados al final 10 artículos para análisis.

Por último, a partir de las reflexiones de ambas partes de la investigación, a saber, la revisión bibliográfica y el análisis de los estudios seleccionados, serán presentadas teorías y algunas prácticas que pueden ayudar a fomentar la motivación de ELE de los aprendices

2. MARCO TEÓRICO

2.1 Las emociones y la dimensión afectiva en el aprendizaje de le

Las emociones cumplen una función de gran relevancia para los individuos, tienen la capacidad de influir en muchas situaciones vitales, muchas

de las cuales están también implicadas en el proceso de enseñanza/aprendizaje. En esta línea Trujillo (2021) manifiesta que:

Durante el proceso de enseñanza-aprendizaje apreciamos una unidad entre lo cognitivo y lo afectivo. Estas dos esferas de la personalidad no se pueden separar, porque el individuo está apoyado de motivaciones que están ligadas con las vivencias afectivas, sentimientos, estados de ánimos, ideales, convicciones, aspiraciones, intenciones y autovaloraciones que sirven de estímulos para recordar lo que fue significativo para él y pueda pensar e imaginar y algo superior que es la creatividad (Trujillo et al 2021:6).

Martínez (2009, p.20), menciona que "El sistema educativo predetermina las funciones que, tanto el docente como el estudiante, deberán asumir en los contactos interpersonales que se producen en el medio escolar". Esto significa que en el proceso de enseñanza/aprendizaje, las emociones individuales de los estudiantes participan de este proceso y esta afectividad tiene el poder de favorecer una mayor eficacia en el aprendizaje de idiomas cuando las emociones se utilizan de manera positiva para facilitar el aprendizaje, se trata de la construcción de un instrumento que le permita al profesor sondear a los alumnos, se debe tener en cuenta que, aunque se trate de un mismo grupo de alumnos cada uno de ellos es único, esto es, cada cuál proviene de diversos contextos: viven situaciones particulares con sus familias, tienen un determinado desarrollo intelectual, participan en comunidades con una cultura determinada, poseen diversas habilidades, cuentan con experiencias únicas y, poseen objetivos y metas particulares ante el aprendizaje de lenguas, siendo así de esta forma, para que pueda ser formuladas preguntas objetivas a los estudiantes, hay que considerar la individualidad de cada alumno .

Toda intervención debe diseñarse desde un planteamiento flexible y diferenciado de la diversidad de aptitudes, intereses y motivaciones del alumnado. Es obvia la diversidad existente dentro de las aulas en cuanto a motivación, destrezas, cognitivas, estrategias de aprendizaje, nivel de conocimientos, autoconcepto, expectativas, etc., y todas estas diferencias inciden sobre los procesos y resultados del aprendizaje que se llevan a cabo en los centros educativos. De esta manera, la atención a la diversidad del alumnado es un factor prioritario dentro de las aulas (Leiva, 2011, p 8).

A partir del momento que la dimensión afectiva de los alumnos de lenguas se considera importante en este proceso hay que emplearlas a favor del estudiante, es decir, potenciando las positivas, como la motivación y atenuando las negativas, como, por ejemplo, la ansiedad, puesto que difícilmente podemos imaginar alumnos motivados ansiosos o con baja autoestima.

De esa manera en el aprendizaje de lengua extranjera, antes de enseñar los contenidos, es necesario conocer las particularidades, bien como las necesidades de cada alumno haciendo preguntas, como, por ejemplo: ¿qué te motiva a estudiar este idioma - qué esperas alcanzar al final de este curso? ¿De 0 a 10 cual es el grado de conocimiento que tienes en esta lengua? Haciendo eso, se propiciará un primer paso para crear un ambiente de aula efectivo para que se pueda conocer el contexto en el que se va a dar la enseñanza de la lengua, es decir, las necesidades y motivaciones de cada alumno.

La relación entre el individuo y la meta influye en el proceso y cuando relacionamos con el aprendizaje, la afectividad puede ser la causa de comportamientos, como también pueden ser la causa de aceleraciones o de retrasos en el desarrollo de la inteligencia (Aires, 2019, p.8).

Siendo así, en el aula, el profesor necesita estar listo para recibir en su clase, alumnos diferentes, con objetivos personales distintos y con variados estilos de aprendizaje.

En el aula conviven alumnos más comunicativos, con otros más retraídos, atentos y desatentos, con mayor o menor aptitud para el aprendizaje de lenguas extranjeras y un sin fin de posibilidades que los hacen únicos, de esa forma, es extremadamente necesario que el profesor conozca a sus alumnos para que pueda observar los factores que afectan el aprendizaje de sus alumnos. Cuando los profesores empiezan a observar a sus estudiantes, seguramente se vuelve capaz de notar diferencias, habilidades, dificultades, peculiares de cada aprendiente, bien como el grado de interés en la asignatura.

Piaget (2005) defiende la idea de que la afectividad es como un combustible (energía) indispensable para el funcionamiento de la inteligencia, pero no genera nuevas estructuras cognitivas tan poco provoca cambios en el funcionamiento de las estructuras que intervienen, es como la actividad de un automóvil, en el sentido de que sin la gasolina de la afectividad es imposible que se produzca el movimiento del pensamiento. Llevando en consideración su teoría se puede entonces decir que la motivación es como un proceso psíquico que genera acciones y comportamientos que se relacionan con la afectividad que es imprescindible para la manutención de los procesos cognitivos y de la inteligencia.

Sin duda una metáfora de este tipo resulta de una enorme significación para la práctica educativa porque nos indica que es esencial una adecuada vinculación con el objeto de conocimiento, con lo que debe aprenderse.

Además de eso, cabe mencionar que existen varias teorías que intentan explicar la motivación en el aprendizaje. Pero antes de centrarse en estas, hay dos conceptos fundamentales: la motivación intrínseca y la extrínseca.

Estar motivado intrínsecamente es asumir un problema como reto personal, es enfrentar una situación sin esperanza o anhelo de que haya una recompensa externa. Esta motivación está relacionada con aspectos más profundos de crecimiento y autoconocimiento (Pereyra, 2020 p,4).

Esto es, la motivación intrínseca es aquella que lleva al individuo a hacer cosas por el simple placer de hacerlas y es independiente a cualquier tipo de estímulo externo.

En el aprendizaje, el individuo motivado intrínsecamente estudia porque a él le gusta la asignatura, posee objetivos y metas, visando un crecimiento personal y adquisición de conocimiento.

Por otro lado, “la motivación extrínseca, es aquella que proviene del medio externo y funciona como un motor para poder realizar algo. Las recompensas son el resultado de este tipo de motivación” (Vargas,2019, p 5).

Con relación al aprendizaje, es cuando el alumno estudia, no porque a él necesariamente le gusta la asignatura, sino porque quiere sacar buenas puntuaciones, dirigiendo su interés hacia metas de desempeño cuyo objetivo fundamental es la obtención de una calificación beneficiosa.

Un alumno puede estar extrínsecamente motivado en aquello que asume como su responsabilidad, con el propósito de obtener algún reconocimiento o evitar algún castigo o consecuencia negativa, externa a la actividad en sí, por ejemplo, un trabajo o tarea (Durand, 2010:7).

De acuerdo con lo que afirma Peguero (2018, p.6) el hecho de aprender una nueva lengua requiere esfuerzo y dedicación por parte del estudiante, ya que se requieren muchas horas de estudio para llegar a dominar una segunda lengua. Es de suma importancia que el alumno se sienta motivado al discurrir de su aprendizaje para no abandonar la meta, siendo así es necesario que los alumnos estén conscientes de que existe elementos que tienen la capacidad de impactar su motivación.

Dörnyei (2009) desarrolla el *Sistema Motivacional del Yo* y divide el proceso de la motivación en deseos iniciales que se transforman en objetivos para luego convertirse en intenciones, esto lleva a la realización del objetivo y a una evaluación final del proceso. Este Sistema Motivacional está formado por tres dimensiones, según (Dörnyei y Ushioda, 2009: 29):

1. Yo ideal: imagen idealizada que el individuo tiene de sí mismo en la LE. Si la persona en la que el individuo quiere convertirse habla la LE, entonces el yo ideal es un elemento motivacional de gran influencia.
2. Yo necesario: se refiere a las cualidades que uno cree que debe tener para poder así cumplir con las expectativas deseadas y evitar resultados negativos.
3. Situación de aprendizaje en LE: relacionada con el ambiente de aprendizaje, la figura del profesor, el currículum, los compañeros, etc.

En esta investigación profundizamos en la situación del aprendizaje, específicamente en cómo el profesorado de ELE puede aumentar o mantener la motivación de sus alumnos.

2.2 La motivación en el aula de ele

En lo que se refiere al aprendizaje de una lengua extranjera, la motivación es sin ninguna duda, uno de los factores afectivos fundamentales para el éxito de un individuo a lo largo de la adquisición de una lengua extranjera, esto porque el estudio de la motivación en el aprendizaje de lenguas se origina al tratar justo de buscar una explicación a las diferencias entre la facilidad, dificultades, maneras y límites para que el estudiante pueda aprender y almacenar nuevos aprendizajes.

Los estudios coinciden en afirmar que, entre las variables que condicionan el éxito en el proceso de aprendizaje de una lengua no materna, la motivación juega un papel significativo. (Monasterio, 2021, p 320).

El estudio de la motivación en el aprendizaje de lenguas se origina al tratar justo de buscar una explicación a las diferencias entre la facilidad con que algunos alumnos aprenden la lengua y las dificultades que otros encuentran, esto porque como ya mencionado en párrafos anteriores, el profesor debe conocer las características individuales de cada alumno atentarse a todos los alumnos de forma

individual esto porque cada alumno se motiva por razones diferentes alejándonos de las imposiciones clásicas. Siendo así los docentes deben acompañar a los alumnos en el proceso de educar, valorando los conocimientos previos que poseen y que fomenten la reflexión y profundización sobre los mismos, de forma que se pueda optimizar el aprendizaje.

Saber transmitir entusiasmo, admiración, placer por la lengua y su uso. Hacerles ver que las tareas que están realizando las realizan en su propio provecho, para que su desarrollo afectivo e intelectual sea efectivo, para que en el futuro sean ellos responsables de su propio vivir como personas. (PÉREZ, 2012 p. 391).

La motivación está íntimamente relacionada con las emociones porque refleja hasta qué punto un organismo está preparado para actuar física y mentalmente de una manera focalizada. Es más, para González (2008, p. 52) “la motivación despierta, inicia, mantiene, fortalece o debilita la intensidad del comportamiento y pone fin al mismo, una vez lograda la meta que el sujeto persigue”.

En sentido amplio, para Viudez (2015, p.1) “Motivación es el nombre de un fenómeno complejo y ecléctico que intenta explicar por qué las personas se comportan como lo hacen, y como tal, afecta a todo el mundo y a todos los ámbitos de la vida”.

A partir de estas citas, se puede sobreentender que la motivación tiene la capacidad de influir en todos los aspectos de la vida del individuo. Corroborando con esta afirmación, Reis (2019, p. 2), afirma que “la motivación tiene relación con metas o la satisfacción en lograr el objetivo con el éxito en algo que te propongas a hacer, es moverse en dirección a un objetivo, aunque existan algunos obstáculos en el camino”.

Batista (2022, p. 40) menciona que “la motivación puede ser un deseo, un propósito o una meta, siendo también los estímulos, prácticas y/o contextos de nuestro entorno que nos generan una reacción positiva hacia algo o alguien”. Es decir, tener motivación hacia algún objetivo no significa que el individuo estará totalmente ajeno a las dificultades, sino que debe estar preparado para enfrentarlas y seguir adelante buscando el éxito en la meta que estableció en el inicio de la trayectoria y son exactamente los estímulos utilizados por el individuo que serán responsables por generar impulsos para que sea concretizado sus objetivos.

Esto significa que la motivación tiene el poder de no solamente determinar el inicio de una acción dirigida a un objetivo, sino también su permanencia, o por la ausencia de la misma, su desistencia. Muchos aprendientes empiezan sus esfuerzos hacia una meta, pero con el paso del tiempo, desiste del objetivo establecido al principio, lo que resulta una frustración y sentimiento de impotencia hacia algo/alguien, para evitar este tipo de reacción hay que tener una dedicación continua.

Gardner (1985) afirma que la motivación: “it refers to the combination of effort, plus desire to achieve the goal of learning the language, plus favorable attitudes toward learning the language”. Es decir, según Gardner, la persona que tiene el objetivo de lograr aprender una nueva lengua, necesita esforzarse para conseguirlo. De esa forma el alumno necesita tener el deseo por aprender o poder utilizar la lengua en cuestión, además de poseer actitudes hacia el éxito del aprendizaje.

Dörnyei (2003, p. 19) afirma que se puede distinguir tres fases distintas de la motivación, siendo estas: 1. Etapa preaccional, 2. Etapa de acción, 3. Etapa postacción.

En la primera fase, también denominada motivación de elección, es necesario generar la motivación, esto es, establecer metas con base en el objetivo principal deseado. En la segunda fase, o motivación ejecutora, se hará la realización de las tareas establecidas en la primera fase, la motivación generada debe mantenerse activa mientras dura la acción en particular, esta dimensión motivacional es particularmente necesaria en el aprendizaje de lenguas, esto porque el alumno establece planes para empezar a estudiar una L2, todavía por ciertas razones llega a desanimar en la trayectoria, por eso no es solo generar la motivación, sino que es indispensable mantenerla activa. Hay también la tercera y última fase después de contemplar la acción, también denominada etapa de retrospección motivacional, que se refiere a la evaluación retrospectiva de los propios alumnos de cómo fueron las cosas. De esa manera no es apenas establecer objetivos y cumplirlos, sino hacer un autoanálisis de todo el proceso, para que se compruebe como se ha ido el desarrollo del aprendizaje y analizar los puntos que merecen ser mejorados.

Cabe mencionar que, en el aula, cada alumno es diferente en razón de sus factores internos y de la realidad del mundo al cual pertenece en lo que se refiere al aprendizaje de lenguas, este aspecto necesita una atención esto porque en el aula, aunque se trate de estudiantes de un mismo grupo, lo que inicialmente debe considerarse son los conocimientos previos y las individualidades de cada alumno.

En primer lugar, los estudiantes provienen de diversos contextos: viven situaciones particulares con sus familias, tienen un determinado desarrollo intelectual, participan en comunidades con una cultura determinada, poseen diversas habilidades, cuentan con experiencias únicas y, poseen objetivos y metas particulares ante el aprendizaje de lenguas, esto significa que ningún alumno llega a la sala de clase 'vacío', o 'sin bagaje', pero todos poseen sus particularidades, afectividades y sueños, es decir este conjunto de factores personales tienen la capacidad de influir en el aprendizaje de una segunda lengua y es de grande importancia no solo para el profesor, que podrá conocer mejor los estudiantes y ayudarlos en el desarrollo del aprendizaje, como también para los alumnos que se sentirán importantes a partir del momento que sepan que los conocimientos que poseen están siendo valorados.

La motivación es el factor que impulsa a buscar la concretización de los objetivos, es la esencia que habilita a desarrollar la autoestima, la creatividad, el optimismo y creer en las posibilidades, siendo estos factores de gran relevancia tanto para los profesores como para los estudiantes en el proceso de enseñanza y aprendizaje (Jesus et al. 2022, p. 4)

En la misma línea, Peguero (2018, p. 8) afirma que: “la motivación proporciona el primer impulso a una persona para aprender una lengua extranjera y actúa como la gasolina que lo mantiene entusiasmado durante el proceso de aprendizaje.” La motivación es sin ninguna duda, uno de los elementos fundamentales para el éxito de un individuo a lo largo de la adquisición de una lengua extranjera.

2.3 El profesor y la motivación del alumno de ele

En una clase de ELE, obviamente y como ya mencionado en los párrafos anteriores, los factores internos del alumno impactan en el proceso/aprendizaje de español como lengua extranjera. No obstante, existen también factores externos que impactan en la motivación, como puede ser la didáctica del profesor. La manera en que el profesor motiva a sus alumnos puede ser el puente entre la persistencia o la desistencia en este proceso.

Parte de la labor de un docente reflexivo es conocer a sus estudiantes, sus preferencias, aptitudes o tendencias, para así poder incorporar un modelo de enseñanza que llegue al mayor número posible de estudiantes, con el objetivo fundamental de capacitarlos para que se conviertan en usuarios competentes de ELE (Ávila, 2015, p. 8).

El docente ocupa un lugar de gran relevancia e inevitablemente la forma que el profesor actúa puede influenciar en el aprendizaje de los alumnos, sea de forma positiva o negativa en su rendimiento escolar, cabe a él ser un facilitador en la construcción del proceso.

El facilitador no solo cuenta con un conocimiento de la materia que enseña, además de unas técnicas y una metodología para impartirla, sino que además es capaz de crear el clima psicológico adecuado en su aula para que el aprendizaje sea más efectivo y de calidad. De esta manera, tiene en cuenta el ambiente de la clase y los procesos interiores, tanto de los aprendices como de sí mismo (Romero, 2016, p. 599).

Su actitud influye en el alumno, en su motivación hacia el aprendizaje. Hay que tener en cuenta que cada alumno se motiva por razones diferentes alejándonos de las imposiciones clásicas, los docentes deben acompañar a los alumnos en el proceso de educar asumiendo que tienen conocimientos previos y fomentando la reflexión y profundización sobre los mismos, de forma que se pueda optimizar el aprendizaje.

El profesor por su formación profesional es la persona capaz de conducir, guiar científicamente el proceso de aprendizaje del estudiante hacia niveles superiores de desarrollo en la medida que cree los espacios de aprendizaje que propicien la formación de niveles cualitativamente superiores de actuación del estudiante (Maura, 2002, p. 46)

El nivel de motivación del alumno depende de la estrecha relación que existe entre la necesidad y el grado de interés que se genera para conseguir determinado objetivo, de esta forma se puede decir que la motivación en el aprendizaje funciona como un impulso para actuar en búsqueda del cumplimiento de los objetivos propuestos, no basta contener todas las herramientas necesarias se necesita tener el deseo de recorrer el camino hasta el conocimiento.

Entretanto, lo más importante es que haya un cambio de actitud en el profesor que pretende ser facilitador, ya que como dice Underhill (2000, apud Romero 2016, p. 149) de nada sirve usar “nuevas técnicas con viejas actitudes”.

Las actitudes tomadas por el profesor de español de lenguas extranjeras poseen una gran relevancia en el desarrollo del alumnado. Prueba de ello son las

características que se definen en el documento de Competencias Clave del Profesorado de ELE (Instituto Cervantes,2012) que el profesorado de español lengua extranjera debe tener para llegar a ser su mejor versión:

- Evaluar el aprendizaje y la actuación del alumno.
- Implicar a los alumnos en el control de su propio aprendizaje.
- Facilitar la comunicación intercultural.
- Desarrollarse profesionalmente como profesor de la institución.
- Gestionar sentimientos y emociones en el desempeño de su trabajo.
- Participar activamente en la institución.
- Servirse de las TIC para el desempeño de su trabajo.

Inevitablemente todas tienen su grado de importancia en lo que se refiere al aprendizaje de ELE, entretanto como en esta investigación el enfoque está en la motivación y en las actitudes del docente, es interesante profundizar en la sexta competencia, el hecho del profesor gestionar sentimientos y emociones en el desempeño de su trabajo. En una sala de clase, el docente necesita preocuparse no sólo en enseñar el contenido, sino también en su comportamiento.

El profesor precisa comprender que su interés por la asignatura necesita antes de todo ser evidente, necesita transmitir satisfacción por lo que hace y ser responsable de la creación de un ambiente agradable en la sala de clase. Es extremadamente importante y necesario que el alumno vea en las actitudes del profesor la gestión de un aula agradable, felicidad, entusiasmo y sobre todo motivación, para que así, de alguna forma, la motivación del profesor influye en la motivación del estudiante, esto porque indubitablemente los alumnos aprenden más y mejor cuando están motivados. El maestro tiene que estar atento en algunos detalles de su conducta, como, por ejemplo: el tono de voz que utiliza, la forma como se porta, la manera que se preocupa con el desarrollo de cada estudiante, además de siempre valorar los puntos fuertes de los alumnos, de esta forma inevitablemente será posible aumentar la motivación del alumno en el aprendizaje, acerca de eso, el documento de Competencias Clave del Profesorado de ELE matiza que la competencia gestión de emociones y sentimientos:

Se refiere a la capacidad del profesorado para regular las emociones que experimenta durante el desempeño de su trabajo y contribuir a su propio bienestar, al de sus compañeros y al de sus alumnos. El profesor identifica sus propias emociones, así como las de las otras personas a través de una comunicación empática y asertiva, y las comprende; cuenta con las desavenencias y con las situaciones menos favorables y las aprovecha

como oportunidades para emprender acciones que le motiven y le permitan crecer emocionalmente. Asimismo, anima al alumnado a adoptar una actitud similar, implicándose en el desarrollo de su inteligencia emocional cuando aprende una lengua. (Instituto Cervantes, 2012, p. 23).

Además de eso, en el proceso de aprendizaje de ELE, es imprescindible que haya una participación efectiva del estudiante, esto es, el profesor no es el detentor del saber que solamente él tiene la palabra en toda la clase, sino que el alumno coopera activamente este proceso, es decir existe un aprendizaje activo.

El alumno, en el aprendizaje activo, se mueve en un ámbito en el que dispone de mayor libertad de la que disponía en otros tipos de aprendizajes. Esta debe fomentarse y construirse desde una toma de conciencia paulatina que atienda a la responsabilidad del proceso y sea capaz de crear en el estudiante una introspección necesaria para la autonomía que deberá emprender. Fomentando el aprendizaje activo en el aula, creamos un tipo de aprendizaje menos dependiente del docente y, por tanto, más autónomo, capacitador y antesala del aprendizaje para toda la vida (Ramos, 2013, p. 408).

Algunos alumnos eligen español en un principio porque creen que es más cercano a su idioma y con una didáctica motivadora pueden encontrar muchos aspectos positivos en este aprendizaje. Entretanto se entiende que, para motivar al alumno, el profesor necesita primeramente estar motivado, aunque parezca obvio, este es un aspecto que actualmente deja a desear por parte de muchos docentes, esto porque algunos profesores ejercen la profesión solamente por obligación del oficio, para cumplir la carga horaria exigida en la institución y no por placer y pasión al trabajo, el profesor precisa comprender que su interés por la asignatura necesita antes de todo ser evidente, necesita transmitir satisfacción por lo que hace y ser responsable de la creación de un ambiente agradable en la sala de clase.

La motivación para la enseñanza puede entenderse como la forma en la que los docentes se comportan en relación a su labor educativa. Es un factor que puede intervenir directamente en el proceso enseñanza-aprendizaje y que puede afectar posteriormente a la calidad de la educación. (Venegas, 2020, p 10).

Los materiales didácticos y los métodos utilizados por los profesores para impartir clases son factores importantes para crear un ambiente favorable para despertar el interés en aprender de los estudiantes. Las estrategias forman un papel importante a la hora de planificar una actividad dentro del aula de clases.

En el ámbito de la enseñanza cualquier persona sabe, aunque no sea profesor, que un libro con imágenes en color es más “motivador” que otro en blanco y negro. O que las actividades de clase de L2 que utilicen el video

serán en principal mucho mejor acogidas que otras sobre papel. (Viudez,2015, p.213).

“La verdad del asunto es que aproximadamente el 99 por ciento de la enseñanza es lograr que los alumnos se interesen por el material” (Chomsky 1988:181), esto porque el interés que una tarea despierta en el alumno incide directamente en su motivación, esto significa que el profesor debe preocuparse con la didáctica utilizada para enseñar los contenidos y también con los recursos utilizados para tener éxito en el proceso de enseñanza de los alumnos, o sea, el profesor de español como lengua extranjera, como dicho anteriormente, tiene que saber que en sus clases, el nivel de desarrollo de aprendizaje de cada uno de ellos, no es igual, habrá alumnos que tuvieron la oportunidad de viajar a algún país hispanohablante, otros que tienen en su casa aparatos que les permitan ver video clases de español, pero también podrá encontrarse con ciertos alumnos que nunca tuvieron contacto con la lengua española más allá del aula, entonces el maestro tiene que estar listo para enseñar para distintos alumnos. Además, hay que considerar que cada escuela tiene una realidad diferente, esto es, hay escuelas con más o menos recursos didácticos que pueden auxiliar en el desarrollo del alumno, bien como aulas climatizada, libros, proyectores o internet, es decir no solo los factores internos influyen en la motivación del alumnado - los factores externos como la didáctica del profesor o los elementos del aula, también impactan en la motivación en mayor o menor medida .

Los estudiantes que están motivados muestran más interés en las actividades que les proponen, atienden con más atención a las instrucciones de sus docentes, están más dispuestos a tomar apuntes, trabajan con mayor diligencia, con mayor seguridad en sí mismos y realizan mejor las tareas propuestas. (Bonetto y caldero, 2010, p. 4).

De igual forma, en el aprendizaje de ELE el profesor debe siempre buscar maneras de corregir a los alumnos de manera eficiente, esto es de forma amigable, aconsejando que hay la forma correcta para tal aspecto, no que para que así sea, el error no sea sinónimo de vergüenza, (lo que ocurre en muchas aulas todavía), pero hay que ayudarlos en las dudas y dificultades encontradas para motivarlos en el proceso educativo. Inevitablemente, el error forma parte de la tarea del profesor y la responsabilidad del maestro es que el error no sea un aspecto frustrante para el alumno, sino que entienda que el error es considerado un paso fundamental en la adquisición de una LE.

El profesor que se muestra honesto, empático y competente, que reacciona ante las adversidades y los temas desconocidos con sinceridad y que valora a los aprendices y se les acerca para aprender juntos, despierta comportamientos sanos, curiosidad y motiva creando un clima propicio para el aprendizaje. Lo dicho no implica negligencia dejando pasar errores, sino optar por la retroalimentación permanente y enriquecedora (Rodríguez, 2011, p.4).

Es imprescindible llevar en cuenta, la idea de valorar la función del docente y su espacio como motivador, indubitadamente la forma como el profesor actúa puede influenciar en la motivación del alumno, entretanto hay un punto que necesita ser mencionado: la diversidad de contextos educativos y como este es determinante para la motivación de estudiantes. Sabemos que cada escuela, tiene su realidad y los escenarios formativos, sin dudas influyen en la práctica docente y en los logros de aprendizaje de los estudiantes. Hay aquellas instituciones que disponen de una mejor estructura y excelentes materiales didácticos, pero infelizmente esta no es la realidad de muchas escuelas. Muchas instituciones no disponen de una estructura adecuada, tampoco de materiales didácticos para impartir las clases y sin ninguna duda esto trae un prejuicio en el desarrollo del aprendizaje de los estudiantes, esto porque un buen material didáctico influye en el interés del estudiante.

En el ámbito de la enseñanza cualquier persona sabe, aunque no sea profesor, que un libro con imágenes en color es más “motivador” que otro en blanco y negro. O que las actividades de clase de L2 que utilicen el video serán en principal mucho mejor acogidas que otras sobre papel. (Viudez,2015, p.213).

Los materiales didácticos necesitan poseer algunas características para que sean motivadores. En primer lugar, importa mucho que esté de acuerdo con los documentos de referencia como la Base Nacional Común Curricular (BNCC), para que siga el patrón propuesto, poseer un lenguaje adecuado a la edad de los alumnos y por supuesto también una buena calidad, todo eso influye en este proceso de aprendizaje. El cambio o adaptación del material didáctico y el método utilizado para impartir clases son factores importantes para crear un ambiente favorable para el aprendizaje y despertar el interés en aprender.

2.4 Estrategias didácticas motivadoras utilizadas por los profesores

La motivación es uno de los motores del aprendizaje, de este modo el profesor necesita conocer y poner en práctica estrategias motivadoras. En este apartado será presentado el estudio comparado sobre las estrategias motivadoras utilizadas por profesores de español lengua extranjera recogidas en publicaciones de 2014 a 2023, recorte temporal elegido para esta investigación. Para tanto, fueron hechas algunas búsquedas de artículos que traten de este tema, donde de estas búsquedas fueron encontrados alrededor de 56.000 trabajos en español, 17.500 trabajos en portugués, haciendo el análisis de selección, fueron elegidos en total diez artículos diferentes. Estos artículos fueron seleccionados teniendo en cuenta los siguientes criterios: (1) ser un estudio investigativo con el tema central: motivación en ELE; (2) haber sido publicado en un marco temporal de diez años; 2014 a 2024; (3) estar escrito en español o portugués.

Como se mencionó anteriormente, existen motivaciones internas intrínsecas del propio alumno hacia el proceso de aprendizaje de una lengua extranjera y de tipo extrínseco, externas, que el propio profesor y el entorno pueden y deben propiciar para lograr, en última instancia, una automotivación del propio alumno y es justo sobre la manera que el profesor, así como las estrategias que impactan en el aprendizaje que hemos analizado en los artículos seleccionados para esta revisión sistemática.

Con el objetivo de conocer a partir de estudios empíricos, cuáles son las estrategias motivadoras que más se repiten, a continuación, se presenta un estudio comparativo, a partir de los 10 artículos que forman este corpus de análisis, comparando cuáles son estrategias que los profesores pueden utilizar para el desarrollo del aprendizaje de sus alumnos, a partir del recorte temporal y de los criterios preestablecidos en esta investigación. De esta manera, en la primera columna de la tabla, se presenta el autor/año del artículo, en la segunda una estrategia didáctica motivadora y en la tercera el indicador motivacional, es decir un ejemplo para que se lleve a cabo la estrategia sugerida.

El primer artículo, lleva por título El profesor como agente motivador en las clases de español como lengua extranjera, escrito en el año de 2009, por Ivo Aires y Francelina Abreu, la investigación busca incentivar el debate sobre el desarrollo de prácticas que tengan como objetivo la motivación de los alumnos por consiguiente un mejor desempeño escolar.

El segundo artículo, “A motivação do aluno no contexto escolar”, escrito por Alessandra Cândida Avelar en el año de 2015, esta investigación tiene como objetivo reflexionar sobre el papel del docente como motivador de su práctica y la importancia de establecer un clima motivacional en el aula para que el aprendizaje pueda ocurrir de una manera enriquecedora y significativa.

El tercer artículo, “El rol actual del profesor en el contexto de clase como facilitador, motivador y negociador”, escrito en 2016 por Marrero Romero, tiene como objetivo principal destacar la importancia del papel del profesor de lenguas extranjeras, en este caso del español, como facilitador de contenidos, motivador y negociador. Se plantea una serie de reflexiones sobre el aprendizaje de lenguas y sobre su proceso de adquisición, todo ello de cara a conseguir el éxito en el aprendizaje de la lengua meta.

En la cuarta investigación, escrita por Javier Ávila en el año de 2023, tiene por título Didáctica de la emoción: de la investigación al aula de ELE, posee como objetivo principal el análisis de elementos motivadores en el aula de ELE a partir de la Teoría de las Inteligencias Múltiples.

En el quinto artículo, escrito en 2022 por Alexsaimour da Costa Batista que lleva por título la dimensión intercultural como factor motivador en la enseñanza-aprendizaje de ELE y tiene como objetivo general : Crear una experiencia didáctica intercultural que conecta la experiencia cultural del alumno con la lengua meta.

El sexto artículo, lleva por título La importancia de atender a la motivación en el aula, escrito en 2014 por Vanessa Boneto y Luciana Calderón, tiene como objetivo principal traer una reflexión teórica acerca de la relevancia de la motivación como uno de los aspectos imprescindibles para aprender y la necesidad de que los docentes trabajen en el fortalecimiento de la misma.

El séptimo artículo, Factores que afectan la motivación de los adolescentes en la clase de ELE, fue escrito en 2018 por Zuleika Roa Peguero y este trabajo explora las influencias que tienen los elementos del aula en la motivación de los adolescentes. Para esta investigación se realizaron dos entrevistas con veintidós estudiantes de séptimo grado entre las edades de 12-13 años en la ciudad de Filadelfia, Estados Unidos. Los resultados muestran que entre los factores que afectan positivamente la motivación se encuentra la gestión del profesor y su planificación de las clases; mientras que como factores negativos se identifican el

estudio de la gramática, la poca exposición a la lengua meta y la ausencia de una división por niveles lingüísticos.

El último artículo de esta tabla, Motivación y esfuerzo en la adquisición de lenguas extranjeras, fue escrito por Francisca Castro Viúdez, en el año de 2015 y presenta aportaciones teóricas acerca del papel del profesor y como las actitudes tomadas por él, pueden impactar en la motivación de los estudiantes.

Abajo, sigue la tabla:

Autor y año	Estrategia didáctica motivadora	Indicadores motivacionales
Aires, (2019)	Ofrecer a los alumnos de forma coherente y clara el objetivo del proceso de aprendizaje.	Por medio de preguntas hechas a los estudiantes el profesor logra conocer el grado de interés del alumno por el idioma y las actitudes que puede utilizar para dejar la clase más interesante.
Avelar, (2015) Romero, (2016)	El profesor debe crear un ambiente adecuado y potenciar los efectos positivos de la afectividad.	Mantener un clima agradable y adelantarse a las posibles situaciones que pueden impactar negativamente en el aprendizaje, animar a los estudiantes a aumentar su motivación por aprender e interesarse por los métodos y estilos de aprendizaje con los que mejor funcionan

(Ávila,2023)	Es esencial que el docente conozca el perfil de los aprendices de lengua y saber cuáles son los factores que interactúan en la construcción de su motivación	Relacionar el contenido a ser trabajado, con los intereses y preferencias de los alumnos y la forma más simple es preguntando a ellos la mejor manera que les gusta aprender, sea por medio de lecturas, producciones textuales, canciones.
Batista, (2022)	La importancia de asociar la enseñanza y aprendizaje de una lengua a los aspectos culturales.	Promover la ampliación de vocabulario relacionado a las interacciones, teniendo en cuenta los distintos países hispano hablantes, valorando la variedad entre regiones.
Bonetto y Calderón, (2014)	Proponer clases multidimensionales	Responder como docentes democráticos, siendo capaz de aplicar los contenidos de forma variada para motivar al estudiante.
(Peguero, 2018)	El profesor debe preocuparse de que todos los alumnos entiendan el material	Promover el espacio para el uso de la lengua meta en el aula, el uso de música, películas y

	explicado.	las series de televisión para fomentar el aprendizaje.
Viúdez, (2015)	Saber de los alumnos el valor que tiene para ellos el conocimiento de la lengua extranjera, así como sus objetivos en la clase de ELE. Es importante que el profesor muestre a sus estudiantes que se preocupa por su progreso de aprendizaje.	Desarrollar la autoconfianza de los estudiantes, reconocer sus éxitos, crear un buen ambiente de clase, para que este se sienta importante y que su esfuerzo está siendo reconocido.

De esta forma, a partir del análisis bibliográfico sistemático de estos 10 artículos sobre la motivación en el aula de lenguas extranjeras es posible afirmar que según esta muestra - los indicadores de estrategias motivacionales contemplan estas características:

<p>Estrategias didácticas motivacionales</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Ofrecer a los alumnos de forma coherente y clara el objetivo del proceso de aprendizaje (Aires, 2019) ● Crear un ambiente agradable en sala de clase (Avelar,2015; Romero, 2016;) ● Conocer el perfil e individualidades de los aprendices (Ávila, 2023) ● Relacionar la interculturalidad y el aprendizaje (Batista, 2022) ● Proponer clases multidimensionales (Bonetto y Calderón, 2014) ● Valorar el éxito de aprendizaje de cada alumno y desarrollar la autoconfianza de los estudiantes (Gómez, 2021; Viúdez, 2015)

- Promover el espacio para el uso de la lengua meta en el aula, el uso de música, películas y las series de televisión para fomentar el aprendizaje (Peguero, 2018)

Por medio de esta tabla comparativa se puede analizar que existen varias estrategias didácticas motivadoras beneficiosas a los estudiantes y lo más interesante es que son estrategias al alcance de todos los docentes. Son prácticas y de sentido común, y muchas de ellas se utilizan habitualmente en las clases comunicativas de idiomas. A continuación, se presentan algunas claves prácticas para alcanzar los objetivos identificados tras el análisis. Estas claves, se basan en las reflexiones teóricas proporcionadas por esta investigación y también, de la experiencia de la investigadora como docente.

1. Concepto teórico: Ofrecer a los alumnos de forma coherente y clara el objetivo del proceso de aprendizaje, es importante para que el alumno sepa que va a aprender en aquella clase;

Ideas prácticas: Antes de empezar el contenido, es interesante que el alumno sepa que va a aprender en aquella clase, una forma creativa es presentar al inicio de la clase una nube de palabras con las palabras claves referentes a aquel contenido, y al final de la clase abrir un espacio para que ellos produzcan con base en lo aprendido su propia nube de palabra.

2. Concepto teórico: Crear un ambiente agradable en sala de clase es indispensable para que el estudiante se sienta confortable en el aula;

Idea práctica: Saludar a los alumnos, preguntándoles cómo fue el fin de semana, para que ellos sientan que el profesor se preocupe con cada uno. Además de promover la escucha activa, hacer a los alumnos protagonistas en el proceso, participando de la toma de decisiones.

3. Idea teórica: Conocer el perfil e individualidades de los aprendices, esto porque, aunque se trate de un mismo grupo de alumnos cada uno tiene su particularidad.

Idea práctica: A partir del momento que el profesor va a impartir la clase para un grupo por primera vez, es esencial que separe unos minutos de su tiempo para conocer un poco de cada alumno, el motivo por el cual están allí, su grado de conocimiento de la lengua, si conocen sus estrategias de aprendizaje

4. Idea teórica: Relacionar la interculturalidad y el aprendizaje, para que el estudiante sepa que existen muchas culturas distintas a la que él conoce.

Idea práctica: Hacer al término del cuatrimestre, una feria de la hispanidad. Dividiendo al grupo en equipos, eligiendo diferentes países hispanohablantes, cada equipo se queda responsable de un país presentando la cultura, culinaria, costumbres y curiosidades del país.

5. Idea teórica: Proponer clases multidimensionales es esencial para que la clase no caiga en la monotonía y promover el uso de música, internet, películas y las series de televisión para fomentar el aprendizaje es fundamental para que el alumno sepa que puede tener acceso a la lengua en diversas situaciones y no apenas dentro de una sala de clase.

Idea práctica: El tik tok es una red social mundialmente utilizada por los jóvenes y nada mejor que utilizarla en favor de la educación. De esa manera, el grupo será dividido en equipos y cada uno será responsable seleccionar clips de películas, series de televisión o canciones en español y luego realizar un doblaje sobre estos productos comunicativos. Esto puede ser una forma divertida y atractiva de practicar la pronunciación y la entonación en español.

Las estrategias motivadoras son una herramienta primordial en el trabajo de los docentes y poseen un rol importante ante el proceso de aprendizaje de una lengua extranjera, así como en el desarrollo del estudiante de ELE y la tarea esencial del docente es mantener motivado al alumno para que desarrollen las actividades por buena voluntad y satisfacción en aprender no simplemente por la calificación. Una estrategia que fue mencionada en la tabla anterior y es importante mencionarla otra vez es la retroalimentación positiva del profesor, es decir, valorar el aprendizaje de sus alumnos. A partir del momento en que el profesor fija su atención en los alumnos, confiando en ellos, proyectando la creencia de que son capaces de conseguir alcanzar sus objetivos, inevitablemente desarrollará la autoconfianza de los estudiantes.

La motivación se incrementa cuando los estudiantes perciben que están haciendo progresos en su aprendizaje y, a su vez, se establece que los alumnos más motivados, son los que muestran una mayor predisposición para comprometerse con lo que aprenden (Pintrich y Schunk, 1996, 2006; Schunk, 1991).

Esto es, cuando el alumno percibe que está aprendiendo con un desempeño mejor y cuando siente que el profesor reconoce estos avances, inevitablemente podrá percibir que sus esfuerzos se reconocen y esto aumenta el deseo de seguir aprendiendo. Esto no significa que el profesor debe valorar solamente aquellos alumnos que siempre sacan excelentes calificaciones, sino también, exaltar a aquellos que antes no hacían las tareas, y ahora empezaron a hacerlas, aquellos que antes no hablaban nada en las clases, ahora participan de las explicaciones, aquellos que iban a clases poquísimas veces y ahora raramente dejan de ir, es decir, en estos mínimos detalles que el profesor debe estar atento, para que no pierda una oportunidad de enaltecer el desempeño del estudiante.

3. CONSIDERACIONES FINALES

Elegir la forma más adecuada de abordar la didáctica del profesor de español como lengua extranjera, considerando la motivación como el elemento fundamental, está lejos de ser una tarea sencilla. Dilucidar sobre la importancia de la motivación en el contexto escolar, mediante el estudio de los factores motivacionales que están presentes en el aprendizaje de segundas lenguas, especialmente del español es una necesidad en el proceso de formación y actualización del profesorado. La investigación se ha centrado en el profesor y en la relevancia del uso de las estrategias didácticas motivacionales como un elemento esencial en el proceso de enseñanza/aprendizaje de ELE.

Las reflexiones teóricas permiten comprender que los factores motivacionales en clase de ELE representan una línea de investigación destacada en los estudios, de Gardner (1985) quién afirma que la motivación es la combinación de esfuerzo, más deseo de lograr el objetivo de aprender el idioma y Dörnyei (2005) divide el proceso de la motivación en deseos iniciales que se transforman en objetivos para luego convertirse en intenciones.

En primer lugar, se ha estudiado el impacto de las emociones, bien como las individualidades, personalidades y necesidades de cada alumno. Luego, se ha presentado la importancia de la motivación en este proceso, así como la necesidad del profesor valorar los conocimientos previos de los alumnos para optimizar el aprendizaje. En seguida, se expuso el punto central de esta investigación, el profesor, siendo a él incumbida la responsabilidad de ser un facilitador en la construcción del proceso de enseñanza del alumno, además de aumentar la motivación en ellos, y por último, la exposición de algunas estrategias motivacionales que podrán ser utilizadas por el docente para el mejoramiento del desempeño del estudiante a partir de una revisión bibliográfica sistemática

A lo largo de la investigación se comprobó que la figura del profesor, bien como sus actitudes en las clases de ELE, son piezas claves para un aprendizaje exitoso. Sin embargo, no es una tarea simple y ajena de desafíos, exige mucho esfuerzo por parte del docente para que este pueda estar motivado y por ende mantener la motivación del alumno. A partir de los planteamientos iniciales de este trabajo llegamos a la conclusión de que para ayudar que los estudiantes permanezcan interesados en seguir aprendiendo la lengua española es necesario que el profesor sea un punto de referencia y que las actitudes tomadas por él traigan diferencias positivas, como, por ejemplo: tener ganas de ir a las clases, demostrar interés en el contenido enseñado, interactuar en la lengua meta, todo eso objetivando el desarrollo del aprendizaje de ELE.

En esta tabla mencionada arriba, existen muchas estrategias didácticas tomadas por el profesor que son muy necesarias para el desarrollo y aprendizaje del alumno, pero hay una en especial, que merece una mayor atención: la necesidad del profesor escuchar a los estudiantes haciéndoles partícipes del proceso de construcción de la clase, esto porque escuchando a sus alumnos, posibilitará una mayor participación y por consiguiente fomentará la motivación de los alumnos en clase y este es un aspecto que cualquier buen profesor debe buscar. Esto porque el docente no debe ser el detentor del saber en el aula de clase, sino que necesita la participación de los alumnos para que la clase sea exitosa. De esta forma, se concluye que al proponer que los estudiantes ocupen un papel central en su aprendizaje, con voz activa para expresar sus inquietudes, opiniones y motivaciones al estudiar el español, en resumen, asumiendo el rol de aprendiz autónomo, es decir, responsable de su proceso de aprendizaje.

Gracias al camino que recogimos en esta investigación cumplimos con los objetivos específicos de comprender la influencia del componente afectivo en el proceso de enseñanza/aprendizaje de lenguas extranjeras, la importancia de la motivación en el aula, exponer la relevancia del papel del profesor en la motivación de los estudiantes, que nos ayudó a desarrollar así, un estudio comparativo entre las estrategias didácticas motivadoras a partir de artículos seleccionados.

Aunque los objetivos establecidos al inicio de esta investigación hayan sido cumplidos, hay algunos aspectos mejorables que podrían elevar la calidad de este trabajo de fin de grado, como por ejemplo hacer una entrevista con algunos profesores y alumnos de español como lengua extranjera de determinadas escuelas de Recife que ofrezcan clases de español. En primer lugar, el espacio estaría destinado a los profesores, para que cuenten a partir de sus experiencias, qué papel posee la motivación en sus clases, acerca de las actitudes que son utilizadas por él, objetivando mantener la motivación e interés del alumnado, bien como las estrategias adoptadas para llevar a cabo el propósito establecido. De igual manera, otras entrevistas con los estudiantes, para que, hablen de sus propias vivencias en el aula, pudieran exponer la razón por la cual eligieron estudiar la lengua, si les gustan las clases y el motivo por lo cual siguen en ellas. Después de escuchar ambas partes, un análisis sería realizado y los resultados serían expuestos, teniendo en cuenta, los aspectos que más se repiten. De esa forma, este trabajo estaría aún más completo.

Por ende, este trabajo abre paso a la comprensión de que la motivación posee un papel indispensable en lo que se refiere a la enseñanza-aprendizaje de español como lengua extranjera y que las estrategias didácticas ofrecen muchas aportaciones para las clases de ELE, y a partir del momento que el profesor lleva consigo este entendimiento, posibilita que el alumno tenga buenas experiencias en el aprendizaje, y abre un camino repleto de posibilidades interesantes para desarrollo como aprendientes de lenguas.

4. REFERENCIAS

AIRES, Ivo; ABREU, Francelina. **El profesor como agente motivador en las clases de español como lengua extranjera**. 2019.

ANAYA-DURAND, Alejandro; ANAYA-HUERTAS, Celina. ¿Motivar para aprobar o para aprender? Estrategias de motivación del aprendizaje para los estudiantes. **Tecnología, ciencia, educación**, v. 25, n. 1, p. 5-14, 2010.

AVELAR, Alessandra. **A motivação do aluno no contexto escolar**. 2015.

Arnold, J., & Brown, H. D. (2006). **El aula de ELE: un espacio afectivo y efectivo. Actas del Programa de Formación para el Profesorado de Español como Lengua Extranjera 2005-2006** (pp. 256- 283). Múnich: Instituto Cervantes de Múnich.

ÁVILA, Javier. Didáctica de la emoción: de la investigación al aula de ELE. **marco ELE. Revista de Didáctica Español Lengua Extranjera**.

BONETTO, Analía; CALDERON, Lorena. **La importancia de atender a la motivación en el aula. PsicoPediaHoy; PsicoPediaHoy; 16; 01; 2-2014; 1-20. 2014.**

CHOMSKY, N. (1998): *Language and Problems of Knowledge*. Cambridge, Massachussets: MIT Press

COSTA BATISTA, Alexsaimour da. **La dimensión intercultural como factor motivador en la enseñanza-aprendizaje de ELE: una propuesta didáctica**. 2022.

DE EUROPA, Consejo et al. **Marco común europeo de referencia para las lenguas: aprendizaje, enseñanza, evaluación**. 2002.

DE JESUS, Ramón Antonio HERNÁNDEZ Chirinos et al. Herramientas que motivan al docente de español en educación media. **Realize eventos científicos & editora Ltda.**, p. 80.

DÖRNYEI, Z. (1990): «Conceptualizing motivation in foreign language learning», en *Language Learning*, 40, pp. 45-78

GÓMEZ, María Sáez. Estrategias de motivación extrínseca. Percepciones del estudiante de ELE norteamericano: estudio de caso en España. **Revista de Lenguas Modernas**, n. 34, p. 23-37, 2021.

LLANGA VARGAS, Edgar Francisco; SILVA OCAÑA, Maycol Antonio; VISTIN REMACHE, Jhon Jairo. Motivación extrínseca e intrínseca en el estudiante. **Atlante Cuadernos de Educación y Desarrollo**, n. septiembre, 2019.

LEIVA, Ana Cabeza. Individualización del proceso de enseñanza-aprendizaje. **Pedagogía Magna**, n. 11, p. 8-13, 2011.

MAURA, Viviana González. El profesor universitario: ¿un facilitador o un orientador en la educación de valores? **Pedagogía Universitaria**, v. 7, n. 4, 2002.

MONASTERIO, Aranberri; ETXEBERRIA, Bereziartua; BOILLOS, Mari Mar. La motivación del futuro profesorado bilingüe hacia el aprendizaje del inglés. **Profesorado: Revista de Curriculum y Formación del Profesorado**, v. 25, n. 1, 2021.

PEGUERO, Zuleika. **Factores que afectan la motivación de los adolescentes en clase de ELE**, 2018.

PEREYRA, Edgardo. Influencia de la motivación en la actividad física, el deporte y la salud. **Revista Científica Arbitrada de la Fundación Mente Clara**, [S.l.], v. 5, dic. 2020. ISSN 2469-0783.

Pintrich, P. R. y Schunk, D. H. (1996). **Motivation in Education: Theory, Research & Applications**. New Jersey: Englewood Cliffs

QUINTERO TRUJILLO, Belkis; BERNAL DÍAZ, Pedro; VEITIA MORA, Miguel. La afectividad en el proceso de enseñanza-aprendizaje del idioma inglés en el contexto universitario. **Revista Cubana de Educación Superior**, v. 40, n. 1, 2021.

RAMOS, D. **Recursos y estrategias para un aprendizaje activo del alumno en el aula de ELE**. ENTIDAD: Instituto Cervantes de Budapest PUBLICACIÓN (ISSN, 2013).

RODRÍGUEZ PÉREZ, Nieves et al. Causas que intervienen en la motivación del alumno en la enseñanza-aprendizaje de idiomas: el pensamiento del profesor. **Didáctica (lengua y literatura)**, 2012.

ROMERO, Marrero. El rol actual del profesor en el contexto de clase como facilitador, motivador y negociador. In: **La formación y competencias del profesorado de ELE: XXVI Congreso Internacional ASELE**. Asociación para la Enseñanza del Español como Lengua Extranjera-ASELE, 2016. p. 597-606.

VIÚDEZ, Castro; MAESTRO, Jesús. **Motivación y esfuerzo en la adquisición de lenguas extranjeras. La enseñanza de ELE centrada en el alumno**, p. 213-220, 2015.