



UNIVERSIDADE FEDERAL DE PERNAMBUCO
CENTRO DE CIÊNCIAS DA SAÚDE
CURSO DE ODONTOLOGIA

MARVISON HENRIQUE FERREIRA DA SILVA

INFLUÊNCIA DO USO DO INSTAGRAM NA INSATISFAÇÃO FACIAL DE
ADOLESCENTES

Recife

2023

MARVISON HENRIQUE FERREIRA DA SILVA

**INFLUÊNCIA DO USO DO INSTAGRAM NA INSATISFAÇÃO FACIAL DE
ADOLESCENTES**

Trabalho apresentado à Disciplina de
Trabalho de Conclusão de Curso 2
como parte dos requisitos para
conclusão do Curso de Odontologia
do Centro de Ciências da Saúde da
Universidade Federal de Pernambuco.

Orientadora: Profa. Dra. Alice Kelly Barreira

Co-orientadora: Profa. Dra. Viviane Colares

Recife

2023

Ficha de identificação da obra elaborada pelo autor,
através do programa de geração automática do SIB/UFPE

Silva, Marvison Henrique Ferreira da.

Influência do uso do Instagram na insatisfação facial de adolescentes /
Marvison Henrique Ferreira da Silva. - Recife, 2023.

39p. : il., tab.

Orientador(a): Alice Kelly Barreira

Coorientador(a): Viviane Colares

Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação) - Universidade Federal de
Pernambuco, Centro de Ciências da Saúde, Odontologia - Bacharelado, 2023.

Inclui referências, apêndices, anexos.

1. mídias sociais. 2. imagem corporal. 3. adolescente. I. Barreira, Alice
Kelly. (Orientação). II. Colares, Viviane. (Coorientação). IV. Título.

610 CDD (22.ed.)

MARVISON HENRIQUE FERREIRA DA SILVA

**INFLUÊNCIA DO USO DO INSTAGRAM NA INSATISFAÇÃO FACIAL DE
ADOLESCENTES**

Trabalho apresentado à Disciplina de Trabalho de Conclusão de Curso 2 como parte dos requisitos para conclusão do Curso de Odontologia do Centro de Ciências da Saúde da Universidade Federal de Pernambuco.

Aprovada em: 18/ 09/ 2023.

BANCA EXAMINADORA

Ana Cláudia Araújo da Silva
Nome do Primeiro avaliador/
UFPE

Arnaldo de França Caldas Júnior
Nome do segundo avaliador/
UFPE

Alice Kelly Barreira
Nome do terceiro avaliador/
UFPE ou de outra instituição

AGRADECIMENTOS

Primeiramente agradeço a **DEUS**, por ter me guiado e iluminado em toda minha trajetória.

Agradeço a meus pais, minha irmã e minha avó por sempre terem me dado apoio e incentivo nos meus estudos.

Agradeço meus amigos de faculdade que foram fonte de força, união e alegria durante momentos bons e ruins.

Agradeço minha orientadora pela disponibilidade na supervisão desta pesquisa e por ter sido essencial na sua concretização.

Agradeço ainda todos os professores do curso de Odontologia da UFPE. Sou grato por todos os ensinamentos.

RESUMO

Atualmente o Instagram é uma das redes sociais mais populares entre os jovens, sendo comum a edição e publicação de selfies. A visualização de imagens selecionadas e manipuladas podem afetar a autopercepção e o comportamento da população juvenil. Neste sentido, este trabalho tem por objetivo avaliar a influência do uso do Instagram na insatisfação facial de adolescentes. Foi realizado um estudo transversal com adolescentes na faixa etária entre 14 e 19 anos atendidos em uma clínica do curso de Odontologia da UFPE. Para a coleta de dados, os participantes responderam um questionário sobre a utilização do Instagram e a satisfação facial antes e após visualizarem selfies que foram manipuladas nessa plataforma. Os resultados encontrados revelaram que a maioria dos jovens utilizam o Instagram por mais de uma hora por dia, utilizam filtros nas imagens que publicam, e não se comparam com outras pessoas. A visualização de selfies editadas aumentou o nível de insatisfação facial, mas não interferiu na intenção de realizar procedimentos estéticos faciais. Dessa forma, fica evidente que a visualização de selfies editadas do Instagram interfere de maneira negativa na satisfação facial dos adolescentes.

Palavras-chave: mídias sociais; imagem corporal; adolescente.

ABSTRACT

Currently Instagram is one of the most popular social networks among young people, editing and publishing selfies is common. The visualization of selected and manipulated images can affect the self-perception and behavior of the young population. In this sense, this work aims to evaluate the influence of Instagram use on adolescents' facial dissatisfaction. A cross-sectional study was carried out with adolescents aged between 14 and 19 years attended at a clinic of the UFPE Dentistry course. For data collection, participants answered a questionnaire about the use of Instagram and facial satisfaction before and after viewing selfies that were manipulated on this platform. The results found revealed that most young people use Instagram for more than an hour a day, use filters in the images they publish, and do not compare themselves with other people. Viewing edited selfies increased the level of facial dissatisfaction, but did not interfere with the intention to perform facial aesthetic procedures. Thus, it is evident that viewing edited Instagram selfies negatively interferes with adolescents' facial satisfaction.

Keywords: social media; body image; adolescent.

SUMÁRIO

| | | |
|----------|--|-----------|
| 1 | INTRODUÇÃO..... | 8 |
| 2 | MÉTODOS..... | 10 |
| 3 | RESULTADOS..... | 12 |
| 4 | DISCUSSÃO..... | 15 |
| 5 | CONCLUSÃO..... | 18 |
| | REFERÊNCIAS..... | 19 |
| | APÊNDICE A – TERMO DE CONSENTIMENTO LIVRE E ESCLARECIDO PARA MAIORES DE 18 ANOS.. | 23 |
| | APÊNDICE B – TERMO DE CONSENTIMENTO LIVRE E ESCLARECIDO PARA RESPONSÁVEL LEGAL. | 24 |
| | APÊNDICE C – TERMO DE ASSENTIMENTO LIVRE E ESCLARECIDO..... | 26 |
| | APÊNDICE D – QUESTIONÁRIO..... | 27 |
| | APÊNDICE E – SELFIES DE MULHERES..... | 29 |
| | APÊNDICE F – SELFIES DE HOMENS..... | 31 |
| | ANEXO A – PARECER DO COMITÊ DE ÉTICA..... | 33 |
| | ANEXO B – NORMAS DA REVISTA COMUNICAÇÃO EM CIÊNCIAS DA SAÚDE (CCS)..... | 37 |

1 INTRODUÇÃO

A rede social tornou-se um espaço popular de interação social e é uma importante ferramenta interativa entre adolescentes¹. Um exemplo de rede social cada vez mais popular é o Instagram, plataforma dedicada exclusivamente à publicação e ao compartilhamento de imagens com amigos, quando o perfil do usuário é privado, ou com o público em geral, quando o usuário torna seu perfil público².

Cerca de 200 milhões de pessoas utilizam o Instagram diariamente², incluindo os adolescentes³. O Brasil corresponde à segunda maior audiência do aplicativo, o que permite pressupor uma relevância de usuários jovens brasileiros⁴. Grande parte dos adolescentes nunca conheceram um mundo diferente do qual se tem acesso instantâneo à internet e às redes sociais. A internet e as mídias sociais modificaram o modo como essa geração interage e se comunica uns com os outros⁵.

Os usuários possuem um papel ativo na criação e moldagem de sua experiência no Instagram¹, com capacidade de decidir como, quando e por quanto tempo desejam utilizar². Os usuários podem selecionar cautelosamente as fotos pessoais que desejam publicar e aprimorá-las fazendo uso de ferramentas de filtragem e edição do próprio Instagram, gerenciando assim sua imagem².

Atualmente, encontra-se mais de 422 milhões de fotos publicadas no Instagram com a hashtag selfie. A visualização de selfies, de imagens faciais e fotografias do corpo inteiro que seguem um padrão com os ideais de atratividade da sociedade tem sido associada a insatisfação facial e corporal⁶.

De uma maneira geral, as selfies se tornaram um modelo importante de auto apresentação online e gerenciamento de impressões⁷. Selfies editadas por filtros antes de serem compartilhadas podem promover um padrão de beleza inalcançável. Ao visualizar selfies de outras pessoas, é esperado que os usuários encontrem uma grande quantidade de imagens idealizadas e aprimoradas⁸, induzindo-os a publicar apenas suas melhores fotos⁷.

A adolescência e o início da vida adulta é um período considerado crítico e potencialmente vulnerável para o desenvolvimento social e emocional. A imagem corporal é considerada um problema nesta faixa etária, afetando tanto homens quanto mulheres⁵. Ao fazer uso do Instagram, os usuários estão propensos a fazer comparações relacionadas à sua aparência⁹. Dessa forma, o presente estudo teve como objetivo analisar o efeito do uso do Instagram na satisfação facial de adolescentes, a partir da compreensão das características dos

perfis desses usuários e como selfies aprimoradas com filtros podem afetar a percepção sobre sua aparência facial.

2 MÉTODOS

Foi realizado um estudo transversal na clínica de Atenção ao Adolescente da UFPE para avaliar o impacto do uso do Instagram na satisfação facial.

A pesquisa foi realizada na sala de espera da clínica A do Curso de Odontologia da UFPE, em Recife, Pernambuco. Na disciplina de Clínica Integral 2 - Atenção ao Adolescente alunos do sétimo período atendem adolescentes de 10 a 19 anos, sob supervisão. Estes pacientes junto com os responsáveis aguardam o atendimento na sala de espera da clínica.

A população-alvo desse estudo foram adolescentes na faixa etária de 14 a 19 anos, de ambos os sexos. Foi utilizada uma amostra de conveniência, com os pacientes em atendimento nos meses de março de 2023 a agosto de 2023.

Os critérios de inclusão foram adolescentes em atendimento na clínica da disciplina Integral 2 - Atenção ao Adolescente, com idade entre 14 e 19 anos e que utilizavam o Instagram há pelo menos 3 meses. Foram excluídos do estudo os adolescentes que não possuíam fotos publicadas no perfil do Instagram e que não publicavam selfies.

Foi elaborado um questionário único dividido em perguntas feitas antes da visualização das selfies pelos participantes, denominado de questionário pré-exposição, e uma outra parte de perguntas feitas após os participantes terem visualizado as selfies, denominado de questionário pós-exposição. As perguntas foram baseadas nas metodologias de outros estudos e abordou questões como o uso do Instagram, a visualização de selfies no Instagram, comparações de aparência, satisfação facial e de partes do rosto e intenções dos participantes em realizar algum tipo de procedimento facial^{6,7,8,10,11,12,13}.

Foram selecionadas 30 fotografias, de selfies de perfis públicos no Instagram obtidas através das hashtags #filtro e #comfiltro. As 30 selfies foram divididas em dois arquivos do programa Powerpoint: um com 15 selfies de pessoas do gênero masculino e que foram visualizadas pelos participantes do gênero masculino e o outro agrupou 15 fotos de pessoas do gênero feminino e que foram visualizadas pelos participantes do gênero feminino. Os slides foram apresentados em um smartphone⁷. Nos casos dos voluntários que não se identificassem nem com o gênero masculino e nem com o feminino, a pesquisa poderia ser reagendada e as imagens seriam escolhidas de acordo com a identidade de gênero do adolescente.

Foi realizado no primeiro momento perguntas do questionário pré-exposição para obter informações com relação ao uso do Instagram e da satisfação facial dos adolescentes. Em seguida os participantes foram expostos às imagens em um smatphone. Após a exposição às selfies, os participantes responderam às perguntas referentes ao questionário pós-exposição. Os

slides foram apresentados em um smartphone⁷.

Esta pesquisa foi aprovada pelo Comitê de Ética com o número do parecer de aprovação 5.937.925 e obedeceu aos preceitos éticos da Resolução 466/12 do Conselho Nacional de Saúde.

Os dados obtidos foram informatizados e tabulados em uma planilha do programa Microsoft Excel e, posteriormente, submetidos à análise estatística com o auxílio do software Epi-Info versão 7.2.2.16 de 2018 (Centers for Disease Control and Prevention, Atlanta, EUA). Foi realizada estatística descritiva com cálculo das médias e frequências absoluta e relativa.

3 RESULTADOS

Os adolescentes que participaram do estudo, 72% foram do sexo feminino, em sua maior parte na faixa etária entre 16 e 18 anos com média de 17 anos. A maioria dos participantes utilizam o Instagram por mais de uma hora ao dia, seguem mais de 500 pessoas e possuem mais de 1000 seguidores. Em relação a utilização de filtro, 76% costumam utilizar para alterar a aparência das selfies que publica. Além disso, 56% sempre visualizam selfies em seu feed e 48% nunca se comparam com outras pessoas.

Tabela 1. Perfil da amostra e características de utilização do Instagram.

| VARIÁVEL | FREQUÊNCIA | |
|--|------------|---------|
| | N | % |
| TOTAL | 25 | 100,00% |
| SEXO | | |
| Feminino | 18 | 72,00% |
| Masculino | 7 | 28,00% |
| IDADE | | |
| 14 | 1 | 4,00% |
| 15 | 2 | 8,00% |
| 16 | 6 | 24,00% |
| 17 | 5 | 20,00% |
| 18 | 9 | 36,00% |
| 19 | 2 | 8,00% |
| QUANTO TEMPO UTILIZA O INSTAGRAM POR DIA? | | |
| < 10min | 2 | 8,00% |
| 10min – 60min | 8 | 32,00% |
| > 1h | 15 | 60,00% |
| QUANTAS PESSOAS VOCÊ SEGUE? | | |
| 0 - 100 | 2 | 8,00% |
| 100 - 500 | 6 | 24,00% |
| > 500 | 17 | 68,00% |
| QUANTOS SEGUIDORES TEM NO SEU PERFIL? | | |
| 0 - 100 | 1 | 4,00% |
| 100 - 500 | 6 | 24,00% |
| 500 - 1000 | 5 | 20,00% |

| | | |
|---|----|--------|
| > 1000 | 13 | 52,00% |
| VOCÊ COSTUMA UTILIZAR FILTRO PARA ALTERAR A APARÊNCIA DAS SELFIES QUE PUBLICA? | | |
| Sim | 19 | 76,00% |
| Não | 6 | 24,00% |
| COM QUE FREQUÊNCIA VOCÊ VISUALIZA SELFIES NO SEU FEED? | | |
| Raramente | 6 | 24,00% |
| Às vezes | 5 | 20,00% |
| Sempre | 14 | 56,00% |
| AO USAR O INSTAGRAM, VOCÊ COMPARA SUA APARÊNCIA FÍSICA COM A APARÊNCIA FÍSICA DE OUTRAS PESSOAS? | | |
| Nunca | 12 | 48,00% |
| Às vezes | 10 | 40,00% |
| Frequentemente | 3 | 12,00% |

Sobre o grau de satisfação facial, houve diminuição da satisfação com os olhos, sobrancelhas, nariz, boca, pele e sorriso após a visualização de selfies do Instagram. A intenção de se submeter a um procedimento estético facial diminuiu após a visualização das selfies. Houve redução das intenções de fazer clareamento dental e um aumento de realizar rinoplastia depois da visualização das fotografias.

Tabela 2. Grau de satisfação facial antes e após a visualização de selfies do Instagram e intenção de realizar procedimentos estéticos.

| Variável | Frequência | | | |
|---------------------|------------|---------|--------|---------|
| | Antes | | Depois | |
| | N | % | N | % |
| Total | 25 | 100,00% | 25 | 100,00% |
| OLHOS | | | | |
| Insatisfeito | 1 | 4,00% | 2 | 8,00% |
| Indiferente | 1 | 4,00% | 3 | 12,00% |
| Satisfeito | 23 | 92,00% | 20 | 80,00% |
| SOBRANCELHAS | | | | |
| Insatisfeito | 3 | 12,00% | 3 | 12,00% |
| Indiferente | 2 | 8,00% | 3 | 12,00% |
| Satisfeito | 20 | 80,00% | 19 | 76,00% |
| NARIZ | | | | |

| | | | | |
|--|----|--------|----|--------|
| Insatisfeito | 7 | 28,00% | 7 | 28,00% |
| Indiferente | 2 | 8,00% | 3 | 12,00% |
| Satisfeito | 16 | 64,00% | 15 | 60,00% |
| BOCA | | | | |
| Insatisfeito | 1 | 4,00% | 1 | 4,00% |
| Indiferente | 2 | 8,00% | 3 | 12,00% |
| Satisfeito | 22 | 88,00% | 21 | 84,00% |
| PELE | | | | |
| Insatisfeito | 6 | 24,00% | 9 | 36,00% |
| Indiferente | 3 | 12,00% | 2 | 8,00% |
| Satisfeito | 16 | 64,00% | 14 | 56,00% |
| ROSTO | | | | |
| Insatisfeito | 5 | 20,00% | 4 | 16,00% |
| Indiferente | 4 | 16,00% | 3 | 12,00% |
| Satisfeito | 16 | 64,00% | 18 | 72,00% |
| SORRISO | | | | |
| Insatisfeito | 7 | 28,00% | 10 | 40,00% |
| Indiferente | 3 | 12,00% | 2 | 8,00% |
| Satisfeito | 15 | 60,00% | 13 | 52,00% |
| VOCÊ TEM A INTENÇÃO DE SE SUBMETER A UM PROCEDIMENTO ESTÉTICO FACIAL? | | | | |
| Sim | 11 | 44,00% | 10 | 40,00% |
| Não | 14 | 56,00% | 15 | 60,00% |
| TIPO DE PROCEDIMENTO A SER SUBMETIDO | | | | |
| Clareamento dental | 4 | 16,00% | 2 | 8,00% |
| Faceta dental | 1 | 4,00% | 1 | 4,00% |
| Rinoplastia | 5 | 20,00% | 6 | 24,00% |
| Preenchimento labial | 2 | 8,00% | 2 | 8,00% |
| Bichectomia | 1 | 4,00% | 1 | 4,00% |
| Lente de contato dental | 2 | 8,00% | 2 | 8,00% |

4 DISCUSSÃO

O principal objetivo do estudo foi investigar a relação entre a visualização de selfies editadas e a insatisfação facial de adolescentes. Os resultados demonstraram que a visualização dessas selfies foi positivamente associada a níveis de insatisfação facial. Os achados foram contrastados com outros estudos que abordam o tema, porém não havendo nenhum estudo do Brasil, as comparações foram realizadas com populações de outros países.

O presente estudo constatou que grande parte dos adolescentes costuma utilizar o Instagram por mais de uma hora ao dia, da mesma forma que achados de outras publicações com jovens italianos^{14,15}. Em contrapartida, descobertas anteriores realizadas na Austrália e Estados Unidos mostram que adolescentes utilizam o Instagram apenas entre 30 e 60 minutos por dia^{2,6,11,16}.

Quando questionados sobre o número de pessoas que seguem, uma parcela significativa relatou que seguiam mais de 500 pessoas. No entanto, no estudo de Longobardi et al.¹⁷ (2020), adolescentes italianos afirmaram estar seguindo entre 100 e 1000 pessoas. Já em relação a quantidade de seguidores, 52% da nossa amostra possui mais de 1000 seguidores, número diferente do achado por Tiggemann, Anderberg, Brown⁷ (2020), investigação conduzida na Austrália, que indica um quantitativo frequente de seguidores na margem de 100 a 500 pessoas.

Um aspecto interessante das redes sociais são as selfies⁶. Uma selfie é uma foto de caráter autorretrato tirada pela própria pessoa através de um smartphone ou uma câmera digital e postadas em uma rede social. Compartilhar selfies nas mídias sociais tornou-se uma atividade frequente entre os adolescentes, considerada atualmente um fenômeno global¹⁸. Mais da metade dos jovens na nossa análise afirmou sempre visualizar selfies e não ter o hábito de comparar ou raramente comparar sua aparência física com a de outras pessoas. Isto condiz com o estudo de Fardouly, Willburger, Vartanian¹⁶ (2018) no qual utilizar o Instagram não demonstra tendência de comparação de aparência. Mas caminha em conflito com outras análises que determinam que o uso de redes sociais está ligado com preocupações com a imagem corporal, onde a publicação de selfies tem papel fundamental na comparação de aparência^{8,19}.

O efeito negativo das selfies pode estar relacionado a sua manipulação por aplicativos de edição de fotos⁶. Redes sociais, como o Instagram, possuem em sua plataforma ferramentas de filtro, fazendo com que o efeito final aplicado na foto aparente ser o esperado e normal. Os efeitos podem modificar o tom da fotografia, suavizar a pele e iluminar os olhos. Além disso, recursos como o photoshop podem ampliar lábios, olhos, seios, cinturas e coxas²⁰.

Ao observar a utilização de filtros para alterar a aparência de selfies, 76% dos

adolescentes na nossa investigação afirmam que utilizam. Em outros estudos realizados no Canadá e Austrália, os autores analisaram a relação entre edição de selfies e satisfação facial e chegaram à conclusão que a ação de tirar e editar selfies contribui para níveis de insatisfação facial^{7,21}. Em contraponto com o achado da nossa pesquisa, o estudo de Nesi et al.²² (2021) produzido nos Estados Unidos concluiu que adolescentes preferem nunca usar ou raramente usar filtros.

Quando analisamos em nosso estudo a interferência da visualização de selfies na satisfação com os olhos, sobrancelhas, nariz, boca, pele, rosto e sorriso, ficou claro que, destes parâmetros, apenas para o rosto não houve diminuição da satisfação após os adolescentes visualizarem selfies editadas. Estes resultados estão alinhados com os achados de duas investigações que afirmam que o hábito de visualização de selfies está ligada à insatisfação facial^{8,18}. A explicação está provavelmente relacionada ao fato de que a maior parte das selfies publicadas no Instagram passam por um tipo de edição, são modificadas e selecionadas, fazendo com que se crie padrões de beleza inatingíveis. Como consequência, os adolescentes podem ficar insatisfeitos com sua aparência facial^{8,18}. Por esse motivo, Tiggemann, Anderberg, Brown⁷ (2020) afirmam que investir tempo e empenho na publicação de uma selfie perfeita não parece ser uma tarefa inofensiva.

Indivíduos insatisfeitos com aspectos de sua face buscam selfies perfeitas de outras pessoas para saberem o que é belo¹⁸. Ademais, postar selfie no Instagram possibilita que o usuário forneça a versão perfeita de si mesmo⁷.

Nesta pesquisa e na investigação de Sampson et al.⁹ (2020) os resultados apontam uma relação positiva entre expor indivíduos a imagens faciais consideradas ideais e à insatisfação com o sorriso. Neste sentido, Braga et al.²³ (2021) afirma que pessoas que navegam nas mídias sociais sofrem influência na percepção do sorriso. O grande uso atualmente das redes sociais pode impactar negativamente na satisfação com o próprio sorriso⁹.

A grande disponibilidade de aplicativos de edição e filtros para aprimorar a aparência também pode ser um fator contribuinte para o aumento de buscas na internet sobre procedimentos cosméticos não invasivos, principalmente voltados para o rosto, como o Botox e preenchimentos dérmicos⁶.

Ao compreender a intenção de realizar procedimentos estéticos faciais, nossos dados demonstraram redução na intenção a procedimentos após a visualização de selfies editadas do Instagram. Esse achado segue junto a Arab et al.²⁴ (2019) que pesquisou a influência de mídias sociais na realização de procedimentos cosméticos em mulheres na Arábia Saudita. No entanto, outras descobertas sugeriram que a edição na aparência de fotos esteve associada à insatisfação

facial e ao desejo de procedimentos estéticos^{6,25}.

Dentre os procedimentos estéticos, a rinoplastia foi o procedimento mais indicado pelos adolescentes nesta pesquisa. No estudo de Beos, Kemps, Prichard⁶ (2021) a plástica do nariz também foi a intervenção estética mais citada. Já em Arab et al.²⁴ (2019), os indivíduos tiveram preferência por procedimentos não cirúrgicos como toxina botulínica e preenchimentos.

De acordo com um relatório recente de duas agências de marketing digital que atuam ao redor do mundo, os brasileiros costumam passar mais de quatro horas na internet móvel, sendo o Facebook e Instagram as redes sociais mais utilizadas²³. As pessoas estão inseridas cada vez mais no mundo virtual e estão vivenciando as consequências do seu uso. Dessa forma, o Cirurgião-Dentista deve estar atento a essa nova realidade e aos impactos que a era digital podem causar nos pacientes⁹.

A presente pesquisa apresenta dados importantes sobre como adolescentes brasileiros utilizam o Instagram e a relação da visualização de selfies idealizadas com a insatisfação facial. No entanto, o reduzido tamanho da amostra foi uma limitação para análises mais complexas, sendo necessários mais estudos com amostras maiores a fim de identificar possíveis impactos da utilização da rede social por jovens no Brasil.

5 CONCLUSÃO

A visualização de selfies editadas do Instagram influenciou de maneira negativa na satisfação facial dos adolescentes. A amostra estudada apresentou a preferência pelo uso de filtros em selfies e ausência do hábito de se comparar ao usar o Instagram. Embora a exposição a selfies editadas não tenha influenciado a intenção de realizar procedimentos estéticos faciais, foi observado um aumento na insatisfação facial após a visualização das imagens.

REFERÊNCIAS

- 1- Berryman C, Ferguson CJ, Negy C. Social media use and mental health among young adults. *Psychiatr Q.* 2018;89(2):307-314. doi: [10.1007/s11126-017-9535-6](https://doi.org/10.1007/s11126-017-9535-6)

- 2- Tiggemann M, Hayden S, Brown Z, Veldhuis J. The effect of instagram “likes” on women’s social comparison and body dissatisfaction. *Body Image.* 2018;26:90-97. doi: [10.1016/j.bodyim.2018.07.002](https://doi.org/10.1016/j.bodyim.2018.07.002)

- 3- Politte-Corn M, Fardouly J. #nomakeupselfie: The impact of natural no-makeup images and positive appearance comments on young women’s body image. *Body Image.* 2020;34:233-241. doi: [10.1016/j.bodyim.2020.07.001](https://doi.org/10.1016/j.bodyim.2020.07.001)

- 4- Fantoni A. Autorrepresentação de adolescentes porto-alegrenses no instagram [master’s thesis]. Porto Alegre: Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul; 2017. 175 p. Disponível em: <http://hdl.handle.net/10923/10701>

- 5- Health RSP. #Statusofmind - social media and young people’s mental health and wellbeing. 2017. Disponível em: <https://www.issup.net/knowledge-share/resources/2018-05/statusofmind-social-media-and-young-peoples-mental-health-and>

- 6- Beos N, Kemps E, Prichard I. Photo manipulation as a predictor of facial dissatisfaction and cosmetic procedure attitudes. *Body Image.* 2021;39:194-201. doi: [10.1016/j.bodyim.2021.08.008](https://doi.org/10.1016/j.bodyim.2021.08.008)

- 7- Tiggemann M, Anderberg I, Brown Z. Uploading your best self: selfie editing and body dissatisfaction. *Body Image.* 2020;33:175-182. Disponível em: <https://doi.org/10.1016/j.bodyim.2020.03.002>

- 8- Yang J, Fardouly J, Wang Y, Shi W. Selfie-viewing and facial dissatisfaction among emerging adults: a moderated mediation model of appearance comparisons and self-objectification. *Int J Environ Res Public Health.* 2020;17(2). doi: [10.3390/ijerph17020672](https://doi.org/10.3390/ijerph17020672)

- 9- Sampson A, Jeremiah HG, Andiappan M, Newton JT. The effect of viewing idealised smile

- images versus nature images via social media on immediate facial satisfaction in young adults: a randomised controlled trial. *J Orthod.* 2020;47(1):55-64. doi: [10.1177/1465312519899664](https://doi.org/10.1177/1465312519899664)
- 10- Guthrie M, Kim H, Jung J. The effects of facial image and cosmetic usage on perceptions of brand personality. *J Fash Mark Manag.* 2008;12(2):164-181. Disponible em: <https://doi.org/10.1108/13612020810874863>
- 11- Tiggemann M, Zinoviev K. The effect of #enhancement-free instagram images and hashtags on women's body image. *Body Image.* 2019;31:131-8. Disponible em: <https://doi.org/10.1016/j.bodyim.2019.09.004>
- 12- Diefenbach S, Christoforakos L. The selfie paradox: nobody seems to like them yet everyone has reasons to take them. An exploration of psychological functions of selfies in self-presentation. *Front Psychol.* 2017;8. Disponible em: <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2017.00007>
- 13- Thompson JK, Heinberg L, Tantleff-Dunn S. The physical appearance comparison scale. *Behav Ther.* 1991;14. Disponible em: https://digitalcommons.usf.edu/psy_facpub/2116/
- 14- Marengo D, Longobardi C, Fabris MA, Settanni M. Highly-visual social media and internalizing symptoms in adolescence: the mediating role of body image concerns. *Comput Human Behav.* 2018;82:63-69. Disponible em: <https://doi.org/10.1016/j.chb.2018.01.003>
- 15- Tremolada M, Silingardi L, Taverna L. Social networking in adolescents: time, type and motives of using, social desirability, and communication choices. *Int J Environ Res Public Health.* 2022;19(4). doi: [10.3390/ijerph19042418](https://doi.org/10.3390/ijerph19042418)
- 16- Fardouly J, Willburger BK, Vartanian LR. Instagram use and young women's body image concerns and self-objectification: testing mediational pathways. *New Media Soc.* 2018;20(4):1380-95. Disponible em: <https://doi.org/10.1177/1461444817694499>
- 17- Longobardi C, Settanni M, Fabris MA, Marengo D. Follow or be followed: exploring the

- links between instagram popularity, social media addiction, cyber victimization, and subjective happiness in italian adolescents. *Child Youth Serv Rev.* 2020;113. Disponível em: <https://doi.org/10.1016/j.chilyouth.2020.104955>
- 18- Wang Y, Fardouly J, Vartanian LR, Lei L. Selfie-viewing and facial dissatisfaction among chinese adolescents: a moderated mediation model of general attractiveness internalization and body appreciation. *Body Image.* 2019;30:35-43. doi: [10.1016/j.bodyim.2019.05.001](https://doi.org/10.1016/j.bodyim.2019.05.001)
- 19- Wang R, Yang F, Haigh MM. Let me take a selfie: Exploring the psychological effects of posting and viewing selfies and groupies on social media. *Telemat Inform.* 2017;34:274-283. Disponível em: <https://doi.org/10.1016/j.tele.2016.07.004>
- 20- Tiggemann M. Digital modification and body image on social media: disclaimer labels, captions, hashtags, and comments. *Body Image.* 2022;41:172-180. Disponível em: <https://doi.org/10.1016/j.bodyim.2022.02.012>
- 21- Mills JS, Musto S, Williams L, Tiggemann M. “Selfie” harm: effects on mood and body image in young women. *Body Image.* 2018;27:86-92. doi: [10.1016/j.bodyim.2018.08.007](https://doi.org/10.1016/j.bodyim.2018.08.007)
- 22- Nesi J, Choukas-Bradley S, Maheux AJ, Roberts SR, Sanzari C, Widman L, Prinstein MJ. Selfie appearance investment and peer feedback concern: multi-method investigation of adolescent selfie practices and adjustment. *Psychol Pop Media Cult.* 2021;10(4):488-499. doi: [10.1037/ppm0000342](https://doi.org/10.1037/ppm0000342)
- 23- Braga MLA, Almeida IF, Borges FSQ, Feitosa HA, Costa LED, Feitosa FSQ. Avaliação da percepção de satisfação do sorriso e da influência das mídias sociais digitais na população. *Res Soc Dev.* 2021;10(6). Disponível em: <http://dx.doi.org/10.33448/rsd-v10i6.15727>
- 24- Arab K, Barasain O, Altaweel A, Alkhayyal J, Alshiha L, Barasain R, Alessa R, Alshaalan H. Influence of social media on the decision to undergo a cosmetic procedure. *Plast Reconstr Surg Glob Open.* 2019;7(8). doi: [10.1097/GOX.0000000000002333](https://doi.org/10.1097/GOX.0000000000002333)
- 25- Chen J, Ishii M, Bater KL, Darrach H, Liao D, Huynh PP, Reh IP, Nellis JC, Kumar AR, Ishii LE. Association between the use of social media and photograph editing applications,

self-esteem, and cosmetic surgery acceptance. *JAMA Facial Plast Surg.* 2019;21(5):361-367. doi: [10.1001/jamafacial.2019.0328](https://doi.org/10.1001/jamafacial.2019.0328)

APÊNDICE A – TERMO DE CONSENTIMENTO LIVRE E ESCLARECIDO PARA MAIORES DE 18 ANOS

Universidade Federal de Pernambuco
TERMO DE CONSENTIMENTO LIVRE E ESCLARECIDO
(PARA MAIORES DE 18 ANOS OU EMANCIPADOS)

Convidamos o (a) Sr. (a) para participar como voluntário (a) da pesquisa Influência do uso do Instagram na satisfação facial de adolescentes, que está sob a responsabilidade do (a) pesquisador (a) Alice Kelly Barreira, Rua [REDACTED], Bairro: [REDACTED], Cidade: [REDACTED], CEP: [REDACTED] – Telefone: ([REDACTED]), E-mail: [REDACTED].

Também participam desta pesquisa os pesquisadores: Marvison Henrique Ferreira da Silva Telefones para contato: [REDACTED] e está sob a orientação de: Alice Kelly Barreira Telefone: [REDACTED], e-mail: [REDACTED].

Todas as suas dúvidas podem ser esclarecidas com o responsável por esta pesquisa. Apenas quando todos os esclarecimentos forem dados e você concorde com a realização do estudo, pedimos que rubriche as folhas e assine ao final deste documento, que está em duas vias. Uma via lhe será entregue e a outra ficará com o pesquisador responsável.

O (a) senhor (a) estará livre para decidir participar ou recusar-se. Caso não aceite participar, não haverá nenhum problema, desistir é um direito seu, bem como será possível retirar o consentimento em qualquer fase da pesquisa, também sem nenhuma penalidade.

INFORMAÇÕES SOBRE A PESQUISA:

Descrição da pesquisa e esclarecimento da participação: A pesquisa intitulada Influência do uso do Instagram na satisfação facial de adolescentes tem por objetivo avaliar o efeito da visualização de selfies do Instagram na satisfação facial de adolescentes. O participante da pesquisa irá responder um questionário pré-exposição com 15 perguntas, depois visualizar 15 selfies do Instagram em um smartphone e apresentadas em powerpoint e no último momento responder o questionário pós-exposição com 8 perguntas. A coleta dos dados será feita de forma presencial, individual, em uma única vez e com tempo indeterminado na sala de espera da clínica A do Curso de Odontologia da UFPE, em Recife, Pernambuco. Será solicitado ao participante indicar a idade e o gênero no início do questionário pré-exposição.

RISCOS: Os riscos da pesquisa relacionam-se ao estímulo de possíveis sentimentos de insatisfação com a imagem facial do participante enquanto visualizam imagens de outras pessoas e quando estiverem respondendo ao questionário necessário para a coleta de dados. Para isso, o voluntário será esclarecido que pode desistir a qualquer momento da pesquisa. Além disso, como se trata de coleta de dados em forma de questionário impresso, os riscos que podem acontecer será a perda do material coletado e até mesmo a divulgação desses dados. Para que esse risco não seja prejudicial aos participantes da pesquisa, as informações solicitadas não identificam os participantes. Dessa forma, será resguardado o sigilo e o anonimato dos participantes, como também ocorrerá a guarda do material da pesquisa no período mínimo de 5 anos após o seu término.

BENEFÍCIOS diretos/indiretos: Como benefício direto, os participantes poderão ficar mais atentos as consequências negativas, como insatisfação facial, no que se refere a utilizar ferramentas com filtros que modificam a aparência facial e a fazer comparações de aparência com outros usuários do Instagram. Como benefício indireto, os voluntários poderão permitir que os resultados da pesquisa alcance a população.

Esclarecemos que os participantes dessa pesquisa têm plena liberdade de se recusar a participar do estudo e que esta decisão não acarretará penalização por parte dos pesquisadores. Todas as informações desta pesquisa serão confidenciais e serão divulgadas apenas em eventos ou publicações científicas, não havendo identificação dos voluntários, a não ser entre os responsáveis pelo estudo, sendo assegurado o sigilo sobre a sua participação. Os dados coletados nesta pesquisa, as respostas dos questionários, ficarão armazenados em pasta de arquivo, sob a responsabilidade do pesquisador, no endereço acima informado, pelo período de mínimo 5 anos após o término da pesquisa.

Nada lhe será pago e nem será cobrado para participar desta pesquisa, pois a aceitação é voluntária, mas fica também garantida a indenização em casos de danos, comprovadamente decorrentes da participação na pesquisa, conforme decisão judicial ou extra-judicial. Se houver necessidade, as despesas para a sua participação serão assumidas pelos pesquisadores (ressarcimento de transporte e alimentação).

Em caso de dúvidas relacionadas aos aspectos éticos deste estudo, o (a) senhor (a) poderá consultar o Comitê de Ética em Pesquisa Envolvendo Seres Humanos da UFPE no endereço: (Avenida da Engenharia s/n – 1º Andar, sala 4 - Cidade Universitária, Recife-PE, CEP: 50740-600, Tel.: (81) 2126.8588 – e-mail: cephumanos.ufpe@ufpe.br).

(assinatura do pesquisador)

CONSENTIMENTO DA PARTICIPAÇÃO DA PESSOA COMO VOLUNTÁRIO (A)

Eu, _____, CPF _____, abaixo assinado, após a leitura (ou a escuta da leitura) deste documento e de ter tido a oportunidade de conversar e ter esclarecido as minhas dúvidas com o pesquisador responsável, concordo em participar do estudo Influência do uso do Instagram na insatisfação facial de adolescentes, como voluntário (a). Fui devidamente informado (a) e esclarecido (a) pelo(a) pesquisador (a) sobre a pesquisa, os procedimentos nela envolvidos, assim como os possíveis riscos e benefícios decorrentes de minha participação. Foi-me garantido que posso retirar o meu consentimento a qualquer momento, sem que isto leve a qualquer penalidade.

Local e data _____ Assinatura do participante: _____

Presenciamos a solicitação de consentimento, esclarecimentos sobre a pesquisa

e o aceite do voluntário em participar. (02 testemunhas não ligadas à equipe de pesquisadores):

| | |
|-------------|-------------|
| Nome: | Nome: |
| Assinatura: | Assinatura: |

APÊNDICE B – TERMO DE CONSENTIMENTO LIVRE E ESCLARECIDO PARA RESPONSÁVEL LEGAL

Universidade Federal de Pernambuco

TERMO DE CONSENTIMENTO LIVRE E ESCLARECIDO (PARA RESPONSÁVEL LEGAL PELO MENOR DE 18 ANOS)

Solicitamos a sua autorização para convidar o (a) seu/sua filho (a) _____ {ou menor que está sob sua responsabilidade} para participar, como voluntário (a), da pesquisa *Influência do uso do Instagram na satisfação facial de adolescentes*.

Esta pesquisa é da responsabilidade da pesquisadora Alice Kelly Barreira, Rua _____, _____, Bairro: _____, CEP: _____, Telefone: _____, Email: _____ (nome COMPLETO do pesquisador, com endereço pessoal completo e CEP/Telefone/e-mail para contato do pesquisador responsável, inclusive para ligações a cobrar). Também participam desta pesquisa os pesquisadores: Marvison Henrique Ferreira da Silva Telefones para contato: _____ e está sob a orientação de: Alice Kelly Barreira Telefone: _____, e-mail: _____.

O/a Senhor/a será esclarecido (a) sobre qualquer dúvida a respeito da participação dele/a na pesquisa. Apenas quando todos os esclarecimentos forem dados e o/a Senhor/a concordar que o (a) menor faça parte do estudo, pedimos que rubrique as folhas e assine ao final deste documento, que está em duas vias.

Uma via deste termo de consentimento lhe será entregue e a outra ficará com o pesquisador responsável. O/a Senhor/a estará livre para decidir que ele/a participe ou não desta pesquisa. Caso não aceite que ele/a participe, não haverá nenhum problema, pois desistir que seu filho/a participe é um direito seu. Caso não concorde, não haverá penalização para ele/a, bem como será possível retirar o consentimento em qualquer fase da pesquisa, também sem nenhuma penalidade.

INFORMAÇÕES SOBRE A PESQUISA:

Descrição da pesquisa e esclarecimento da participação: A pesquisa intitulada *Influência do uso do Instagram na satisfação facial de adolescentes* tem por objetivo avaliar o efeito da visualização de selfies do Instagram na satisfação facial de adolescentes. O participante da pesquisa irá responder um questionário pré-exposição com 15 perguntas, depois visualizar 15 selfies do Instagram em um smartphone e apresentadas em powerpoint e no último momento responder o questionário pós-exposição com 8 perguntas. A coleta dos dados será feita de forma presencial, individual, em uma única vez e com tempo indeterminado na sala de espera da clínica A do Curso de Odontologia da UFPE, em Recife, Pernambuco. Será solicitado ao participante indicar a idade e o gênero no início do questionário pré-exposição.

RISCOS: Os riscos da pesquisa relacionam-se ao estímulo de possíveis sentimentos de insatisfação com a imagem facial do participante enquanto visualizam imagens de outras pessoas e quando estiverem respondendo ao questionário necessário para a coleta de dados. Para isso, o voluntário será esclarecido que pode desistir a qualquer momento da pesquisa. Além disso, como se trata de coleta de dados em forma de questionário impresso, os riscos que podem acontecer será a perda do material coletado e até mesmo a divulgação desses dados. Para que esse risco não seja prejudicial aos participantes da pesquisa, as informações solicitadas não identificam os participantes. Dessa forma, será resguardado o sigilo e o anonimato dos participantes, como também ocorrerá a guarda do material da pesquisa no período mínimo de 5 anos após o seu término.

BENEFÍCIOS diretos/indiretos: Como benefício direto, os participantes poderão ficar mais atentos as consequências negativas, como insatisfação facial, no que se refere a utilizar ferramentas com filtros que modificam a aparência facial e a fazer comparações de aparência com outros usuários do Instagram. Como benefício indireto, os voluntários poderão permitir que os resultados da pesquisa alcance a população.

Esclarecemos que os participantes dessa pesquisa têm plena liberdade de se recusar a participar do estudo e que esta decisão não acarretará penalização por parte dos pesquisadores. Todas as informações desta pesquisa serão confidenciais e serão divulgadas apenas em eventos ou publicações científicas, não havendo identificação dos voluntários, a não ser entre os responsáveis pelo estudo, sendo assegurado o sigilo sobre a sua participação. Os dados coletados nesta pesquisa as respostas dos questionários, ficarão armazenados em pastas de arquivo, sob a responsabilidade do pesquisador, no endereço acima informado, pelo período de mínimo 5 anos após o término da pesquisa.

O (a) senhor (a) não pagará nada e nem receberá nenhum pagamento para ele/ela participar desta pesquisa, pois deve ser de forma voluntária, mas fica também garantida a indenização em casos de danos, comprovadamente decorrentes da participação dele/a na pesquisa, conforme decisão judicial ou extra-judicial. Se houver necessidade, as despesas para a participação serão assumidas pelos pesquisadores (ressarcimento com transporte e alimentação).

Em caso de dúvidas relacionadas aos aspectos éticos deste estudo, o (a) senhor (a) poderá consultar o Comitê de Ética em Pesquisa Envolvendo Seres Humanos da UFPE no endereço: (Avenida da Engenharia s/n – Prédio do CCS - 1º Andar, sala 4 - Cidade Universitária, Recife-PE, CEP: 50740-600, Tel.: (81) 2126.8588 – e-mail: cephumanos.ufpe@ufpe.br).

Assinatura do pesquisador (a)

CONSENTIMENTO DO RESPONSÁVEL PARA A PARTICIPAÇÃO DO/A VOLUNTÁRIO

Eu, _____, CPF _____, abaixo assinado, responsável por _____, autorizo a sua participação no estudo Influência do uso do Instagram na satisfação facial de adolescentes, como voluntário(a). Fui devidamente informado (a) e esclarecido (a) pelo (a) pesquisador (a) sobre a pesquisa, os procedimentos nela envolvidos, assim como os possíveis riscos e benefícios decorrentes da participação dele (a). Foi-me garantido que posso retirar o meu consentimento a qualquer momento, sem que isto leve a qualquer penalidade para mim ou para o (a) menor em questão.

Local e data _____

Assinatura do (da) responsável: _____

| |
|------------------------------------|
| Impressão Digital (opcional) |
|------------------------------------|

Presenciamos a solicitação de consentimento, esclarecimentos sobre a pesquisa e aceite do voluntário em participar. 02 testemunhas (não ligadas à equipe de pesquisadores):

| | |
|-------------|-------------|
| Nome: | Nome: |
| Assinatura: | Assinatura: |

APÊNDICE C – TERMO DE ASSENTIMENTO LIVRE E ESCLARECIDO

Universidade Federal de Pernambuco
TERMO DE ASSENTIMENTO LIVRE E ESCLARECIDO

OBS: Este Termo de Assentimento para o menor de 7 a 18 anos não elimina a necessidade da elaboração de um Termo de Consentimento Livre e Esclarecido que deve ser assinado pelo responsável ou representante legal do menor.

Convidamos você _____, após autorização dos seus pais [ou dos responsáveis legais] para participar como voluntário (a) da pesquisa: Influência do uso do Instagram na satisfação facial de adolescentes. Esta pesquisa é da responsabilidade do (a) pesquisador (a) Alice Kelly Barreira, Rua _____, nº: _____, Bairro: _____, Cidade: _____, CEP: _____ – Telefone: _____, E-mail: _____. Também participam também desta pesquisa os pesquisadores: Marvison Henrique Ferreira da Silva Telefones para contato: _____ e está sob a orientação de: Alice Kelly Barreira Telefone: _____, e-mail: _____.

Você será esclarecido (a) sobre qualquer dúvida com o responsável por esta pesquisa. Apenas quando todos os esclarecimentos forem dados e você concorde com a realização do estudo, pedimos que rubriche as folhas e assine ao final deste documento, que está em duas vias. Uma via deste termo lhe será entregue para que seus pais ou responsável possam guarda-la e a outra ficará com o pesquisador responsável.

Você estará livre para decidir participar ou recusar-se. Caso não aceite participar, não haverá nenhum problema, desistir é um direito seu. Para participar deste estudo, um responsável por você deverá autorizar e assinar um Termo de Consentimento, podendo retirar esse consentimento ou interromper a sua participação em qualquer fase da pesquisa, sem nenhum prejuízo.

INFORMAÇÕES SOBRE A PESQUISA:

Descrição da pesquisa e esclarecimento da participação: A pesquisa intitulada Influência do uso do Instagram na satisfação facial de adolescentes tem por objetivo avaliar o efeito da visualização de selfies do Instagram na satisfação facial de adolescentes. O participante da pesquisa irá responder um questionário pré-exposição com 15 perguntas, depois visualizar 15 selfies do Instagram em um smartphone e apresentadas em powerpoint e no último momento responder o questionário pós-exposição com 8 perguntas. A coleta dos dados será feita de forma presencial, individual, em uma única vez e com tempo indeterminado na sala de espera da clínica A do Curso de Odontologia da UFPE, em Recife, Pernambuco. Será solicitado ao participante indicar a idade e o gênero no início do questionário pré-exposição.

RISCOS: Os riscos da pesquisa relacionam-se ao estímulo de possíveis sentimentos de insatisfação com a imagem facial do participante enquanto visualizam imagens de outras pessoas e quando estiverem respondendo ao questionário necessário para a coleta de dados. Para isso, o voluntário será esclarecido que pode desistir a qualquer momento da pesquisa. Além disso, como se trata de coleta de dados em forma de questionário impresso, os riscos que podem acontecer será a perda do material coletado e até mesmo a divulgação desses dados. Para que esse risco não seja prejudicial aos participantes da pesquisa, as informações solicitadas não identificam os participantes. Dessa forma, será resguardado o sigilo e o anonimato dos participantes, como também ocorrerá a guarda do material da pesquisa no período mínimo de 5 anos após o seu término.

BENEFÍCIOS diretos/indiretos: Como benefício direto, os participantes poderão ficar mais atentos as consequências negativas, como insatisfação facial, no que se refere a utilizar ferramentas com filtros que modificam a aparência facial e a fazer comparações de aparência com outros usuários do Instagram. Como benefício indireto, os voluntários poderão permitir que os resultados da pesquisa alcance a população.

Esclarecemos que os participantes dessa pesquisa têm plena liberdade de se recusar a participar do estudo e que esta decisão não acarretará penalização por parte dos pesquisadores. Todas as informações desta pesquisa serão confidenciais e serão divulgadas apenas em eventos ou publicações científicas, não havendo identificação dos voluntários, a não ser entre os responsáveis pelo estudo, sendo assegurado o sigilo sobre a sua participação. Os dados coletados nesta pesquisa, as respostas dos questionários, ficarão armazenados em pastas de arquivo, sob a responsabilidade do pesquisador, no endereço acima informado, pelo período de mínimo 5 anos após o término da pesquisa.

Nem você e nem seus pais [ou responsáveis legais] pagarão nada para você participar desta pesquisa, também não receberão nenhum pagamento para a sua participação, pois é voluntária. Se houver necessidade, as despesas (deslocamento e alimentação) para a sua participação e de seus pais serão assumidas ou ressarcidas pelos pesquisadores. Fica também garantida indenização em casos de danos, comprovadamente decorrentes da sua participação na pesquisa, conforme decisão judicial ou extra-judicial.

Este documento passou pela aprovação do Comitê de Ética em Pesquisa Envolvendo Seres Humanos da UFPE que está no endereço: (Avenida da Engenharia s/n – 1º Andar, sala 4 - Cidade Universitária, Recife-PE, CEP: 50740-600, Tel.: (81) 2126.8588 – e-mail: cephumanos.ufpe@ufpe.br).

Assinatura do pesquisador (a)

ASSENTIMENTO DO(DA) MENOR DE IDADE EM PARTICIPAR COMO VOLUNTÁRIO(A)

Eu, _____, portador (a) do documento de Identidade _____, abaixo assinado, concordo em participar do estudo Influência do uso do Instagram na satisfação facial de adolescentes, como voluntário (a). Fui informado (a) e esclarecido (a) pelo (a) pesquisador (a) sobre a pesquisa, o que vai ser feito, assim como os possíveis riscos e benefícios que podem acontecer com a minha participação. Foi-me garantido que posso desistir de participar a qualquer momento, sem que eu ou meus pais precise pagar nada.

Local e data _____ Assinatura do (da) menor : _____

Presenciamos a solicitação de assentimento, esclarecimentos sobre a pesquisa e aceite do/a voluntário/a em participar. 02 testemunhas (não ligadas à equipe de pesquisadores):

| | |
|-------------|-------------|
| Nome: | Nome: |
| Assinatura: | Assinatura: |

APÊNDICE D – QUESTIONÁRIO

Pesquisa: Influência do uso do Instagram na insatisfação facial de adolescentes
Pesquisador: Marvison Henrique Ferreira da Silva Contato: [REDACTED]
Orientadora: Profa. Dra. Alice Kelly Barreira

Questionário nº _____ Data: _____

DADOS DO PARTICIPANTE:

Iniciais do participante: _____ Sexo: () F () M Idade: _____

QUESTIONÁRIO PRÉ-EXPOSIÇÃO

1. Quanto tempo utiliza o Instagram por dia?
 1 () menos de 10 min 2 () 10-30 min 3 () 30-60 min 4 () 1-2h 5 () mais de 2 h
 2. Quantas pessoas você segue?
 1 () 0-10 2 () 10-50 3 () 50-100 4 () 100-500 5 () 500-1000 6 () 1000-2000 7 () mais que 2000
 3. Quantos seguidores tem no seu perfil?
 1 () 0-10 2 () 10-50 3 () 50-100 4 () 100-500 5 () 500-1000 6 () 1000-2000 7 () mais que 2000
 4. Qual o(s) tipo(s) de foto(s) que você costuma publicar no seu perfil?
 1 () amigos 2 () família 3 () selfies 4 () animais de estimação 5 () viagem 6 () natureza 7 () comida
 5. Você costuma utilizar filtro para alterar a aparência das selfies que publica?
 1 () sim 2 () não
 6. Com que frequência você visualiza selfies no seu feed?
 1 () nunca 2 () uma vez por mês 3 () uma vez por semana 4 () várias vezes por semana 5 () uma vez por dia 6 () várias vezes por dia
 7. Ao usar o Instagram, você compara sua aparência física com a aparência física de outras pessoas?
 1 () nunca comparo 2 () raramente comparo 3 () as vezes comparo 4 () muitas vezes comparo 5 () sempre comparo
 8. Qual o grau de satisfação com o(s) seu(s):
 Olhos: 1 () muito insatisfeito 2 () insatisfeito 3 () indiferente 4 () satisfeito 5 () muito satisfeito
 Sobrancelhas: 1 () muito insatisfeito 2 () insatisfeito 3 () indiferente 4 () satisfeito 5 () muito satisfeito
 Nariz: 1 () muito insatisfeito 2 () insatisfeito 3 () indiferente 4 () satisfeito 5 () muito satisfeito
 Boca: 1 () muito insatisfeito 2 () insatisfeito 3 () indiferente 4 () satisfeito 5 () muito satisfeito
 Pele: 1 () muito insatisfeito 2 () insatisfeito 3 () indiferente 4 () satisfeito 5 () muito satisfeito
 Rosto todo: 1 () muito insatisfeito 2 () insatisfeito 3 () indiferente 4 () satisfeito 5 () muito satisfeito
 Sorriso: 1 () muito insatisfeito 2 () insatisfeito 3 () indiferente 4 () satisfeito 5 () muito satisfeito
 9. Você tem a intenção de se submeter a um procedimento estético facial?
 1 () sim 2 () não
 Se a resposta for "sim", nome do(s) procedimento(s) que seria submetido:
-

QUESTIONÁRIO PÓS-EXPOSIÇÃO

1. Qual o grau de satisfação com o(s) seu(s):
 Olhos: 1 () muito insatisfeito 2 () insatisfeito 3 () indiferente 4 () satisfeito 5 () muito satisfeito
 Sobrancelhas: 1 () muito insatisfeito 2 () insatisfeito 3 () indiferente 4 () satisfeito 5 () muito satisfeito

Pesquisa: Influência do uso do Instagram na insatisfação facial de adolescentes**Pesquisador: Marvison Henrique Ferreira da Silva Contato: [REDACTED]****Orientadora: Profa. Dra. Alice Kelly Barreira**

Nariz: 1 () muito insatisfeito 2 () insatisfeito 3 () indiferente 4 () satisfeito 5 () muito satisfeito

Boca: 1 () muito insatisfeito 2 () insatisfeito 3 () indiferente 4 () satisfeito 5 () muito satisfeito

Pele: 1 () muito insatisfeito 2 () insatisfeito 3 () indiferente 4 () satisfeito 5 () muito satisfeito

Rosto todo: 1 () muito insatisfeito 2 () insatisfeito 3 () indiferente 4 () satisfeito 5 () muito satisfeito

Sorriso: 1 () muito insatisfeito 2 () insatisfeito 3 () indiferente 4 () satisfeito 5 () muito satisfeito

2. Você tem a intenção de se submeter a um procedimento estético facial?**1 () sim 2 () não**Se a resposta for "sim", nome do(s) procedimento(s) que seria submetido:

APÊNDICE E – SELFIES DE MULHERES





♡ 👁 ▼ 📌



♡ 👁 ▼ 📌



♡ 👁 ▼ ⋯ 📌



♡ 👁 ▼ ⋯ 📌



♡ 👁 ▼ 📌



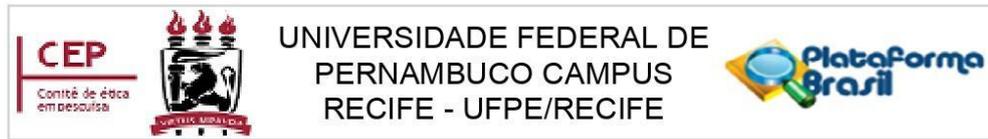
♡ 👁 ▼ 📌

APÊNDICE F – SELFIES DE HOMENS





ANEXO A – PARECER DO COMITÊ DE ÉTICA



PARECER CONSUBSTANCIADO DO CEP

DADOS DO PROJETO DE PESQUISA

Título da Pesquisa: Influência do uso do Instagram na satisfação facial de adolescentes

Pesquisador: ALICE KELLY BARREIRA

Área Temática:

Versão: 2

CAAE: 66589922.2.0000.5208

Instituição Proponente: CENTRO DE CIÊNCIAS DA SAÚDE

Patrocinador Principal: Financiamento Próprio

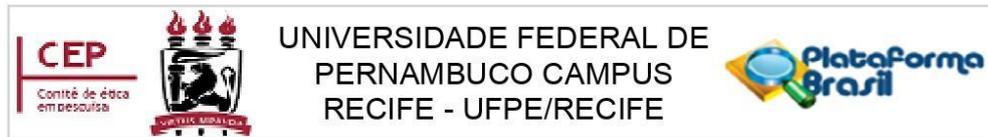
DADOS DO PARECER

Número do Parecer: 5.937.925

Apresentação do Projeto:

Corresponde a um projeto de pesquisa para TCC do estudante Marvison Henrique Ferreira da Silva, do Curso de Odontologia da Universidade Federal de Pernambuco, sob a orientação da Profa. Dra. Profa. Dra. Alice Kelly Barreira e co-orientação da Profa. Dra. Viviane Colares. O estudo visa avaliar o perfil de utilização do Instagram por adolescentes e sua satisfação com a estética facial. Corresponde a um estudo descritivo, que será realizado na clínica de Atenção ao adolescente da UFPE para avaliar o impacto do uso do Instagram na satisfação facial. A pesquisa será realizada na sala de espera da clínica A do Curso de Odontologia da UFPE, em Recife, Pernambuco. A clínica A é destinada a disciplina de clínica Integral 2 - Atenção ao Adolescente, onde alunos do sétimo período atendem adolescentes de 10 a 19 anos. Estes pacientes junto com os responsáveis aguardam o atendimento na sala de espera da clínica. A população-alvo desse estudo serão adolescentes na faixa etária de 14 a 19 anos, de ambos os sexos. Será utilizada uma amostra de conveniência, com pacientes de uma clínica-escola em atendimento nos meses de Dezembro de 2022 a Março de 2023. Serão incluídos os adolescentes em atendimento na clínica da disciplina Integral 2- Atenção ao Adolescente, com idade entre 14 a 19 anos e que sejam usuários do Instagram há pelo menos 3 meses. Serão excluídos do estudo os adolescentes que não possuem fotos publicadas no perfil do Instagram e que não publicam selfies. Será realizado no primeiro momento as perguntas do questionário pré-exposição para obter informações com relação ao uso do Instagram e da satisfação facial dos adolescentes. Em seguida os participantes serão expostos

Endereço: Av. das Engenhasria, s/n, 1º andar, sala 4 - Prédio do Centro de Ciências da Saúde
Bairro: Cidade Universitária **CEP:** 50.740-600
UF: PE **Município:** RECIFE
Telefone: (81)2126-8588 **Fax:** (81)2126-3163 **E-mail:** cephumanos.ufpe@ufpe.br



Continuação do Parecer: 5.937.925

a 30 fotografias, de selfies de perfis públicos no Instagram obtidas através das hashtags #filtro e #comfiltro. As 30 selfies serão divididas em dois powerpoint: um powerpoint com 15 selfies de pessoas do gênero masculino e será destinada a serem visualizadas pelos participantes do gênero masculino e o outro powerpoint vai conter 15 fotos de pessoas do gênero feminino e será visualizada pelos participantes do gênero feminino. Em casos dos voluntários não se identificarem nem com o gênero masculino e nem com o feminino, a pesquisa será reagendada e as imagens serão escolhidas de acordo com a identidade de gênero do adolescente. Os slides vão ser apresentados em um smartphone. Após a exposição às selfies, os participantes responderão as perguntas referentes ao questionário pós-exposição.

Objetivo da Pesquisa:

Geral: Avaliar o efeito do uso do Instagram na satisfação facial de adolescentes.

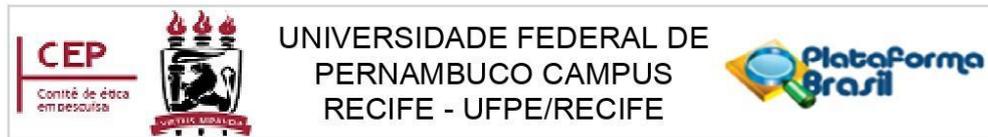
Específicos:

- Determinar o perfil do Instagram dos adolescentes (tempo de uso, seguidores, pessoas seguidas, tipos de fotos publicadas);
- Identificar a utilização de filtros que alteram a aparência facial;
- Analisar a existência de comparação da aparência física;
- Determinar a condição de satisfação das partes da face (olhos, sobrancelhas, nariz, boca, pele, sorriso);
- Identificar tipos de procedimentos estéticos faciais consequentes da satisfação facial.

Avaliação dos Riscos e Benefícios:

Foi pontuado como riscos possíveis sentimentos de insatisfação com a imagem facial do participante enquanto visualizam imagens de outras pessoas e quando estiverem respondendo ao questionário necessário para a coleta de dados. Para minimizar isso, o voluntário será esclarecido que pode desistir a qualquer momento da pesquisa. Outro risco foi relacionado à coleta de dados em forma de questionário impresso, em que podem acontecer perda do material coletado e até mesmo a divulgação desses dados. Para que esse risco não seja prejudicial aos participantes da pesquisa, as informações solicitadas não identificam os participantes. Dessa forma, será resguardado o sigilo e o anonimato dos participantes. Foi indicado como benefício direto que os participantes poderão ficar mais atentos as consequências negativas, como insatisfação facial, no que se refere a utilizar ferramentas com filtros que modificam a aparência facial e a fazer comparações de aparência com outros usuários do Instagram. Como benefício indireto, os voluntários poderão permitir que os resultados da pesquisa alcance a população.

Endereço: Av. das Engenhasria, s/n, 1º andar, sala 4 - Prédio do Centro de Ciências da Saúde
Bairro: Cidade Universitária **CEP:** 50.740-600
UF: PE **Município:** RECIFE
Telefone: (81)2126-8588 **Fax:** (81)2126-3163 **E-mail:** cephumanos.ufpe@ufpe.br



Continuação do Parecer: 5.937.925

Comentários e Considerações sobre a Pesquisa:

Foi apresentado um referencial teórico atualizado e com descrição objetiva. Os tópicos obrigatórios foram discriminados.

Considerações sobre os Termos de apresentação obrigatória:

Os termos foram devidamente apresentados.

Conclusões ou Pendências e Lista de Inadequações:

Não há pendências e nem inadequações.

Considerações Finais a critério do CEP:

As exigências foram atendidas e o protocolo está APROVADO, sendo liberado para o início da coleta de dados. Conforme as instruções do Sistema CEP/CONEP, ao término desta pesquisa, o pesquisador tem o dever e a responsabilidade de garantir uma devolutiva acessível e compreensível acerca dos resultados encontrados por meio da coleta de dados a todos os voluntários que participaram deste estudo, uma vez que esses indivíduos têm o direito de tomar conhecimento sobre a aplicabilidade e o desfecho da pesquisa da qual participaram.

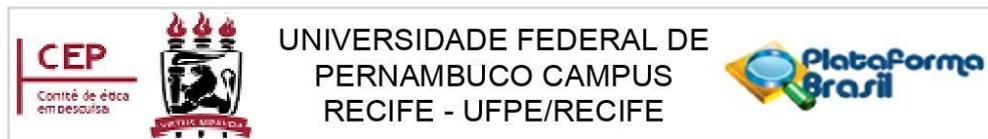
Informamos que a aprovação definitiva do projeto só será dada após o envio da NOTIFICAÇÃO COM O RELATÓRIO FINAL da pesquisa. O pesquisador deverá fazer o download do modelo de Relatório Final disponível em www.ufpe.br/cep para enviá-lo via Notificação de Relatório Final, pela Plataforma Brasil. Após apreciação desse relatório, o CEP emitirá novo Parecer Consubstanciado definitivo pelo sistema Plataforma Brasil.

Informamos, ainda, que o (a) pesquisador (a) deve desenvolver a pesquisa conforme delineada neste protocolo aprovado. Eventuais modificações nesta pesquisa devem ser solicitadas através de EMENDA ao projeto, identificando a parte do protocolo a ser modificada e suas justificativas.

Este parecer foi elaborado baseado nos documentos abaixo relacionados:

| Tipo Documento | Arquivo | Postagem | Autor | Situação |
|--------------------------------|---|------------------------|----------------------------|----------|
| Informações Básicas do Projeto | PB_INFORMAÇÕES_BÁSICAS_DO_PROJETO_2058661.pdf | 07/03/2023 19:51:03 | | Aceito |
| Outros | TermoConfidencialidade.pdf | 07/03/2023 19:50:20 | Marvison Henrique da Silva | Aceito |
| Outros | InstrumentoColetaDeDados.pdf | 07/03/2023 19:49:10 | Marvison Henrique da Silva | Aceito |
| Outros | LattesViviane.pdf | 07/03/2023 19:48:01 | Marvison Henrique da Silva | Aceito |

Endereço: Av. das Engenhasria, s/n, 1º andar, sala 4 - Prédio do Centro de Ciências da Saúde
Bairro: Cidade Universitária **CEP:** 50.740-600
UF: PE **Município:** RECIFE
Telefone: (81)2126-8588 **Fax:** (81)2126-3163 **E-mail:** cephumanos.ufpe@ufpe.br



Continuação do Parecer: 5.937.925

| | | | | |
|---|-----------------------------|------------------------|----------------------------|--------|
| Outros | LattesMarvison.pdf | 07/03/2023 19:47:23 | Marvison Henrique da Silva | Aceito |
| Outros | LattesAlice.pdf | 07/03/2023 19:46:57 | Marvison Henrique da Silva | Aceito |
| Outros | CartaAnuencia.pdf | 07/03/2023 19:44:45 | Marvison Henrique da Silva | Aceito |
| Outros | CartadeResposta.pdf | 03/03/2023 12:58:51 | Marvison Henrique da Silva | Aceito |
| TCLE / Termos de Assentimento / Justificativa de Ausência | TCLEResponsaveismenores.doc | 03/03/2023 12:55:42 | Marvison Henrique da Silva | Aceito |
| TCLE / Termos de Assentimento / Justificativa de Ausência | TALEMenor7a18.docx | 03/03/2023 12:54:06 | Marvison Henrique da Silva | Aceito |
| TCLE / Termos de Assentimento / Justificativa de Ausência | TCLEMaiores18.docx | 03/03/2023 12:53:04 | Marvison Henrique da Silva | Aceito |
| Projeto Detalhado / Brochura Investigador | ProjetoPesquisa.pdf | 03/03/2023 12:50:16 | Marvison Henrique da Silva | Aceito |
| Folha de Rosto | folhaDeRosto.pdf | 26/12/2022 23:11:18 | Marvison Henrique da Silva | Aceito |

Situação do Parecer:

Aprovado

Necessita Apreciação da CONEP:

Não

RECIFE, 12 de Março de 2023

Assinado por:
LUCIANO TAVARES MONTENEGRO
(Coordenador(a))

Endereço: Av. das Engenhasria, s/n, 1º andar, sala 4 - Prédio do Centro de Ciências da Saúde
Bairro: Cidade Universitária **CEP:** 50.740-600
UF: PE **Município:** RECIFE
Telefone: (81)2126-8588 **Fax:** (81)2126-3163 **E-mail:** cephumanos.ufpe@ufpe.br

ANEXO B – NORMAS DA REVISTA COMUNICAÇÃO EM CIÊNCIAS DA SAÚDE (CCS)

Diretrizes para Autores:

O texto pode ser escrito em português, espanhol ou inglês.

Deve ser digitado no programa Microsoft® Word ou compatível, gravado em formato .doc ou .docx.

Manuscrito completo: Título, Resumo, Introdução, Métodos, Resultados, Discussão, Conclusão e Referências. O corpo de texto não deve conter qualquer informação que possibilite identificar os autores ou instituições.

Padrão A4 (210X297mm), margem de 2,5 cm em cada um dos quatro lados, fonte Times New Roman tamanho 12, espaçamento entre linhas de 1,5.

Resumo em português e inglês ou em espanhol e inglês, com no máximo 150 palavras, estruturado no qual fiquem claros os objetivos, o método, resultados e conclusões/considerações finais.

Respeita-se o estilo e a criatividade dos autores para a composição do texto, todavia devem ser contemplados elementos convencionais como: Introdução com definição clara do problema investigado e justificativa; Métodos descritos de forma objetiva; Resultados e discussão podem ser apresentados juntos ou em itens separados; Conclusão.

Evitar repetições de dados ou informações nas diferentes partes do texto.

Para as palavras ou trechos do texto destacados, a critério do autor, utilizar aspas simples. Exemplo: ‘porta de entrada’.

Não utilizar notas de rodapé no texto.

As citações deverão ser feitas em números arábicos, sem parênteses, sobrescritos e em ordem numérica crescente coerente com a lista de referências. Ao citar nome de autores no texto, deverá inserir a numeração correspondente junto dos autores. As citações numéricas devem ser anteriores aos pontos finais e vírgulas, separadas por vírgula ou com traços quando se tratar de sequencias de autores.

Deve enviar Parecer Consubstanciado emitido por um Comitê de Ética em Pesquisa vinculado à CONEP (Comitê Nacional de Ética em Pesquisa) ou justificativa para sua dispensa, para todas as pesquisas que envolvem direta ou indiretamente seres humanos. Observar as orientações da CONEP para estudos de caso e séries de caso. Acesse: <http://www.fepecs.edu.br/index.php/legislacao-cep>.

Informar a agência de fomento e o número do processo, caso a pesquisa tenha sido

realizada com financiamento ao final da descrição do método.

Os textos em português e espanhol devem ter título na língua original e em inglês. Os textos em inglês devem ter título em inglês e português.

Não são permitidas citações ou siglas no resumo, à exceção de abreviaturas reconhecidas internacionalmente.

Os elementos gráficos (figuras, tabelas, gráficos e quadros) devem ser enviados em um único arquivo, sem identificação dos autores, citando o título, o local e o ano (de cada um); deve ser mencionada a fonte somente quando não for de elaboração própria. O número de elementos gráficos e ilustrações permitido é de, no máximo, 5(cinco). Devem ser numerados sequencialmente, respeitando a ordem em que aparecem no texto. Em caso de uso de fotos, os sujeitos não podem ser identificados, a menos que autorizem, por escrito, para fins de divulgação científica. Os elementos gráficos e as ilustrações devem ter resolução mínima de 200 dpi.

As referências deverão ser apresentadas no final do artigo, seguindo as normas de VANCOUVER, e devem conter o DOI ou o link de acesso.

Modalidades de trabalhos aceitos para publicação: Artigo original onde o texto deve conter no máximo 8 000 palavras (excluindo-se o título, resumo, referências e elementos gráficos) e 5 ilustrações (com resolução mínima de 200 dpi, se for o caso). O título do artigo não deverá ultrapassar 15 palavras e o resumo 150 palavras.

Normas da revista disponível em:

<https://revistaccs.escs.edu.br/index.php/comunicacaoemcienciasdasaude/about/submissions>.