

UNIVERSIDADE FEDERAL DE PERNAMBUCO
CENTRO ACADÊMICO DO AGRESTE
NÚCLEO DE DESIGN E COMUNICAÇÃO
GRADUAÇÃO EM DESIGN

MARIA ELZILANE DA SILVA

**A INFLUÊNCIA DOS FIGURINOS DAS TELENÓVELAS NO
COMPORTAMENTO DE MODA DAS BRASILEIRAS: UMA ANÁLISE
BASEADA NAS PERSONAGENS DA ATRIZ GIOVANNA ANTONELLI
EM SALVE JORGE E A REGRA DO JOGO.**

CARUARU
2017

MARIA ELZILANE DA SILVA

**A INFLUÊNCIA DOS FIGURINOS DAS TELENÓVELAS NO
COMPORTAMENTO DE MODA DAS BRASILEIRAS: UMA ANÁLISE
BASEADA NAS PERSONAGENS DA ATRIZ GIOVANNA ANTONELLI
EM SALVE JORGE E A REGRA DO JOGO.**

Monografia apresentada à Universidade
Federal de Pernambuco - Centro Acadêmico
do Agreste como requisito final para a
obtenção do título acadêmico de Bacharel
em Design.

Orientadora: Prof. Dr^a. Izabela Domingues.
(UFPE)

CARUARU

2017

Catálogo na fonte:
Bibliotecária – Marcela Porfírio CRB/4 - 1878

S586i Silva, Maria Elzilane da.
A influência dos figurinos das telenovelas no comportamento de moda das brasileiras :
uma análise baseada nas personagens da atriz Giovanna Antonelli em Salve Jorge e A
Regra do Jogo. / Maria Elzilane da Silva. – 2017.
83 f. : 30 cm.

Orientadora: Izabela Domingues.
Monografia (Trabalho de Conclusão de Curso) – Universidade Federal de
Pernambuco, CAA, Design, 2017.
Inclui Referências.

1. Moda – Estilo. 2. Telenovelas. 3. Vestuário. I. Domingues, Izabela (Orientadora).
II. Título.

740 CDD (23. ed.) UFPE (CAA 2017-271)

MARIA ELZILANE DA SILVA

**A INFLUÊNCIA DOS FIGURINOS DAS TELENÓVELAS NO
COMPORTAMENTO DE MODA DAS BRASILEIRAS: Uma análise
baseada nas personagens da atriz Giovanna Antonelli em Salve
Jorge e a Regra do Jogo.**

Trabalho de Conclusão de Curso
apresentada ao Curso de Design do Centro
Acadêmico do Agreste da Universidade
Federal de Pernambuco para a obtenção do
título de Bacharel em Design.

Aprovada em: 30/06/2017.

BANCA EXAMINADORA

Prof^a. Dr^a. Izabela Domingues (Orientadora)
Universidade Federal de Pernambuco.

Prof^o. Dr. Amílcar Bezerra
Universidade Federal de Pernambuco.

Prof^o. Dr. Diego Gouveia
Universidade Federal de Pernambuco.

*Dedico este trabalho a minha família:
Mário, Aparecida, Elsimário e Élisson,
alicerce da minha vida. Minha Nossa
Senhora Aparecida pelas bênçãos de cada
dia.*

AGRADECIMENTOS

Agradeço primeiramente ao meu DEUS e minha Nossa Senhora Aparecida, por me dar forças para seguir meus sonhos, por escutar as minhas preces, medos, e me abençoar sempre, pelo dom da vida.

Aos meus pais Mário e Cida que sempre estiveram ao meu lado, me apoiando, enxugando minhas lágrimas, me dando colo, conselhos, incentivos para nunca parar, realizar os sonhos, crescer e ser melhor a cada dia. Meus irmãos Élisson e Elzi por estarem sempre ali ao meu lado, me ajudando com os trabalhos, indo me buscar mesmo emburrado, sempre que precisava estar na faculdade fora do horário, por sempre serem meus amigos acima de tudo. Obrigada.

Agradeço de coração a Day, por toda ajuda ao longo dessa jornada, cada conversa, conselho, por sempre acreditar em mim, amiga muito obrigado. Wesley, meu amigo, obrigada pela ajuda, você foi um toque especial que faltava nesse projeto, amo muito. Agradeço também aos amigos da vida, aquelas que desde a infância estavam ali presentes: Mara e Leizianny (prima), obrigada por sempre aguentar meus desabafos, me dando conselhos, acreditando que sou capaz e puxando minha orelha quando era preciso, AMO vocês. Geise e Bruna, amigas construídas no estágio dentro do laboratório de moda, obrigada pelos ensinamentos, conversas, ajudas, obrigado de coração.

Um obrigado aos amigos que a faculdade me deu, principalmente Patrícia, Renata, Joanatan e Rayanny os quais levarei para a vida toda. Obrigada pela amizade, pelas conversas e gargalhadas, por todo o amor. A Universidade Federal de Pernambuco – Centro Acadêmico do Agreste, um muito obrigado por toda experiência, pelas pessoas incríveis que conheci e que de alguma maneira fizeram parte do meu crescimento. Pelos professores que levarei para sempre no coração: Juliana Jay, Bruno Barros, obrigado por sempre conversarem comigo, pelos ensinamentos, obrigado.

Minha orientadora Izabela, obrigada por me aceitar, por ter compartilhado comigo seus conhecimentos que mudaram minha forma de ver as coisas. Foi difícil, mas conseguimos! Obrigada por acreditar em mim.

*Posso, tudo posso naquele que me fortalece.
Nada e ninguém no mundo vai me fazer desistir.
Quero, tudo quero, sem medo, entregar meu projetos.
Deixa- me guiar nos caminhos que Deus desejou pra mim...*

Posso tudo posso - Celina Borges

Resumo

As telenovelas são veículos que contribuem com a influência do comportamento de moda das brasileiras, num movimento cíclico que causa mudanças na sociedade. Essa renovação que a moda traz a cada temporada consegue transferir mudanças na forma como os indivíduos em uma sociedade se veem, assim consegue influenciar tanto a aparência quanto o comportamento. Este estudo, portanto, tem como objetivo analisar os figurinos das personagens Delegada Helô (Salve Jorge) e Atena (A Regra do Jogo), ambas interpretadas pela atriz Giovanna Antonelli, e entender como eles conseguiram influenciar no comportamento de consumo das mulheres brasileiras.

Para o desenvolvimento da pesquisa foi utilizado o método qualitativo, com raciocínio indutivo, utilizando de técnicas de pesquisa bibliográfica e na *internet*. Também foi criado um questionário como instrumento de coleta de dados, com mulheres que assistiram e se inspiraram nos figurinos das personagens utilizadas pela pesquisa.

Palavra-chave: Telenovela. Design. Moda. Figurino. Comunicação.

Abstract

Soap operas are vehicles that contribute to the influence of Brazilian fashion behavior, in a cyclical movement that causes changes in society. This renewal that fashion brings with each season can transfer changes in the way individuals in a society see themselves, so it can influence both appearance and behavior. This study, therefore, aims to analyze the costumes of the characters Delegate Helô (Save Jorge) and Atena (The Rule of the Game), both interpreted by actress Giovanna Antonelli, and understand how they managed to influence the consumption behavior of Brazilian women.

For the development of the research was used the qualitative method, with inductive reasoning, using bibliographic research techniques and on the internet. A questionnaire was also created as an instrument of data collection, with women who watched and were inspired by the costumes of the characters used by the research.

Keyword: Soap Opera. Design. Fashion. Costume. Communication.

LISTA DE FIGURAS

Figura 1 – Ficção e Vida Real, novela Salve Jorge.....	20
Figura 2 – Telenovela Salve Jorge	22
Figura 3 – Complexo do Alemão no Rio de Janeiro.....	23
Figura 4 – Istambul onde passa parte da trama.....	24
Figura 5 – Telenovela A Regra do Jogo.....	25
Figura 6 – Paraty, no sul do Rio de Janeiro, um dos cenários.....	26
Figura 7 – Hostil no Morro da Macaca.....	27
Figura 8 – Revista de grande circulação.....	30
Figura 9 – Atriz Giovanna Antonelli destaque de revistas.....	31
Figura 10 – Revistas que falam das novelas	32
Figura 11 – Influência da Atriz Giovanna Antonelli	33
Figura 12 – Look publicado em blog, inspirado na personagem Atena.....	33
Figura 13 – Instagram da atriz Giovanna Antonelli.....	34
Figura 14 – Instagram, espaço para os fãs	35
Figura 15 – Figurinos de Salve Jorge.....	38
Figura 16 – Figurinos de Salve Jorge, elite	39
Figura 17 – Figurino de A Regra do Jogo, o morro	40
Figura 18 – Figurino de A Regra do Jogo.....	42
Figura 19 – Atriz Giovanna Antonelli.....	43
Figura 20 – Seu primeiro trabalho na TV com a apresentadora Angélica.....	44
Figura 21 – Linha do tempo, alguns personagens de sucesso na TV	45
Figura 22 – Prêmio Melhores do Ano de 2015, Faustão na Rede Globo	46
Figura 23 – Alguns segmentos que usa a atriz Giovanna Antonelli	47
Figura 24 – Influência de moda das telenovelas	48
Figura 25 – Personagem Delegada Helô- Atriz Giovanna Antonelli.....	50
Figura 26 – O estilo da Delegada Helô – Atriz Giovanna Antonelli	51
Figura 27 – Acessórios da Delegada Helô.....	52
Figura 28 – Personagem Atena- Atriz Giovanna Antonelli.....	54
Figura 29 – Diversas produções de Atena – Atriz Giovanna Antonelli.....	55
Figura 30 – O Estilo de Atena - Atriz Giovanna Antonelli	57
Figura 31 – Acessórios de Atena – Atriz Giovanna Antonelli	58

Figura 32 – Alguns dos Itens mais procurados no CAT	59
Figura 33 – Cabelo, maquiagem e unhas de Atena.....	60
Figura 34 - Etapas de Pesquisa.....	63
Figura 35 - Produtos usados pelas personagens Atena e Helô	70
Figura 36 - Figurino usado pelas personagens Atena e Helô	71

LISTA DE GRÁFICOS

Gráfico 1 – Buscando informações via televisão	64
Gráfico 2 – Frequência que assiste as telenovelas	65
Gráfico 3 – Interesse por moda.....	65
Gráfico 4 – Meios de busca sobre referência de moda	67
Gráfico 5 – Atriz Giovanna Antonelli é ou não conhecida	67

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	13
CAPÍTULO.2. MODA E COMUNICAÇÃO DE MASSA	16
2.1 Telenovela Brasileira.....	18
2.2. Salve Jorge e a Regra do Jogo.....	21
2.2.1 Salve Jorge	22
2.2.2. A Regra do Jogo	25
CAPÍTULO.3. INFLUÊNCIA DAS MÍDIAS NO COMPORTAMENTO DE MODA ..	29
CAPÍTULO.4. DESIGNERS DE FIGURINO DAS TELENÓVELAS	36
4.1. O Figurino da Telenovela Salve Jorge.....	38
4.2. O Figurino da Telenovela A Regra do Jogo.....	40
CAPÍTULO.5. ATRIZ EM DESTAQUE GIOVANNA ANTONELLI	43
5.1. Helô, Atena e suas Influências no Comportamento de Moda das Telenovelas Salve Jorge e a Regra do Jogo.....	48
5.1.2 Personagem Delegada Helô Salve Jorge	49
5.1.3 Personagem Atena A Regra do Jogo.....	54
6. PESQUISA, ANÁLISE E DISCUSSÃO DOS RESULTADOS	61
7. CONSIDERAÇÕES FINAIS.....	74
REFERÊNCIAS.....	77
APÊNDICE – INSTRUMENTO DE COLETA DE DADOS	80
Apêndice A – Questionário.....	81

1. INTRODUÇÃO

As telenovelas são um dos produtos culturais que têm grande poder de influência na televisão brasileira. Têm ligação direta com os telespectadores, pelas representações sociais e a linguagem comum que alimentam o imaginário dessa sociedade. Assistir às telenovelas é um programa diário para muitas famílias há décadas. Uma influência para brasileiros que acabam se inspirando nos personagens ali representados a partir da imagem/aparência, produtos ou simplesmente por se identificarem com a atriz ou papel que ela representa.

Assistir às telenovelas pode ser visto como uma forma de se inserir em determinado grupo social, constituído por telespectadores que assistem e buscam se expressar com as roupas, símbolos e significados encontrados em cada personagem. As telenovelas apresentam para os telespectadores uma ligação com a realidade de suas vidas e esta representação é recebida pela grande massa, pela linguagem comum, em uma relação entre a novela, o telespectador e a moda.

As informações estéticas dos figurinos das telenovelas contribuem com o comportamento de moda e aproximam o público das grandes produções televisivas. Essa teledramaturgia abrange todos os gêneros, idades e classes sociais, mas são das mulheres a grande fatia de sua audiência¹. Pois, o público feminino é um dos mais acessíveis ao tipo de comportamento apresentado pelas personagens.

Ao se inserir em diferentes lugares, as pessoas usam roupas como uma forma de comunicação, para transferir uma linguagem com mais significado que palavras possivelmente ditas. Impõem ali suas personalidades, sua individualidade. Seria esse o motivo pelo qual as brasileiras se inspiram em figurinos de telenovelas? Uma forma de expressão mais conhecida e cheia de significados, decorrente da personalidade dos personagens envolvidos?

¹ Tabela 11. Disponível em: <Obitel.net/wp-content/uploads/2016/09/obitel-portugues-2016-1.pdf> Acesso em: 11-06-2017.

Esta pesquisa têm como finalidade fazer uma análise da significação sobre a influência do figurino utilizado pelas personagens Delegada Helô (Salve Jorge) e Atena (A Regra do Jogo), ambas interpretadas pela atriz Giovanna Antonelli, e a partir deles discutir sobre a importância de suas atuações frente ao comportamento de consumo apresentado pelo público dessas novelas.

Busca entender dessa forma, como as histórias apresentadas por essas telenovelas e os figurinos que dão suporte para a composição das personagens, influenciaram o comportamento das brasileiras, tanto na moda quanto em suas atitudes. Visto que ambas as telenovelas analisadas por essa pesquisa tiveram uma audiência consideravelmente grande na época em que foram exibidas, essas, portanto, conseguiram manter uma ligação direta com os seus telespectadores, pelas representações sociais e pela linguagem comum que conseguiu alimentar o imaginário de seu público.

A metodologia utilizada foi, uma pesquisa qualitativa com raciocínio indutivo, com esses dois personagens por terem sido os mais influentes enquanto as telenovelas eram exibidas, ao ponto de seus figurinos tornarem-se os mais copiados e procurados pelas telespectadoras. Um questionário feito com 33 mulheres entre 18 e 25 anos, que acompanharam esses enredos, fãs da Giovanna ou apenas conhecedoras de seus projetos.

Uma análise de Discurso baseada em BAUER e GASKELL (2002), seguindo suas etapas de pesquisa, selecionando as respostas mais relevantes das participantes para análise, observando a relação entre as entrevistadas e as novelas, as personagens de Giovanna e o consumo de produtos referentes a moda disseminada pelas novelas Salve Jorge e A Regra do Jogo.

Esse estudo foi dividido em quatro capítulos, começando por uma breve história sobre a moda, a comunicação e a interação entre elas, fala da telenovela, do seu surgimento até os dias de hoje, e das duas produções escolhidas Salve Jorge e A Regra do Jogo, enredo, personagens, figurinos, toda interação e aproximação que elas tem com a realidade.

Os outros capítulos, abrange as mídias, televisão, revistas, as redes sociais como o instagram e o facebook, o que cada uma representa, a interação e influência na sociedade. Apresenta também, o design de figurino,

o figurinista, mostrando seu papel numa trama, como ele trabalha, fala do figurino e sua importância, os núcleos, suas composições e significados para as tramas, como foram compostos. E por fim apresenta a atriz Giovanna Antonelli, fala de sua vida pessoal, carreira, e seus projetos, suas personagens de destaque Delegada Helô e Atena, e suas influências no comportamento de moda das brasileiras, o que faziam, seus figurinos, seus modos, como foi a sua construção, seu perfil.

Tudo isso com o intuito de entender e mostrar a influência das telenovelas no que se refere a moda, os símbolos e significados que as pessoas buscam transmitir ao usar um look retirado dessas produções, a importância do trabalho de um design de figurino, e do ator com suas roupas e personalidades ali representadas.

CAPÍTULO. 2. MODA E COMUNICAÇÃO DE MASSA

A moda é um fenômeno que possibilita a identificação, expressão e representação das pessoas. Moda vem do latim *modus*, significando “modo”, “maneira” (PALOMINO, 2003.p.15), e está cada vez mais presente nas nossas vidas; para todos os sexos, idades, e grupos sociais, afetando assim nossas atitudes mesmo quando dizemos que não somos seguidores desse fenômeno. “Moda não é só ‘estar na moda’. Moda é muito mais do que a roupa” (PALOMINO, 2003, p.14). Ela está situada em todo campo da nossa existência desde a sua origem, da arte até os eventos da área com desfiles em Paris, Milão, Nova York e Londres. Assim, como diz Walter Benjamin (apud SVENDSEN,2010, p.10), moda é “a eterna recorrência do novo”. Referências passadas podem voltar e estar na moda novamente. A reciclagem também está associada à estilos passados representados na nova era, objetos resistentes ao tempo com novas roupagens. Um ciclo contínuo entre passado, presente e futuro.

As roupas têm grande importância na construção dos indivíduos dentro da sociedade. São ideais ao nosso dia a dia, não apenas como adornos, mas sim como a descrição de uma identidade. Do seu “eu”. Expressam algo sobre as pessoas, e, a partir delas, os grupos ao qual pertencem, o *status* social que representam e as diferentes posições que elas se encontram dentro da sociedade. Para Palomino (2003, p. 14), “A moda é um sistema que acompanha o vestuário e o tempo, que integra o simples uso das roupas no dia a dia a um contexto maior, político, social, sociológico”. As pessoas de alguma maneira associam seus *looks* à imagem que querem passar, expressando em um roupa, comportamentos e significados.

Essas roupas são usadas não apenas para cobrir o corpo nu, mas servem para comunicar quem elas realmente são. “Moda e indumentária são formas de comunicação não-verbal, uma vez que não usam palavras faladas ou escritas” (BARNARD, 2003, p.49-50). Toda expressão da roupa surge como uma forma de representação, trazendo consigo códigos, sentimentos e significados, ao se posicionar numa sociedade a partir da sua aparência, interagindo com os outros e construindo grupos.

A aparência prevê não só o desejo de mostrar-se similar a um modelo desejável (parecer), que pode ter surgido do mundo natural ou da própria fantasia do sujeito, mas, sobretudo, de estar manifesto como tal diante de si e do Outro (aparecer) (GARCIA; MIRANDA, 2007, p. 22).

A escolha de uma roupa é uma forma de mostrar ao outro o que somos, ou pensamos ser. Ao comprar e usar uma roupa, as pessoas veem refletidas ali, nos produtos, seus gostos pessoais e seus valores, graças à capacidade de informação contida em um *look*, na união de objetos que transmitem mensagens, adaptando o ser humano à realidade do mundo. Comportamento este que pode ser influenciado por grupos e tribos nos quais estão inseridos.

Tudo que as pessoas usam e fazem é uma forma de comunicação, e “foi o advento da burguesia e do capitalismo que trouxe grandes modificações na sociedade e na maneira como as diferentes classes sociais e grupos sociais passaram a ser identificados” (COSTA, 2010, p.191). A simples veste era uma transmissão mais densa de significados, era a partir das vestimentas que gênero, religião, ocupação - dentre outras características - eram expressas. O ato de vestir-se segue padrões culturais que são apresentados por veículos midiáticos que se disseminam na estrutura de comunicação de moda tais como vitrines, revistas, dentre outros.

A moda está sempre evoluindo, acompanhando a sociedade em suas descobertas e mudanças, variando com o tempo, refletindo os sentimentos e as necessidades, sendo acessível a todas as classes sociais, podendo ser a partir da alta costura ou até mesmo das informações encontradas em *blogs* de moda, revistas ou até nas telenovelas - grande influenciadora na cultura brasileira. “Em algum lugar do passado, alguém, provavelmente muito parecido com os profissionais de hoje, teve a ideia de não só projetar a voz pelo ar, mas também a imagem”, assim disse Mário Lúcio Vaz² sobre o surgimento da televisão, uma das maiores invenções das telecomunicações,

² Diretor Geral Artístico e Diretor da Central Globo de controle de Qualidade. Disponível em: Dicionário da TV Globo, vol. 1: programas de dramaturgia & entretenimento, p. xi.

que destaca a força e o talento das pessoas em contar histórias com mais intensidade e realismo transmitida em uma tela com riquezas de detalhes.

O fenômeno de moda pode construir um estilo de vida, como fonte de informações e, a partir da interação com a mídia, influenciar a sociedade.

“Na primeira metade do século XX, o desenvolvimento dos meios de comunicação de massa – a imprensa e o rádio – abriu espaço para uma investida agressiva da publicidade em direção ao consumidor” (COSTA, 2010, p.197).

Em uma sociedade com cultura diversificada, tradição e modernidade se encontram. Os meios de comunicação exercem papel fundamental tanto na moda quanto na vida das pessoas, trazendo mais acesso às informações e facilitando a interação telespectador/mídia que antes era restrito a elite.

Se antes as informações eram restritas e demoravam a se tornarem públicas, hoje em dia, com a interação das mídias, isso mudou, pois a exposição e o acesso fácil aos conteúdos são bem maiores. Os grandes desfiles de moda, por exemplo, “não estão restritos a um grupo seleto de privilegiados e é possível ver o que acontece nas passarelas em tempo real pela *internet*” (GARCIA; MIRANDA, 2007, p. 84). Toda essa tecnologia implica a transformação do nosso cotidiano, levando informações a todos os indivíduos que têm acesso e que queiram usufruir delas, gerando assim interação e reconfiguração das formas de se relacionar tanto no âmbito pessoal quanto no social.

2.1. Telenovela Brasileira

As telenovelas são um dos produtos culturais da televisão brasileira mais vistos³ pelas famílias hoje em dia. Elas têm uma constante interação com o público, trazendo para eles entretenimento depois de um dia estressante de trabalho. Como uma válvula de escape que acende a esperança de mudanças e de um mundo melhor.

[A telenovela] distribui de maneira inequívoca os atributos sociais e individuais, justiça/injustiça; fidelidade/infidelidade; amor/ódio. É como se o universo se estruturasse por antinomias, que nos lembram o sistema de “pensamento selvagem” dos povos primitivos. O herói é sempre redentor ou mártir, por isso convive com o sofrimento e os obstáculos que a vida lhe coloca no caminho (ORTIZ, 1989, p. 32).

A TV Tupi foi uma grande vitrine de sucesso para a sociedade. Ela “foi a universidade da televisão brasileira. Todos os grandes nomes que hoje fazem a TV passaram por lá, como Boni, Carlos Manga, Chico Anísio, Trapalhões” (RODRIGUES in SILVA, 2004, p. 24). Até hoje seus frutos rendem sucesso, tendo como sua grande invenção a telenovela, que trouxe toda produção do rádio para a TV com imagem e som, sendo exibida nela, pela primeira vez, de 21 de dezembro de 1951 até 15 de fevereiro de 1952, a telenovela intitulada de “Sua Vida me Pertence”, escrita por Walter Forster, com cerca de 15 capítulos, exibida duas vezes por semana ao vivo, transmitiu também o primeiro beijo da televisão brasileira.

Não é de hoje que o ser humano compartilha conhecimento. “O ato de narrar histórias sempre fez parte da humanidade. Registros pré-históricos, nas cavernas, mostravam passo a passo as ações do homem”. (MAIOLI, 2015, p.08). Uma relação de sucesso que se dá a partir da identificação com o cotidiano das pessoas e a linguagem comum da narrativa, produções que podem ser alteradas no decorrer de sua exibição, muitas delas avaliadas pela relação do público que utiliza as redes sociais digitais para se fazer presente e notado pelos autores das telenovelas, expondo suas opiniões sobre o que se passa na TV, possibilitando assim a modificação durante a sua exibição.

Toda essa interação do público com os autores no decorrer da exibição na TV faz com que:

[...] realidade e ficção se encontrem nas novelas. Com o uso de temas sociais que estão ao nosso redor como base, as narrativas foram modernizadas e um capítulo muito especial surgiu na história da telenovela brasileira (e mundial): a causa social (MAIOLI, 2015, p.68).

Essas novelas conseguem abordar e discutir com a sociedade, assuntos muitas vezes polêmicos, elas usam de sua forte influência para causar reflexão e debates em uma população que acompanha dia a dia essas produções, como mostra na (Figura, 1).

Marcando dessa forma, épocas e gerações que acompanham tais produções geradoras de diversos modismos que, irrevogavelmente, viralizam, tornando-se febre nacional desde as meias de “lurex” de “*Dancin Day*” (1978) aos acessórios e bordões de Atena em “*A Regra do Jogo*” (2015). Todas essas construções são de alta qualidade que guiam as novelas da Rede Globo, onde “os personagens, os figurinos, as moradias e os adereços são guardados e preservados, para que se renovem a cada dia” (MAIOLI, 2015, p.15), sendo usado e reutilizado a cada nova história.

As telenovelas são grandes produções que envolvem diversas áreas e profissionais em sua construção, “não é à toa que na Central Globo de Produção são utilizados por ano 48 mil metros quadrados de piso, 66 toneladas de pregos e 410 mil litros de tinta à base de água” (MAIOLI, 2015, p.27). Tudo isso para representar fielmente as histórias interpretadas, apresentando com perfeição o mundo das novelas em cores, personalidade e estilo nos mínimos detalhes.

2.2. Salve Jorge e a Regra do Jogo.

As telenovelas, por se tratar de um produto cultural brasileiro, destacam-se pelo poder de seduzir e influenciar tanto nos atos quanto no comportamento de moda do indivíduo na sociedade. De acordo com Mungioli (2015)⁷, “A relação entre a realidade e o mundo ficcional está muito presente na telenovela brasileira. Quando vemos aquilo, toca o coração e a emoção é o que nos faz engajar ou não em alguma causa”. Essa comunicação tem papel importante nessa relação entre a novela, o telespectador e a moda, ajudando na interpretação dos significados a partir da expressão estética de moda transmitida por um personagem de destaque dessas produções.

⁶ É o maior centro de produção de TV da América Latina, e um dos mais modernos do mundo, que reúne em um único complexo todas as etapas de produção de programas. Uma verdadeira cidade, por onde circulam cerca de 6 mil pessoas por dia. Disponível em: <<http://www.robertomarinho.com.br/obra/tv-globo/detalhes-de-verbete-13.htm>> Acesso em: 12-06-2017

2.2.1 Salve Jorge

Produzida pela Rede Globo e exibida no horário das 21 horas, a telenovela *Salve Jorge* teve 179 capítulos, 75 minutos de duração de segunda à sábado, entre 22 de outubro de 2012 a 17 de maio de 2013. Foi escrita por Glória Perez, e dirigida por Luciano Sabino, Alexandre Klemperer, Adriano Melo, João Boltshauser e João Paulo Jabur, direção geral de Marcos Schechtman e Fred Mayrink, com direção de núcleo de Marcos Schechtman⁸.

Figura 2 – Telenovela *Salve Jorge*.



Fonte: Site Jornalista Itinerante⁹

Salve Jorge era uma novela que tratava assuntos como a fé e devoção a São Jorge, abordando temas como o tráfico ilegal de seres humanos e a escravização de garotas no exterior. A telenovela mostrava o romance entre Theo (Interpretado pelo ator Rodrigo Lombardi), um capitão do exército, e Morena (Interpretada pela atriz Nanda Costa), uma moradora da favela do Morro do Alemão no Rio de Janeiro (Rede Globo, 2013).

⁷ Pesquisadora e professora. Disponível em: <redeglobo.globo.com/como-sera/noticia/2015/04/há-50-anos-globo-aborda-temas-sociais-e-ambientais-em-suas-novelas.html.> Acesso em: 25-05-2016.

⁸ Disponível em: <gshow.globo.com/novelas/salve-jorge/créditos.html> Acesso em: 25-05-2016.

⁹ Disponível em: <<http://jornalistaitinerante.com/blog/2016/11/17/o-que-fazer-em-paraty-roteiro-com-praias-cachoeiras-e-historia/>> Acesso em: 24-06-2016.

Figura 3 – Complexo do Alemão no Rio de Janeiro.



Fonte: Site Jornalista Itinerante¹⁰

Os dramas vividos pela protagonista Morena (Nanda Costa), que mais tarde é vítima do tráfico humano e acaba sendo escravizada, trabalhando na Turquia como prostituta (depois de aceitar uma tentadora proposta de trabalho), e pela personagem Jéssica interpretada pela atriz Carolina Dieckmann, foram inspirados nas histórias da vida real de Ana Lúcia Furtado e sua prima Kelly Fernanda Martins traficadas para Israel, onde passaram meses de terror em poder da quadrilha, resultando até na morte de Kelly¹¹.

O núcleo central da história da novela era o Complexo do Alemão, (Figura, 3), onde viviam vários personagens da trama, além da Capadócia, região da Turquia onde São Jorge nasceu, conhecida por suas formações geológicas que lembram o território lunar e pelos balões turísticos que sobrevoam o Vale do Amor, o Vale da Rosa e o Vale Devrent, além da maior cidade desse país: Istambul (Figura, 4).

⁹ Disponível em: <<http://jornalistaitinerante.com/blog/2016/11/17/o-que-fazer-em-paraty-roteiro-com-praias-cachoeiras-e-historia/>> Acesso em: 24-06-2016.

¹¹ Disponível em: <g1.globo.com/rio-de-janeiro/noticia/2013/02/mulher-que-inspirou-morena-de-salve-jorge-conta-o-drama-no-exterior.html> Acesso em: 25-04-2016.

Figura 4 – Istambul onde passa parte da trama.



Fonte: Site Jornalista Itinerante ¹²

A novela ficou em primeiro lugar como a mais vista em 2013 segundo o Obitel¹³, uma grande história que reúne diversas tramas paralelas, com a mistura de diferentes núcleos como os personagens do Morro do Alemão, o Exército da Cavalaria, os Ricos, Turcos e Criminosos (Memória Globo, 2013). Salve Jorge foi mais uma produção escrita por Glória Perez que envolve causas sociais e estimula o debate, histórias que abordam temas polêmicos como “o tráfico humano, que chegou a mobilizar as mídias e as redes sociais com debates sobre o assunto e repercussão na imprensa internacional” (LOPES; GÓMEZ, et al. 2013, p.134). Encorajou também as pessoas a denunciarem quadrilhas “o que pode ter contribuído, segundo dados do Ministério da Justiça, para o aumento de 1.500% em denúncias contra esse tipo de crime durante o primeiro semestre de 2013, período de exibição da telenovela” (LOPES; GÓMEZ, et al. 2014. p.127), ajudando assim a desmanchar alguns esquemas ilegais e liberar aquelas pessoas que ainda sofriam em cárcere privado.

A novela ainda criou uma ação socioeducativa para combater o tráfico de pessoas relacionado ao sexo, trabalho doméstico e adoção ilegal, com depoimentos de pessoas que viveram dramas abordados por ela. Contava as histórias de crianças vítimas de tráfico, e que procuravam por suas famílias de origem no Brasil, depois de serem adotadas ilegalmente em outros países, ajudando-as assim a descobrir suas origens¹⁴.

¹²Disponível em: <<http://jornalistaitinerante.com/blog/2016/11/17/o-que-fazer-em-paraty-roteiro-com-praias-cachoeiras-e-historia/>> Acesso em: 24-06-2016

¹³Tabela 10. Disponível em: <http://especial.globouniversidade.redeglobo.globo.com/livros/Obitel2013_portugues.pdf> Acesso em: 24-06-2016.

¹⁴Disponível em: <memoriaglobo.globo.com/programas/entretenimento/novelas/salve-jorge/salve-jorge-aco-es-socioeducativas.htm> Acesso em: 26-03-2016.

2.2.2 A Regra do Jogo.

A telenovela “A Regra do Jogo” é uma produção da Rede Globo, uma novela de João Emanuel Carneiro, com direção geral de Amora Mautner, Joana Jabace e Paulo Silvestrimi. Exibida às 21 horas, entre 31 de agosto de 2015 e 11 de março de 2016 com total de 167 capítulos, está em segundo lugar entre os dez títulos mais vistos segundo o Obitel¹⁵.

Figura 5 – Telenovela A Regra do Jogo.



Fonte: Site Jornalista Itinerante¹⁶

O enredo da novela traz a luta entre o bem e o mal, uma história envolvente “com paixões arrebatadoras e casais trocados. A trama gira em torno dos culpados pelo ‘massacre de Seropédica’ praticado por uma facção criminosa” (MEMÓRIAGLOBO, 2016)¹⁷, tratando temas sobre índole e ética, traição e a violência contra mulher. A história é cheia de mistérios e segredos do passado de seus personagens, questionando qual o limite do perdoável.

¹⁵Tabela 8. Disponível em: <Obitel.net/wp-content/uploads/2016/09/obitel-portugues-2016-1.pdf> Acesso em: 15-05-2016.

¹⁶Disponível em: <<http://jornalistaitinerante.com/blog/2016/11/17/o-que-fazer-em-paraty-roteiro-com-praias-cachoeiras-e-historia/>> Acesso em: 24-06-2016.

¹⁷ Sobre a trama. Disponível em:

<memoriaglobo.globo.com/programas/entretenimento/novelas/a-regra-do-jogo/a-regra-do-jogo-trama-principal.htm> Acesso em: 28-03-2016.

A novela conta a história de Romero Rômulo, filho de Djanira (Interpretada pela atriz Cassia Kiss) e pai adotivo do policial honesto, Dante (Interpretado pelo ator Marco Pigossi). Romero Rômulo é um ex-vereador visto como herói do povo, criador da Fundação Raiar, projeto social que ajuda a reintegrar ex-detentos à sociedade. Seu lema é dar uma segunda chance àquelas pessoas que cometeram erros, pagaram por eles e estão dispostas a se reerguer na vida.

Mas, como nem tudo que parece é, outros objetivos estão por trás dessa pose de bom moço. Romero Rômulo é uma pessoa dividida entre o certo e o errado, um dos integrantes do “massacre de Seropédica”, que se vê envolvido pela vilã Atena (Interpretada pela atriz Giovanna Antonelli), estelionatária que gasta na medida em que rouba e não deixa passar nenhuma oportunidade sem tirar proveito, e a protagonista honesta e trabalhadora Maria Vitória mais conhecida como Tóia (Interpretada pela atriz Vanessa Giácomo) uma das sobreviventes desse grande massacre¹⁸.

Figura 6 – Paraty, no sul do Rio de Janeiro.



Fonte: Blog Jornalista Itinerante¹⁹

¹⁸ Protagonista. Disponível em: <memóriaglobo.globo.com/programas/entretenimento/novelas/a-regra-do-jogo/a-regra-do-jogo-romero-romulo-alexandre-nero.htm> Acesso em: 16-04-2016.

¹⁹ Disponível em: <<http://jornalistaitinerante.com/blog/2016/11/17/o-que-fazer-em-paraty-roteiro-com-praias-cachoeiras-e-historia/>> Acesso em: 24-06-2016.

Diversas tramas se entrelaçam em uma disputa com muita vingança, uma facção liderada por um ricoço, que esconde de sua família seu lado obscuro, sequestros, briga de poder, núcleo rico e pobre, um fictício Morro da Macaca na qual está uma comunidade “erguida nos Estúdios Globo com cerca de quatro mil metros quadrados e quase quarenta construções, entre casas, lojas e escolas (uma delas é de artes marciais), além de becos e vielas”²⁰. Um dos maiores cenários é a comunidade controlada pela dona Adis-Abeba (Interpretada pela atriz Susana Vieira), uma personagem forte e importante na narrativa, mãe de MC Melô (Interpretado pelo ator Juliano Cazarré) e dona de um *hostel*²¹ (Figura, 7), de sucesso, uma boate que faz a galera do asfalto subir o morro.

Figura 7 – *Hostel* no Morro da Macaca.



Fonte: Plataforma o Globo²²

²⁰ Disponível em: <memoriaglobo.globo.com/programas/entretenimento/novelas/a-regra-do-jogo/a-regra-do-jogo-curiosidades.htm> Acesso em: 11-07-2016.

²¹ **hostel** (palavra inglesa). Estabelecimento que fornece sobretudo serviços de alojamento, em quartos coletivos ou privados, a preços econômicos. = ALBERGUE. Disponível em: Dicionário Priberam da Língua Portuguesa [em linha], 2008-2013, <https://www.priberam.pt/dlpo/hostel> Acesso em: 12-06-2017.

²² Disponível em: <http://oglobo.globo.com/cultura/revista-da-tv/bem-vindo-ao-morro-da-macaca-visitamos-principal-cenario-de-regra-do-jogo-nova-aguardada-novela-das-21h-17264098> Acesso em: 24-06-2016.

Essa foi uma grande produção que inovou a dramaturgia, indicada ao Emmy Internacional 2016 na categoria de melhor novela e de melhor ator com o protagonista interpretado pelo ator Alexandre Nero. Situações capazes de tirar o fôlego do público, pois toda forma como foi captada as imagens, era como as dos *reality shows*, para que aqueles que assistiam tivessem a impressão de que tudo era real.

A novela abordava doenças, como o transtorno bipolar e o alcoolismo, a violência contra a mulher e assassinato. Em entrevista ao Gshow ²³, Amora Mautner (Diretora da trama) diz: “Falávamos de temas muito atuais, em um Brasil que estava querendo sonhar. Nossa novela era sobre a realidade. Mostrar isso na TV foi desafiador. O João retratou o mal de um jeito muito moderno e interessante”.

Duas grandes produções de sucesso, com influências na formação e nas atitudes de uma sociedade, desde o jeito de se vestir, espelhando os figurinos criados para essas produções, que são vistos também em outros meios como revistas, blogs, até seu jeito de ser, se expressar.

²³Disponível em: <gshow.globo.com/bastidores/noticia/amora-mautner-destaca-parceria-com-joão-emanuel-carneiro-e-vibra-com-indicacao-ao-emmy-ghtml> Acesso em: 20-04-2016.

CAPÍTULO.3. INFLUÊNCIA DAS MÍDIAS NO COMPORTAMENTO DE MODA

A comunicação de massa influencia as pessoas em diversos aspectos sociais e culturais. É um fenômeno poderoso que modifica os valores de acordo com o impacto da repercussão. A influência das mídias provoca o desejo e transforma o comportamento individual tanto no campo material quanto pessoal.

Com anúncios impressos, *jingles* facilmente memorizáveis, imagens cada dia mais sedutoras, a publicidade procurava educar o consumidor, mostrando-lhe as benesses dos novos hábitos e os milagres produzidos pelas novidades (COSTA, 2010. p.197).

Ao ligar a televisão ou acessar a *internet*, diversas informações são expostas a todo o momento. Tais produções têm um forte poder sobre as pessoas, de maneira a mobilizá-las, podendo, assim, ser usadas tanto de forma positiva como negativa. “A TV é um referencial, principalmente entre os que não podem se atualizar por meio das revistas especializadas nem frequentar o circuito da moda” (ARRUDA; BALTAR, 2007, p.329). Quando uma telenovela está no ar, as atrizes são estampadas em capas de revistas (Figura, 8), *blogs* e comerciais, que circulam em meio à sociedade informações sobre seus personagens, desde a trama até o bem-estar pessoal, falando de moda e beleza.

Figuras populares ou celebridades atuam como *displays* das releituras, cuja divulgação é feita pelas mídias terciárias²⁴ em escala global. É o caso de novidades usadas por personagens de filmes, novelas e outras lideranças protagonizadas pelas mídias terciárias. Essas criaturas têm elementos de seu vestir copiados pela massa, os quais perdem seu valor à medida que aumenta o número de adotantes desses *looks* imitados (GARCIA; MIRANDA, 2007, p. 43).

A presença dessas atrizes em revistas é de grande importância para o mercado, traz audiência e afeta o comportamento do indivíduo e o consumo em si. Um jogo de publicidade, uma sedução que chama e leva o público à realização de seus desejos.

24 A mídia terciária está intrinsecamente associada ao contexto social, pois inclui o que há de mais avançado no mundo ocidental. Disponível em: <http://midiaterciariatrabalho.blogspot.com.br/> Acesso em: 12-06-2017

Figura 8 – Revista de grande circulação



Fonte: Capas do Brasil²⁵

Revistas femininas (Figura, 9), trazem em suas reportagens os artistas que mais chamam atenção dos telespectadores no momento, mostrando suas composições – tanto de seus personagens como os da vida real – uma troca que fortalece e traz mais visibilidade tanto para os veículos de comunicação com mais consumidores tanto para os seus produtos, revistas, como para a telenovela e o artista ali representado e destacado.

“É cada vez mais através da mídia que somos informados sobre o curso do mundo, é ela que nos passa os dados novos capazes de adaptar-nos ao nosso meio cambiante” (LIPOVETSKY, 1989. p.226).

Essas informações alimentam a indústria da comunicação fazendo com que o público busque se atualizar em relação às novidades de moda que acontece dentro e fora das telenovelas, muitas vezes através da admiração contida pelas estrelas da TV.

²⁵Disponível em: <<http://nascapasdobrasil.tumblr.com/page/19>> Acesso em: 24-03-2016.

Figura 9 – Atriz Giovanna Antonelli destaque de revistas.



Fonte: Blog vai e vem da diva²⁶

Muitas revistas são especialistas em divulgar a trama, contando as histórias de seus personagens, mostrando o resumo de cada capítulo, abrangendo também curiosidades da TV, deixando os telespectadores mais informados, (Figura, 10). Essas publicações ajudam a alimentar a fantasia dos telespectadores em relação às celebridades, transformando-as ainda mais em “divindades”, a cada capa de revista publicada, matéria na TV, *blogs* entre outras, fazendo com que as pessoas que consomem se sintam semelhantes, como se fossem “superiores, aqueles que brilham pelo prestígio e pela posição que os decretos da moda conseguem propagar-se” (LIPOVETSKY, 1989, p.40).

²⁶ Disponível em: <<http://www.vaievemdavida.com.br/noticia/vezes-me-canso-de-mim-mesma-diz-giovanna-antonelli/>> Acesso em: 25-03-2016.

Figura 10 – Revista Guia da TV que fala das telenovelas



Fonte: Blog papo feminino²⁷

Além das revistas e da TV, hoje em dia estar conectado à *internet* é quase como uma obrigação. A praticidade em realizar várias coisas ao mesmo tempo sem sair de casa tem atraído a atenção das pessoas. “A *web* propicia um caminho fácil para os consumidores do mundo todo trocarem informações sobre suas experiências com produtos, serviços, músicas, restaurantes e filmes” (SOLOMON, 2008, p. 38). Blogs, revistas, e a TV também são, em parte, responsáveis por divulgar referências e influenciar as pessoas no consumo seja de moda, culinária, eletrônicos entre outros.

As celebridades são grandes inspirações para as consumidoras das telenovelas desde muito tempo, (Figura, 11). Elas “despertaram comportamentos miméticos em massa, imitou-se amplamente sua maquiagem dos olhos e dos lábios, suas mímicas e posturas” (LIPOVETSKY, 1989, p.214). Muito do que usam, postam ou fazem é copiado pelos seus seguidores. Um grande exemplo são os figurinos de seus personagens apresentados em revistas e *blogs* de moda, para ajudar a compor seus *looks*, encontrando ali referências para a grande massa copiar seus artistas favoritos.

²⁷ Disponível em: papofeminino.com.br/edições-anteriores-guia-da-tv/ Acesso em: 25-03-2016.

Figura 11 – Influência da atriz Giovanna Antonelli.



Fonte: Instagram²⁸

As peças de roupas usadas em uma trama, despertam o interesse do público que as consomem, fazendo com que suas informações sejam disponibilizadas, (Figura, 12), em blogs e revistas, numa interação direta com marcas e consumidores. Mostram exemplos de bom gosto e estilo na divulgação das tendências de moda caracterizadas nos figurinos das telenovelas.

Figura 12 – Look publicado em blog, inspirado na personagem Atena.



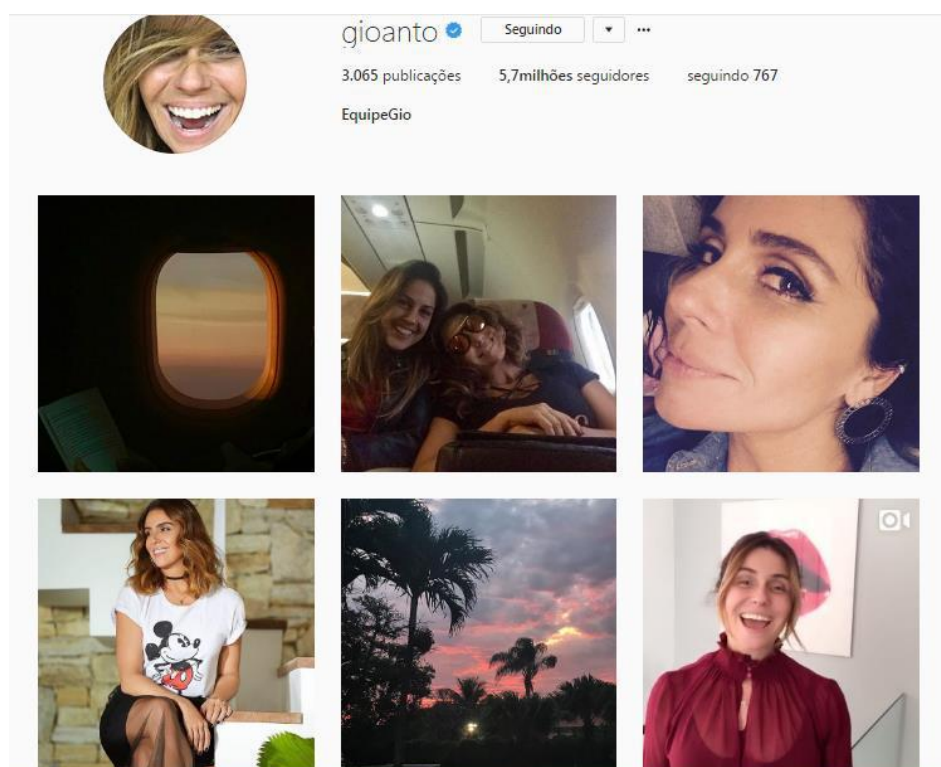
Fonte: Allyarruda²⁹

²⁸ Disponível em: <<https://www.instagram.com/gioanto/>> Acesso em: 24-08-2016.

²⁹ Disponível em: <http://www.allyarruda.com.br/2015_11_01_archive.html> Acesso em: 25-11-2016.

Outros lugares que trazem informações e que influenciam o comportamento das pessoas é o (SAT - Serviço de Atendimento ao Telespectador) da Rede Globo, um serviço por telefone que atende milhares de pessoas na busca pelos itens dos figurinos das telenovelas, separados por marcas, capítulos selecionados e personagens que usaram o *look* procurado, e as redes sociais como Facebook e Instagram.

Figura 13 – Instagram da atriz Giovanna Antonelli.



Fonte: Instagram³⁰

Essas redes sociais digitais aparecem como um complemento na interação estrela e telespectador. Ao acessá-las, as pessoas ficam cada dia mais perto de seus artistas favoritos. As celebridades utilizam suas páginas pessoais (Figura, 13), para divulgar seus trabalhos, seus projetos e compartilhar com seus seguidores sua vida, mostrando sua rotina, exibindo o cabelo, os bastidores de seu trabalho, seus cuidados com a beleza, mostrando o quanto são reais. Trazendo a cada postagem, uma oportunidade de interação mais direta com seus fãs, transformando-o em um espaço (Figura, 14), para expressarem seu carinho e admiração pelo seu ídolo³¹.

³⁰ Disponível em: <<http://www.instagram.com/gioanto/>> Acesso em: 08-06-2017.

³¹ Disponível em: <<http://www.instagram.com/gioanto/>> Acesso em: 31-03-2017.

Figura 14 – Instagram, espaço para os fãs.



Fonte: Instagram³²

Uma visibilidade que transforma as estrelas em modelos de beleza, boa forma de ser e se vestir, exemplos e maneiras a serem copiados, desejados e consumidos por essa grande fatia da sociedade moderna, uma influência evidente, que traz um papel importante na criação de padrões de consumo e comportamento com dimensão maior ao associar a imagem às estrelas. Uma das grandes influências que essas estrelas causam está relacionado com os figurinos que usam em cena, e que conseguem influenciar os telespectadores numa relação moda e comportamento, trazendo neles significados pensados e organizados pelos figurinistas.

³² Disponível em: <<https://www.instagram.com/p/BPNNC6PBNe3/>> Acesso em: 25-11-2016.

CAPÍTULO.4. DESIGN DE FIGURINO DAS TELENÓVELAS

O design do figurino é um dos processos mais importantes em uma telenovela. “A inspiração para a criação dos figurinos vem das mais variadas fontes: filmes, pinturas, fotografias, todo e qualquer texto ou suporte iconográfico se transforma em material de pesquisa” (ARRUDA; BALTAR, 2007, p.28). Todo projeto é feito a partir dos resultados de um estudo e pesquisa de acordo com a definição descrita pelo autor em relação ao perfil de cada personagem e é com esse design final que os telespectadores têm uma identificação, veem-se espelhados em personagens ali interpretados, transmitindo moda, atitudes e estilos de vida diferentes.

Figurino – Também chamado vestuário ou guarda-roupa – é composto por todas as roupas e os acessórios dos personagens, projetados e/ou escolhidos pelo figurinista, de acordo com as necessidades do roteiro e da direção do filme e as possibilidades do orçamento (COSTA, 2002, p. 38).

Ele não é só uma roupa, um *look* formado envolve acessórios dos mais diversos além de cabelo e maquiagem, tornando-o um conjunto de elementos que não existe sozinho, tendo também a junção de várias áreas e profissionais, “tudo somado resulta num quadro vivo” (ARRUDA; BALTAR, 2007, p.15), dando vida a personagens marcantes, que transmitem emoções e referências para distintas gerações, fazendo com que dessa forma os telespectadores se identifiquem e viajem no mundo da fantasia.

O figurino quando composto, na maioria das vezes, usa de suas características mais tradicionais para mostrar ao público a personalidade de cada personagem na primeira aparição através de seus *looks*, antes mesmo de suas atitudes.

Um figurino diz muito a respeito de quem o veste, ajudando o público a se situar na história. Mas, muitas vezes, em vez de reafirmar as expectativas dos telespectadores, ele as frustra propositalmente, em nome da graça, da emoção ou da complexidade de um personagem. É o jogo da ficção (ARRUDA; BALTAR, 2007, p.205).

Um grande exemplo disso são os vilões e mocinhos, separados por cores, texturas, acessórios e formas. O mal sempre representado por tons escuros, formas, tecidos e acessórios pesados que demonstrem poder e

maldade enquanto o bem é marcado por cores leves, tecidos fluídos e acessórios delicados, transmitindo, dessa forma, toda a delicadeza e bondade necessária para a caracterização do personagem. “O figurino é a carteira de identidade: ele define o personagem” (ARRUDA; BALTAR, 2007, p.230 e 231). Cada *look* composto conta uma história e está adequado ao estilo da narração, ele carrega em si símbolos e significados, permitindo a leitura corporal através dos estudos e projetos feitos pelos profissionais da moda: os figurinistas.

Figurinistas são os responsáveis pelo exercício da imaginação, fazem os telespectadores sonharem, e é a partir de seu trabalho que os personagens se entrelaçam com o público, ganham forma, personalidade e vida. “Há quem diga que os figurinistas são como a fada madrinha da Cinderela: têm o condão de transformar trapos em vestes suntuosas. Mais do que isso, eles constroem personagens” (ARRUDA; BALTAR, 2007, p.13). Trabalham com a capacidade de interpretação e improvisos no dia a dia, constroem e transformam o que há à disposição através do seu conhecimento profundo sobre as produções, sejam elas históricas – quando são narrativas de época – ou tendências – quando se passam na atualidade. “Eles fazem parte de uma cadeia de produção na qual criatividade, agilidade, improviso e bom humor são qualidades essenciais” (ARRUDA; BALTAR, 2007, p.94).

O profissional é encarregado de todo o ciclo do projeto, do planejamento, e concepção até a compra de objetos e materiais para a montagem da cena. Tem “o desafio de adaptar a tendência da moda às silhuetas nem sempre esbeltas e longilíneas como as que se veem nos desfiles e nas revistas” (CARNEIRO, 2003. p. 41).

Numa trama de novela, o figurino vai mudando de acordo com a evolução dos personagens, pois indica a fase em que a narrativa se encontra. Conta a história e separa suas fases pela simples construção de um figurino. “A modificação exige do figurinista muita pesquisa para condensar o que parece ser um paradoxo: transformar sem perder a unidade” (ARRUDA; BALTAR, 2007, p.94). Os detalhes mais simplistas na

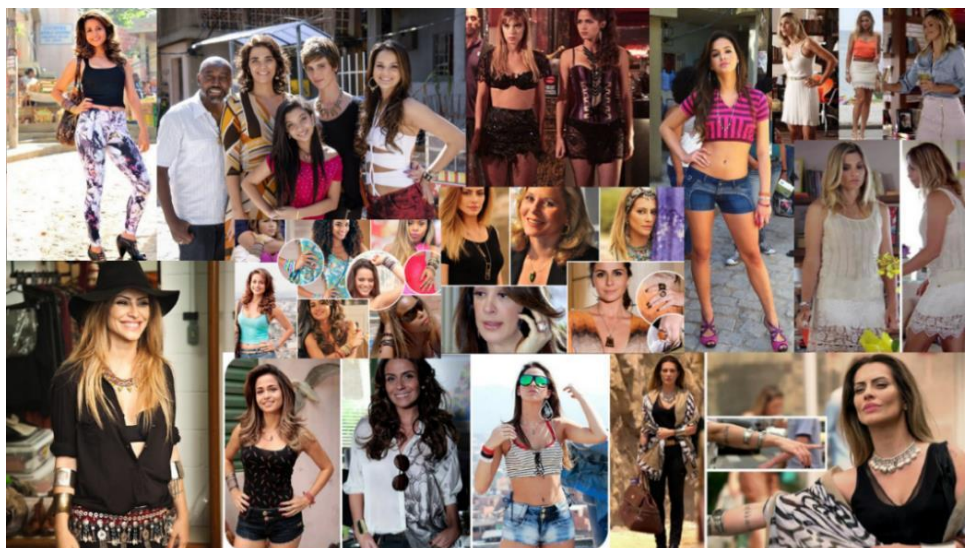
construção da imagem do figurino, bem como os acessórios, mudam toda a história da trama.

Composto por roupas e acessórios, o figurino dos personagens de uma novela traz consigo uma carga de mensagens visíveis, com funções específicas dentro de um contexto escolhido pelo figurinista a ser apresentado ao público. “O bacana do figurino de dramaturgia é que você ajuda o autor a contar uma história. A roupa traz 1001 informações que traduzem o estado de espírito de um personagem” (ARRUDA; BALTAR, 2007, p. 332 e 333). Ele traduz tudo aquilo que foi pensado e criado para os personagens, mostra ao telespectador quem eles realmente são, suas personalidades e identidades através até mesmo de uma simples cor.

4.1. O Figurino da Telenovela Salve Jorge

Na telenovela “Salve Jorge”, os figurinos eram uma mistura de culturas apresentadas nos diferentes núcleos em que a história se desenvolvia, um figurino eclético (Figura, 15), assinado pelas figurinistas Helena Gastal e Karla Monteiro³³.

Figura 15 – Figurinos de Salve Jorge.



Fonte: Elaborada pelo autor³⁴

³³ Disponível em: <memoriaglobo.globo.com/programas/entretenimento/novelas/salve-jorge/salve-jorge-ficha-tecnica.htm> Acesso em: 27-07-2016.

³⁴ Disponível em: <<https://www.google.com.br/search?q=figurinos+de+a+regra+do+jogo>> Acesso em: 28-08-2016.

O núcleo turco, trazia o domínio dos *Ikats* (tecidos artesanais com tingimento especial nos fios), *Oyas* (trabalho artesanal turco) e calças *Salwar* (calças largas estilo saruel). Tinha personagens com estilo *cowboy* com toque cigano, modernos e contemporâneos que abusavam das cores, estampas, tecidos leves, lenços, joias, e até sapatilhas com estampas, usadas pela personagem *Aisha* (Interpretada pela atriz Dani Moreno).

Figura 16 – Figurinos de *Salve Jorge elite*.



Fonte: Elaborada pelo autor ³⁵

Entre os personagens, passados na cidade do Rio de Janeiro, os figurinos eram diversificados de acordo com a classe social ou ambiente que representavam, como, por exemplo, os da favela do Morro do Alemão, que abusavam de calças *jeans*, *shorts* curtos, blusas e vestidos colados e decotados, abusando da sensualidade, aliados a acessórios extravagantes com brilhos e cabelos longos, ao passo que a outra parte, tinha os figurinos mais sofisticados com toques de requinte e elegância, bem como um ar mais romântico traduzido em roupas de grifes, muitas rendas, sedas, cortes retos, acessórios exuberantes trabalhados com muito ouro ³⁶.

³⁵ Disponível em: <https://www.google.com.br/search?q=figurinos+de+a+regra+do+jogo> Acesso em: 24-06-2016

³⁶ Disponível em: memoriaglobo.com/programas/entretenimento/novelas/salve-jorge/salve-jorge-figurino-e-caracterizacao.htm Acesso em: 24-08-2016.

4.2. O Figurino da Telenovela a Regra do Jogo

O figurino da novela “A Regra do Jogo” (Figura, 17), era assinado pelas figurinistas Marie Salles e Mariana Sued. Juntas, elas criaram “mundos paralelos: excentricidade, classe e elegância” (MEMÓRIAGLOBO, 2016)³⁷. O morro da macaca retrata o lado quente, colorido e alegre. Distintos personagens desfilam suas composições entre becos e vielas, formados em sua maioria por *shorts* curtos, maiôs justos, *leggings*, blusas com sutiã como peça principal, usado sempre à mostra além de unhas coloridas, calças *jeans*, vestidos leves, malhas, camisetas, brincos, anéis e colares pesados.

Tinha também, personagem que usava acessórios recicláveis e sustentáveis, feitos com o uso de lacre de latinha e chapas de raios-X, compondo grande parte do estilo (Figura, 17), desses moradores do morro.

Figura 17 – Figurinos de A Regra do Jogo, o morro.



Fonte: Elaborada pelo autor ³⁸

³⁷ Disponível em: <memoriaglobo.globo.com/programas/entretenimento/novelas/a-regra-do-jogo/a-regra-do-jogo-figurino-e-caracterizacao.htm> Acesso em: 15-11-2016.

³⁸ Disponível em: <<https://www.google.com.br/search?q=figurinos+de+a+regra+do+jogo>>

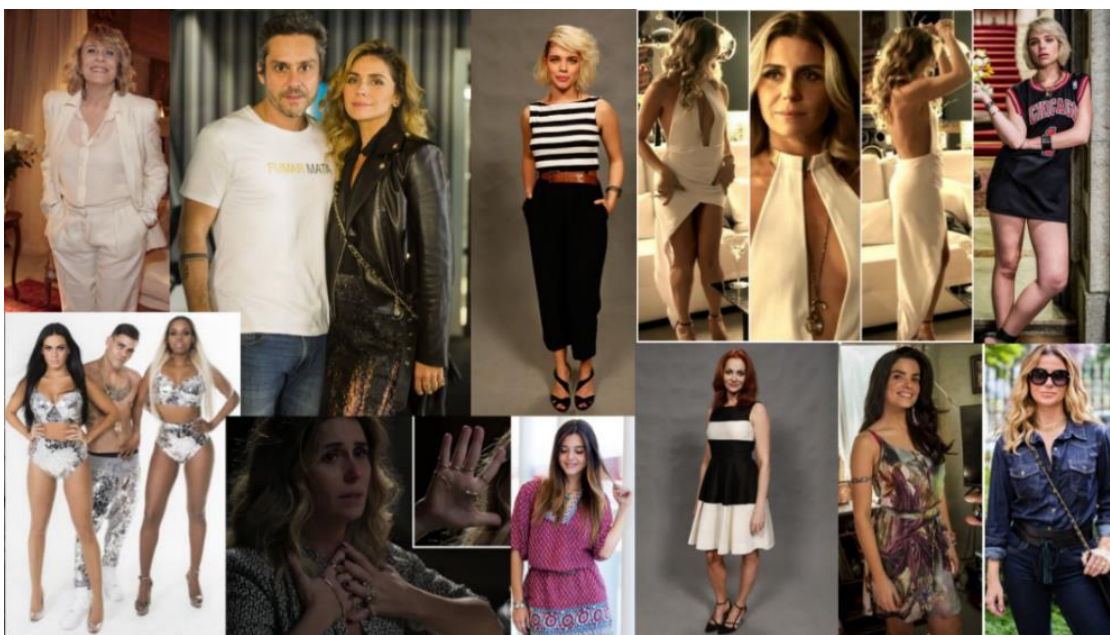
Acesso em: 20-11-2016.

No núcleo do asfalto, o estilo é diversificado de acordo com cada personagem que tem em comum a sofisticação. As roupas são mais sóbrias, trabalhadas em peças esportivas como moletoms ou na alta costura apresentadas com as grifes internacionais além de chapéus, joias caras, calças com cortes mais retilíneos, sapatos, bolsas e óculos escuros completam os *looks* do núcleo rico da novela. As tatuagens também estavam presentes, quase todo mundo tinha um desenho em sua pele. A vilã era sedutora e chamativa, abusando de decotes e cores como preto e branco, além do vermelho e, principalmente do dourado, que remetia ao dinheiro.

Engana-se quem pensa que os figurinos (Figura, 18), dessa trama eram apenas uma escolha entre roupas já confeccionadas pelas grifes. A figurinista Marie Salles também desenhava peças que achava adequadas ao estilo desenvolvido para cada personagem, além de criar estampas, e junto ao Projac os confeccionava, e um exemplo disso foi o vestido branco usado pela Atena no *Réveillon*³⁹.

³⁹Veja SP. Disponível em: <http://vejasp.abril.com.br/blog/terracco-paulistano/marie-salles-explica-o-sucesso-do-figurino-de-8216-a-regra-do-jogo-8217/> Acesso em: 30-11-2016.

Figura 18 – Figurinos de A Regra do Jogo.



Fonte: Elaborada pelo autor ⁴⁰

A força que o folhetim tem para criar tendências e modismos é incrível.

A importância das novelas é um dos temas que mais me interessam, já que a disseminação da moda no Brasil através delas é um fato muito significativo. Ainda mais sob o olhar refinado de figurinistas do nível da Marie. Isso acaba por fortalecer a imagem do Rio, o estilo de vida do carioca e a moda adotada na cidade como referência dentro do País (OGLOBO, 2016)⁴¹.

Criações essas que são mega elogiadas e fascinam o público, atizando a busca pelas mesmas referências de suas novelas e personagens que fazem sucesso e que até hoje são lembrados pelos noveleiros de plantão.

⁴⁰ Disponível em: <<https://www.google.com.br/search?q=figurinos+de+a+regra+do+jogo>> Acesso em: 29-11-2016.

⁴¹ Disponível em: <https://oglobo.globo.com/rio/bairros/figurinista-de-regra-do-jogo-explica-construcao-de-personagens-em-evento-18198689> Acesso em: 02-12-2016

CAPÍTULO. 5. ATRIZ EM DESTAQUE GIOVANNA ANTONELLI

A moda tem grande impacto na sociedade. Se a cultura de massa “está imersa na moda, é também porque gravita em torno de figuras de charme com sucesso prodigioso, que impulsionam adorações e paixões extremas: estrelas e ídolos” (LIPOVETSKY, 1989, p. 212). Elas são adoradas pelo público que as acompanham, que curtem seus trabalhos e que as colocam num patamar diferenciado, e uma dessas estrelas amada pelo público brasileiro que lhe assiste e a acompanha é Giovanna Antonelli. Nascida no Rio de Janeiro em 18 de março de 1976. É mãe de Pietro, de sua relação com o também ator Murilo Benício, e das gêmeas Sofia e Antônia, frutos de seu casamento com o diretor Leonardo Nogueira⁴².

Figura 19 – Atriz Giovanna Antonelli.



Fonte: Instagram⁴³

A atriz brasileira começou sua carreira como assistente de palco do programa da Angélica, na extinta TV Manchete, (Figura, 20). Estreou em 1994 como atriz na novela “Tropicaliente” da Rede Globo, voltando a Rede Manchete onde fez duas novelas, sendo reconhecida por Xica da Silva em

⁴² Disponível em: <caras.uol.com.br/tv/giovanna-antonelli-faz-20-anos-de-carreira-nas-novelas-relembre-personagens#.v5IHCNlrLIU> Acesso em: 15-09-2016.

⁴³ Disponível em: <https://www.instagram.com/p/BLmnfcbBH0s/> Acesso em: 28-03-2016.

1996. “Eu sempre quis ser atriz, nunca imaginei fazer outra coisa. Era um sonho que estava ali desde criança, latente. Percebi esse dom muito cedo” (MEMÓRIAGLOBO, 2016) ⁴⁴. O talento dela é reconhecido desde a infância até os dias de hoje, por meio de todos os projetos do qual participou.

Figura 20 – Seu primeiro trabalho na TV, com a apresentadora Angélica.



Fonte: Platzstudio⁴⁵

Ao voltar à Rede Globo, a atriz trabalhou em diversas novelas, como coadjuvante, mas foi no ano de 2000, na novela *Laços de Família*, que sua carreira decolou, dando vida à personagem Capitu, uma prostituta de luxo que caiu na graça do público. Neste mesmo ano, ganhou prêmios como atriz revelação e estreou o filme “*Bossa Nova*” do cineasta Bruno Barreto⁴⁶. Em 2001, Giovanna ganhou sua primeira protagonista em uma novela de Glória Perez, “*O Clone*”. Interpretou uma muçulmana marroquina, trazendo ao telespectador todo encanto, beleza e uma nova cultura às brasileiras, e foi, a partir dessa personagem, que ela ficou mais conhecida mundo afora, lembrada até hoje como Jade, e onde começou a influenciar a moda.

⁴⁴ Disponível em: <memoriaglobo.globo.com/perfis/talentos/giovanna-antonelli/trajetória.htm> Acesso em: 25-10-2016.

⁴⁵ Disponível em: <platzstudio.com.br/524/os-cabelos-de-antonelli/> Acesso em: 29-03-2016.

⁴⁶ Disponível em: <gente.ig.com.br/giovannaantonelli/#topobiografia> Acesso em: 30-11-2016.

Figura 21 – Linha do tempo, algumas personagens de sucesso na tv.



Fonte: Revista Caras ⁴⁷

Seu figurino, apesar de diferente, fez o maior sucesso entre as brasileiras. Suas joias, maquiagem e seus véus foram os mais copiados e pedidos na Rede Globo⁴⁸.

“Mais ainda que a beleza, a *personalidade* é o imperativo soberano da estrela. Esta brilha e conquista o público essencialmente pelo tipo de homem ou de mulher que consegue impor na tela [...]” (LIPOVETSKY, 1989, p. 214).

Com Giovanna não foi diferente: ao incorporar perfis completamente distintos entre mocinhas e vilãs (Figura, 21), atriz consegue, como poucas, ser a inspiração de muitas mulheres. A cada personagem, seja uma dona de casa, estrangeira, rica ou pobre, Giovanna faz sucesso.

Giovanna em sua carreira se dispõe a fazer diversos tipos de papéis, desde mocinha à vilã. Graças a essa versatilidade, ela conseguiu diversos trabalhos na TV, Cinema e Teatro. Durante sua carreira no ano de 2003, Antonelli teve a oportunidade de representar “Maria” no cinema, no filme “Maria, Mãe do Filho de Deus” de Moacyr Góes e no palco do maior espetáculo ao ar livre “A Paixão de Cristo” de Nova Jerusalém em Pernambuco. Foi premiada no Troféu Imprensa em 2000 (Revelação do ano,

⁴⁷ Disponível em: <caras.uol.com.br/tv/giovanna-antonelli-faz-20-anos-de-carreira-nas-novelas-relembre-personagens#.v5IHcNlrLIU> Acesso em: 29-03-20016

⁴⁸ Disponível em: <gente.ig.com.br/2016-08-19/giovanna-antonelli-personagens.html> Acesso em: 15-12-2016.

Laços de Família), melhores do ano 2000, 2002 e 2015, bem como Prêmios Contigo! De TV, Festival de Cinema Brasileiro de Miami, entre outros⁴⁹.

Figura 22 – Prêmio Melhores do Ano de 2015, Faustão na Rede Globo.



Fonte: Instagram⁵⁰

Com um currículo invejável, Giovanna Antonelli segue em sua carreira fazendo papéis de sucesso, com personagens famosos e queridos pelo público. “Tudo que conquistei até hoje coloquei como meta há dez anos. Não cheguei aqui à toa. Planejei. E encarei uma longa estrada até alcançar o que sonhava” (ANTONELLI, Folha de São Paulo, 2017)⁵¹. Com talento e carisma, a atriz empresta seu nome para os mais variados segmentos, seja na moda, beleza, gastronomia e bem-estar, (Figura, 23). A atriz, é empreendedora-sócia das redes de Clínicas de Depilação a Laser GioLaser, com várias unidades espalhadas pelos diferentes estados brasileiros, ela tem seu nome atrelado como garota propaganda de marcas de esmaltes, óculos, roupas, joias, sabonete, perfumes e até remédio. “Sempre tive vontade de dar novos voos.

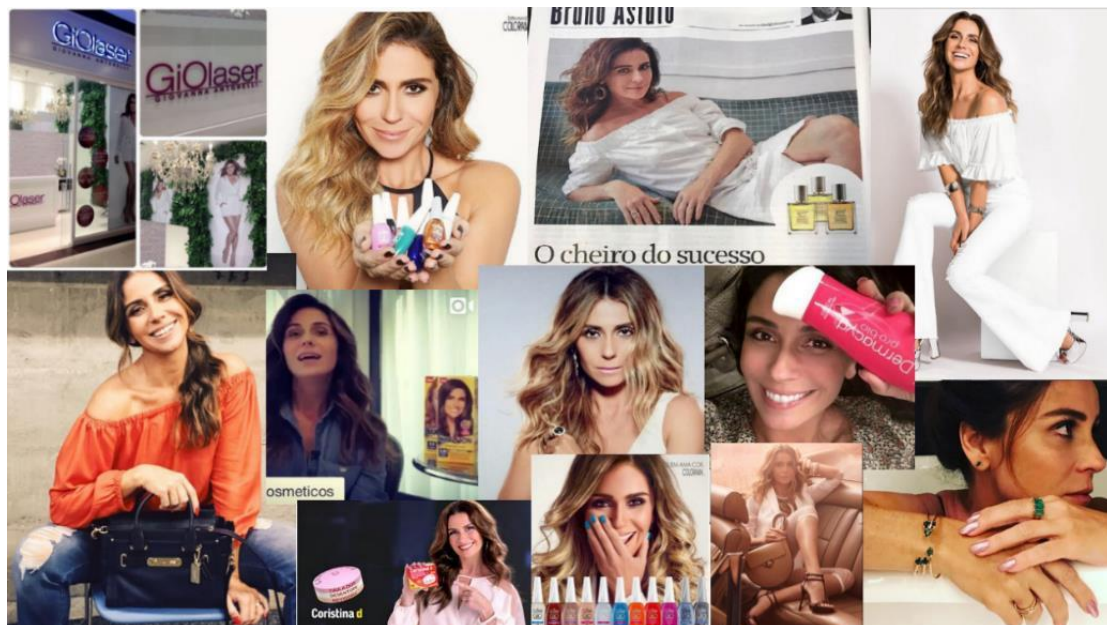
⁴⁹ Disponível em: <portalantonelli.blogspot.com.br/2013/04/biografia.html> Acesso em: 20-12-2016

⁵⁰ Disponível em: <https://www.instagram.com/p/_QGI3vH3aQ/?taken-by=gioanto> Acesso em: 15-01-2017.

⁵¹ Disponível em: <F5.folha.uol.com.br/celebridades/2015/12/17/4921-não-cheguei-aqui-a-toa-diz-giovanna-antonelli-sobre-sua-carreira-shtml> Acesso em: 18-01-2017

As ideias foram surgindo, fui correndo atrás e, graças a Deus, encontrei parceiros que puderam tornar meu sonho realidade. Aprendi e aprendo no dia a dia, com os erros e acertos”⁵².

Figura 23 – Alguns segmentos que usa a atriz Giovanna Antonelli.



Fonte: Instagram⁵³

Mãe, esposa, filha e atriz dedicada, assim é Giovanna Antonelli, que sempre se doa a tudo que faz, e através de seus trabalhos e seus personagens vem a cada dia ganhando mais admiradores por onde passa, conquistando assim o apelido de “Mídas” (tudo que toca vira ouro)⁵⁴, pois através de seus acessórios, roupas, maquiagem, tudo o que ela usa, tem o poder de influenciar e transformar em tendências.

⁵² Disponível em: <revistadonna.clicrbs.com.br/gente/entrevista-giovanna-antonelli-chega-dos-40-anos-lancando-moda-dentro-e-fora-da-tv/> Acesso em: 15-01-2017

⁵³ Disponível em: <<https://www.instagram.com/gioanto/>> Acesso em: 15-01-2017.

⁵⁴ Disponível em: <<http://ego.globo.com/famosos/noticia/2017/03/giovanna-antonelli-posa-sensual-para-revista-e-revela-ja-fui-traida.html>> Acesso em: 12-06-2017

5.1. Helô, Atena e suas Influências no Comportamento de Moda das Telenovelas Salve Jorge e a Regra do Jogo.

As telenovelas brasileiras “Salve Jorge” e a “Regra do Jogo” tiveram grande sucesso entre os telespectadores da Rede Globo. Além de suas histórias e debates, os figurinos das personagens interpretada pela atriz Giovanna Antonelli, chamaram a atenção das mulheres e foram sucesso entre as brasileiras, (Figura, 24). Cabelos, esmaltes, batons, roupas e acessórios são copiados e encontrados nas redes sociais digitais, em *blogs*, revistas, lojas populares e na central de atendimento da Globo: o SAT⁵⁵.

Figura 24 – Influência da moda das telenovelas.



Fonte: Instagram⁵⁶

É através das telenovelas que as tendências de moda são apresentadas àquelas pessoas que não têm acesso a informações, nem conhecimento da moda. Personagens distintas tanto na personalidade, quanto no modo de se vestir, popularizam-se a partir de seus figurinos, da elite à periferia, trazendo consigo uma comunicação visível, representando

⁵⁵ Inspiração. Disponível em: <<http://extra.globo.com/noticias/economia/moda-da-novela-salve-jorge-ja-fez-sucesso-nas-lojas-da-saara-no-centro-do-rio-6744028.html>> Acesso em: 15-01-2017

⁵⁶ Disponível em: <<https://www.instagram.com/gioanto/>> Acesso em: 18-01-2017

grupos sociais, religiões e até nível social ao qual estão inseridos. Na tentativa de se colocar numa sociedade muitas vezes fugindo de sua realidade, os telespectadores acabam usando os figurinos de uma telenovela, projetam em si as personalidades e vida de personagens através de um *look*⁵⁷.

As novela influenciam a moda e o comportamento das pessoas. Se uma tendência é explorada por um personagem, ela será copiada pelos telespectadores e pela indústria da moda, que passa a investir na proposta ditada com a certeza do sucesso. Os modismo da TV servem como parâmetro para a sociedade de consumo como um todo. (JOFFILY, 1999, p. 55).

5.1.2. Personagem Delegada Helô de Salve Jorge

E na telenovela “Salve Jorge” não foi diferente. O grande destaque dessa obra foi a personagem chamada carinhosamente de Delegada Helô (Heloísa Sampaio), uma delegada muito competente, bonita, charmosa, correta e que costumava agir em busca da verdade e da justiça. Ela foi inspirada⁵⁸ na delegada Monique Vidal, que afirma em entrevista:

“Glória conversa comigo para aprender o linguajar e saber detalhes técnicos, isso ajuda a dar maior veracidade às situações. Depois estive com a Giovanna [Antonelli] duas vezes e com a pesquisadora da novela”.

57 Disponível em: <<https://estilo.uol.com.br/moda/album/2013/04/26/figurino-de-helo-de-salve-jorge-faz-sucesso-copie-os-looks.htm>> Acesso em: 20-01-2017

58 Disponível em: <<http://televisao.uol.com.br/noticias/redacao/2013/05/06/delegada-que-inspirou-helo-de-salve-jorge-diz-que-gosta-de-homem-com-h.htm>> Acesso em: 23-01-2017

Figura 25 – Personagem Delegada Helô – Atriz Giovanna Antonelli.



Fonte: Google⁵⁹.

Ela vive às turras com seu ex-marido Stenio (Interpretado pelo ator Alexandre Nero) por quem nutre uma paixão ainda muito forte e é mãe de Drika (Interpretada pela atriz Mariana Rios), uma garota mimada e imatura. A delegada Helô comanda a delegacia com a ajuda da oficial de cartório Jô (Interpretada pela atriz Thammy Miranda) e o detetive Barros (Interpretado pelo ator Marcello Airoldi). Ela investiga crimes de tráfico de pessoas. Aparentemente perfeccionista, está atenta a todos os lados, compulsiva por compras, possui um guarda-roupa cheio de coisas desnecessárias que ela compra e nunca usa, mantendo trancados em um móvel para que ninguém saiba dessa compulsão⁶⁰.

Para interpretar um personagem, os atores antes de tudo passam por transformações estéticas, e com Giovanna Antonelli não foi diferente. Ao dar vida a delegada, a atriz emagreceu e clareou um pouco os cabelos, além de aplicar um *megahair*. Porém, o que mais fez sucesso e chamou a atenção dos telespectadores foram suas roupas e acessórios, (Figura, 26). Uma personagem forte que conquistou os telespectadores da novela no requisito figurino, um estilo cheio de combinações, cores e personalidade⁶¹.

⁵⁹ Disponível em:
<<https://www.google.com/search?q=imagens+dos+figurinos+de+salve+jorge>> Acesso em: 26-01-2017

⁶⁰ Disponível em:
<<http://memóriaglobo.globo.com/programas/entreterimento/novelas/salve-jorge/salve-jorge-galeria-de-personagens.html>> Acesso em: 02-02-2017

⁶¹ Disponível em: <<https://deliriosfemininos.wordpress.com/2014/06/30/inspiracao-giovanna-antonelli/>> Acesso em: 06-02-2017

Figura 26: O Estilo da Delegada Helô – Atriz Giovanna Antonelli.



Fonte: Google⁶²

O figurino da delegada era ultra *fashion*, usava camisas de seda estampadas, calças pantalonas de corte reto, saias, jaquetas e coletes de couro. Adorava animal *print*, anéis grandes, colares com pingentes robustos, braceletes, brincos e cintos duplos, além de decotes e fendas dando sensualidade a composição quando não estava trabalhando. Suas roupas fizeram tanto sucesso que durante a exibição da novela, “saltaram da TV para os salões de beleza, as lojas e mesmo as bancas de camelôs” (ARRUDA, BALTAR, 2007, p. 330), foram as mais procuradas e copiadas pelas brasileiras, que todos os dias congestionavam as linhas da Central de Atendimento aos Telespectadores da Rede Globo (SAT). Uma grande aposta da figurinista Helena Gastal que usou a personalidade do personagem na hora da montagem do figurino.

⁶²Disponível em:

<<https://www.google.com.br/search?q=figurino+delegada+helo&espv=2&tbm=isch&tbo=u&source=univ&sa=X&ved=0ahUKEwiv3dH--YHTAhWJGpAKHFTNAI8QsAQIGQ&biw=1366&bih=662>> Acesso em agosto de 2015

Figura 27: Acessórios da Delegada Helô – Atriz Giovanna Antonelli.



Fonte: Google⁶³

A delegada tinha um estilo exuberante, alegre e de presença marcante, notada imediatamente ao chegar em algum lugar. A atriz Giovanna Antonelli afirma que participou da criação do figurino de sua personagem, e que sugeriu a figurinista o uso de cintos duplos, e a capa de celular em forma de “soco inglês”. Declarou ao “Programa Mais Você”⁶⁴ na Rede Globo, em 08 de março de 2013:

⁶³Disponível em:

<https://www.google.com.br/search?q=figurino+delegada+helo&esqv=2&tbn=isch&tbo=u&urce=univ&sa=X&ved=0ahUKEwiv3dH--YHTAhWJGpAKHfTNAI8QsAQIGQ&biw=1366&bih=662#tbn=isch&q=acessorios+delegada+helo&*> Acesso em: 04 de abril de 2016.

⁶⁴ Disponível em: <<http://globoTV.globo.com/rede-globo/mais-voce/v/giovanna-antonelli-analisa-relacao-de-mae-e-filha-na-ficção/2472087/>> Acesso em: 20-03-2017

Eu curto muito o figurino da Helô, eu acho que o figurino dela foi uma sacada genial, porque a gente tem várias mulheres dentro de uma só, então eu acho que o figurino da Helô passa desde uma mulher conservadora a uma mulher moderna, uma mulher sexy, as peças elas são bem misturadas, então acho que toda mulher pode escolher uma peça e levar para o seu guarda-roupa, eu, por exemplo, já elegi várias.

Uma interação entre atriz e figurinista que juntas buscam o crescimento da personagem. Seu figurino é composto para contar uma história, além de ajudar na comunicação da personagem a partir das narrativas da telenovela, ele “está a serviço de uma narrativa. Junto com os acessórios e os adereços, é uma das chaves de caracterização do personagem” (ARRUDA; BALTAR, 2007, p. 18 e 19). A personagem “Delegada Helô” aparecia na trama com um guarda roupa impactante, composto por camisas com decote em formato V, além de acessórios (Figura, 27), variados sempre construídos em tons dourados, além de suas bolsas que eram grandes e coloridas. Os cintos eram usados simultaneamente junto a braceletes sobre as mangas de suas camisas, bem como o uso de diversos anéis usados como apostas constantes da personagem⁶⁵.

Para a composição dessa personagem, tudo foi bem escolhido e produzido pela figurinista Helena Gastal que garante ser um figurino que traduz a realidade das delegadas no país, que são vaidosas, sensuais e que se arrumam para trabalhar. Ela tem o desafio de não fugir da sua autenticidade na construção de uma personagem, em entrevista⁶⁶, ela afirma:

“temos uma pesquisa enorme que mostra que as delegadas são supervaidosas e femininas. Muitas delegadas tem cabelão, até mais comprido do que a Giovanna usa na novela, são super loiras e usam roupas coloridas”.

Um trabalho de muito sucesso, que junto ao cenário, a luz e os objetos em cena, trazem elementos cheios de valores simbólicos e significados importantes para a compreensão da narrativa. Mas que para Lessa de Lacerda (ARRUDA; BALTAR, 2007, p. 335) esse sucesso vai além dessas

65 Disponível em: <<http://portalgioantonelli.blogspot.com.br/2013-03-01-archive.html>> Acesso em: 26-02-2017

66 < <http://quasesarada.blogspot.com.br/2013/figurino-de-helo-giovanna-antonelli-na.html>> Acesso em: 25 de agosto de 2015

composições, ele “depende de uma conjunção de fatores, entre os quais o talento e o carisma de quem está carregando aquele visual. ‘Se você não tiver um ator ou uma atriz que faça explodir um figurino, ele não funciona sozinho. O figurino ganha vida e movimento com o que o ator diz. Dessa forma, ele cresce, infla”.

5.1.3 Personagem Atena de “A Regra do Jogo”.

O grande destaque dessa telenovela foi à personagem Francineide dos Santos, mais conhecida como Atena. Uma mulher amoral, que sobreviveu a um passado miserável, uma estelionatária que iniciou neste “ofício” clonando cartões e falsificando assinaturas. Atena teve uma relação conturbada com Victor (Interpretado pelo ator João Baldasserini), um mau caráter que chega a participar de suas armações. Ela se apaixona pelo ex-vereador Romeo Rômulo (Interpretado pelo ator Alexandre Nero), onde ao seu lado será uma fiel escudeira e confidente, que acompanha seus passos e embarca em diversas situações, correndo até risco de vida, tudo em nome desse amor bandido⁶⁷.

Figura 28 – Personagem Atena – Atriz Giovanna Antonelli.



Fonte: Ego.Globo⁶⁸

⁶⁷ Disponível em: <http://memoriaglobo.globo.com/programas/entretenimento/novelas/a-regra-do-jogo/a-regra-do-jogo-aten-giovanna-antonelli.htm> Acesso em: 20-03-2017

⁶⁸ Disponível em: ego.globo.com/moda/noticia/2015/08/giovanna-antonelli-sobre-look-em-novela-vai-lancar-muita-tendencias.htm Acesso em: 26-03-2016.

Mocinhas e vilãs transmitem sempre ao telespectador a luta entre o bem e o mal, e o figurino tem a função de diferenciar essas duas personalidades numa trama, através de cores, formas, acessórios entre outros. Os figurinistas mergulham na pesquisa para desenvolver figurinos que retrate a real identidade de um personagem.

“Heróis e vilões da teledramaturgia ganham vida graças a suas admiráveis criações, vistas e muitas vezes copiadas por milhares de telespectadores espalhados por esse imenso Brasil” (ARRUDA; BALTAR, 2007, p. 13).

E mais uma vez Giovanna Antonelli se destaca em uma trama, não apenas pela sua atuação, mas pelo figurino (Figura, 29), de sua personagem que dessa vez foi apresentada como uma vilã estilosa que adorava “causar”, sensual, poderosa e que sempre se mostra atenta à moda e suas tendências. Construída com um estilo *fashionista*, a estelionatária abusava de roupas de couro pretas e assimétricas que valorizavam as formas curvilíneas de seu corpo.

Figura 29: Diversas produções de Atena – Atriz Giovanna Antonelli.



Fonte: Beautebrazil⁶⁹

⁶⁹ Disponível em: <www.beautebrazil.com/moda/estilo-da-personagem-aten-a-regra-do-jogo.html> Acesso em: 09-05-2016.

Para compor essa personagem, a atriz Giovanna Antonelli clareou os cabelos e emagreceu cinco quilos, revelou em entrevista⁷⁰ para a revista “IstoÉ”, que roubou alguns traços de sua diretora de núcleo Amora Mautner; “Peguei emprestada a risada dela por oito meses”, e os bordões também “Nunca pensei”, “Sou gênio” e “Te idolatro” que logo caíram nas graças do público. A personagem mais desafiadora na carreira da atriz caminhava sobre uma linha tênue entre anti-heroína e bandida, que confundia a todos telespectadores até mesmo quando falava a verdade. “A Atena é uma personagem muito difícil de realizar, uma das mais difíceis da minha carreira. Primeiro, por ter vários personagens em uma só. Ela interpreta várias pessoas no mesmo personagem e o João Emanuel brinca com essa dubiedade. É um personagem que me tira da zona de conforto como atriz.” Declarou Giovanna para a Folha de São Paulo⁷¹.

A personagem tinha um caráter duvidoso de humor sarcástico e muita inteligência. Era impulsiva e ardilosa, características bem marcantes dessa vilã que tinha um passado sombrio, de personalidade forte e que vivia como se não houvesse amanhã. Ela também não poderia passar despercebida em relação a composição de suas roupas. Na hora de se vestir, Atena mostrava todo seu *sex appeal*, em fendas, decotes e recortes que agregavam ao seu visual um aspecto exuberante, cheio de elementos diferentes (Figura, 30), com acessórios marcantes e extravagantes, expostos com uma atitude de mulher decidida, que não tem medo de encarar a vida. Seu “figurino reforça uma imagem tradicional já decodificada pelo público, o que ajuda a história, levando ao imediato reconhecimento”. (ARRUDA; BALTAR, 2007, p. 205).

⁷⁰Disponível em:

<[http://istoe.com.br/435246_PEGUEI+EMPRESTADA+A+RISADA+DA+AMORA+MAUTNER+/
R+>](http://istoe.com.br/435246_PEGUEI+EMPRESTADA+A+RISADA+DA+AMORA+MAUTNER+/) Acesso em: 22-03-2017.

⁷¹ Disponível em:< <http://f5.folha.uol.com.br/celebridades/2015/12/1714921-nao-cheguei-aqui-a-toa-diz-giovanna-antonelli-sobre-sua-carreira.shtml>> Acesso em: 27-03-2017

Figura 30: O estilo de Atena - Atriz Giovanna Antonelli.



Fonte: Fashionismo⁷²

Atena desfilava diversas composições cheia de estilo a cada cena, *looks* com comprimentos mini, saias assimétricas e jaquetas. A cor preta predominante em seu guarda-roupa aplicados em seus vestidos com diversos recortes e decotes, mangas longas e curtas, frente única, muito couro e *jeans skinny*; até o uso de *lingeries* e *bodies* aparentes eram explorados de modo a deixar a personagem o mais sexy possível. Em entrevista⁷³ para o “Vídeo Show”, Giovanna Antonelli afirma que é do tipo de pessoa que adora pesquisar sobre os *looks* quando encara um novo trabalho: “Sempre que vejo alguma coisa interessante, eu mando foto para Marie (figurinista), alguma coisa de passarela, alguma inspiração de Atena. E é claro que você acaba aprendendo a usar peças que eu até tinha esquecido no meu guarda-roupa”.

⁷² Disponível em: <www.fashionismo.com.br/tag/giovanna-antonelli/> Acesso em: 09-05-2016.

⁷³ Disponível em: <Gshow.globo.com/tv/noticia/2015/10/giovanna-antonelli-defende-visual-de-atena-eu-adoro-um-carrego-quanto-mais-coisa-melhor.html> Acesso em: 11-04-2017

Figura 31: Acessórios de Atena – Atriz Giovanna Antonelli.



Fonte: Fashionismo⁷⁴

Seus acessórios (Figura, 31), não poderiam ficar de fora; seja no dia a dia ou à noite, Atena usa e abusa de colares, anéis, brincos e pulseiras, sempre na cor dourada. Maxi brincos aparecem em diversas combinações e alternam com modelos menores, além da gargantilha estilo coleira, que foi a mais procurada e copiada desse estilo marcante e poderoso a fim de transmitir toda personalidade da personagem. Muito bem elegante seja de dia ou à noite, casual ou para festa, Atena surpreendia em tudo o que fazia e em cada cena que passava.

⁷⁴ Disponível em: <www.fashionismo.com.br/tag/giovanna-antonelli/> Acesso em: 09-05-2016.

Seus óculos escuros, unhas geométricas, anéis de pedras, gargantilha dourada e seu vestido de couro recortado na cor vinho, são alguns dos itens mais procurados (Figura, 32), pela mulherada na Central de Atendimento ao Telespectador da Globo o (CAT)⁷⁵.

Figura 32: Alguns dos itens mais procurados no CAT.



Fonte: Gshow.globo⁷⁶

Ela não tinha medo, abusava de anéis, colares, gargantilhas e pulseiras. Sua marca registrada era o “*shape* assimétrico”, que aparecia nas calças de cintura alta, *bodies*, saias lápis e vestidos. Suas unhas (Figura, 33), viraram tendências, chamaram atenção com seu formato geométrico e não convencional conseguida graças a uma técnica chamada “*negative space*” (técnica que deixa uma parte da unha sem pintar ou com uma base, e desenho geométricos nas cores que preferir), além de sua maquiagem com efeito natural atrelados a tons claros e neutros em uma pele preparada e iluminada. Cabelo com fios em tons dourados com um efeito *ombré* dando destaque para a franja longa que é mais clara nas pontas e com uma raiz mais escura sobre um corte reto⁷⁷.

⁷⁵ Disponível em: <<http://gshow.globo.com/Estilo/noticia/2015/09/giovanna-antonelli-mostra-pecas-do-look-de-atena-mais-buscadas-pelos-telespectadores.htm>> Acesso em: 30-03-2017.

⁷⁶ Disponível em: <gshow.globo.com/estilo/noticia/2015/09/giovanna-antonelli-mostra-pecas-do-look-de-atena-mais-buscadas-pelos-telespectador.html> Acesso em: 09-05-2016.

⁷⁷ Disponível em: <<http://vejasp.abril.com.br/blog/terrace-paulistano/marie-salles-explica-o-sucesso-do-figurino-de-8216-a-regra-do-jogo-8217/>> Acesso em: 15-03-2017

Figura 33: Cabelo, maquiagem e unhas de Atena – Atriz Giovanna Antonelli.



Fonte: Blogspot⁷⁸.

Atena esbanjava originalidade com seus looks que transparecia todo seu *girlpower*. “Ela é uma mulher contemporânea, de personalidade, por isso, usa e abusa de misturas de acessórios, como os anéis que escorrem pelas mãos e as gargantilhas”, explica Marie Salles (Figurinista da novela)⁷⁹. Seu figurino era descolado, cheio de conceito, peças de grifes internacionais Chanel, Versace e Gucci, além de algumas brasileiras como Carina Duek, Animale entre outras. “Ela é muito sexy e muito casual. É toda assimétrica. Tem cortes que você não sabe para onde vão, nem de onde vêm”, define Marie Salles figurinista de “A Regra do Jogo” ao “Gshow”⁸⁰.

⁷⁸Disponível em: <modafemininamundo.blogspot.com.br/search/label/A%20regra%20do%20jogo> Acesso em: 09-05-2016

⁷⁹Disponível em: <minhanovela.uol.com.br/noticias/moda-e-beleza/atena-de-a-regra-do-jogo-dita-estilo.phtml#.WTNOIJLyvIV> Acesso em: 03-06-2017

⁸⁰Disponível em: <Gshow.globo.com/estilo/noticia/2015/08/giovanna-antonelli-já-comeca-lancar-tendencia-com-figurino-sexy-e-atual-de-atena.html> Acesso em: 01-04-2017

6. PESQUISA, ANÁLISE E DISCUSSÃO DOS RESULTADOS.

Tendo a telenovela como influência no comportamento das brasileiras, com uma carga de significados para essa parcela da população, esta pesquisa traz como principal objeto de estudo os figurinos usados pelas personagens “Delegada Helô” (Salve Jorge) e Atena (A Regra do Jogo), ambas protagonizadas pela atriz Giovanna Antonelli. Busca entender como as telenovelas influenciam no consumo de moda das brasileiras através dos *looks* de seus personagens.

“Não importa o gênero das histórias – realistas, farsescas, mágicas ou cômicas – elas nos brindam com verdadeiros desfiles de tipos. Em todos os casos, o figurino está a serviço da narrativa” (ARRUDA; BALTAR, 2007, p. 14).

Essas personagens foram escolhidas por demonstrarem maior interesse no público, além de influenciar as telespectadoras a ponto de seus figurinos tornarem-se os mais copiados e procurados enquanto estavam sendo exibidos na TV, “Atena, de A Regra do Jogo, dita estilo! Tudo o que Atena usa vira febre” (Minha Novela)⁸¹. A atriz foi escolhida por que “falou em lançar tendência já vem um nome à mente: Giovanna Antonelli”⁸², que desde 2000, na novela O Clone, desperta um sucesso absoluto em seus figurinos. Tudo o que ela usa nas novelas é visto nas ruas, copiado e usado pelas brasileiras de forma exaustiva. Uma forte influência na moda, que, através do seu trabalho, transmite personalidade a tudo que a faz uma mulher forte, decidida e diversificada.

A influência desses figurinos foi analisado através de uma pesquisa qualitativa por que:

A pesquisa qualitativa não se preocupa com a representatividade numérica, mas, sim, com o aprofundamento da compreensão de um grupo social, de uma organização, etc. [...] Que para Minayo (2001), a pesquisa qualitativa trabalha com o universo de significados, motivos, aspirações, crenças, valores e atitudes, o que corresponde a um espaço mais profundo das relações, dos processos e dos fenômenos que não podem ser reduzidos a operacionalização de variáveis. (MINAYO (2001) apud GERHARDT, SILVEIRA, 2009, p. 31 e 32).

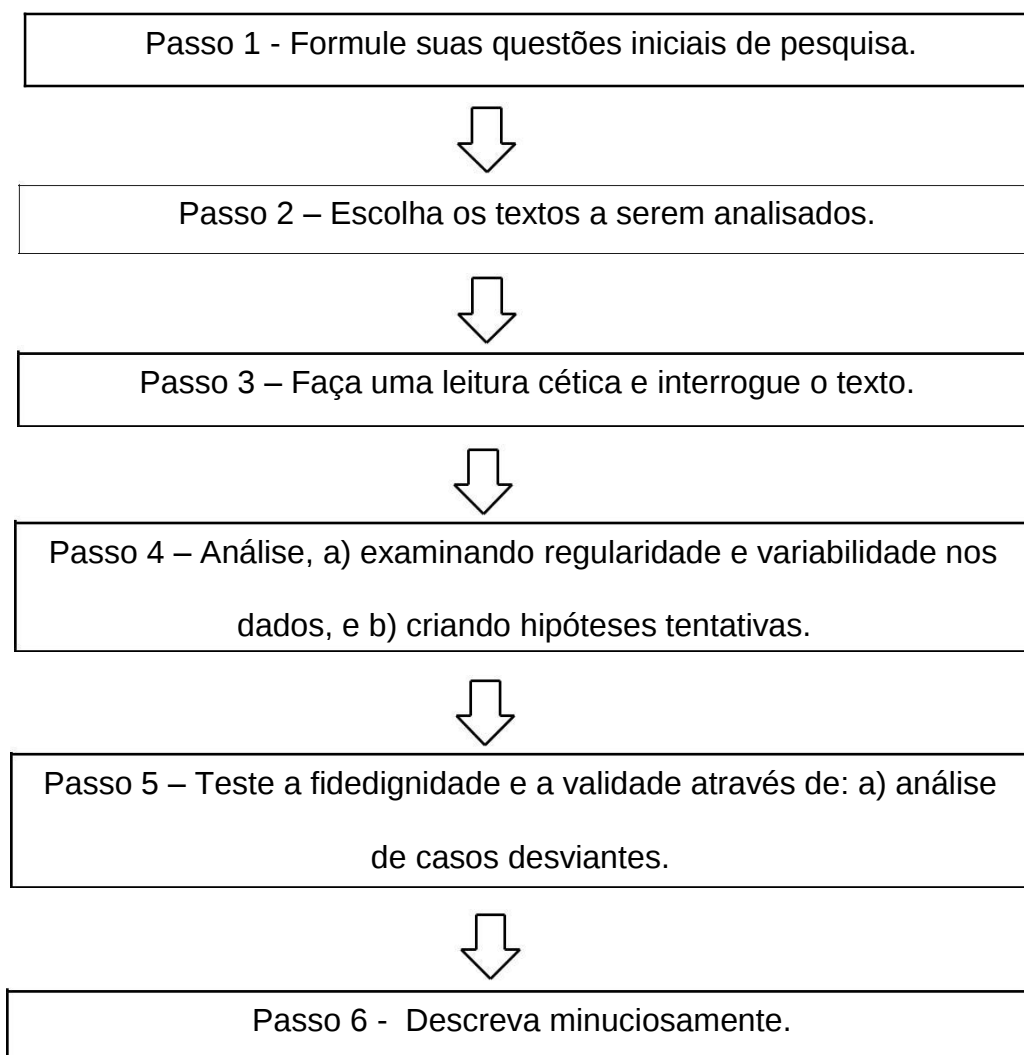
⁸¹Disponível em: <minhanovela.uol.com.br/noticias/moda-e-beleza/atenadea-regra-do-jogo-dita-estilo.phtml#. WTNOYJLyvIV Acesso em: 04-06-2017

⁸²Disponível em: <minhanovela.uol.com.br/noticias/moda-e-beleza/atenadea-regra-do-jogo-dita-estilo.phtml#. WTNOYJLyvIV Acesso em: 04-06-2017

Com raciocínio indutivo, pois parte do particular e coloca generalização como um produto posterior do trabalho de coleta de dados particulares. De acordo com raciocínio indutivo, a generalização não deve ser buscada aprioristicamente, mas constatada a partir da observação de casos concretos suficientemente confirmadores dessa realidade. Nesse método, parte-se da observação de fatos ou fenômenos cujas causas se deseja conhecer. A seguir, procura-se compará-los com a finalidade de descobrir as relações existentes entre eles. Por fim, procede-se a generalização com base na relação verificada entre os fatos ou fenômenos” (GIL, 1999, p. 28 e 29).

Com os resultados obtidos a partir do questionário, foi feito no projeto uma análise de discurso que de acordo com BAUER e GASKELL (2002), “é o nome dado a uma variedade de diferentes enfoques no estudo de textos, desenvolvida a partir de diferentes tradições teóricas e diversos tratamentos em diferentes disciplinas” (BAUER, GASKELL, 2002, p. 244). A análise foi realizada a partir de dados coletados através de um questionário com 10 perguntas, abertas e de múltiplas escolhas, com 33 mulheres entre 18 e 25 anos, fãs da Giovanna Antonelli ou apenas conhecedoras de seus trabalhos, de lugares diferentes. Elas, por se tratarem da grande fatia que acompanha as novelas, se identificam com a moda proposta, usam e pesquisam tendências pela *internet*, pois trata-se de uma rede mundial de comunicação via computador onde as informações são trocadas livremente entre todos” (KAUARK, 2010, p. 57), e o *Facebook*, especificamente pelo acesso fácil à pessoas distintas.

A partir dos resultados do questionário, foi feita uma seleção das respostas mais relevantes das participantes para a análise, uma leitura analisando cada uma das respostas, vendo assim regularidades e diferenciação entre elas. Depois de feita toda coleta de dados, algumas respostas foram selecionadas e usadas para melhor contribuição na compreensão da análise. Todo o processo foi baseado no passo a passo de Bauer e Gaskell (2002), modificada, levando em consideração o que realmente era relevante a minha pesquisa. A análise encontra-se em forma de um fluxograma, mostrando cada passo da etapa seguida.

Imagem 34: **ETAPAS DA PESQUISA**

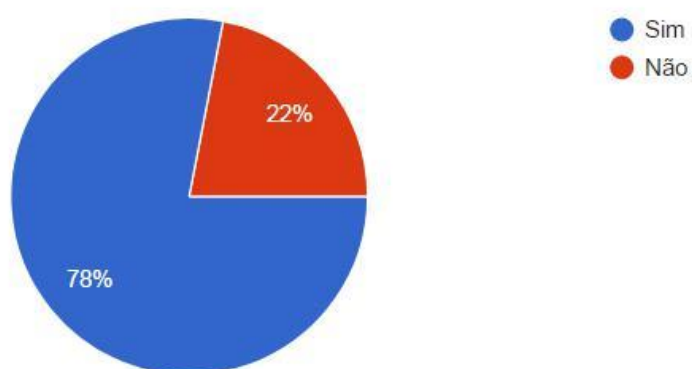
O posicionamento de um indivíduo perante a sociedade, juntamente com a cultura que o rodeia, tem influência no comportamento de compra de uma pessoa.

“O papel da imagem que o indivíduo tem de si mesmo serve como motivador do comportamento humano no ‘lugar do consumo’. Ao longo da vida do indivíduo, o comportamento de consumo pode ser dirigido pelo seu envolvimento em torno da adoção de produtos como símbolos capazes de expressar autoconceito” (GARCIA; MIRANDA, 2007, p. 29).

As novelas despertam nas pessoas sentimentos capazes de influenciar o comportamento de quem as acompanha, através de seus personagens e seus enredos cada vez mais verossímeis. Diante da análise realizada, foi observada a relação entre as entrevistadas e as novelas, as personagens de Giovanna Antonelli e o consumo de produtos referentes a moda disseminada pelas novelas em destaque, Salve Jorge e a Regra do Jogo.

Em relação à busca de informação via televisão, a grande maioria, cerca de 78%, afirma buscar informações pelo meio mais tradicional que é a televisão, enquanto 22% afirma buscar informações apenas por ela.

Gráfico 1: Busca de informação via televisão.

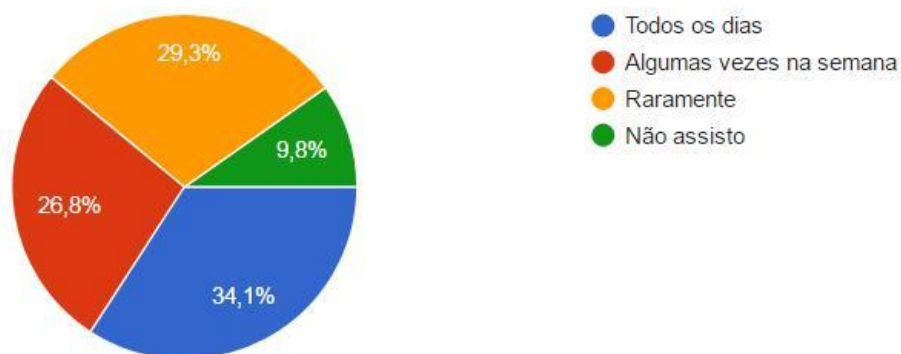


Fonte: Criação Própria.

Apesar da existência de outros meios de comunicação como o jornal, revistas e a *internet*, a televisão mostra que ainda consegue a maior atenção do público, atingindo assim, a maioria das entrevistadas que a buscam como principal fonte de informação.

Sobre com que frequência você assiste às novelas, comparando com a pergunta anterior em que 78% busca informações na televisão, infere-se que 34,1% assiste as telenovelas diariamente.

Gráfico 2: Frequência que assiste as telenovelas.

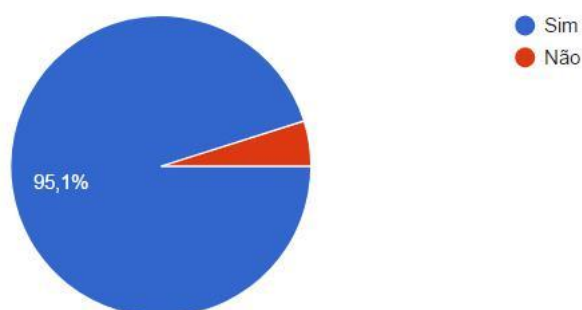


Fonte: Criação Própria.

De acordo com o gráfico 2, 26,8% das entrevistadas afirma que assistem a novelas algumas vezes no decorrer da semana, onde – juntamente com os 34,1% que assistem diariamente – fazem parte da maioria que busca informações nesse meio televisivo mostrado no gráfico 1. Os 9,8% que não assistem as novelas fazem parte dos 22% que não utilizam a televisão para se informar como mostra o gráfico 1.

Ao perguntar se as entrevistadas se interessam por moda, o gráfico 3 mostra que 95,1% delas responderam que sim, se interessam e buscam informações, enquanto só 4,2% não se interessa.

Gráfico 3: Interesse por moda.



Fonte: Criação Própria

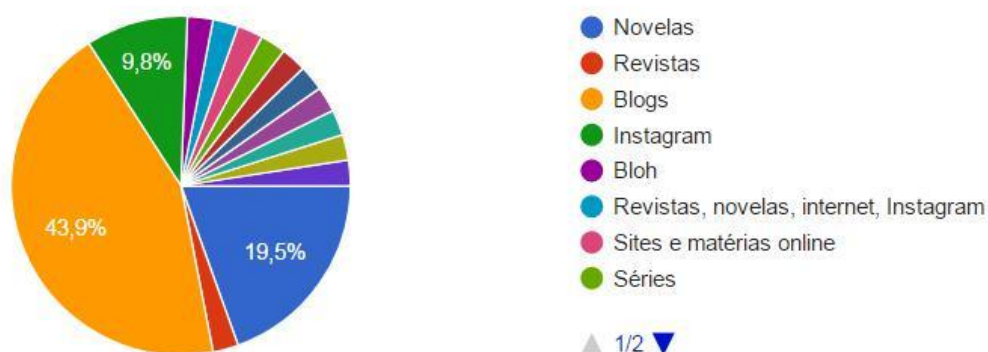
No questionário, quando se refere a inspiração na hora de se vestir, as entrevistadas mostraram que com as informações expostas a todo momento nos meios de comunicação de massa ficou mais fácil de expressar em um *look* o que pensam de si mesma, ou o que são. Tendo referências a ser seguidas de uma atriz que gostem ou novelas que estão sendo exibidas, elas mostram que, mesmo negando que sejam influenciadas, suas composições seguem aquele contexto e que existe sim identificação por parte do público com o que é exibido na TV, de modo tão efetivo que chega a afetar seus gostos e comportamentos.

O texto abaixo foi retirado do questionário para ilustrar os fatos.

“Não em alguém, mas sim no que está sendo tendência. Não que isso signifique que só uso o que está no ‘auge’, a vestimenta ou acessório tem que me fazer sentir confortável e bem.” – Victória, 20; “Sim, na Giovanna Antonelli por ter roupas muito descoladas e que viram tendências.” – Ingrid, 19. Em contra partida a esses pensamentos, uma entrevistada diz: “Apenas visto o que gosto e me faz sentir bonita.” – Priscila, 24. Mesmo assistindo as novelas, acompanhando a moda e tudo que se vê nos meios, ela só traz para si aquilo que a faça se sentir bem, sem copiar ou se escravizar no que está em evidência midiática.

Os meios mais comuns nos quais as entrevistadas buscam maiores referências de moda são *blogs*, novelas e o *Instagram*. 43,9% delas mostraram que se utilizam de blogs para se inspirar quando se fala em referências de moda. Acessam essas ferramentas que muitas vezes são utilizadas pelas atrizes de novelas e personagens de sucesso como exemplos a serem seguidos. As novelas trazem consigo 19,5% das entrevistadas que buscam em seus enredos e personagens inspirações e significados. O *Instagram* com 9,8% aparece como a terceira mais relevante nessa busca.

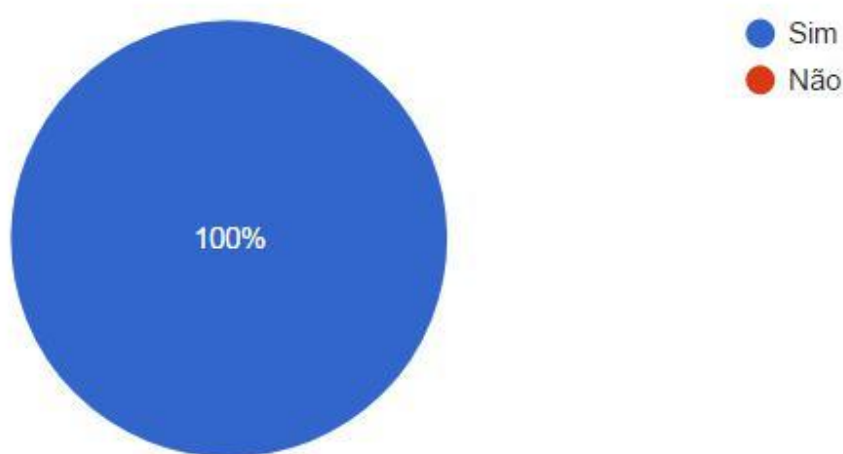
Gráfico 4: Meios de busca sobre referência de moda.



Fonte: Criação Própria.

O gráfico 5 mostra que todas as entrevistas, mesmo as 9,8% que não assiste a novelas, como mostra no gráfico 2, conhece a atriz Giovanna Antonelli, podendo dizer assim, que isso se deve a repercussão de seus trabalhos na mídia e o sucesso que seus personagens fazem.

Gráfico 5: Atriz Giovanna Antonelli é ou não conhecida.



Fonte: Criação Própria.

Buscando entender diretamente a influência que as telenovelas podem gerar, quando perguntado se as telenovelas têm o poder de influenciar no dia a dia das pessoas, como o jeito de se vestir, falar, estilo de vida e o porquê, todas as entrevistadas afirmaram que sim, as telenovelas geram influência em tudo, até no consumo de produtos relacionados ao seu enredo e seus personagens.

O texto abaixo foi retirado do questionário para ilustrar os fatos.

“Sim, porque atualmente as novelas são os grandes pontos de disseminação das tendências, já que a grande parte da população tem acesso a elas”. – Renata, 23; “Sim, porque a televisão muitas vezes mostra o cotidiano das pessoas de modo geral. E isso acaba gerando impacto em todos que a assistem, seja na roupa, fala, estilo de vida, entre outros. Influencia sim, por que ela acaba sendo um espelho ou um meio de referência para quem acompanha”. – Dayana, 23; “Sim, quando você cria o hábito de assistir uma novela, você acaba trazendo um pouco da novela para sua vida, os bordões e tudo mais, e aproveitando os pontos positivos, claro.” – Caroline, 22.

As telenovelas, por atingir a maior parcela da população, se torna uma grande fonte de informação para muitos telespectadores que apenas as tem como uma forma de referência de moda. É visível o quanto as pessoas seguem as novelas como parâmetro de moda e se inspiram nelas por retratar a realidade, trazendo assim a proximidade com as telespectadoras. Contudo, além de suas histórias, de seus figurinos e seus personagens, aparecem como influenciadores também, pela forte identificação que ocorre com algumas pessoas em relação aos personagens que interpretam. Seus acessórios, suas roupas são vendidos nos grandes veículos de vendas, como por exemplo os polos de confecções populares, as pessoas buscam consumir seus produtos iguais ou parecidos para se sentir parte de um grupo que almejam participar.

O texto abaixo foi retirado do questionário para ilustrar os fatos.

“Sim, e muito⁸³, porque as pessoas gostam de ser igual aos famosos, possuir o que eles tem.” – Lisnara, 23; “A mídia em si já influência bastante e as novelas não poderiam ser diferente. O fato de querermos nos vestir igual a atriz da novela, usar aquela bolsa que ‘fulana’ usou na novela, acaba nos fazendo comprar só por conta disso.” – Rayra, 20; “Sim, porque as pessoas se baseiam nas atrizes, principalmente na Giovanna.” – Laís, 24; “Sim, as novelas ‘criam moda’. Na época da personagem ‘Delegada Helô’, eu trabalhava em uma boutique e vendia até os braceletes que ela usava. Todo mundo procurava pelas camisas estampadas, usar dois cintos e etc... é uma explosão na moda, mas no fim da novela, acaba também esse estilo criado.” – Priscila, 23.

Ao se inspirar em um personagem, as pessoas buscam informações sobre tudo o que ele faz, ou usa. Seus produtos são copiados e consumidos pelas telespectadoras, em uma tentativa de ser ou parecer com eles. Quando perguntado se elas já compraram roupas ou acessórios que estavam sendo muito utilizados pelos personagens “Atena” e “Helô” (Giovanna Antonelli), e se compraram, o quê foi comprado e o que as levou a usá-los. Algumas entrevistadas assumiram que sim, já compraram e usaram produtos de uma telenovela, especificamente desses personagens. Os produtos mais citados por elas foram: a case de celular em formato de soco inglês, esmaltes, anéis, pulseiras, cintos usados duplamente, gargantilhas, saias assimétricas.

⁸³ Retirado do questionário, passível de erros gramaticais dos participantes.

Figura 35: Produtos usados pelas personagens Atena e Helô.



Fonte: Criação Própria.

O texto abaixo foi retirado do questionário para ilustrar os fatos.

“Sim, os anéis⁸⁴ da Helô. Achava super lindos e comprei alguns. Amo a Giovanna Antonelli, sou fã.” – Caroline, 22; “Sim, a capinha com formato de soco inglês, porque era a tendência do momento, as blusas que a Helô⁸⁵ usava, porque eram muito bonitas e todos os esmaltes de todas as coleções desses personagens por influência que era passada através da novela.” – Ingrid, 19; “Sim, a saia assimétrica de Atena. Usar dois cintos como a delegada Helô”. – Priscila, 23; “Sim, uma gargantilha da Atena, quando vi, já amei de cara!” – Alicia, 20; “Sim, pulseiras de mão, cinto com placa de metal, a case de celular como soco inglês. Comprei porque foram tendências que me chamaram a atenção e me deixaram ‘com vontade’ de usar.” – Renata, 23.

Para as entrevistadas, tudo o que as personagens usavam ficava “em alta”, enquanto as novelas eram exibidas, elementos que tinham tudo a ver

⁸⁴ Retirado do questionário, passível de erros gramaticais dos participantes.

⁸⁵ Retirado do questionário, passível de erros gramaticais dos participantes.

com a mulher brasileira, bonitos e que chamavam a atenção. Um estilo com personalidade.

Sendo o figurino parte importante do personagem, com elementos pensados para transmitir significados a quem assiste, foi notado quando perguntada a opinião sobre o que achavam dos figurinos usados pelas personagens “Atena” e “Helô” (Giovanna Antonelli), e qual o significado que elas transmitem para as entrevistadas. Uma unanimidade nas respostas. Todas as entrevistadas citam significados como poder, força, personalidade forte, autoconfiança, sensualidade e feminilidade. Elementos que podem ser classificados como forma de empoderamento feminino.

Figura 36: Figurino usado pelas personagens Atena e Helô.



Fonte: Criação Própria.

O texto abaixo foi retirado do questionário para ilustrar os fatos.

“Acho bonito primeiramente, combina super com a personagem! O significado transmitido é justamente essa sensação de poder, sensualismo, marcando bem a sua personalidade forte.” – Dayana, 23; “Acho lindo e super na moda, mostram que as mulheres podem estar sempre estilosas, independentemente de cor, idade, manequim e etc.” – Ingrid, 19; “Ambas as

personagens tinham muito estilo. Eram mulheres com personalidades e que instigavam ao público a ser da mesma forma, ou pelo menos ter as mesmas atitudes, nem que fossem apenas na vestimenta para remeter a isso. E os seus figurinos eram maravilhosos.” – Renata, 23; “São modelos bem marcantes, o que condiz que a personalidade das personagens. Transmitem autoconfiança e feminilidade, além de um toque de sensualidade!” – Aline, 23.

As personagens ambas interpretadas pela Giovanna, transmite aos entrevistados características marcantes que coincide com o perfil criado para cada uma delas. Seus figurinos eram cheios de tendências, modernos e práticos, sensualidade no ponto certo, eram alegres com cores fortes, muito tons de dourado que remete simbolismo do luxuoso, do poder. Inspirações para muitas mulheres que queriam transmitir autoconfiança para a sociedade, usando o que quisessem sem se importar com a opinião das outras pessoas, assim como era o caso dessas personagens. Entretanto, em alguns casos notou-se não apenas a influência de personagens como também da atriz.

O texto abaixo foi retirado do questionário para ilustrar os fatos.

“Sempre muito impactantes. Giovanna tem um poder enorme de influência na vida das pessoas com seus personagens e seus figurinos.” – N. Oliveira, 25; “Acho que a atriz transmite muita personalidade própria nas suas personagens. Devido a isso ela tem uma forte influência de estilo e comportamento no telespectador. Poder, independência e autoconfiança, acredito que sejam adjetivos que a determinem.” – Priscila, 23.

Essas entrevistadas mostram que além de suas personagens, a atriz Giovanna Antonelli tem poder de influência sobre as telespectadoras pela mulher que ela é: poderosa, que transmite força, estilo e autoconfiança em tudo que se proporciona a fazer. Expondo notoriamente a liberdade de expressão que as mulheres alcançaram nos dias de hoje, através, não somente de suas vestimentas, mas também da maneira de postar-se perante uma sociedade machista que sempre tolheu suas vontades e

comportamentos através de convenções culturais. Mostram aqui, que, ainda que influenciado pela mídia, cabe a elas a decisão final de opinar no que diz respeito ao que lhe faz sentir bem.

7. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Com o estudo realizado, é possível perceber que as telenovelas são grandes influenciadoras no que se refere à moda. As pessoas buscam em seus enredos e personagens, inspirações em uma forma de comunicar ao outro o que são ou pensam ser. Os símbolos e significados que escolhemos aderir através de um figurino usado pelas personagens de uma telenovela, mostram o quão importante é o trabalho de um figurinista nessas produções. É através deles que os indivíduos se veem refletidos nessas histórias, pela a proximidade que elas tem com a realidade e com tudo que esses especialistas criam, trazendo ao conhecimento público suas obras e fazendo com que cada telespectador consuma produtos criados ou pensados para cada personagem que se destaca no meio da trama.

O trabalho de um figurinista se iguala ao profissional de moda, o designer, pois ambos são responsáveis por criar imagens cheias de elementos significativos, apresentados por exemplo, pelos personagens de uma telenovela, através de seu figurino, contribuindo para a inspiração e a influência no consumo de moda a partir do momento que é apresentado à sociedade. O estudo mostra a importância do trabalho desses profissionais, que atribuídos a cultura de massa informa aos indivíduos tudo o que acontece, seja as novidades da moda, ou as grandes histórias que passam na TV, como as novelas, especificamente “Salve Jorge” e “A Regra do Jogo”. Grandes influencias que cativaram telespectadores com histórias fortes e assuntos polêmicos que foram discutidos por todos, atores e atrizes de grande prestígio e o público em geral, tudo sendo destacado em revistas, blogs, jornais e redes sociais. Conquistando as brasileiras, principalmente com seus personagens de destaque: Delegada Helô e Atena.

Os personagens influenciam as telespectadoras, seja no seu jeito de ser, na fala ou na moda. Seus figurinos trazem consigo elementos significativos, que caracterizam a personalidade de cada um, e são capazes de influenciar uma sociedade. Observa-se assim, a importância dessa

construção e desses elementos na narrativa, fazendo com que cada personagem ganhe força e seja reconhecido até os dias de hoje, através de seu figurino. As personagens aqui estudadas são grandes influências no requisito moda. Seus figurinos foram copiados e usados pelas telespectadoras durante a exibição na TV, desde suas roupas e acessórios, à suas atitudes, e linguística. Produções essas, que mexeram com o imaginário das brasileiras e que eram carregados de informações e personalidade. Criados para compor uma trama, mas que transpôs a tela para as ruas e vitrines de todo Brasil.

Mas não é apenas a imitação desses personagens, ou a novela que tem o poder de influenciar as brasileiras, a pesquisa também aponta que as atrizes influenciam sim no comportamento de moda dessas telespectadoras. E que elas ao se inspirar nessas famosas, buscam mostrar em suas composições, ou atitudes, mais autoconfiança, baseadas nos significados e características que essas estrelas transmitem. Para essas pessoas, as atrizes – especificamente a Giovanna Antonelli, personagem principal desse projeto – traz consigo referências de algo maior além de um simples parâmetro estético. Ela carrega conceitos, atitudes, personalidade de uma mulher bem sucedida representada em sua caracterização fora e dentro da TV. Atiça o imaginário de quem a acompanha, fazendo com que as telespectadoras queiram ser como ela, mostrando ao outro a personalidade que acredita ter, através de um *look* usado, baseado no que ela mostra para seus seguidores.

Como designer, percebe-se com tudo isso, que existe um amplo campo de trabalho onde o designer de moda pode ser inserido no meio televisivo, por exemplo, em uma grande produção como novelas. Que ele pode trabalhar, contribuindo junto aos figurinistas na construção e criação de figurinos, nas apresentação estética de personagens, passando para os telespectadores produtos com elementos respectivos da narrativa. Tudo isso que foi coletado está entrelaçado, desde a construção do figurino da personagem que apresenta seu estilo, corte de cabelo, cores, acessórios, maquiagem e esmaltes, passando pelo enredo da telenovela até outros meios de comunicação que divulgam essas tendências, dando mais

visibilidade a esses trabalhos, representando um papel importante na sociedade consumidora desses padrões.

REFERÊNCIAS

- ALLYARRUDA. **Look Inspirado na Personagem Atena**. Disponível em: <https://www.allyarruda.com.br/2015_11_01_archive.html/> Acesso em: 25. nov.2016.
- ARRUDA, Lilian; BALTAR, Mariana. **Entre tramas, rendas e fuxicos: o figurino na teledramaturgia da TV Globo**. São Paulo: Globo, 2007.
- BARNARD, Malcolm. **Moda e Comunicação**. Rio de Janeiro: Rocco, 2003.
- BAUER, GASKELL. **Pesquisa Qualitativa com texto: imagem e som: um manual prático**/ Martin w.Bauer, George Gaskell (editores); tradução de Pedrinho A. Guareschi. – Petrópolis, RS: Vozes, 2002.
- CARNEIRO, Marília. **Marília Carneiro: No Camarim das Oito**. Rio de Janeiro: Aeroplano: Senac-Rio, 2003.
- CAPAS DO BRASIL. **Revista Quem Acontece**. Disponível em: <http://nascapasdobrasil.tumblr.com/page/19> Acesso em: 24-03-2016
- COSTA, Cristina. **Sociologia: questões da atualidade**/ Cristina Costa. – São Paulo: Moderna 2010.
- COSTA, Francisco. **O Figurino como Elemento Essencial da Narrativa**. Sessões do Imaginário. Porto Alegre, n 8, 2002. Semestral, Famecos/Pucrs.
- FIUZA, Silvia. Et al. (Coord.). **Dicionário da TV Globo**. V.1: Programas da Dramaturgia & Entretenimento/ Projeto Memória das Organizações Globo. – Rio de Janeiro: Jorge Zahar Ed. 2003.
- GARCIA, Carol; MIRANDA, Ana Paula Celso de Miranda. **Moda é Comunicação: experiências, memórias, vínculos**. São Paulo: Editora Anhembi Morumbi, 2ª ed. Rev. 2007.
- GERHARDT, Tatiana Engel, SILVEIRA, Denise Tolfo. **Métodos de Pesquisas**/ coordenado pela Universidade Aberta do Brasil – UAB/UFRGS e pelo Curso de Graduação Tecnologia – Planejamento e Gestão para o Desenvolvimento Rural da SEAD/UFRGS. – Porto Alegre: Editora da UFRGS, 2009.
- GIL, Antônio Carlos. **Métodos e técnicas de Pesquisa Social**/ Antônio Carlos Gil. – S. ed. – São Paulo: Atlas, 1999.

HOSTEL. **Dicionário Priberam da Língua Portuguesa, 2008 – 2013.**

Disponível em: <https://www.priberam.pt/dlpo/hostel> Acesso em: 12-06-2017.

JOFFILY, Ruth. **O Brasil tem estilo?** Rio de Janeiro: Ed. Senac Nacional, 1999.

KAUARK, Fabiana. **Metodologia da Pesquisa: Guia Prático/** Fabiana Kauark, Fernanda Castro Manhães e Carlos Henrique Medeiros. – Ita – buna: Via Litterarum, 2010.

KELLY. **Mulher que Inspirou Morena de ‘Salve Jorge’ conta o Drama no Exterior. Entrevista concedida a Henrique Porto e Marcelo Ahmed.** G1 Rio, 01 de Fevereiro 2013. Disponível em: <g1.globo.com/rio-de-janeiro/noticia/2013/02/mulher-que-inspirou-morena-de-salve-jorge-conta-o-drama-no-exterior.html> Acesso em: 25-04-2016.

LIPOVETSKY, Gilles. **O império do efêmero: a moda e o seu destino nas sociedades modernas.** São Paulo: Companhia das Letras, 1989.

LOPES, Maria, GÓMEZ, Guillermo. Et al. (Coord.) **Memória Social e Ficção Televisiva em Países Ibero – Americano: Anuário Obitel. 2013/**

Coordenado por Maria Immacolata Vassallo de Lopes e Guillermo Orozco Gómez. – Porto Alegre: Sulina, 2013. 536 p.; il.

LOPES, Maria, GÓMEZ, Guillermo. Et al. (Coord.) **Estratégias de Produção Transmitida na Ficção Televisiva: Anuário Obitel 2014/** Coordenadores – gerais. Maria Immacolata Vassallo de Lopes e Guillermo Orozco Gómez. – Porto Alegre: Sulina, 2014. 535 p.; il.

MAIOLI, Érico. Et al. (Ed. Chefe). **Livro Ilustrado Oficial 50 Anos de Novelas.** São Paulo: Ed. Panini Brasil Ltda, 2015.

MAUTNER, Amora. **Entrevista Concedida à Juliana Lessa.** GShow Rio, 19 novembro 2016. Disponível em: <gshow.globo.com/bastidores/noticia/amora-mautner-destaca-parceria-com-joão-emanuel-carneiro-e-vibra-com-indicacao-ao-emmy-ghtml> Acesso em: 20-04-2016.

MUNGIOLI, Maria Cristina. **Entrevista Concedida a Sandra Annenberg.** 25 de abril 2015. Disponível em: <redeglobo.globo.com/como-

[sera/noticia/2015/04/há-50-anos-globo-aborda-temas-sociais-e-ambientais-em-suas-novelas.html](http://sera/noticia/2015/04/h%C3%A1-50-anos-globo-aborda-temas-sociais-e-ambientais-em-suas-novelas.html).> Acesso em: 25-05-2016.

ORTIZ, R. **Evolução Histórica da Telenovela**. In: ORTIZ, R; BORRELLI, S.H.S; RAMOS, J.M.O. Telenovela: história e produção. São Paulo: Brasiliense, 1989, p. 11-54.

PALOMINO, Erika. **A Moda**. São Paulo: Publifolha, 2. Ed. 2003.

PAPO FEMININO. **Guia da TV**. Disponível em: papofeminino.com.br/edições-anteriores-guia-da-tv/> Acesso em: 25-03-2016.

PLATAFORMA GSHOW.

PROJAC. Em Memória Roberto Marinho. Disponível em:

<http://www.robertomarinho.com.br/obra/tv-globo/detalhes-de-verbete-13.htm>> Acesso em: 12-06-2017.

PLATAFORMA GLOBO. **Ações Socioeducativas**. Disponível em:

memoriaglobo.globo.com/programas/entretenimento/novelas/salve-jorge/salve-jorge-aco-es-socioeducativas.htm> Acesso em: 26-03-2016.

MEMÓRIA GLOBO. **A Regra do Jogo**. Disponível em:

memoriaglobo.globo.com/programas/entretenimento/novelas/a-regra-do-jogo/a-regra-do-jogo-trama-principal.htm> Acesso em: 28-03-2016.

SILVA, Patrícia Alves do Rego. **TV Tupi, a pioneira na América do Sul**.

Patrícia Alves do Rego. – Rio de Janeiro: Prefeitura da cidade do Rio de Janeiro. Secretaria Especial de Comunicação Social, 2004.

SOLOMON, MICHAEL R. **O Comportamento do Consumidor: Comprando, Possuindo e Sendo**. Trad. Lene Belon Ribeiro. 5. Ed. Porto Alegre: Bookman, 2002.

APÊNDICE – INSTRUMENTO DE COLETA DE DADOS

APÊNDICE A - Questionário

Criado para entender a influência dos figurinos de uma telenovela na vida das brasileiras, baseado nas personagens da atriz Giovanna Antonelli.

❖ Qual o seu nome e sua idade?

❖ Você utiliza a televisão para se informar?

- ☐ Sim
- ☐ Não

❖ Com que frequência você assiste novelas?

- ☐ Todos os dias
- ☐ Algumas vezes na semana
- ☐ Raramente
- ☐ Não assisto

❖ Você se interessa por moda?

- ☐ Sim
- ☐ Não

❖ Quando você se veste, busca inspiração em alguém? Se sim, quem?
E por que?

❖ Onde você busca referência de moda? (Pode marcar mais de uma opção)

- ☐ Novelas
- ☐ Revistas
- ☐ Blogs
- ☐ Outros...

- ❖ Você conhece o trabalho da atriz Giovanna Antonelli?
 - Sim
 - Não
- ❖ Na sua opinião, as telenovelas tem o poder de influenciar no dia a dia das pessoas, no seu jeito de se vestir, falar, estilo de vida? Por que?
- ❖ Você já comprou alguma roupa ou acessório que estava sendo muito usado pelos personagens Atena e Helô (Giovanna Antonelli)? Se (sim) o que você comprou, e o que te levou a usa-los?



- ❖ O que você acha dos figurinos usados pelas personagens Atena e Helô (Giovanna Antonelli)? Qual o significado que elas transmitem?

